



Manual de Identidad Corporativa



Manual de Identidad Corporativa

Glosario

Logotipo

Es la representación conjunta y armónica del isotipo y los caracteres utilizados. Gráficamente, define a la empresa.

Isotipo

Elemento gráfico figurativo que simboliza e identifica la actividad principal de la empresa. Le da personalidad, distinguiéndola de otras empresas.

Caracteres

Forma tipográfica que representa la manera oficial de reproducir visualmente el nombre o razón social de la empresa. Es una marca de identidad.

Contenido

1. Fundamentación
2. Logotipo
3. Color
4. Slogan
5. Tipografía
6. Logos Internos
7. Papelería
8. Firma Institucional
9. Certificación
10. Fondos
11. Aplicación

Consideraciones Generales

Los contenidos de este manual deberán ser respetados por todas las dependencias y colaboradores USAT, bajo sanción disciplinaria autorizado por rectorado.

Toda pieza publicitaria deberá contar con el visto bueno de la Dirección de Imagen Corporativa.

El uso del escudo de Santo Toribio de Mogrovejo será exclusivo para documentación oficial de Rectorado y en otras publicaciones que ésta instancia indique.

1

Fundamentación

Fundamentación

El logotipo está conformado por el isotipo (representación gráfica) y los caracteres, que son las letras que acompañan y complementa al isotipo.

Este nuevo isotipo está basado en círculos concéntricos, que son a su vez, representaciones del conocimiento en forma conceptual.

Símbolo de perfección, el círculo es el conjunto de todos los puntos de un plano que se encuentran comprendidos en una circunferencia. Un punto y un círculo que aparecen dentro de un círculo más grande representan la trinidad del cuerpo, la mente y el alma, donde el alma sería el punto del centro; el círculo interior, el intelecto y el círculo exterior representa a la persona, su cuerpo. Esta figura puede representar también el Símbolo del Universo.

Otro elemento geométrico atraviesa el círculo inicial: el triángulo. En uno de los

vértices de este elemento convergen las puntas de la palmera de la sabiduría.

El triángulo simboliza, a su vez, un principio trinitario, fundamento inquebrantable que une lo personal y lo comunitario y da un sentido último a todo. La Trinidad es imagen conductora de los hombres, comunidad de amor mutuo, unidad en lo múltiple, unidad de todas las personas en una sola naturaleza recapitulada en Cristo.

Profesores, estudiantes y comunidad universitaria conforman este trinomio, representan la unidad absoluta y la diversidad absoluta. Están unidas no para confundirse, sino para contenerse mutuamente.

La palmera significa la sabiduría, tal como se ha explicado en lo referente a conceptualización del logotipo que la universidad ha mantenido desde su creación hasta la fecha.

El nuevo logotipo representa la sabiduría (representada por la palmera), perfección (representada por los círculos concéntricos) que cubren como un gran paraguas a la comunidad universitaria (representada por los caracteres que conforman la palabra USAT)

La perfección, la sabiduría y la comunidad universitaria conforman la trinidad única que es la base de la nueva propuesta.

2

Logotipo



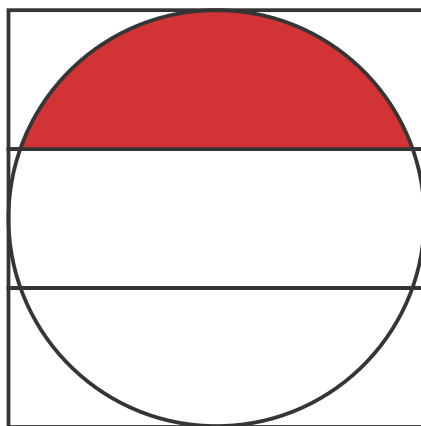
Los elementos iniciales que forman la identidad visual se denominan elementos básicos que serán utilizados de acuerdo con reglas específicas.

La marca USAT está compuesta por dos elementos: el isotipo y los caracteres. Los caracteres o forma verbal de la identidad USAT está formado por una tipografía creada a partir de la fuente Humnst777 BT. El isotipo está compuesto por un símbolo concéntrico que representa la palmera de la sabiduría.

En su versión preferencial, el logotipo debe ser impreso en el patrón indicado de color.

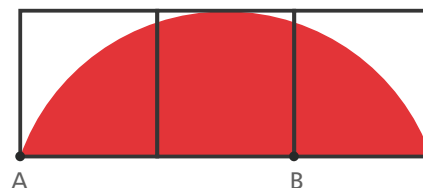
Primer Paso

Se inscribe un círculo en un cuadrado, este se divide en 3 partes iguales de manera horizontal y se toma el rectángulo superior.



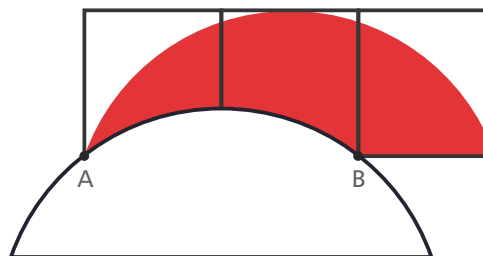
Segundo Paso

Se divide el rectángulo seleccionado en 3 partes iguales de manera vertical.



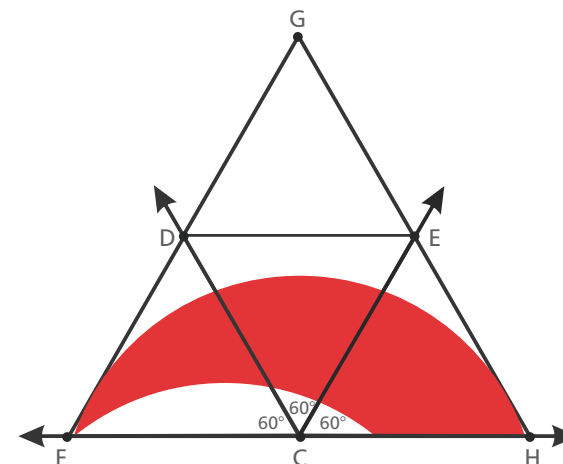
Tercer Paso

Se duplica el arco formado y se ubica cortando el arco original en los puntos A y B.



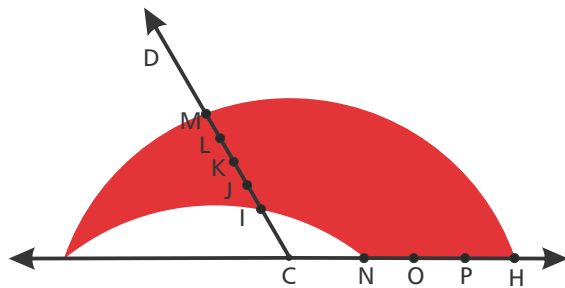
Cuarto Paso

Se coloca el área superior restante de la intersección de los 2 arcos (área de color rojo) en la base de un triángulo equilátero. Se unen los puntos medios de los lados del triángulo, generando los puntos C, D, E, F, G, H.



Quinto Paso

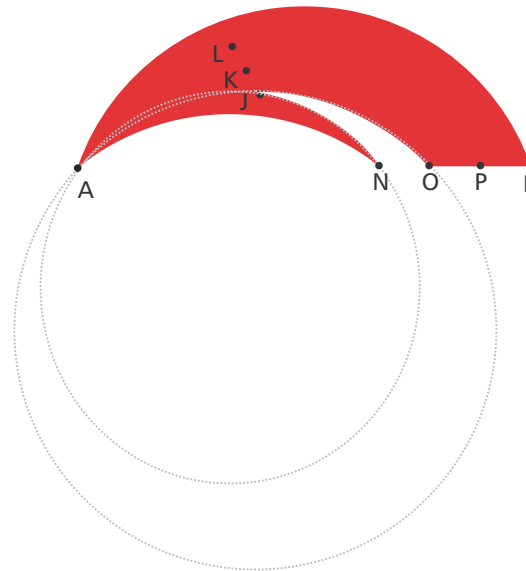
La línea C y D se divide en 4 partes iguales entre los límites del área seleccionada en color rojo. Como resultado se tienen en esta línea los puntos I, J, K, L, M, N.



La línea C y H se divide en 3 partes iguales entre los límites del área seleccionada en color rojo. Como resultado se tienen en esta línea los puntos N, O, P.

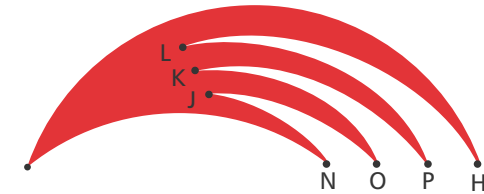
Sexto Paso

Mediante círculos que converjan en el punto A. Se traza un primer círculo uniendo los puntos A, J y N. Luego se traza un segundo círculo uniendo los puntos A, J y O. Y se resta el área formada entre los puntos N, J y O.



Séptimo Paso

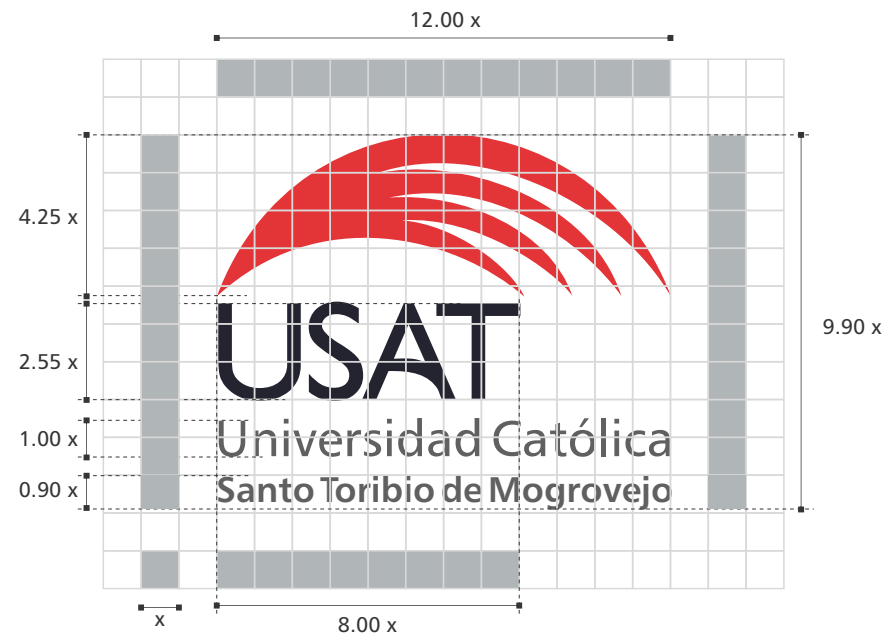
Se realiza el mismo procedimiento para restar el área formada entre los puntos O, K y P. Y finalmente se resta el área formada por los puntos P, L y H.





Los caracteres o forma verbal del logotipo USAT está formado por una tipografía creada a partir de la fuente Humnst777 BT.

En su versión preferencial, el logotipo debe ser impreso en el patrón indicado de color.



Existe una relación de medidas entre los elementos que conforman el logotipo USAT entre elementos y su disposición en el plano.

Estas relaciones no se modificarán ni alterarán para conservar intacta la identidad visual de la marca.

El logotipo se ubica dentro de una malla modular mostrando la proporción de cada una de sus partes y la relación espacial entre ellas.



El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad del logotipo en todas sus aplicaciones. Alrededor del logotipo se ha delimitado un área mínima que debe quedar vacía para permitir que éste tenga el aire visual indispensable. Ningún elemento gráfico o texto alguno debe invadir el rectángulo formado tomando como referencia la segunda letra del logotipo, lo que asegura la escala correcta de este espacio.

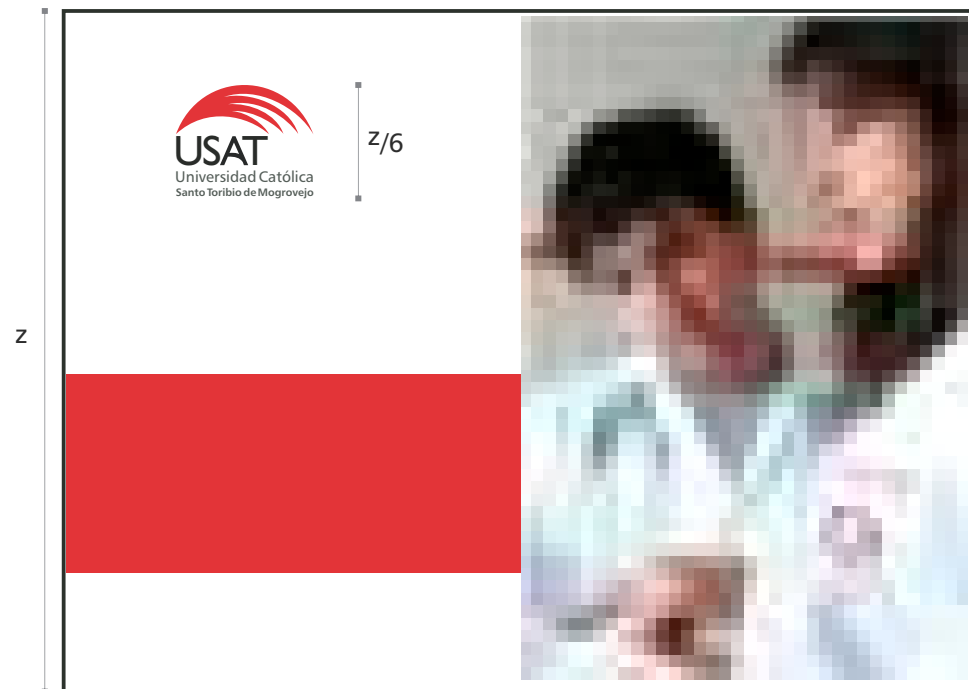
Logotipo

Presencia en portadas y afiches



En presentaciones verticales la medida mínima del ancho del logotipo será 1/5 del ancho total de la pieza publicitaria.

El logotipo no será colocado sobre imágenes o texturas que dificulten la visibilidad del mismo.



En presentaciones horizontales la medida mínima del alto del logotipo será 1/6 del alto total de la pieza publicitaria.

Logotipo Completo



Presentación oficial para todo tipo de papelería.

Logotipo abreviado



Presentación a utilizarse en souvenirs y espacios reducidos

Las siglas **USAT** serán utilizadas tal como se presentan en el logotipo, cuando formen parte de una frase.

Logotipo

Usos no permitidos

La identidad visual USAT no deberá ser modificada en ningún caso porque es la representación gráfica de la empresa; no se permitirán modificaciones para evitar confusiones, falta de protagonismo u otro tipo de error en donde estuviere. La aplicación de las normas que se establecen debe ser rigurosa.

Aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse para proteger la integridad de la marca.

No alterar colores



No colocar en ángulo



No alterar tipografía



No mover elementos



Contraste inadecuado
en fondos planos



Contraste inadecuado
en fondos fotográficos



No sobreponer
elementos



No utilizar sombras



No agrandar caracteres



No distorsionar



No utilizar delineados



No mover elementos

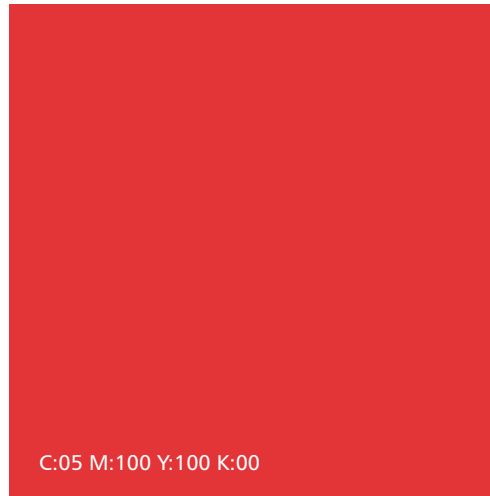


3

Color

Color

Significado



Energía
Fortaleza
Determinación
Pasión
Deseo
Amor
Valor
Coraje

El color es una herramienta importante para crear vínculos entre los elementos de comunicación. También cumple una función identificadora a nivel visual, ya que se vincula al color con el posicionamiento e imagen.

Los colores de la marca han sido estudiados cuidadosamente según la función, significado y calidad estética. La consistencia en el uso de estos colores ayudará a transmitir una identidad gráfica sólida y consistente.

Color

Logotipo Institucional



CMYK			
Cyan	Magenta	Amarillo	Negro
005	100	100	000
000	000	000	100
000	000	000	080

RGB		
Rojo	Verde	Azul
227	052	057
000	000	000
096	096	096

Los colores forman parte integrante de la identidad visual. No deben ser modificados en ningún caso. El respeto a las referencias indicadas es imperativo. Para otras aplicaciones y pinturas referirse a la comparación visual.

Color

Un color

En los casos en que la versión básica de la marca, por limitaciones técnicas o por necesidades de diseño, no pueda ser aplicada, son posibles las versiones indicadas.

Versión Blanco y Negro



Versión Grises



Versión Negativa



Fondo Color Institucional



Color

Usos Permitidos

En los diferentes casos de fondos la marca debe figurar con contraste y percepción adecuada conforme a lo indicado.

No será utilizado sobre fondos fotográficos.

Fondo negro

(solo en este caso se utilizará el isotipo en su color original como se muestra aquí).



Fondos fotográficos oscuros



Fondos planos oscuros



Fondos planos claros



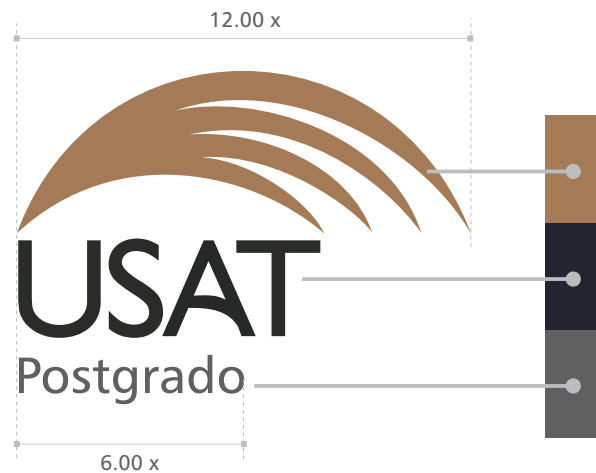
Fondos fotográficos claros



El logotipo no será colocado sobre imágenes o texturas que dificulten la visibilidad del mismo.

Color

Logotipo Postgrado



CMYK			
Cyan	Magenta	Amarillo	Negro
020	045	070	025
000	000	000	100
000	000	000	080

RGB		
Rojo	Verde	Azul
165	120	085
000	000	000
096	096	096

Las medidas siguen el mismo procedimiento del logotipo institucional cambiando "Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo" por "Postgrado".

La identidad de postgrado usa un color diferenciador, para destacarse de las actividades e imagen de USAT Pregrado. Las piezas y gráficas de USAT Postgrado deben incorporar esta paleta de colores.



Fondo Blanco



Fondo Color Postgrado



Fondo Negro

Color

Logotipo Profesionalización



CMYK			
Cyan	Magenta	Amarillo	Negro
005	080	090	010
000	000	000	100
000	000	000	080

RGB		
Rojo	Verde	Azul
210	090	060
000	000	000
096	096	096

Las medidas siguen el mismo procedimiento del logotipo institucional cambiando "Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo" por "Profesionalización".

La identidad de la Escuela de Profesionalización también usa un color diferenciador, para destacarse de las actividades e imagen de USAT pregrado y postgrado. Las piezas y gráfica de esta escuela deben incorporar esta paleta de colores.



Fondo Blanco



Fondo Color
Profesionalización



Fondo Negro

4

Slogan

Slogan

Composición gráfica



12 x

Debe existir proporcionalidad entre el tamaño del logotipo y tamaño del slogan, que estará determinado como la muestra aquí graficada.

30 x

1.4 x **USAT, formamos personas y mejores profesionales**

Carateres
originales
del logotipo

Humnst777 BT

5

Tipografía

La elección de una tipografía institucional permite otorgar unidad y coherencia visual a todas las comunicaciones impresas y contribuye a definir el estilo de la empresa.

La familia tipográfica definida para USAT es Humnst777 BT. Podrá usarse en sus diferentes versiones Italic, Bold y Bold Italic, dependiendo de los requerimientos del diseño.

No se pretende limitar la creatividad de los diseñadores gráficos y artistas pero las tipografías elegidas se recomiendan aunque en algunos casos específicos, promociones, etc., se necesita usar otras. En cuyo caso evitar las tipografías difíciles de leer y muy complejas.

Esta tipografía existe para sistema Mac y PC.

Humnst777 BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"#\$%&/'()=?i"*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"#\$%&/'()=?i"**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"#\$%&/'()=?i"*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"#\$%&/'()=?i"*

6

Logotipos internos

Logotipos Internos

Facultades



Por la designación académica de colores por facultades se incluye la aplicación en los mismos.



C:00 M:100 Y:100 K:00

C:00 M:100 Y:90 K:40

C:00 M:20 Y:100 K:00

C:00 M:60 Y:100 K:00

C:100 M:00 Y:00 K:00

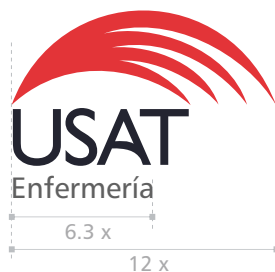
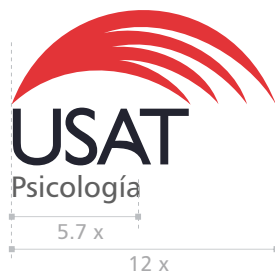
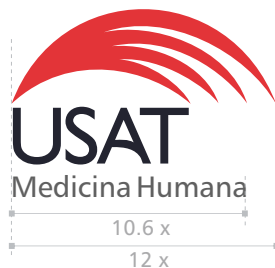
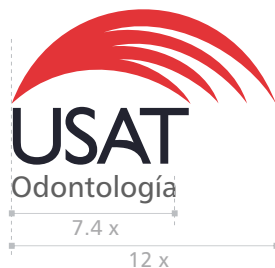
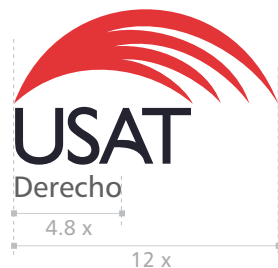
C:40 M:00 Y:100 K:00

Logotipos ya existentes



Logotipos Internos

Escuelas



Logotipos Internos

Institutos y Centros



7

Papelería

Papelería

Medidas

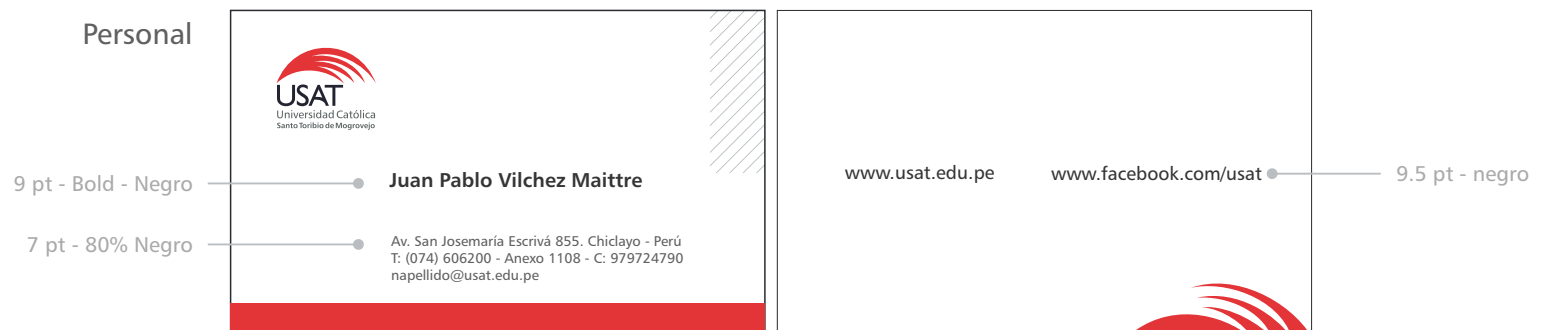
Consejo Universitario



Directores



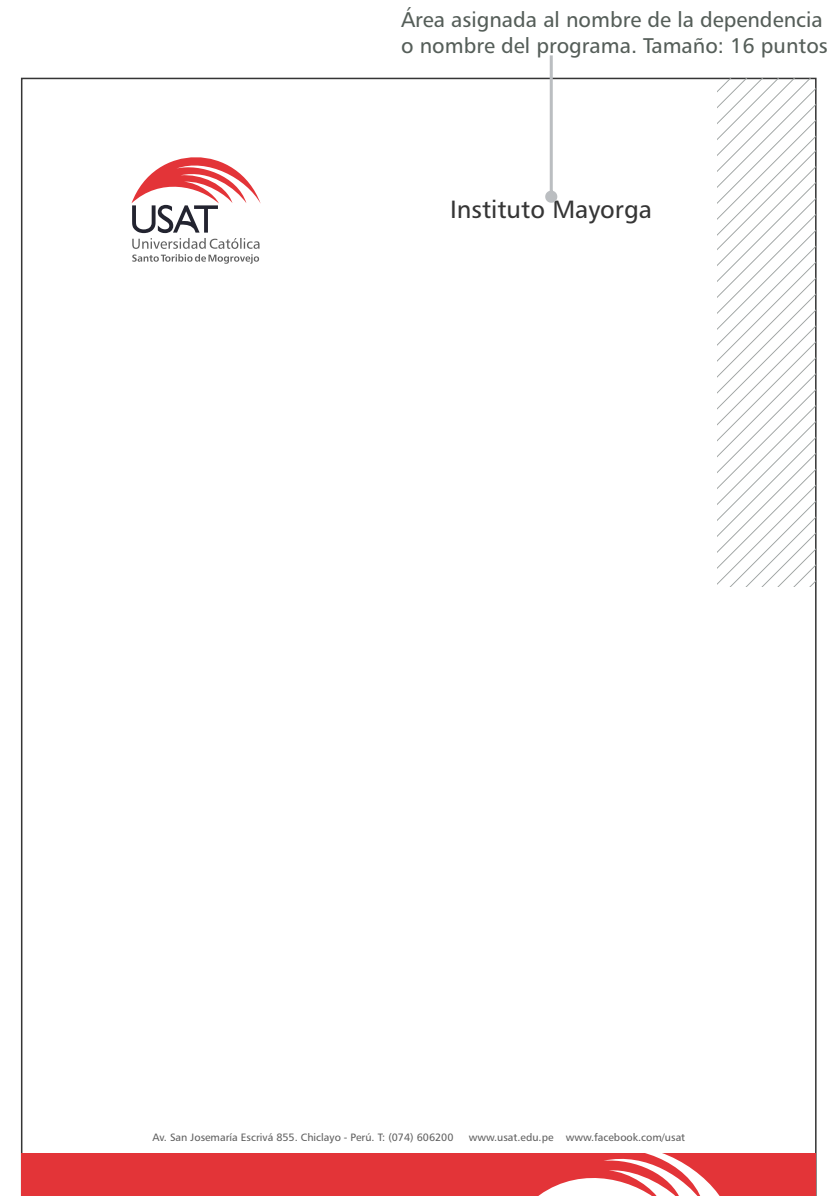
Personal



Medidas tarjetas:
9,00 cm x 5,50 cm

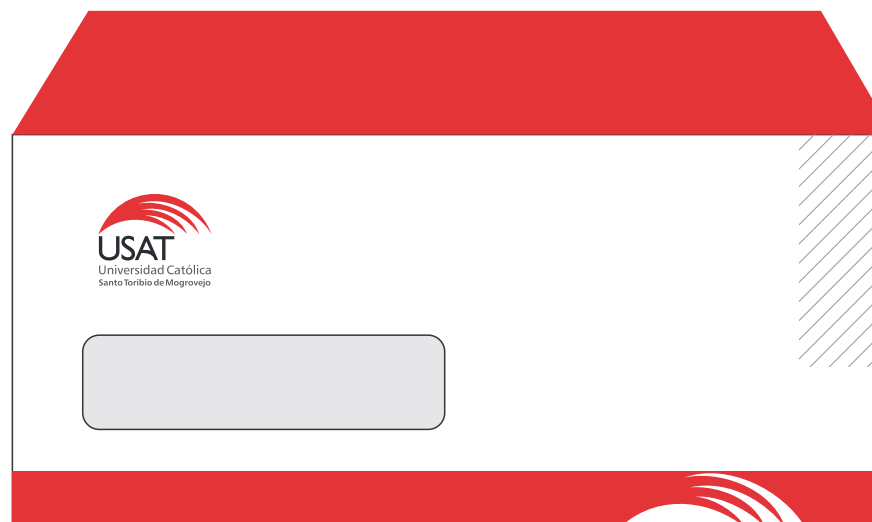
Papelería

Papel Membretado



Papelería

Sobre



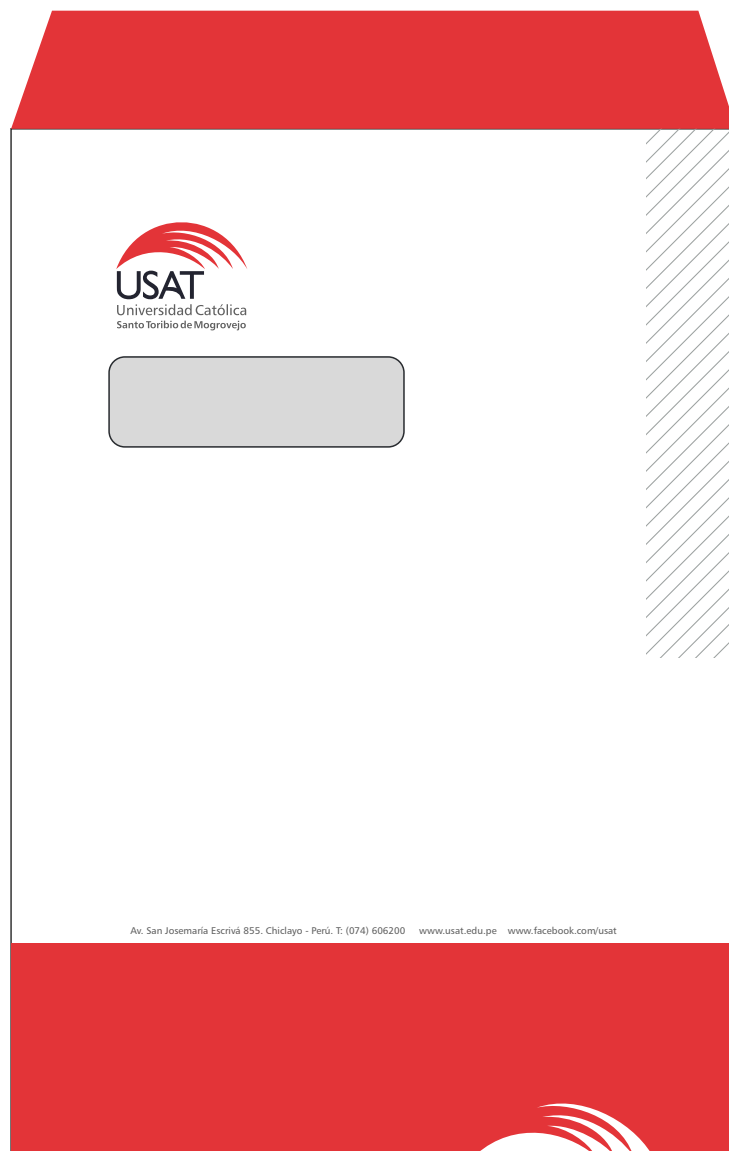
Parte anterior



Parte posterior

Papelería

Sobre oficio



Parte anterior



Parte posterior

8

Firma Institucional
e-mail

Firma Institucional e-mail

Composición



Juan Pablo Vélchez Maittre

Imagen Corporativa - Eventos

Av. San Josemaría Escrivá 855. Chiclayo - Perú

T: (074) 606200 - Anexo 1108 - C: 979724790

www.usat.edu.pe

www.facebook.com/usat

Arial 10 ptos - Bold - Azul marino

Arial Narrow 10 ptos - Bold - Gris

Arial Narrow 10 ptos - Gris

Arial Narrow 10 ptos - Azul

Cada usuario de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo deberá tener una firma en el correo electrónico institucional. Las firmas se presentarán en el siguiente orden: Logo de la Universidad, nombre completo y apellidos; cargo, dependencia, dirección de la Universidad, teléfono de contacto, página Web y dirección facebook.

Los correos electrónicos institucionales deben estar escritos en las fuentes Arial y Arial Narrow, tamaño 10 puntos.

- El texto debe estar escrito únicamente en los colores indicados.
- No se debe escribir en mayúsculas, ya que puede ser interpretado como un grito u ofensa.
- Los correos enviados no deben tener ningún color o imagen sobre el fondo en el que se escriben los datos, así como tampoco mensajes.

Usos No Permitidos



Juan Pablo Vélchez Maittre

Imagen Corporativa - Eventos

Av. San Josemaría Escrivá 855. Chiclayo - Perú

T: (074) 606200 - Anexo 1108 - C: 979724790

www.usat.edu.pe

www.facebook.com/usat

mensaje mensaje mensaje mensaje mensaje

9

Certificación



Certificado

Otorgado a

Nombres Apellidos

Por haber aprobado satisfactoriamente el

" _____ "

desarrollado por la Facultad de _____,

realizado en la Ciudad de Chiclayo del 6 de enero al 10 de febrero de 201____,


con una duración de ____ horas académicas con un valor de ____ crédito.

Chiclayo, ____ de ____ 20__

Decano de la Facultad

Secretario Académico de Facultad

Espacio para logo
de otra entidad con
quien se comparta
la organización
del programa.



Diploma

Otorgado a

Nombres Apellidos

Por haber aprobado el presente DIPLOMADO, desarrollado por la Facultad de

_____ de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo,

realizado en la ciudad de _____ del día _____ al

_____ del año _____. Con un valor académico de ____ crédito.

Chiclayo, ____ de ____ 20__

Rector

Secretario General

Nombre del
Programa

Los certificados y diplomas seguirán la misma línea gráfica institucional y en el caso del diploma se complementará con un sello en alto relieve del isotipo USAT colocado en la parte central.

10

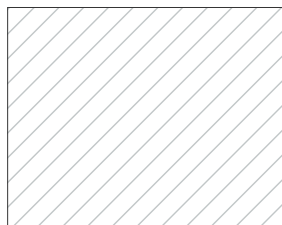
Fondos

Fondos

Pregrado / Profesionalización / Postgrado

Los fondos de pregrado se caracterizarán por usar colores fuertes, vibrantes y energéticos, siendo el rojo el principal ya que se relaciona directamente con la marca. Adicionalmente, usarán una trama de líneas diagonales.

Fondo Principal con tramado Pregrado



Blanco



Fondo Institucional
C:05 M:100 Y:100 K:00



Facultad de Derecho
C:00 M:100 Y:100 K:00



Facultad de Ingeniería
C:00 M:100 Y:90 K:40



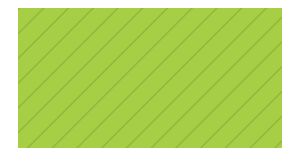
Facultad de Medicina
C:00 M:20 Y:100 K:00



Facultad de CC.EE:
C:00 M:60 Y:100 K:00



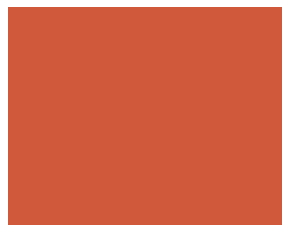
Facultad de Humanidades
C:100 M:00 Y:00 K:00



Escuela de Comunicación
C:40 M:00 Y:100 K:00

Por el contrario, la línea de postgrado será sobria, usando colores dorados, cobres, tierra y fríos. No usará textura. La Escuela de Profesionalización usará un color intermedio, según se detalla en su código correspondiente

Fondo Profesionalización



C:05 M:80 Y:90 K:10



Negro

Fondo Postgrado



C:20 M:45 Y:70 K:25



Negro

11

Aplicación



EXAMEN DE ADMISIÓN

- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ciencias Empresariales
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Derecho
- Facultad de Medicina

Av. San Josemaría Escrivá N°855
Chiclayo - Perú
Teléfono: (074) 606200 - Anexo 1001
www.usat.edu.pe



FACULTAD DE MEDICINA

- Escuela de Medicina
- Escuela de Enfermería
- Escuela de Psicología
- Escuela de Odontología

Av. San Josemaría Escrivá N°855
Chiclayo - Perú
Teléfono: (074) 606200 - Anexo 1001
www.usat.edu.pe



Estos son algunos ejemplos de aplicación gráfica para pregrado. Nótese el uso del color y el tramado de líneas diagonales que caracteriza a Pregrado.



La aplicación para postgrado es más sobria y elegante. El uso de fotografías será en blanco y negro con objetos o texturas ayuda a acentuar la sobriedad de la composición.



En contraste, la imagen de la Escuela de Profesionalización refleja el estado de transición de esta etapa de estudios, pues se aplica el color y la gráfica como en postgrado, pero se usa fotografías con personas como en pregrado.

Aplicación

Vía Pública



USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

USATURDAY

- VIVE UN DÍA EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA
- 28 DE FEBRERO DE 2014

Av. San Josemaría Escrivá N°855
Chiclayo - Perú
Teléfono: (074) 606200 - Anexo 1001
www.usat.edu.pe



En aplicaciones con paneles, vallas u otros elementos exteriores, es importante que figure un solo mensaje (en este caso ejemplificado en "Usaturday") y el texto de apoyo irá en una barra del color que identifica al área. Se aplica el mismo criterio anteriormente descrito para las fotografías.

Aplicación

Presentaciones Power Point

