



FERRAMENTAS DIGITAIS

(Que os gestores de PME precisam conhecer!)

Fazer a gestão financeira, operacional e comercial, trabalhar a divulgação de marca, dedicar-se ao relacionamento com os clientes, criar um *site* visível e manter a equipe produtiva estão entre as exigências do empreendedor ao fazer sua pequena empresa prosperar. **Conheça 60 plataformas, ferramentas ou aplicativos digitais que vão ajudá-lo nessa empreitada!**

■ TEXTO DE ANGELA MIGUEL

Não é preciso dizer que iniciar um negócio próprio com poucos recursos é um grande desafio para qualquer empreendedor, especialmente para quem ainda não possui conhecimentos profundos na estruturação do plano de negócios ou na gestão da organização. Contudo, com as tecnologias novas que surgem a cada dia, a criação e a administração de uma micro ou pequena empresa parece um pouco mais real – e possível – para o profissional.

Centenas de plataformas, ferramentas e aplicativos são desenvolvidas para ajudar o empreendedor a gerir seu negócio com custos menores, maior autonomia e eficiência. Mas como saber qual a ferramenta ideal para o seu negócio? De acordo com o gestor de TI, palestrante e professor de pós-graduação, Renato Lopes, a escolha pela plataforma adequada está ligada ao conhecimento do empreendedor sobre sua empresa e suas necessidades. “Se o empreendedor sabe exatamente o que quer, conseguirá sozinho traduzir isso para o *software* ou plataforma a ser utilizada. Agora, se existem dúvidas em qualquer área, o consultor se faz necessário para direcionar o negócio, muito mais do que para auxiliar o *software* em si, pois este apenas acompanha a visão da empresa. Tudo está relacionado à estratégia”, afirma.

Como há opções diversas que oferecem funcionalidades muito semelhantes, o segundo passo é fazer um *benchmark* a respeito das ferramentas, saber quão flexíveis são, quais os pontos positivos e negativos e quais os *softwares* mais populares. “Faça um *benchmark* para saber quais aplicativos estão sendo utilizados por seus concorrentes, pois para cada ramo de atuação, existem particularidades em que os *softwares* se encaixam para atender especificamente às suas necessidades. Pesquise também as avaliações dos *softwares* que deseja utilizar, possí-

veis erros e correções, e se atente à flexibilidade de migração e exportação de dados, afinal, com o crescimento do negócio, também crescerão as necessidades, e o *software* precisa acompanhar esse crescimento”, completa Lopes.

O custo para cada plataforma deve ser levado em conta, mas não pode ser a principal preocupação do empreendedor, mesmo que a redução de custos seja essencial para a sobrevivência da empresa. Segundo o sócio e cofundador da Goomark, agência de *marketing* digital para PMEs no Brasil, Luís Felipe Cota, o empresário precisa analisar o custo-benefício de cada investimento tecnológico, estando atento a três pré-requisitos. “A ferramenta precisa atender a 100% da demanda do empreendedor, precisa ter políticas claras de confiabilidade, estar hospedada em um servidor de confiança e, ainda, ser atrativa no curto e no longo prazo, pois é preciso garantir ganho de produtividade, controle de dados e redução de custos. Da minha experiência, uma ferramenta de sucesso assegura maior controle e ganho de produtividade, é fácil de usar e fornece um excelente nível de relatórios para tomadas de decisões”, emenda.

A inteligência por trás de toda plataforma é um grande diferencial para conquistar o empreendedor e fazer dela indispensável para o funcionamento e para a gestão da microempresa. O empreendedor, portanto, precisa saber gerenciar os dados e transformá-los em informação e retorno efetivo para o negócio. “Outra importante questão é que a ferramenta seja versátil e disponível para ser utilizada em qualquer ambiente tecnológico. Nada melhor do que acessar uma ferramenta pelo celular, pelo computador e até pelo *tablet*. Os negócios demandam rapidez de decisão, de resposta e, por isso, precisam ser móveis e acessíveis em todo lugar via qualquer dispositivo”, ressalta a professora de Administra-



Opinião de Especialista

"A ferramenta precisa atender a 100% da demanda do empreendedor, precisa ter políticas claras de confiabilidade, estar hospedada em um servidor de confiança e ainda ser atrativa no curto e no longo prazo, pois é preciso garantir ganho de produtividade, controle de dados e redução de custos"

**LUÍS FELIPE COTA,
SÓCIO DA GOOMARK**

ção da ESPM Rio, Isabella Vasconcellos. Ela também lembra que a usabilidade amigável e intuitiva faz com que os empreendedores se sintam mais confortáveis e capazes de potencializar as funcionalidades do *software*.

A maioria das plataformas e ferramentas também tem outra característica em comum: a gestão na nuvem. Um caminho considerado sem volta no armaze-

namento de arquivos e documentos, a nuvem gera alta disponibilidade e escalabilidade para todo negócio. Isso significa menos equipamentos, menos gastos e mais espaço para o desenvolvimento de serviços e produtos.

Segundo a coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Pitágoras de Guarapari, Vanderlea Aragão, os serviços de *cloud* ainda batem na desconfiança por parte dos pequenos empresários, mas são a tendência certa para eles. “Os serviços de *cloud* ainda encontram certa resistência por parte dos pequenos empresários, talvez por ser uma tecnologia relativamente nova. Porém, a facilidade de armazenar e compartilhar documentos em nuvem com o público de interesse e funcionários pode reduzir custos e aumentar a eficiência do negócio, por isso, deve se popularizar em pouco tempo. Alguns serviços de *cloud* permitem a inserção de arquivos totalmente criptografados, e isso significa maior segurança no compartilhamento”, diz ela.

Com todas essas funções atrativas, o empreendedor pode confiar no uso de plataformas e ferramentas para dar o *start* ou garantir a sobrevivência de seu negócio. Porém, os analistas avisam que substituir profissionais com conhecimento técnico e experiência reconhecida por plataformas tecnológicas não funciona para todos os setores de uma empresa. “A busca de ferramentas e aplicativos que facilitam a gestão do negócio é sempre útil para qualquer empreendedor, principalmente para os iniciantes, que muitas vezes não têm experiência em gestão de negócios. Nas áreas estratégicas das empresas, no início, não podemos colocar as ferramentas como as ‘cabeças pensantes’, e sim como auxiliar. O aplicativo ajuda, mas não substitui um profissional da área. Ele faz a parte operacional, o profissional entende e pensa de acordo com a empresa”, opina a coordenadora dos cursos de Jornalismo, Publicidade e *Design* de Moda da Anhanguera, Taisa de Oliveira Torelli.

Por isso, a escolha da área e da atividade realizada pela plataforma, seja ela com apoio ou não de um funcionário, precisa

ser feita com muita atenção e, principalmente, com assertividade no caso de funções estratégicas. Veja a seguir 60 plataformas, ferramentas e aplicativos digitais disponíveis no mercado para os micro e pequenos empreendedores. Pesquise, consulte e escolha a melhor opção para o seu negócio.

1 AGENDOR

// agendor.com.br

O aplicativo tem o objetivo de ajudar na organização da área comercial de pequenas e médias empresas. O sistema de CRM *on-line* tem o foco no controle comercial para equipes de vendas. Entre as funcionalidades estão histórico de clientes centralizado, compartilhamento de informações da base de contatos, relatórios para análises detalhadas, formas de criar e controlar o funil de vendas e analisar o desempenho dos vendedores e representantes. Com plano gratuito e pago, o *app* tem versões para celulares Android e iPhone, além de *web*.

2 ALIBABA.COM

// alibaba.com

A plataforma de vendas no atacado possui milhões de comprado-

res e fornecedores registrados em todo o mundo. Em 2015, a empresa chinesa criou a plataforma em português e permite que pequenas e médias empresas comprem e vendam produtos de ou para companhias em outros países. Para empreendedores, a plataforma possibilita o encontro de fornecedores, de quem é possível comprar maquinário e itens no atacado. A compra, no entanto, é fechada fora do sistema da plataforma, e a maioria dos vendedores cadastrados é fabricante e distribuidor da Índia, Estados Unidos e Paquistão.

3 BIMER CRM

// alterdata.com.br/bimer/CRM

Software para gestão de relacionamento com clientes da Alterdata, o Bimer CRM reúne todo o histórico do cliente com a empresa, permitindo o acompanhamento de negociações, pagamentos em aberto, *ticket* médio e sua representatividade para o negócio. Com ele, o empreendedor pode fazer uma análise profunda de seu comportamento de compra e se torna uma ferramenta essencial para tomada de decisões, como autorização de descontos e negociação de títulos em atraso. A Alterdata possui ainda *softwares* para gestão financeira, de estoque, entre outros.

4 CLOUD BACKUP WEBPLUS

// webplus.com.br

A solução de *backup* na nuvem da Acronis e da Webplus permite a gestão centralizada dos *backups* da empresa, por meio de um único painel de controle. Com o Cloud Backup, o empreendedor pode controlar os arquivos de maneira simples através de pastas e arquivos e ainda fazer a restauração completa de uma máquina para um *hardware* diferente. Flexível, a ferramenta funciona em Windows, Linux e Mac e é boa parceira da equipe de TI e administradores de bancos de dados. A proteção dos dados é feita pela criptografia SSL.

5 COMPRE MÍDIA

// compremidia.com.br

Para assegurar a exposição certa da sua pequena empresa, o empreendedor pode investir na mídia ideal por meio da solução Compre Mídia. Através de um *site*, o empresário pode pesquisar em quais setores de comunicação pretende divulgar seus serviços e produtos, e a Compre Mídia apresenta todas as possibilidades, facilitando o acesso do empreendedor ao processo de propaganda e investimento

em mídia. O foco dos veículos ainda é a região Sul do País, mas logo a empresa deve expandir seus serviços.

6 CONTA AZUL

// contaazul.com

Criada com o objetivo de facilitar a vida do empreendedor, a ContaAzul é um sistema que auxilia a pequena empresa a fazer sua gestão financeira. A plataforma já é usada por mais de 500 mil empresas e permite não só acompanhar as movimentações do negócio mas também fazer o controle do estoque *on-line* e das vendas, além de possibilitar uma integração bancária para que haja a importação automática do extrato bancário da empresa. Há planos para autônomos, micro, pequena e média empresa.

7 CONTABILIZEI

// contabilizei.com.br

A plataforma paga e *startup* Contabilizei oferece a micros, pequenos e médios negócios todos os serviços contábeis obrigatórios por lei de forma *on-line*. O empreendedor tem total controle da empresa e pode

acessar as informações a qualquer momento. A plataforma emite notas fiscais eletrônicas, controle das guias de impostos e declarações e gerencia os resultados das empresas. É uma plataforma voltada para resolver as pendências comuns do dia a dia dos negócios. O suporte é realizado diariamente com contadores via *chat* ou *e-mail*.

8 DSCLOUD

// docsystemcorp.com

A DocSystem apresenta o DSCloud, plataforma de gestão corporativa que unifica oito ferramentas para o empreendedor administrar seu negócio. O DSCloud compreende ferramenta de CRM (clientes e vendas), ERP (gestão das informações), ECM (gestão de conteúdo), BPM (gestão de processos de negócios), *Business Intelligence*, WCM (gestão de conteúdos na *web*, *layouts* e *widgets*), CMS (geração de *sites*, portais e intranets) e uma rede social interna para *feedback* instantâneo.

9 E2ACCESS

// aokisistemas.com.br

Desenvolvido pela AOKI Sistemas, o E2Access é um sistema de gestão empresarial (ERP) pago para micros e pequenas empresas enquadradas no regime do Simples Nacional. O sistema fica hospedado na nuvem e proporciona uma solução flexível e estruturada para negócios em pleno crescimento. Podendo ser acessado pela *web* ou por dispositivos móveis, o sistema tem um módulo de e-CRM integrado e a produção MRP-I para gestão de materiais, planos e ordens de produção, e a precisão nos processos de entrada e saída com emissão de NFe.

10 EASY EASY APPS

// easyeasyapps.net

A plataforma criada em Portugal Easy Easy Apps é ideal para empreendedores e agências digitais que queiram criar seus próprios aplicativos. O *website* funciona em um modelo *do-it-yourself*, permitindo a criação de *apps*

móveis para *web*, Android e iOS, sem necessidade de programação ou outro *software*. É possível ainda publicar o *app* no Google Play e na Apple Store, melhorando o engajamento dos clientes e garantindo retorno do investimento. Podem ser criados mapas, galeria de fotos e vídeos, notícias, eventos, cupons, redes sociais, *e-commerce*, etc. Há diversos planos com especificações para cada empresa.

11 ELO7 // elo7.com.br

O *marketplace* de artesanato Elo7 oferece solução completa para empreendedores, como artesãos, artistas e *designers*, que queiram mostrar seu trabalho criativo. O empresário monta sua loja virtual personalizada e expõe seu catálogo de produtos, sem nenhuma intervenção do *site*. Sem necessitar de conhecimento técnico, o empreendedor ainda possui toda a infraestrutura tecnológica e processamento de pagamento com cartões de crédito, boleto e transferências bancárias. Não há custo fixo, mas uma comissão de 12% sobre o valor de cada pedido.

12 EVERNOTE // evernote.com

Aplicativo gratuito e disponível para Android e iOS, além de outras plataformas, o Evernote é utilizado para a organização do empreendedor, reunindo funções como criação de notas, fotografias, digitalização de anotações em papel e recortes de *web*. A versão Evernote Business, paga, possibilita compartilhar informações com grupos de trabalho, incentivando a colaboração e a produtividade das equipes, tudo em um só lugar. O empresário tem a possibilidade de organizar seus dados em sistema de fichários de fácil vi-

13 FACEBOOK // facebook.com.br

Parece batido, mas a rede social tornou-se importante plataforma de divulgação e relacionamento dos pequenos empresários com clientes, parceiros e fornecedores. Hoje, a empresa que não está presente no Facebook larga atrás de seus concorrentes. Se seu negócio ainda não possui uma página na rede social, faça agora. Além das funcionalidades já conhecidas, o Facebook recentemente lançou novidades para empresas. É possível mandar mensagens diretas nas páginas corporativas, não somente a perfis pessoais, mas enviar mensagens em anúncios publicitários, responder a comentários públicos com mensagens privadas, classificar páginas com tempo

sumidores criam cadastros com detalhes do que querem comprar e acompanham ofertas reais e fornecedores oferecem produtos diretamente para sua demanda, fazendo negócios mais assertivos. Para o micro e pequeno empresário, a ferramenta possibilita o acesso às preferências do cliente, podendo ainda contar com relatórios e pesquisas a respeito do comportamento de consumo. Aqui, quem manda no *e-commerce* é o consumidor, que diz o que quer adquirir e o quanto está disposto a pagar.

15 FOODTRADERS // foodtraders.com.br

O FoodTraders conecta a cadeia de *food service* brasileiro em uma mesma plataforma, facilitando a negociação para compra e venda de insumos, equipamentos e outros materiais para empreendedores do mercado de alimentação. A ferramenta ajuda a fidelizar atuais clientes e ganhar mais visibilidade entre potenciais compradores em todo o País, representando uma oportunidade de alavancagem dos negócios. É possível fazer busca, cotação e solicitação de pedidos gratuitamente.



de resposta médio, alto e outros recursos para deixar a interação entre empresa e consumidores ainda mais simples. Na administração da página também dá para entender o comportamento e a interação dos fãs com a página. Hoje, também é possível abrir lojas virtuais para vender produtos pela rede.

14 FLIIG // fliig.com.br

Criado pela InHouse, o portal Fliig chega ao mercado como uma plataforma de compras *on-line* que funciona como um balcão de negociações. Isto é, con-

16 GD-E WEB // finnet.com.br

Empresa brasileira de Tecnologia da Informação, a Finnet apresenta a ferramenta paga GD-e Web, Gestor de Documentos Eletrônicos na *Web*. Com a solução, os procedimentos de compra e venda de mercadorias são acompanhados pela área de emissão de documentos, garantindo agilidade na distribuição. A ferramenta permite integração bancária, melhora na eficiência logística, geração automática de arquivos de pagamento e agilidade na emissão de guias de pagamentos.

17 GEOPORTAL ANALISTA

// geoportanal.com.br

Criação da empresa de tecnologia de mapas e rotas Multispectral, o sistema *on-line* Geoportal Analista permite que empresários tracem ações de *marketing* e vendas, façam pesquisas de mercado e mapeiem clientes e pontos de venda para saber onde seu negócio vende mais. O sistema combina dados geográficos com informações socioeconômicas e ajuda o empreendedor a entender seu público, aumentar seu faturamento e direcionar sua comunicação. Com os recursos disponíveis na nuvem, a ferramenta paga garante informações estratégicas para o negócio.

18 GESTÃOJÁ

// gestaoja.com.br

Desenvolvido pela Betalabs para micro e pequenas empresas e *e-commerces* mais complexos, o GestãoJá é um sistema completo de gestão empresarial (ERP) na nuvem. Com a ferramenta de interface intuitiva, o empreendedor faz gestão de estoque, de vendas e de fluxo de caixa, emite NF-e e NFS-e, tem segurança via Amazon e informação acessível via SSL, além de contar com suporte de profissionais treinados. Há três versões para a ferramenta, que podem ser migradas com o crescimento do negócio.

19 GOOGLE APPS FOR WORK

// google.com/apps/business

O pacote completo de ferramentas do Google para empresas tem o objetivo de melhorar a comunicação e a produtividade das equipes. O serviço é baseado na nuvem e reúne aplicativos como Gmail profissional, Hangouts para videoconferências em qualquer lugar, Google Drive para armazenamento ilimitado de arquivos e documentos, Google Agenda para administração de compromissos e reuniões, Admin Console para organizar e gerenciar dispositivos, usuários e segurança para dados, entre outras ferramentas. Por ser um *Software* como Serviço (Saas) baseado totalmente na nuvem, o Google

Apps for Work possibilita maior flexibilidade para o empreendedor e seus funcionários. A forte interação e colaboração entre os usuários da plataforma ajuda no desenvolvimento, estimulação e acompanhamento de tarefas nas pequenas empresas. Os aplicativos ainda podem ser acessados de qualquer dispositivo móvel.

20 GO UP

// senior.com.br

Apresentada pela empresa Senior, a solução paga Go Up é um sistema de gestão empresarial para pequenas e médias empresas que oferece os mesmos benefícios de pacotes de grandes empresas. A ferramenta é dividida em seis áreas: Finanças, Controladoria, Manufatura, Mercado, Suprimentos e Documentos Eletrônicos, que se subdividem em módulos especializados para que o empreendedor tenha total controle sobre a gestão do negócio. Com a integração e compartilhamento dos dados, é possível otimizar processos e tomar decisões assertivas.

21 HOOTSUITE

// hootsuite.com/pt

Com a grande necessidade de se manter ativo e presente nas redes sociais, o Hootsuite foi criado para a administração de diversas contas de uma mesma empresa em *sites* como Facebook, Twitter, Google+ e LinkedIn. O empreendedor pode programar *posts* e publicações, adaptar o conteúdo para cada rede, encurtar URLs de conteúdos, facilitando o engajamento, a análise e o compartilhamento do negócio nas mídias sociais. Com ele, também é possível se manter atualizado e conectado à base de consumidores. O plano gratuito permite acompanhar o perfil de até três redes sociais. Há ainda os planos pagos Pro e Enterprise.

22 IBM VERSE

// ibm.com/social-business/br/pt

Nova solução da IBM, a ferramenta é voltada para garantir a produtividade dos funcionários dentro das empresas. O IBM Verse garante uma nova maneira de se trabalhar com o *e-mail*. Ao focar não nas mensagens, mas nas pessoas que as

The screenshot displays the homepage of the Senior.com.br website. At the top, there is a navigation bar with links for 'A SENIOR', 'CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO', 'UNIVERSIDADE CORPORATIVA', 'TRABALHE COM A SENIOR', 'SOLICITE CONTATO', and a phone number '0800 648 3300'. Below this, a secondary navigation bar includes 'Soluções', 'Segmentos', 'Materiais Educativos', and 'Store'. The main banner features the Senior logo and the text 'SOLUÇÕES DE GESTÃO PARA A SUA EMPRESA A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA.' with a call-to-action button 'ACESSE AGORA E CONFIRA.'. To the right of the banner are four icons representing different services: 'Gestão Empresarial | ERP', 'Gestão de Pessoas', 'Gestão de Acesso e Segurança', and 'Performance Corporativa'. Below the banner, there are two promotional boxes. The first one, titled 'ÚLTIMOS DIAS PARA SE INSCREVER NO PROGRAMA DE TRAINEES DA SENIOR', mentions a deadline of 17/10 and lists various business areas. The second one, titled 'SENIOR ATENDE A INDÚSTRIA COM GESTÃO, COMPLIANCE E MOBILIDADE EM FEIRAS NO NORDESTE', mentions participation in the Forind Nordeste fair. On the right side of the page, there is a vertical menu with links to 'eSocial', 'Portal de Exigências Legais', 'Materiais Educativos', and 'Indicação de Atendimento Comercial'.

enviam e sua importância para as tarefas diárias, o fluxo de trabalho fica mais simples. Por meio de análise de dados e das preferências de cada colaborador, o IBM Verse direciona, de forma inteligente, os e-mails e as atividades, possibilitando uma experiência mais intuitiva. A ferramenta também está disponível para dispositivos móveis.

23 INSTAGRAM

// instagram.com

Rede social de compartilhamento de fotos e vídeos, o Instagram possui uma base de 90 milhões de usuários no mundo e permite que as empresas divulguem conteúdos visuais de qualidade alta e atraente. Por meio das *hashtags* (também usadas para monitoramento no Twitter), o empreendedor pode usar da inovação ao mostrar produtos e serviços. A ferramenta é importante para empresas que estão dispostas a desenvolver uma comunicação visual inovadora. O empreendedor pode ligar seus conteúdos a grandes redes pelas *hashtags* e mostrar bastidores, divulgar ofertas, promover concursos visuais e envolver consumidores com sua marca ao criar campanhas.

24 INTELIPOST

// inteli-post.com.br

Para PMEs que precisam gerenciar o envio de produtos, a Intelipost é uma plataforma para gerenciamento de logística no pré e no pós-venda. Com a solução, é possível fazer toda a gestão de frete, contratação de transportadoras, acompanhamento de entregas e *business intelligence* para cada encomenda em uma única plataforma. Há planos diversos para atender do pequeno ao grande empresário, além de versão gratuita para experimentação. A Intelipost ainda é gerenciada 100% pela nuvem.

25 IZETTL

// izettle.com.br

A empresa sueca iZettle, que atua no Brasil há dois anos, desenvolve soluções de pagamentos móveis voltadas para peque-

nas empresas. As máquinas podem ser acopladas a *smartphones* ou *tablets* e permitem o pagamento de cartões de crédito ou débito, garantindo liberdade para as vendas do empreendedor e sem cobrar mensalidade. Em paralelo, a iZettle oferece gratuitamente aos usuários da ferramenta um aplicativo que funciona como um minissistema de gestão, permitindo que o empreendedor crie sua galeria de produtos, acesse relatórios sobre vendas, picos de transação e *ticket* médio.

26 JOIN.ME

// join.me

A empresa norte-americana LogMeIn acaba de lançar no Brasil a ferramenta join.me para realização de reuniões *on-line* gratuitas. Com poucos cliques, o empreendedor compartilha a tela do seu computador com outra pessoa em qualquer lugar do mundo e possibilita o trabalho em conjunto, permitindo que a outra pessoa controle o computador do apresentador remotamente. A sessão pode contar com até dez pessoas, permite a gravação e pode incluir pessoas em telefones fixos nas principais cidades do

País, fazendo com que participantes se conectem mesmo sem *internet*. Já há números disponíveis para conferências em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e Curitiba.

27 LEADSITE

// paretogroup.com.br/leadsite

A plataforma paga Leadsite, desenvolvida pela empresa Pareto, é voltada para empresários que desejam obter retorno com a criação do *site* de sua empresa. A hospedagem é feita na nuvem, em parceria com a Microsoft, e a empresa ainda oferece consultoria especializada para otimização de resultados. Para potencializar a página, o Leadsite ainda faz a cogestão com o robô LeadAds para a exposição do *site* e divulgação para pessoas relacionadas ao nicho do negócio. De quebra, o empreendedor pode editar seu *site* com total independência, sem precisar saber programação.

28 LIGBARATO

// leucotron.com.br/ligbarato

Para microempreendedores que realizam muitas ligações durante o expediente, principalmente para números de

25

iZettle

LEITORES DE CARTÕES TAXA OS SERVIÇOS

ENTRAR

Amplie o seu negócio com a iZettle

Cadastre-se em 5 minutos!

VISA VISA

Aceite pagamentos seguros com cartão
Taxa simples e depósitos em 2 dias

Ganhe autonomia para vender em qualquer lugar
O seu negócio no seu smartphone ou tablet

Controle as suas vendas
Relatórios gratuitos para administrar o seu negócio

celular – os maiores vilões das contas telefônicas –, a Leucotron Telecom lançou o aplicativo LigBarato. Gratuito e disponível para Android e iOS, o *app* permite que o empreendedor saiba qual é a operadora de cada cliente, crie uma agenda alternativa para cada contato, dê opções de agendas segmentadas, analise a porcentagem de cada operadora e, finalmente, ajude a economizar em ligações. Assim, é possível decidir o plano ideal e fazer decisões estratégicas.

29 LINKEDIN

// linkedin.com

A rede de relacionamento profissional é ótima plataforma para conectar a empresa a pessoas de interesse, negócios e disponibilizar oportunidades de carreiras e de parcerias. Os planos para empresas no LinkedIn permitem anúncio de vagas, recrutamento de funcionários e outros monitoramentos atraentes. Além de ligar a empresa a pessoas influentes e ter acesso a informações que elas publicam, o LinkedIn propicia o ingresso do negócio em grupos, fomentando ideias e práticas. Quanto melhor alimentada a página, maior a quantidade de profissionais atraídos pela empresa.

30 LIVE TARGET

// live-target.com/pt

Com a ferramenta da Live Target, o empreendedor pode acompanhar o comportamento de compra do consumidor e realizar o *retargeting*. Com um *software* direcionado, a ferramenta identifica usuários que passaram pela loja virtual e suas intenções de compra e desenvolve *e-mails* automáticos com ofertas baseadas em suas buscas. A estratégia garante o retorno dos clientes e o dobro da taxa de conversão.

31 LOJA INTEGRADA

// lojaintegrada.com.br

A plataforma Loja Integrada possibilita que micro e pequenas empresas criem suas próprias lojas virtuais gratuitamente, configurando URL personalizada,

criando página com temas específicos, inserindo o catálogo de produtos e definindo os meios de pagamento. É possível cadastrar até 50 produtos na loja e não há taxa sobre as vendas, independentemente do faturamento. A hospedagem é feita na nuvem em servidores da Amazon. O sistema ainda controla o estoque e há possibilidade de anunciar produtos no MercadoLivre e em versão *mobile*. A versão paga Pro permite maior personalização.

32 LOJA PLUS NFC-e PHOENIX

// lojacontmatic.com.br

A Contmatic – empresa de fornecimento de *softwares* contábeis e de gestão (ERP) – apresenta o Loja Plus NFC-e Phoenix, *software* pago que emite tanto notas fiscais como cupons fiscais eletrônicos. A ferramenta é uma alternativa para empreendedores e ainda está integrada aos demais sistemas contábil e fiscal da linha da Contmatic. A empresa também possui sistemas para gestão financeira de negócios (Financeiro Phoenix) e para controle de estoque. Com as soluções, o empreendedor pode acompanhar suas finanças no sistema na nuvem.

33 MANDAÊ

// mandae.com.br

Disponível para Android e iOS, o aplicativo Mandaê, de mesmo nome da empresa criadora, possibilita que microempreendedores entreguem seus produtos sem sair do escritório ou de casa. Para isso, o cliente tira uma foto do que quer transportar, informa o local de entrega e onde o produto está – a Mandaê coleta, embala e despacha. Ainda há o empacotamento personalizado e a empresa se certifica da entrega com total segurança de produtos delicados ou de dimensões grandes. A Mandaê entrega também produtos fora do País e possui parcerias com transportadoras, oferecendo taxas diferentes.



34 MARKETUP

// marketup.com

Parceira do Sebrae, a MarketUP é uma plataforma grátis para que empreendedores e pequenos empresários façam a gestão completa do seu negócio (ERP) de maneira segura e sem complicações. Com a gestão integrada, o sistema ajuda na organização de etapas e dados de produção, planejamento, venda e pós-venda da sua empresa, permitindo que o empreendedor avalie seus pontos fortes e fracos e se dedique a ações estratégicas. Com a MarketUP, faça controle da gestão financeira, das vendas, faça sua loja virtual, cadastro de clientes e fornecedores, receba relatórios e emita NF-e e NFS-e.

35 MEGA EMPRESARIAL

// mega.com.br

Plataforma da Mega Sistemas Corporativos, o Mega Empresarial oferece um sistema integrado para as operações estratégicas do negócio. O sistema de gestão empresarial permite que funcionários, fornecedores e clientes acessem informações em tempo real, trabalhando de maneira mais colaborativa e integrada, melhorando o desempenho dos negócios e até simulando planos de crescimento e cenários futuros para redução de custos. A estrutura compreende estoque, controle de qualidade, compras, fluxo de caixa, tributação fiscal, painel gerencial, de vendas, financeiro e de distribuição, entre outros módulos.

36 MERCADOLIVRE

// mercadolivre.com.br

Maior plataforma de compras e vendas pela *internet* da América Latina, o MercadoLivre permite que pequenas empresas e empreendedores comercializem produtos com seus clientes. A plataforma é ideal para quem quer ingressar no comércio eletrônico e não possui capital para fazer uma estrutura própria. Há três tipos de planos para criação de lojas. Com o MercadoShops, o MercadoLivre possibilita a criação de lojas virtuais com domínio próprio da empresa, *layout* personalizado e até ferramentas de *marketing*, além da plataforma de pagamento MercadoPago. Já com o MercadoAds, o empreendedor pode investir em anúncios por meio de *links* patrocinados. A loja virtual pode ser otimizada para acesso por dispositivos móveis. Em paralelo, as ferramentas permitem que o *site* seja sincronizado com a loja da empresa no Facebook.

37 MEU HOLERITE

// meuholerite.com.br

Ferramenta voltada para a área de Recursos Humanos das pequenas empresas, o portal interativo Meu Holerite, solução criada pelo Grupo Employer, agiliza a comunicação entre funcionário e RH, eliminando etapas e otimizando processos. O colaborador pode acessar holerites de folha, benefícios e ponto pela *internet*. Usando sistema na nuvem, o Meu Holerite permite integração a qualquer sistema de folha de pagamento e customização do *dashboard* de acordo com a rotina e as especificidades do negócio.

38 MICROSOFT ONENOTE

// onenote.com

Disponível via *web* e dispositivos móveis, o One Note é um aplicativo gratuito que funciona como um bloco de notas que permite gestão do conteúdo. Com ele, o empreendedor pode marcar reuniões, anotações, ideias, controlar horários, criar listas, etc. De funcionalidade simples, o *app* permite que o em-

The screenshot shows the Moip website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Sou Vendedor', 'Sou Dev', 'Clientes', 'Parceiros', 'Blog', 'Login', and 'Cadastro'. The main banner features a man using a laptop and a smartphone, with the text 'Aumente sua conversão em até 30%' and a subtext 'Usando o Checkout Transparente seu cliente não é redirecionado e suas vendas vão lá pra cima.' Below the banner is a purple button that says 'Conheça o Checkout Transparente'.

preendedor crie anotações de acordo com temas e adicione elementos como imagens, tabelas e *clip-arts* à ideia. O *app* permite ainda a gravação de anotações não só de texto, como de voz e de imagem.

39 MICROSOFT SHAREPOINT

// products.office.com/SharePoint

Nas versões *On-line* e *Server*, é possível adquirir a ferramenta pelo Microsoft Office ou de forma independente. Com a plataforma, o empreendedor cria e gerencia *sites*, portais e intranets para seu negócio, pode organizar informações, armazenar arquivos e compartilhar documentos, entre outras soluções. A administração de recursos e de segurança é intuitiva e a manutenção automatizada permite que as funcionalidades estejam sempre atualizadas. O acesso é possível por dispositivos móveis, por navegadores diversos, e a Microsoft garante a segurança das informações com *datacenters* espalhados geograficamente.

40 MINESTORE

// minestore.com.br

Para o empreendedor que quer iniciar suas vendas digitais, mas não

tem conhecimentos em programação, a Minestore é uma plataforma simples e já adaptada para o *mobile* com o suporte para vendas em *e-commerce*. Em minutos, o empreendedor encontra temas para montar sua loja virtual, *design* responsivo, estrutura com foco na conversão de vendas, produtos e acessos ilimitados e plataforma de pagamento como Moip, PagSeguro e Bcash, integrados e prontos para uso na ferramenta. Faça ainda gerenciamento de estoque, de pedidos realizados e configure promoções e descontos. Não há mensalidade ou adesão, mas é preciso pagar uma porcentagem sobre a venda, além da taxa do *gateway* de pagamento.

41 MOIP

// moip.com.br

A empresa de soluções de pagamentos para lojas virtuais e físicas, assinaturas *on-line* e *marketplaces* faz parte do grupo Ideiasnet e Arpex Capital. Com o Moip, o pequeno empreendedor possui mais de 15 opções de meios de pagamento para seu *e-commerce* ou loja física, dentre cartões de crédito, débito, boleto bancário, débito em conta e celular, com apenas uma integração. Ainda há ferramentas de gestão de risco, fraudes e disputa. Processando mais de 1 milhão de transações *on-line* por mês, o Moip ganhou recentemente o certificado de segurança

PCI DSS, que premia empresas com boas práticas de segurança no mercado de pagamentos digitais.

42 ONEDRIVE FOR BUSINESS // onedrive.live.com

Parte do Microsoft Office 365, o OneDrive for Business é uma biblioteca pessoal para armazenar, sincronizar e compartilhar arquivos de trabalho. É possível sincronizá-lo ainda com sua biblioteca pessoal ou outras bibliotecas de *sites* do SharePoint. Para instalá-lo, é preciso da assinatura da empresa no Office 365 ou no SharePoint *On-line*. A ferramenta disponibiliza 1 TB de espaço na nuvem para o armazenamento de documentos e arquivos. Todos são particulares e o compartilhamento precisa ser determinado pelo autor do arquivo – é possível compartilhar com todos ou com funcionários específicos relacionados ao projeto.

43 PINGOBOX // pingobox.com.br

A solução para controle de vendas foi desenvolvida para os pequenos negócios que estão acostumados a fazer essa gestão pela caderneta. Com um *tablet* e um *software* na nuvem, o Pingobox garante que o empreendedor cadastre seus produtos na retaguarda, sincronize com seu sistema de vendas e o controle de qualquer lugar, sendo sincronizado ainda com uma máquina de cartão de débito e crédito. O sistema de frente de caixa enxuto tem uma ferramenta simples que não precisa de treinamento e faz a emissão de recibos gerenciais e de NFC-e. Todas as funcionalidades estão reunidas em um único plano, com pagamento extra pela integração com a NFC-e.

44 PINTEREST FOR BUSINESS // business.pinterest.com

Mais do que uma plataforma de compartilhamento de imagens, o Pinterest se tornou famoso pelas chamadas *wishlists*,

ideias e fotos criativas com potencial comercial, reunidas por meio das *hashtags*. Para empresas, o Pinterest permite a criação de páginas específicas relacionadas ao tipo de negócio. Para que a empresa seja encontrada facilmente nas buscas do Pinterest, use as palavras-chaves relacionadas a seu conteúdo e inclua preços ou *links* para compras. Com isso, as imagens da empresa serão incluídas na categoria “presentes”, um catálogo virtual para vendas. Também siga e compartilhe perfis populares que falam do mesmo tema para incentivar a interação.

45 PIPEFY // pipefy.com

Desenvolvida pelo brasileiro Alessio Alioção, a Pipefy é uma plataforma de gestão de tarefas para pequenas e médias empresas (em inglês). Com ela, o empreendedor ou gestor padroniza a forma de trabalho da sua equipe, adiciona *check-list* para etapas de projetos, define os responsáveis pelas tarefas, entre outras funcionalidades. A ferramenta intuitiva avisa ainda quando existe uma nova solicitação de estoque, por exemplo. A Pipefy pode ser usada gratuitamente por até seis meses, mas ainda há planos Starter, Pro e Business com valores mensais.

46 QIPU // qipu.com.br

Voltado especialmente para os microempreendedores individuais (MEIs), o Qipu é um aplicativo desenvolvido pelo Sebrae e pelo Buscapé para a gestão da empresa. A ferramenta envia alertas sobre contribuições fiscais, arrecadação do microempreendedor e benefícios a que ele tem direito. O sistema de controle financeiro veicula receitas e gastos com a declaração anual e ainda permite registrar e emitir notas fiscais e recibos pelo ce-

lular. O *app* é gratuito, está disponível para dispositivos móveis e para versão *web*.

47 RAKUTEN // rakuten.com.br

Maior empresa de *internet* do Japão, a Rakuten possui modelos de negócios indicados para pequenos empresários que desejam optar pelo mercado digital, ainda que não tenham conhecimentos profundos de negócios *on-line*. O empreendedor pode montar sua plataforma customizada de *e-commerce* (a Rakuten ECS) ou optar por criar sua loja virtual no modo *marketplace* (Rakuten Shopping). A plataforma ajuda o empreendedor a montar sua estratégia para suas vendas *on-line* e disponibiliza consultores para auxiliar na rotina das operações, com um SAC direto para atender clientes finais que comprem pelo Rakuten Shopping. O programa de membros Super Points também oferece descontos progressivos para compradores e, de quebra, a Universidade Rakuten apresenta cursos específicos para varejistas *on-line*.

48 RUNRUN.IT // runrun.it

A Runrun.it foi desenvolvida para auxiliar no gerenciamento de equipes. Com a plataforma, empreendedor e gestores podem gerenciar as tarefas em curso, manter o fluxo organizado de trabalho, priorizar metas e encaminhar demandas específicas. O gestor ainda pode modifi-



46



car a prioridade das tarefas e administrar o tempo das ações. Com as funcionalidades, o empreendedor consegue gerir a produtividade de sua equipe e ainda mensurar as atividades, entregas e talentos dentro de sua estrutura. Os planos são mensais, semestrais e anuais e podem ser escolhidos de acordo com as necessidades da empresa.

49 **SEO CERTO** // kinghost.com.br/seo-certo

Criada pela empresa de hospedagem de sites KingHost, a ferramenta SEO Certo ajuda PMEs na otimização da busca orgânica, possibilitando que o empresário melhore a posição do seu site ou loja virtual por meio de inteligências de SEO. Indicado para quem não possui conhecimento técnico nas buscas, o SEO Certo reúne informações sobre o site da empresa e concorrentes em um só relatório, como posicionamento de palavras-chaves, visitantes, índice de acesso *mobile*, conteúdos favoritos, indicando quais práticas devem ser tomadas estrategicamente para potencializar a visualização do negócio. A ferramenta pode ser testada gratuitamente, mas há pagamento mensal.

50 **SHOPBACK** // shopback.com.br

Você sabia que sete de cada dez usuários colocam itens no carrinho do seu site, mas não finalizam a compra? O ShopBack é uma ferramenta que aplica o *rema-*

rketing via *e-mail*, isso é, recaptura os usuários que abandonaram seu *e-commerce*, a fim de aumentar as conversões de vendas. Ele pode ser instalado integrado ao seu site ou loja virtual e inicia a conquista desses antigos clientes. A ferramenta ainda informa resultados para a criação de campanhas com alto ROI e ajuda o empreendedor no cruzamento de dados e no desenvolvimento da inteligência estratégica de vendas da sua empresa. É possível testar a ferramenta por 14 dias de forma gratuita.

51 **SKYPE** // skype.com

O *software* da Microsoft permite ligações e realização de chamadas de voz, com vídeo, mensagens via *chat* e compartilhamento de arquivos. As ligações para outros usuários da ferramenta são gratuitas, e chamadas para telefones fixos, celulares e números internacionais têm tarifas atraentes. Está disponível para computador, celular, *tablet*, TV, telefone e consoles de games. Com o Skype, o empreendedor pode gerenciar, fazer chamadas em grupo e reuniões com sua equipe a distância, compartilhar documentos e capturar clientes e parceiros em outros países, encurtando distâncias continentais.

52 **SURVEYMONKEY** // pt.surveymonkey.com

Saber o que seus clientes pensam de seu produto ou serviço para melhorar sua experiência é um dos canais para manter sua *startup* em alta. A SurveyMonkey é a ferramenta ideal para que o empreendedor crie e envie questionários e pesqui-

sas, de forma a entender comportamentos e transformar os dados em resultados práticos para sua empresa. A ferramenta ainda gera gráficos e tabula resultados automaticamente. A versão gratuita permite criação de dez perguntas por questionário e até 100 respostas, enquanto a versão paga garante acesso a formulários e respostas ilimitados, além de cruzar dados.

53 **TAX@HAND** // deloitte.com/br

Para que o empreendedor se mantenha atualizado sobre as informações tributárias brasileiras, a Deloitte apresenta o aplicativo tax@hand. Disponível para celular, *tablet* ou computador, o *app* traz



informações sobre tributações, análises e alertas sobre normas, regulamentações e movimentos do mercado brasileiro e internacional. Podendo ser em inglês e português, o conteúdo é feito pelos especialistas da área de consultoria tributária da empresa. Para acessar, é preciso instalar o *app* e usar a conta de LinkedIn do empreendedor.

54 **TERRA EMPRESAS** // terraempresas.com.br

Reformulado e relançado em 2014, o Terra Empresas, novo pilar de negócios do Terra, visa atender o público de micro, pequenas e médias empresas com um grande leque de serviços diversificados.

Por uma mensalidade, o empreendedor pode criar seu *site*, ter hospedagem, garantir sua segurança, criar uma loja virtual e *e-mail*, divulgar a empresa no Terra Ads e ainda usar o Checkout Cielo para fazer suas vendas *on-line*. Cada serviço é pago separadamente e já possui uma base de quase 100 mil clientes de diferentes segmentos do empreendedorismo.

55 TWITTER

// twitter.com

A rede social possibilita que empresas se comuniquem com seguidores/consumidores por meio de mensagens com até 140 caracteres. A plataforma permite ainda a divulgação de vídeos, *links* e mensagens privadas e diretas, ao mencionar a "@" do contato. A ferramenta permite interações rápidas entre empresa e seguidores e divulgação de produtos ou serviços de maneira direta e descontraída. Com o Twitter Analytics, a empresa pode acompanhar o crescimento da conta, o alcance das publicações, etc. Com a pesquisa das chamadas *hashtags*, o empreendedor vê o que está sendo discutido sobre diversos assuntos de seu interesse.

56 UCART

// ucart.com.br

A Misto de Ideias apresenta a solução uCart, voltada para varejistas que precisam divulgar seus preços na *internet*. Com a plataforma, o empreendedor cria sua loja virtual, faz o gerenciamento de produtos, vendas e clientes em um painel administrativo, faz a gestão também por dispositivos móveis e ainda administra *marketing* e comunicação do negócio. É possível ver menções da loja na *internet*, controlar o estoque e planejar estratégias para o futuro da empresa.

57 UEEPA! SITES

// ueepa.com.br

Para garantir visibilidade ao microempreendedor, a Ueepa.com conta com a ferramenta Ueepa! Sites, em que o usuário pode criar seu *site* de maneira fácil e prática para divulgação de seus

produtos e serviços. A estrutura pode ser totalmente personalizada e permite integração com redes sociais, *design* para *mobile*, mais de 170 temas, otimização de *links*, títulos e descrições por meio de SEO e domínio próprio. Com dois tipos de planos, a ferramenta ainda disponibiliza a criação própria para o *site* da empresa.

58 WIX

// pt.wix.com

Para ser encontrado na *internet* fora das redes sociais, o Wix é uma plataforma criada para criação de *site*, hospedagem e domínio. Com método de desenvolvimento simples e intuitivo, o Wix apresenta uma série de sugestões de *templates* diversificados que podem combinar com seu negócio. Depois da escolha do *design*, é hora de colocar conteúdos e personalizá-lo da forma mais adequada ao setor. Recentemente, a plataforma ainda criou o Wix App Market, que traz aplicativos e recursos para promover o *site* e vender os produtos *on-line*. Há planos gratuitos e pagos.

59 YAMMER

// yammer.com

O Yammer é uma rede social privada que permite ao empreendedor manter-se conectado aos seus times e também às pessoas de interesse. Com a conta de *e-mail* corporativo, entre no Yammer no Office e seja redirecionado ao *site* da plataforma. A rede une todos os funcionários da empresa em discussões de grupos, permite compartilhamento de informações, interações comuns em redes sociais como Facebook (seguir, curtir, responder) e manter mensagens em caixa de entrada pessoal.

60 ZENDESK

// zendesk.com.br

O *software* baseado na *web* tem o objetivo de melhorar o atendimento ao cliente. Em um único sistema é possível centralizar todas as conversas com seus clientes, criar relacionamentos por meio de *chats* em tempo real, receber relatórios sobre o desempenho da equipe de atendimento, diminuir o tempo de resposta, garantir a segurança de dados privados e diferenciar-se com um engajamento proativo. O contato com os consumidores pode ser feito ainda via redes sociais e *e-mail*. G&N

