



Miss World  
— SPAIN —

M Á L A G A

# GALA FINAL 2015

OFICIAL PARA MISS WORLD SPAIN 2015



PROPUESTAS COMERCIALES PARA SPONSORS

## Plan de Patrocinio: Contraprestaciones publicitarias

### A) PAQUETE PREMIUM: 1 marca no concurrente de 3.000 €

Aparece en todos los soportes publicitarios y de comunicación como principal sponsor del evento de una manera destacada

A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de modo destacado en el recinto a realizar en evento durante la celebración de la gala de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>LOGOTIPO EN ESCENARIO</b>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en 2 banderolas publicitarias del evento situadas de forma estratégica a la entrada y salida de la ciudad de Benalmadena durante los días de concentración y celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>BANDEROLAS PUBLICITARIAS</b>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en Flyers publicitarios de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>FLYERS PUBLICITARIOS</b>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la banda oficial principal del certamen Miss World Málaga 2015</li> <li>• MISS WORLD MALAGA 2015</li> </ul> <b>BANDA OFICIAL PRINCIPAL (De interés mediático para los medios de comunicación)</b> <b>promoción durante todo el año de reinado</b>



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



<b>E</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en el photocall de prensa, que se utilizará en rueda de prensa presentación del evento y como set de prensa para entrevistas a personajes populares, artistas y asistentes vip's</li></ul> <b>PHOTOCALL DE PRENSA</b>
<b>F</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web del certamen nacional de belleza Miss World Spain como patrocinador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD SPAIN</b> <a href="http://www.missworldspain.com">www.missworldspain.com</a>
<b>G</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web de la empresa responsable de área del certamen en Málaga como patrocinador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD MALAGA</b> <a href="http://www.masquemodelos.es">www.masquemodelos.es</a>
<b>H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en las distintas redes sociales de las que el certamen dispone:</li><li>•Instagram: @MWSMALAGA</li><li>•Facebook: Miss World Spain – Area Málaga</li><li>•Twitter: @MWSMalaga</li><li>•YouTube: Miss World Malaga</li></ul> <b>REDES SOCIALES (18.000 seguidores)</b>
<b>I</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en carteles publicitarios para la promoción y divulgación de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>CARTELES PUBLICITARIOS</b>



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



J	<ul style="list-style-type: none"><li>•Asistencia de televisiones nacionales y agencias de prensa para cubrir la información sobre la celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>TELEVISIONES NACIONALES</b>
K	<ul style="list-style-type: none"><li>•Participar como miembro del jurado en la gala final para elegir a Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>MIEMBRO DEL JURADO</b>
L	<ul style="list-style-type: none"><li>•Presentación y exposición del producto estrella de la marca con photocall publicitario y en el Teatro Sala Fortuna del Hotel THB Torrequebrada en la gala final de Miss World Málaga 2015 .</li></ul> <b>EXPOSICIÓN PRODUCTO ESTRELLA</b>
M	<ul style="list-style-type: none"><li>•Visita de los participantes aspirantes a Miss World Málaga 2015 a las instalaciones de las empresas patrocinadoras con sus bandas oficiales acreditativas correspondientes.</li></ul> <b>VISITAS DE PARTICIPANTES</b>
N	<ul style="list-style-type: none"><li>•Utilización de la imagen de Miss World Málaga 2014 con fines comerciales para catálogos, displays, spots publicitarios y soportes digitales para la promoción y divulgación de la marca comercial.</li></ul> <b>IMAGEN COMERCIAL DE MISS WORLD MALAGA 2015</b>
O	<ul style="list-style-type: none"><li>•Logotipo en las bandas oficiales de los municipios representados de las 30 candidatas a Miss World Málaga 2015 (que las candidatas llevarán en todos los actos oficiales del certamen)</li></ul>

Plan de Patrocinio: Contraprestaciones publicitarias

**B) PAQUETE ORO: 8 marcas no concurrentes de 2.000 €**

Aparece en los soportes publicitarios y de comunicación como co- patrocinador del evento de una manera destacada que a continuación se detallan:

A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de modo destacado en el recinto a realizar en evento durante la celebración de la gala de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>LOGOTIPO EN ESCENARIO</b>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en 2 banderolas publicitarias del evento situadas de forma estratégica a la entrada y salida de la ciudad de Benalmadena durante los días de concentración y celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>BANDEROLAS PUBLICITARIAS</b>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en Flyers publicitarios de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>FLYERS PUBLICITARIOS</b>



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



<b>D</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en el photocall de prensa, que se utilizará en rueda de prensa presentación del evento y como set de prensa para entrevistas a personajes populares, artistas y asistentes vip´s</li></ul> <b>PHOTOCALL DE PRENSA</b>
<b>E</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web del certamen nacional de belleza Miss World Spain como patrocinador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD SPAIN</b> <a href="http://www.missworldspain.com">www.missworldspain.com</a>
<b>F</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web de la empresa responsable de área del certamen en Málaga como patrocinador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD MALAGA</b> <a href="http://www.masquemodelos.es">www.masquemodelos.es</a>
<b>G</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en las distintas redes sociales de las que el certamen dispone:</li><li>•Instagram: @MRIMALAGA / @MWSMALAGA</li><li>•Facebook: Miss World Spain – Area Málaga</li><li>•Twitter: @MWSMalaga</li><li>• YouTube: Miss World Málaga</li></ul> <b>REDES SOCIALES (18.000 seguidores)</b>



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



<b>H</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en carteles publicitarios para la promoción y divulgación de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>CARTELES PUBLICITARIOS</b>
<b>I</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Asistencia de televisiones nacionales y agencias de prensa para cubrir la información sobre la celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>TELEVISIONES NACIONALES</b>
<b>J</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Participar como miembro del jurado en la gala final para elegir a Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>MIEMBRO DEL JURADO</b>
<b>K</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Presentación y exposición del producto estrella de la marca con photocall publicitario y en el Teatro Sala Fortuna del Hotel THB Torrequebrada en la gala final de Miss World Málaga 2014 .</li></ul> <b>EXPOSICIÓN PRODUCTO ESTRELLA</b>
<b>L</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Visita de los participantes aspirantes a Miss World Málaga 2015 a las instalaciones de las empresas patrocinadoras con sus bandas oficiales acreditativas correspondientes.</li></ul> <b>VISITAS DE PARTICIPANTES</b>
<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Utilización de la imagen de Miss World Málaga 2015 con fines comerciales para catálogos, displays, spots publicitarios y soportes digitales para la promoción y divulgación de la marca comercial.</li></ul> <b>IMAGEN COMERCIAL DE MISS WORLD MALAGA 2015</b>



Miss World  
— SPAIN —  
M Á L A G A



**N**

•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en una de las bandas oficiales del certamen Miss World Malaga 2015

- MISS SPORT 2015 (Prueba de Deporte)
- MISS BEACH BEAUTY 2015 (Prueba de Mejor Cuerpo de Playa)
- MISS TALENTS 2015 (Prueba de Talento)
- MISS TOP MODEL 2015 ( Prueba de Modelo)
- MISS MULTIMEDIA 2015 (Prueba de Votos en Redes Sociales)
- MISS INTERVIEW 2015 ( Prueba en Entrevista Personal)
- MISS TURISMO 2015 (Prueba de Turismo en Redes Sociales)
- MISS CONTESTANTS CHOICE 2015 (Votada entre las candidatas)

•Bandas Opcionales: Para profesionales del sector  
Cabello Bonito – Rostro mas Bello – Sonrisa Bonita – Mirada Bonita



Plan de Patrocinio: Contraprestaciones publicitarias

**B) PAQUETE BASICO: 4 marcas no concurrentes de 1.000 €**

Aparece en los soportes publicitarios y de comunicación como colaborador del evento de una manera destacada que a continuación se detallan:

A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de modo destacado en el recinto a realizar en evento durante la celebración de la gala de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>LOGOTIPO EN ESCENARIO</b>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en 2 banderolas publicitarias del evento situadas de forma estratégica a la entrada y salida de la ciudad de Benalmadena durante los días de concentración y celebración de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>BANDEROLAS PUBLICITARIAS</b>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en Flyers publicitarios de la gala final de Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>FLYERS PUBLICITARIOS</b>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar como miembro del jurado en la gala final para elegir a Miss World Málaga 2015</li> </ul> <b>MIEMBRO DEL JURADO</b>



Miss World  
— SPAIN —  
M Á L A G A



E	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en el photocall de prensa, que se utilizará en rueda de prensa presentación del evento y como set de prensa para entrevistas a personajes populares, artistas y asistentes vip's</li></ul> <b>PHOTOCALL DE PRENSA</b>
F	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web del certamen nacional de belleza Miss World Spain como colaborador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD SPAIN</b> <a href="http://www.missworldspain.com">www.missworldspain.com</a>
G	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en la pagina web de la empresa responsable de área del certamen en Málaga como colaborador oficial de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>PAGINA WEB OFICIAL MISS WORLD MALAGA</b> <a href="http://www.masquemodelos.es">www.masquemodelos.es</a>
H	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en las distintas redes sociales de las que el certamen dispone:</li><li>•Instagram: @MRWMALAGA / @MWSMALAGA</li><li>•Facebook: Miss World Spain – Area Málaga</li><li>•Twitter: @MWSMalaga</li><li>•Youtube: Miss World Málaga</li></ul> <b>REDES SOCIALES (18.000 seguidores)</b>



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



I	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo de forma destacada en carteles publicitarios para la promoción y divulgación de la gala final de Miss World Málaga 2015</li></ul> <b>CARTELES PUBLICITARIOS</b>
J	<ul style="list-style-type: none"><li>•Asistencia de televisiones nacionales y agencias de prensa para cubrir la información sobre la celebración de la gala final de Miss World Málaga 2014</li></ul> <b>TELEVISIONES NACIONALES</b>
K	<ul style="list-style-type: none"><li>•Figurar con su marca y logotipo en las instalaciones de back stage al que asistirán los medios de comunicación convocados para hacer el seguimiento de preparativos de maquillaje y peluquería</li></ul> <b>LOGOS EN BACK STAGE (Solo maquillaje y peluquería)</b>
L	<ul style="list-style-type: none"><li>•Desfile de los candidatos y candidatas participantes en el certamen Miss World Málaga 2015 vestidos por distintas marcas comerciales de vestuario o complementos.</li></ul> <b>DESFILE DE CANDIDATOS (Solo empresas del sector moda y complementos)</b>

\* En todas las opciones de patrocinio esta permitida la distribución de flyers, revistas, dípticos publicitarios de las empresas patrocinadoras del evento en la Sala Teatro Fortuna del Hotel THB Torrequebrada



Miss World  
—SPAIN—  
M Á L A G A



• Logotipo en carteles, entradas y photocall de los fast track puntuables del certamen:

•Fast track Talent: 24 de Enero 2015

•Plaza de la Mezquita (Benalmadena)

•Hora: 21:30 horas

•Acceso: venta de entradas

•Fast track Top Model: 21 de Febrero 2015

•Plaza de la Mezquita (Benalmadena)

•Hora: 21:30 horas

•Acceso: venta de entradas

•Fast track Beach Beauty: (fecha por confirmar)

• Club Nautico de Benalmadena ( Puerto Marina)

• Hora: 21:30 horas

•Acceso: venta de entradas

•Fast track Sport: (fecha por confirmar)

•Instalaciones deportivas municipales (Benalmadena)

•Hora: (por confirmar)

•Acceso: entrada libre

•Presupuesto:.....1.000 euros



Miss World  
— SPAIN —  
M Á L A G A



• Logotipo en 30 videos promocionales de las candidatas aspirantes a Miss World Málaga 2015 y emitidos en canal propio del certamen en Youtube

• Video grabado en el que la candidata en representación de cada municipio hace un presentación personal y se incluyen imágenes de su sesión de fotos oficial en traje de baño para el certamen.

Total reproducciones.....100.000

Reproducciones individuales entre 700 y 9.000 por video

Presupuesto.....3.000 euros



Miss World  
— SPAIN —  
M Á L A G A



**DPTO. COMERCIAL:**

**Dante de Virgini**

Móv. [+34 675 76 03 87](tel:+34675760387)

email: [pro@marketingstandard.dk](mailto:pro@marketingstandard.dk)

Web: [www.maketingstandard.dk](http://www.maketingstandard.dk)

Marketing Standard  
Centro Innova | Avda. Federico García Lorca, S/N | 29630 Benalmádena Costa.  
Málaga.