

ANALÍTICA Y MEDICIÓN

La palabra “medida” en un mundo digital, es sinónimo de analítica web, donde se analiza la reacción e interacción de manera cualitativa y cuantitativa, extrayendo información sobre el estado y/o evolución de un proyecto para implementar estrategias adecuadas alineadas a los diversos KPIS o/y objetivos para entender y optimizar el uso de un sitio web.

