



Miss World  
SPAIN  
M Á L A G A



MR WORLD  
MALAGA  
SPAIN

## Dossier para Sponsors del Miss Mundo

### I.- La Organización.

Miss Mundo es el certamen de belleza más longevo y antiguo del planeta.

- Desde 1951, reúne a más de 120 delegadas anualmente.
- Final televisada que reúne a más de 1 billón de telespectadores en todo el globo.
- Su éxito se basa en la búsqueda de una mujer íntegra.
- Evalúa el físico, el talento, la moda, los deportes, la comunicación, entre otros aspectos.

### II.- Exposición en Prensa Nacional:

- El reconocimiento de Miss World Spain como certamen de belleza nacional de mayor notoriedad se refleja en las diversas entrevistas que TVE1 realiza a nuestra representante nacional.
- El 16 de noviembre de 2013 La Razón dedicó un extenso artículo sobre la nueva dinámica vigente de los concursos de belleza.
- Patricia Rodríguez, nuestra otra bella nacional y Miss Universe Spain, también acaparó todos los medios de prensa nacionales al conseguir el puesto de 1a Dama de Honor en Miss Universo 2013.
- TVE1 volvió a confiar en nuestras bellas nacionales para presentar la retransmisión de las campanadas de 2014 desde Canarias.
- Con una audiencia de más de 3,5 millones de espectadores y un share que superaba el 30%. Emisión más vista en España en su franja horaria. Cabe sumarle una audiencia potencial de varios millones de espectadores a través del canal internacional que emitía para todo el mundo.
- En Prensa Nacional todos los medios de comunicación se hicieron eco del nuevo concepto en certámenes de belleza tanto en Miss World como Miss Universe.
- Revistas como ¡Hola!, Diez Minutos, Semana, Lecturas, Love, emisoras de radio y televisión apoyaron de forma muy contundente el nuevo rumbo del certamen.



Marketing Standard

Marketing & Sales Solutions | Representante exclusivo

#### DPTO. COMERCIAL:

Móv. +34 675 76 03 87

[missworld@marketingstandard.net](mailto:missworld@marketingstandard.net)

[www.maketingstandard.dk](http://www.maketingstandard.dk)

Centro Innova. Avda. Federico García Lorca,  
29630 Benalmádena Costa. Málaga.



Miss World  
SPAIN  
M Á L Á G A



MR WORLD  
M Á L Á G A  
S P A I N

III.- Alcance Económico:

Miss World Málaga 2015 diseñó este plan para sponsors\*:

PAQUETE ORO

Aparece en los soportes publicitarios como copatrocinador del evento:

INVERSIÓN  
2.000€

|  |  |
|--|--|
| A. Logotipo en Escenario.                  | Figurar con su marca de modo destacado en la gala de Miss World Málaga.  |
| B. Bandoleras Publicitarias.               | Figurar con su marca en 2 bandoleras publicitarias del evento situadas de forma estratégica a la entrada y salida de la ciudad de Benalmádena.   |
| C. Flyers Publicitarios.                   | Figurar con su marca en Flyers publicitarios de la gala de Miss World Málaga 2015.   |
| D. Photocall de Prensa.                    | Figurar con su marca en el photocall de prensa que se utilizará en la presentación del evento y set de prensa para entrevistas.  |
| E. Página Web Oficial.                     | Figurar con su marca en la página web del certamen nacional de belleza Miss World Spain como patrocinador oficial.   |
| F. Página Web de Responsable del Certamen. | Figurar con su marca en la página web de la empresa responsable de área del certamen.  |
| G. Redes Sociales.                         | Figurar con su marca en las redes sociales del certamen<br>Panel de más de 18.000 seguidores. Puede superar los 18.000 seguidores por cada candidata.  |
| H. Carteles Publicitarios.                 | Figurar con su marca en carteles publicitarios para la promoción y divulgación de la gala final de Miss World Málaga 2015.   |
| I. Exposición en Medios Nacionales.        | Asistencia de televisiones nacionales y agencias de prensa para cubrir la información sobre la celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015.   |
| J. Miembro del Jurado.                     | Participar como miembro del jurado en la gala final para elegir a Miss World Málaga 2015.  |
| K. Exposición del Producto Estrella.       | Presentación y exposición del producto estrella de la marca con photocall publicitario y en la gala final.   |
| L. Visita de Participantes.                | Visita de los participantes aspirantes a Miss World Málaga 2015 a las instalaciones de las empresas patrocinadoras.  |
| M. Imagen Comercial.                       | Utilización de la imagen de Miss World Málaga 2014 con fines comerciales para la promoción y divulgación de la marca comercial.  |
| N. Logotipo en Banda de Candidata.         | Figurar con su marca una de las bandas oficiales del Miss World Málaga 2015.<br>Miss Sport 2015   Miss Beach Beauty 2015   Miss Talents 2015   Miss Top Model 2015<br>Miss Multimedia 2015   Miss Interview 2015   Miss Turismo 2015   Miss Contestants<br>Choice 2015   Bandas Opcionales: (Para profesionales del sector):<br>Cabello Bonito – Rostro Más Bello – Sonrisa Bonita – Mirada Bonita |

\* Está permitida la distribución de flyers, revistas y dípticos publicitarios de las empresas patrocinadoras del evento en la Sala Teatro Fortuna del Hotel THB Torrequebrada.