



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, GUÍA PARA SU ELABORACIÓN

1. El Perfil de un proyecto de investigación es la descripción sintética de lo que se pretende investigar, de los propósitos, la metodología y la utilidad e importancia de sus resultados.
2. El profesor investigador o equipo que tiene la iniciativa de llevar a cabo una investigación, deberá, en primer término, elaborar un Perfil del Proyecto, empleando el **FORMATO 01**
3. El Perfil de proyecto de investigación será presentado por el responsable a la Unidad de investigación del Departamento académico, Facultad o Centro de Investigación, a cuya línea pertenece el Perfil.
4. La Unidad de investigación o el Centro de Investigación, con el concurso de investigadores especialistas, evalúa el Perfil, aplicando el **FORMATO 02**
5. El resultado de la evaluación es comunicado al responsable de la propuesta, con las indicaciones sugeridas, para mejoramiento o su reformulación, según sea el caso.
6. Aprobado el Perfil de proyecto, el autor(s) deberá preparar el Proyecto de Investigación aplicando la **Guía para la Elaboración y Presentación de Proyectos de Investigación**.

Lineamientos para completar el Formato 01

Aspecto	Descripción
01 Facultad	Indicar la Facultad a la que pertenece el Departamento o Centro de investigación
02 Centro de Investigación o Unidad de investigación	Especificar la Unidad de investigación, Departamento académico, Centro, etc. al que se asigna la propuesta
03 Línea de Investigación	Señalar la Sub área o Área del conocimiento en que se desarrollan las investigaciones, y se circunscribe la propuesta dentro del Centro de investigación
04 Título	Escribir el título tentativo, debe ser coherente con el problema, objetivo
05 Situación del problema	Analizar el contexto del estudio, en base a la realidad y experiencia
06 Problema a investigar	Escribir la interrogante cuya solución o comprensión se busca con la investigación
07 Justificación: Impacto en el campo de estudio	Describir la importancia, esto es el impacto que tendrá la investigación en el contexto socioeconómico, ambiental, científico, tecnológico o académico, etc.
08. Marco Teórico	Considerar unas cinco citas sobre fuentes bibliográficas actualizadas que tratan sobre el problema de estudio
09 Objetivo General	Formular el propósito que se desea lograr con el desarrollo de la investigación
10 Metodología	Describir brevemente los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearán para la solución del problema, a través del logro de los objetivos
11 Beneficiarios	Identifican las instituciones, gremios, comunidades, nacionales o internacionales, que directa e indirectamente podrán utilizar los resultados de la investigación
12 Recursos materiales necesarios	Consignar los costos de los bienes y los servicios requeridos, cuantificados en nuevos soles, que implica la ejecución del proyecto
13 Tiempo estimado de duración	Señalar las fechas probables de inicio y culminación y el tiempo total requerido, en meses

15 Personal científico que participará. En los espacios de la sección siguiente consignar los datos específicos requeridos.			
Nombres	Departamento	Especialidad	Función dentro del proyecto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FORMATO 01

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

CÓDIGO DEL PERFIL	
FECHA DE PRESENTACIÓN	

01 Facultad

.....

02 Centro o Unidad de investigación

.....

03 Línea de Investigación

.....

04 Título

.....

05 Situación del problema

.....

.....

06 Problema a investigar

.....

.....

07 Justificación: Impacto

.....

.....

08. Marco Teórico

.....

.....

09 Objetivo General

.....

.....

10 Metodología

.....

.....

11 Beneficiarios

.....

.....

12 Recursos materiales

.....

.....

13 Tiempo estimado de duración

.....

.....

15 Personal científico que participará

Nombre	Institución	Formación	Función dentro del proyecto
a)			Coordinador
b)			
c)			
d)			



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
EVALUACIÓN DEL PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Datos del Perfil	
01 Facultad	
02 Centro de Investigación	
03 Línea de Investigación	
04 Título	
05 Código	
06 Fecha de evaluación	

Calificación para aprobación del Perfil del Proyecto de Investigación

Factibilidad

14 puntos

- El tratamiento y el estudio son posibles de ejecutar.
Es posible de alcanzar los objetivos.
Se cuenta con fuentes de información,
Posibilidad financiamiento: recursos técnicos y económicos
✓ Evaluar posibilidades de acceso a:
- Información actualizada, confiable y válida, de:
 - Problema, relacionado con las políticas de la USAT
 - Justificación, impacto del estudio,
 - Metodología pertinente,
 - Beneficiarios.
 - Fuentes bibliográficas,
 - Asesoría especialistas,
 - Recursos técnicos y económicos, previstos.

Relevancia

06 puntos

- El problema y el enfoque para abordarlo tienen valor sustantivo, que merezca su investigación
Se juzga, hasta que punto, lo explicitado, es pertinente y significativo, con las prioridades en el campo de investigación.
✓ Indicadores para evaluar la relevancia:
- Oportunidad – responde a una necesidad vigente.
 - Potencialidad de desarrollo y perfeccionamiento del conocimiento.
 - Amplitud de la solución que se dará al estudiar problema.

El perfil de proyecto es aprobado cuando alcance un puntaje igual o mayor a 14 puntos

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PROTOCOLO

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
2. AUTOR:
(Nombres y apellidos)
3. ASESOR:
(Nombres y apellidos)
4. TIPO DE INVESTIGACIÓN:
DE ACUERDO AL FIN QUE SE PERSIGUE: (descriptiva, ex post facto, experimental)
5. ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN: (Ej. Cs. Básicas = Epidemiología; Cs Clínicas = Ginecología)
6. LOCALIDAD E INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLARÁ EL PROYECTO (USAT y centros de salud)
7. DURACIÓN DEL PROYECTO:
8. PERÍODO QUE DURARÁ EL PROYECTO (meses - período de ejecución y redacción informe)
9. FECHA DE INICIO (desde en que inicia el período de ejecución)
10. FIRMA DEL AUTOR DEL PROYECTO
11. FIRMA DEL ASESOR DEL PROYECTO (También del co-asesor, en su caso)
12. FECHA DE PRESENTACIÓN
(Acotación - Todo esta sección debe alcanzar en una sola página)

RESUMEN y PALABRAS CLAVE; ABSTRACT and KEY WORDS

Presentación sintetizada y panorámica del trabajo global. La redacción es estructurada con apartados punto a punto. Gira en torno a: situación problemática, problema, justificación, hipótesis/objetivos; metodología en sus componentes diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de procesamiento de datos. Hasta 250 palabras; se puede redactar con un punto menos en el tamaño de letra (no es resumen ejecutivo)

Palabras clave: tres a diez palabras; caracterizan estudio.

Abstract - key words, son las traducciones.

Todo en una página.

Nota

Una página de carátula, antecede al capítulo de Información General, en la que anotará:

a) Institución (y logo)

Unidad Académica (Facultad – Escuela profesional)

- b) Escribir la palabra Proyecto de Investigación
A continuación escribir el título de la investigación (no usar comillas)
- c) Escribir la palabra autor
- d) Indicar el motivo (no escribir estas palabras) la investigación: Proyecto para Tesis I
- e) Lugar y fecha (mes y año) de presentación.

II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Se expone la realidad problemática general sobre el contexto en el cual se desarrollará la investigación; estado en que se encuentra el conocimiento sobre el tema de estudio. Se pueden considerar unas cuatro fuentes bibliográficas (considerar el estilo de las citas)

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es el enunciado del problema; se precisa la idea central de investigación; su lectura indica los resultados por obtener. Se recomienda seguir los criterios de Kerlinger.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Exponer en que medida la investigación aportará a la solución de carencia de conocimientos en el medio; cómo contribuirá a responder a las expectativas y demandas de comunidad; porqué es necesaria e importante su ejecución; razones (para qué) de la investigación.

2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA:

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Referirse a investigaciones más importantes (por su actualidad y valor teórico) realizadas sobre el problema de estudio; una exhaustiva revisión de la bibliografía; la más actualizada - revistas, tesis; presentar una síntesis conceptual de las investigaciones, bajo forma de citas (considerar el estilo de las citas).

2.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

Es una selección de las formalizaciones científicas: paradigmas, modelos y teorías, siempre y cuando convergen al análisis del problema y objeto de estudio; enjuiciamiento crítico de las teorías relacionadas directamente con el problema; se refiere a citas (considerar el estilo de las citas) de libros.

(Los ítems 2.1 y 2.2 pueden tratarse bajo el título: MARCO TEÓRICO)

2.3 DEFINICIÓN DE TÉMINOS BÁSICOS

Se refieren a conceptos de los ejes principales (variables), a fin de definir claramente el sentido en que se utilizan, pues el mismo vocablo puede utilizarse en diferentes acepciones. Utilizar enciclopedias o fuentes de libros y revistas. Indicar el autor de la definición (Estilo de las citas)

3. HIPÓTESIS Y VARIABLES:

3.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS (si fuera el caso)

Son explicaciones tentativas del fenómeno en estudio, por lo tanto constituye una respuesta previa al problema; Señalan los posibles resultados a obtener de la solución al problema.

3.2 VARIABLES - OPERACIONALIZACIÓN

Son los principales elementos, con las unidades de análisis; están en las hipótesis; pero se vislumbran desde el problema. Son los aspectos o características cuantitativas o cualitativas objeto de búsqueda, respecto a unidades de análisis.

OPERACIONALIZACIÓN: Proceso de transformar una variable (conceptual) a una operativa = indicador. El *indicador* es la forma de medir una variable.

3.3 OBJETIVOS

Especifican lo que se pretende lograr en la investigación; constituyen resultados intermedios y dirigen las conclusiones. Se enuncian en base al problema (los propósitos) y variables de la investigación. Se presenta un objetivo general (preferentemente cuando no hay hipótesis), pero son esenciales los objetivos específicos, pues son los que se investigan.

4. DISEÑO METODOLÓGICO:

4.1 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Explicar porqué la investigación: es descriptiva, ex post facto o experimental. Exponer a que diseño de investigación se ajusta el estudio.

4.2 POBLACIÓN, MUESTRA DE ESTUDIO y MUESTREO

Identificar y describir los elementos en los que se presentan las características objeto de estudio = Unidades de Investigación; establecer sus límites (espacial y temporal) y atributos = criterios de inclusión y de exclusión. Referirse a la población objetivo. Explicar la obtención de su representatividad (muestreo) y adecuación (tamaño de muestra).

4.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Configurar el diseño de investigación en función a: naturaleza de las variables, hipótesis y objetivos, y si las condiciones y formas de aplicación responden al tipo y diseño específico de investigación. Explicar el procedimiento de intervención de los métodos y/o técnicas (Observación, entrevista, encuesta, evaluación, análisis de documentos).

Exponer sobre los instrumentos, para recoger y registrar los datos: cuestionarios, fichas o guías de observación, test, hojas de control, etc.; presentarlos en anexo.

Propósito: obtener datos (información), válidos y confiables, para su procesamiento y análisis.

4.4 PLAN DE PROCESAMIENTO PARA ANÁLISIS DE DATOS

Delinear como se prevé organizar los datos obtenidos; exponer las técnicas de análisis estadístico a utilizarán para procesar los datos (programas de software), que permitirán obtener resultados satisfactorios, y cómo se analizarán para llegar a conclusiones.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Presentar la lista de referencias que contiene información con suficiente detalle, solo de aquellas fuentes bibliográficas citadas en el texto. Redactar de acuerdo a normas internacionales.

Estilos: APA (humanidades), Chicago (ciencias): sistema autor - año, en orden alfabético.

Estilo: Vancouver (Biomédicas y Teología): sistema numérico, superíndice, orden aparición de autor.

III. ACTIVIDADES Y PREVISIÓN DE RECURSOS

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Presentar las actividades, en cada etapa y fases de investigación, en un diagrama de Gantt.

2. PRESUPUESTO

Presentar los gastos generales a realizar, por rubros y partidas: bienes y servicios, (recomendados por CONCYTEC)

3. FINANCIAMIENTO

Especificar con cuanto apoyará la institución patrocinadora, las entidades cooperantes, o si es autofinanciado.

ANEXOS

Presentar los instrumentos, técnicas o tablas estándares, mapas de localización y otros elementos como el consentimiento informado (cuando se involucran personas) que se utilizarán en el desarrollo de la investigación.

Dr. Víctor Alvitres Castillo

