



Miss World
SPAIN
M Á L A G A



MR WORLD
MALAGA
S P A I N

Dossier para Sponsors del Miss Mundo

I.- La Organización.

Miss Mundo es el certamen de belleza más longevo y antiguo del planeta.

- Desde 1951, reúne a más de 120 delegadas anualmente.
- Final televisada que reúne a más de 1 billón de telespectadores en todo el globo.
- Su éxito se basa en la búsqueda de una mujer íntegra.
- Evalúa el físico, el talento, la moda, los deportes, la comunicación, entre otros aspectos.

II.- Exposición en Prensa Nacional:

- El reconocimiento de Miss World Spain como certamen de belleza nacional de mayor notoriedad se refleja en las diversas entrevistas que TVE1 realiza a nuestra representante nacional.
- El 16 de noviembre de 2013 La Razón dedicó un extenso artículo sobre la nueva dinámica vigente de los concursos de belleza.
- Patricia Rodríguez, nuestra otra bella nacional y Miss Universe Spain, también acaparó todos los medios de prensa nacionales al conseguir el puesto de 1a Dama de Honor en Miss Universo 2013.
- TVE1 volvió a confiar en nuestras bellas nacionales para presentar la retransmisión de las campanadas de 2014 desde Canarias.
- Con una audiencia de más de 3,5 millones de espectadores y un share que superaba el 30%. Emisión más vista en España en su franja horaria. Cabe sumarle una audiencia potencial de varios millones de espectadores a través del canal internacional que emitía para todo el mundo.
- En Prensa Nacional todos los medios de comunicación se hicieron eco del nuevo concepto en certámenes de belleza tanto en Miss World como Miss Universe.
- Revistas como ¡Hola!, Diez Minutos, Semana, Lecturas, Love, emisoras de radio y televisión apoyaron de forma muy contundente el nuevo rumbo del certamen.



Marketing Standard

Marketing & Sales Solutions | Representante exclusivo

DPTO. COMERCIAL:

Móv. +34 675 76 03 87

missworld@marketingstandard.net

www.maketingstandard.dk

Centro Innova. Avda. Federico García Lorca,
29630 Benalmádena Costa. Málaga.



Miss World
SPAIN
M Á L Á G A



MR WORLD
M Á L Á G A
S P A I N

III.- Alcance Económico:

Miss World Málaga 2015 diseñó este plan para sponsors*:

PAQUETE PREMIUM Aparece en los soportes publicitarios como sponsor del evento:

INVERSIÓN:
Consultar

A. Logotipo en Escenario.	Figurar con su marca de modo destacado en la gala de Miss World Málaga.
B. Bandoleras Publicitarias.	Figurar con su marca en 2 banderolas publicitarias del evento situadas de forma estratégica a la entrada y salida de la ciudad de Benalmádena.
C. Flyers Publicitarios.	Figurar con su marca en Flyers publicitarios de la gala de Miss World Málaga 2015.
D. Banda Oficial Principal.	Figurar con su marca en la banda oficial principal del certamen Miss World Málaga 2015. Promoción durante todo el año de reinado. Alta exposición en medios.
E. Photocall de Prensa.	Figurar con su marca en el photocall de prensa que se utilizará en rueda de prensa presentación del evento y set de prensa para entrevistas a personajes populares, artistas y asistentes VIP.
F. Página Web Oficial.	Figurar con su marca en la página web del certamen nacional de belleza Miss World Spain como patrocinador oficial.
G. Página Web de Responsable del Certamen.	Figurar con su marca en la página web de la empresa responsable de área del certamen.
H. Redes Sociales.	Figurar con su marca en las redes sociales del certamen Panel de más de 18.000 seguidores. Puede superar los 18.000 seguidores por cada candidata.
I. Carteles Publicitarios.	Figurar con su marca en carteles publicitarios para la promoción y divulgación de la gala final de Miss World Málaga 2015.
J. Exposición en Medios Nacionales.	Asistencia de televisiones nacionales y agencias de prensa para cubrir la información sobre la celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015.
K. Miembro del Jurado.	Participar como miembro del jurado en la gala final para elegir a Miss World Málaga 2015.
L. Exposición del Producto Estrella.	Presentación y exposición del producto estrella de la marca con photocall publicitario y en la gala final.
M. Visita de Participantes.	Visita de los participantes aspirantes a Miss World Málaga 2015 a las instalaciones de las empresas patrocinadoras.
N. Imagen Comercial.	Utilización de la imagen de Miss World Málaga 2014 con fines comerciales para la promoción y divulgación de la marca comercial.
O. Logotipo en Banda de Candidata.	Logotipo en las bandas oficiales de los municipios representados de las 30 candidatas a Miss World Málaga 2015.

* Está permitida la distribución de flyers, revistas y dípticos publicitarios de las empresas patrocinadoras del evento en la Sala Teatro Fortuna del Hotel THB Torrequebrada.