

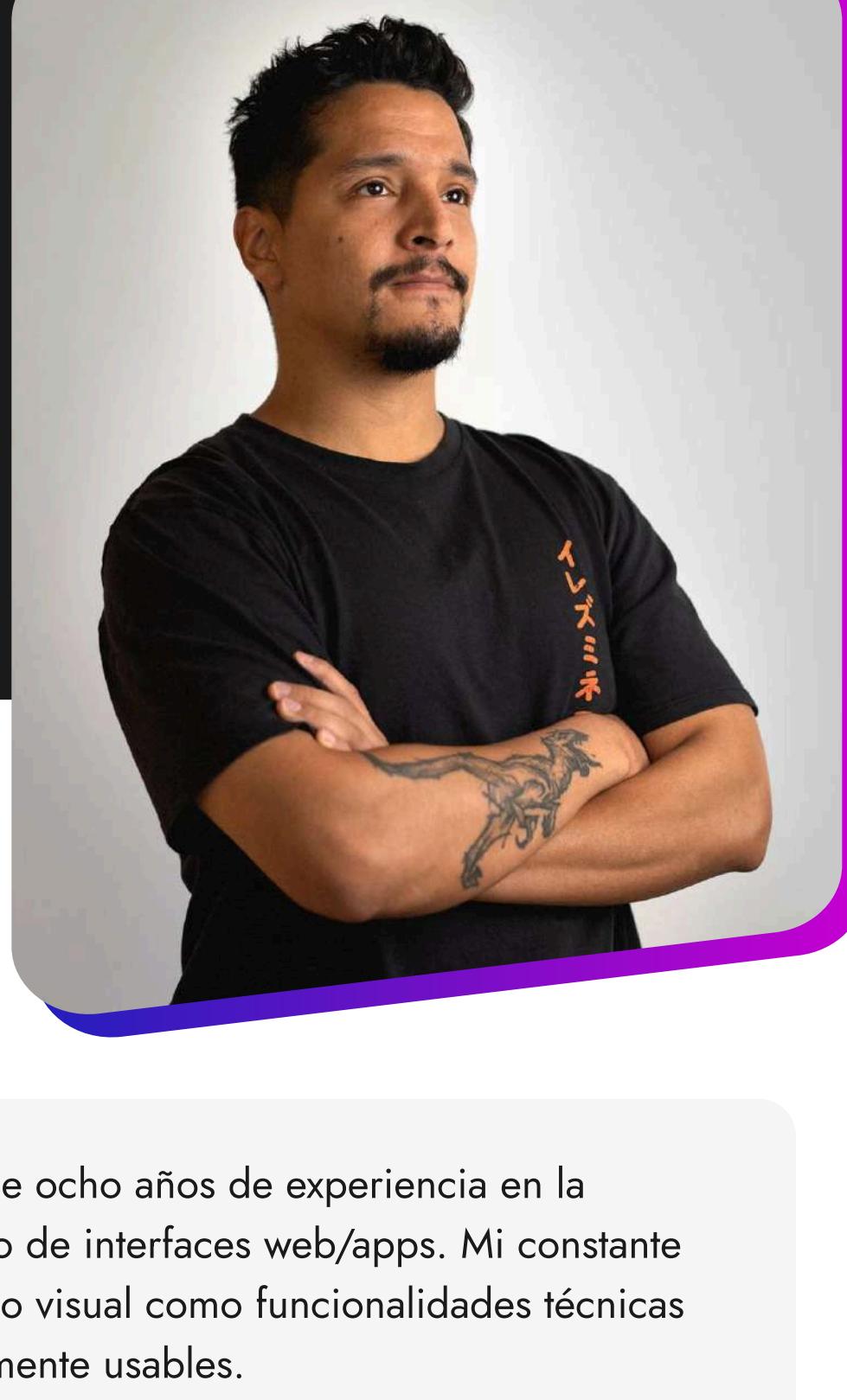


Luis Miguel Sovero Guerrero

Designer UX/UI & FrontEnd Developer

> +34 624 133 554

> lmsg1191@gmail.com



> Sobre Mí

Me llaman LuisMi. Soy diseñador UX/UI y desarrollador FrontEnd, con más de ocho años de experiencia en la industria del diseño gráfico digital y dos en la ideación, creación y desarrollo de interfaces web/apps. Mi constante formación en tecnologías modernas y la habilidad para combinar tanto diseño visual como funcionalidades técnicas me permiten desarrollar soluciones digitales estéticamente agradables y altamente usables.

Mi principal objetivo es crear sitios web increíbles que, sobre todo, ayuden al cliente/empresa a alcanzar sus objetivos comerciales. Utilizo herramientas modernas para garantizar un diseño/código limpio, sitios web escalables y animaciones elegantes. Para lograr esto, aprovecho mis habilidades en Figma, HTML, CSS, JS, GSAP, React, entre otras herramientas increíbles, para mejorar continuamente los productos y servicios digitales que ofrezco.

> Formación

ACTUALMENTE / MADRID, ESPAÑA

Cursus - Common Core

Madrid 42 - Fundación Telefónica

2023 / MADRID, ESPAÑA

Título Superior en Desarrollo Web Fullstack

CEI Centro de Estudios de Innovación

2017 / BUENOS AIRES, ARGENTINA

Grado Diseño Industrial

Universidad de Buenos Aires - UBA

2013 / LIMA, PERÚ

Diseño Gráfico y Comunicación

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

> Trayectoria

FEBRERO 2023 / ACTUALIDAD

Desarrollador Web

AU Consultores - Madrid

ENERO 2020 / SEPTIEMBRE 2022

Diseñador Digital Sr.

Universidad de Lima

JULIO 2017 / DICIEMBRE 2019

Diseñador Digital

MU Marketing & Content Lab

2015 FREELANCE

Diseñador Gráfico

Hewlett-Packard

2014 FREELANCE

Diseñador Gráfico

Kimberly Clark

2013 FREELANCE

Diseñador Gráfico

Frito Lay's

¿Te gusta lo que ves hasta ahora?

Visita mi Web

> Habilidades de Diseño



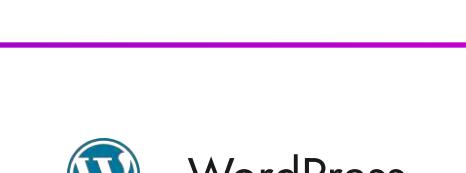
Diseño UX/UI



Diseño Web



Edición Audiovisual



Motion Graphics

Ps Photoshop

Ai Illustrator

Lr LightRoom

Ae After Effects

Pr Premiere

> Stack de Desarrollo

HERRAMIENTAS



Figma



Git / Github



Visual Studio



WordPress

> Portafolio



Sigue viendo mi Portafolio

o continua en mi web.

Visitar luismi.xyz

LuisMi

Diseño de Interfaces - Web Apps | Landings



Universidad Continental

MU Marketing & Content Lab

Diseño en Figma, utilizando componentes y un sistema de diseño sencillo. Participación en el desarrollo web y maquetación del proyecto con HTML, CSS, Javascript y Wordpress.



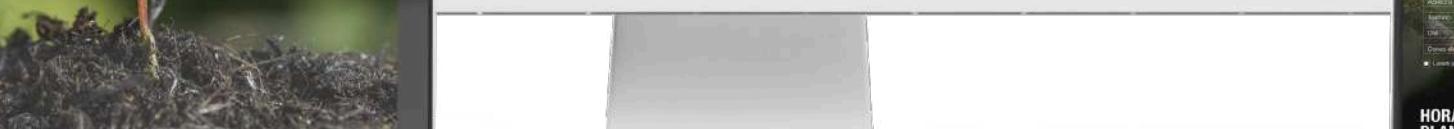
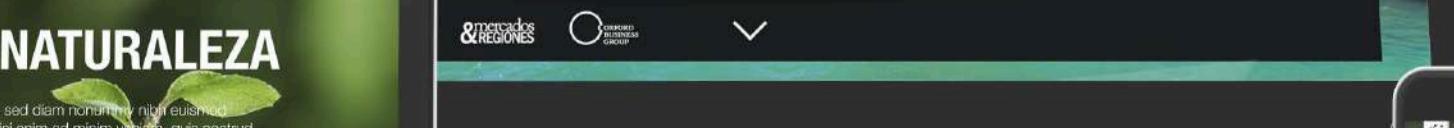
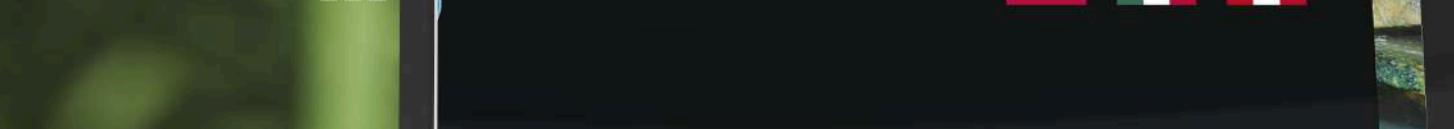
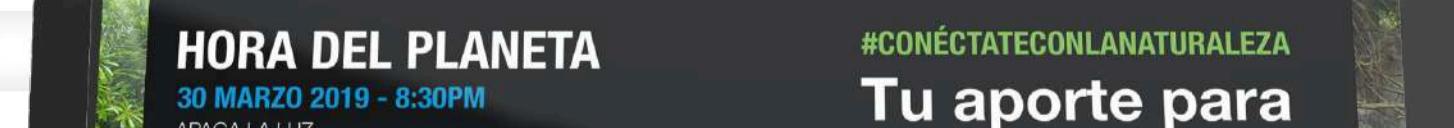
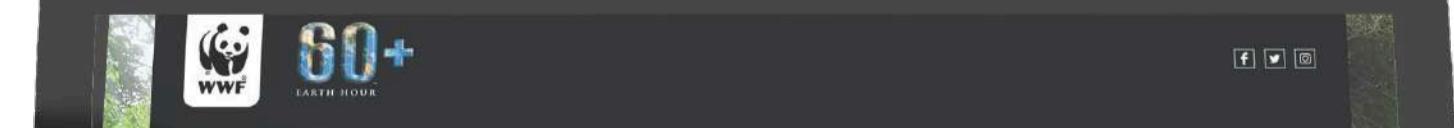
The image displays three devices (laptop, tablet, and smartphone) showcasing the Universidad Continental website. The laptop screen shows the main landing page featuring a photo of students on a staircase and text about SUNEDU granting institutional accreditation. The tablet screen shows the 'Resultados admisión' (Admission Results) page, which includes a background pattern of blue numbers and text about the university's academic offerings. The smartphone screen shows another variation of the main landing page with a similar background and accreditation information.

The image shows three smartphones demonstrating the #DonaTusCalorías app. The first phone displays a landing page for the challenge, featuring a runner and text about burning 40 million calories. The second phone shows the app's main interface with a timer at 589 calories and a button to 'Donar mis calorías'. The third phone shows a map of Peru with a dashed line indicating the route of the Pan American Torch relay, starting in Moquegua and ending in Arequipa.

La Hora del Planeta WWF

MU Marketing & Content Lab

Diseño en Figma, utilizando el sistema de diseño del cliente. Participación en el desarrollo web del proyecto con Wordpress y edición de estilos con CSS.



#DonaTusCalorías Gloria

MU Marketing & Content Lab

Web app diseñada en Figma, utilizando el sistema de diseño del cliente. Participación desde la investigación previa hasta el diseño final, colaborando con feedback para el equipo de desarrollo.



The image displays three devices (laptop, tablet, and smartphone) showcasing the #DonaTusCalorías Gloria app. The laptop screen shows the main landing page with a green plant graphic. The tablet screen shows the app's interface with a timer at 589 calories and a QR code. The smartphone screen shows the app's interface with a timer at 589 calories and a QR code.

Diseño Web | Mailing



Pro de Gloria

MU Marketing & Content Lab

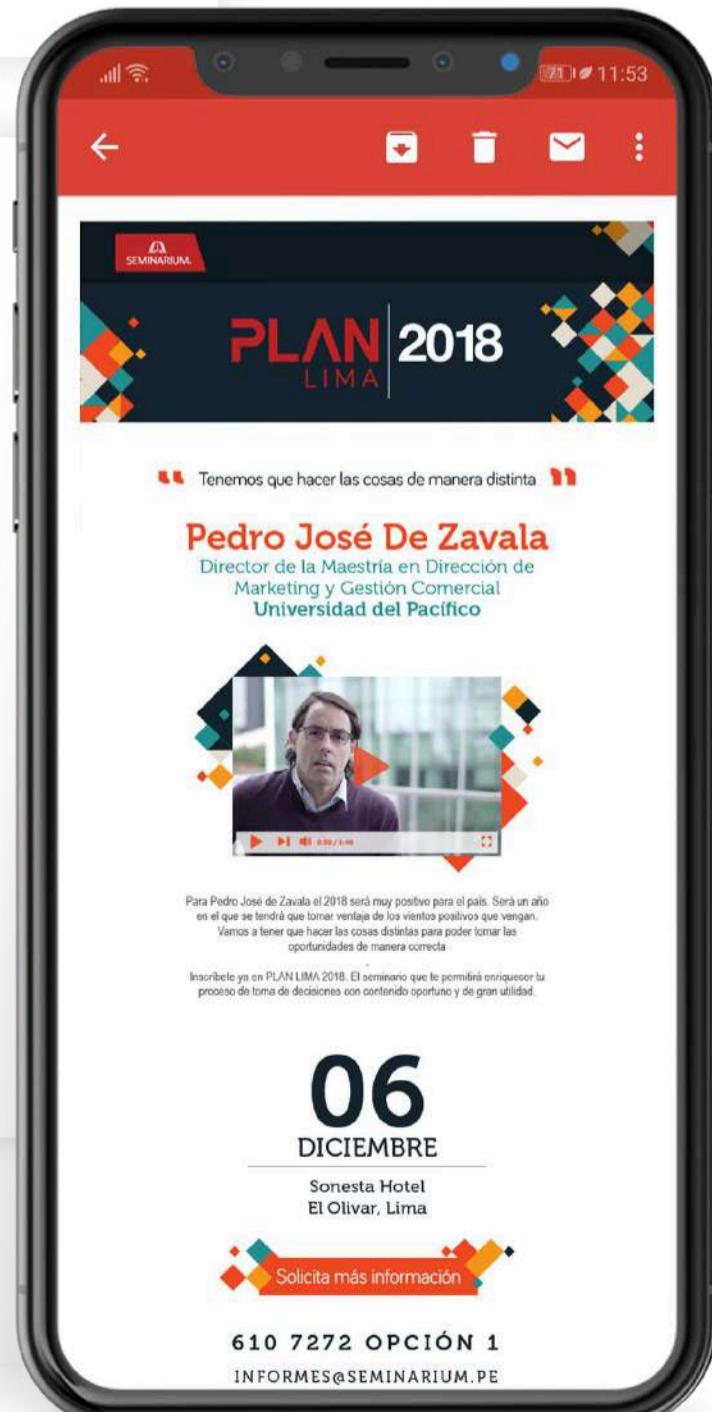
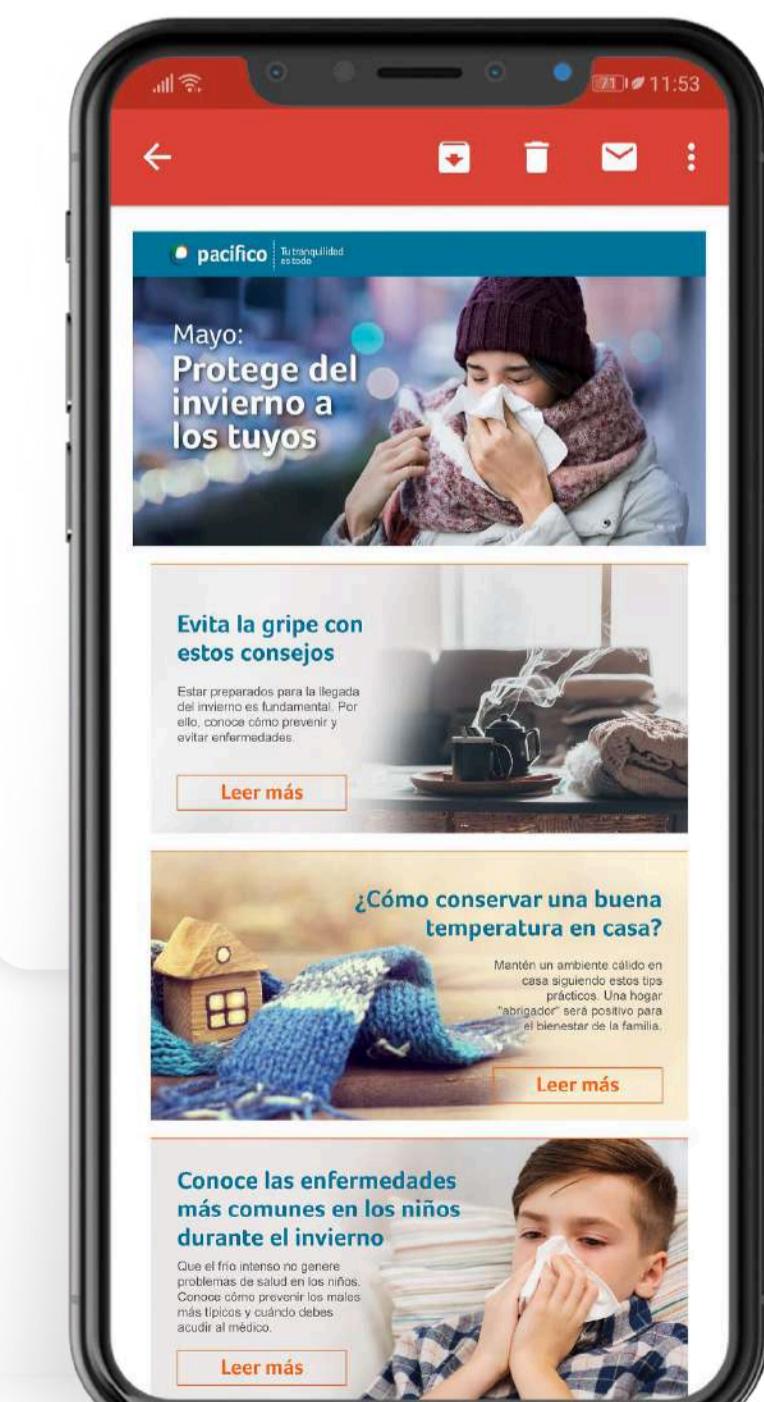
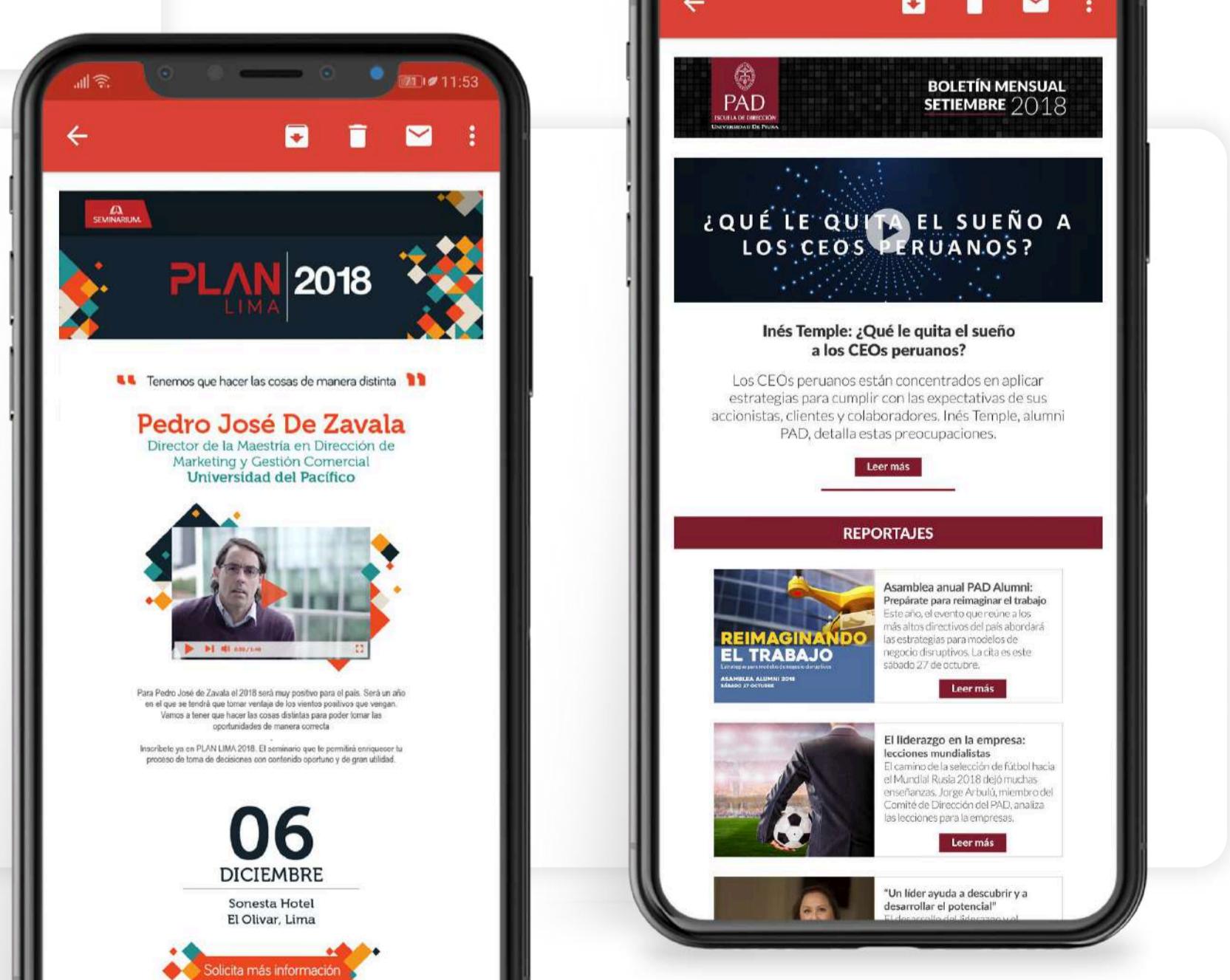
Diseño en Figma, utilizando el sistema de diseño y línea gráfica del cliente. Participación en el desarrollo web del proyecto con Wordpress y corrección de estilos con CSS.



Mailing Seminarium

MU Marketing & Content Lab

Desarrollo de mailings con HTML para campañas de marketing según el contenido del cliente. Diseño hecho con Photoshop e Illustrator según manual de estilos.



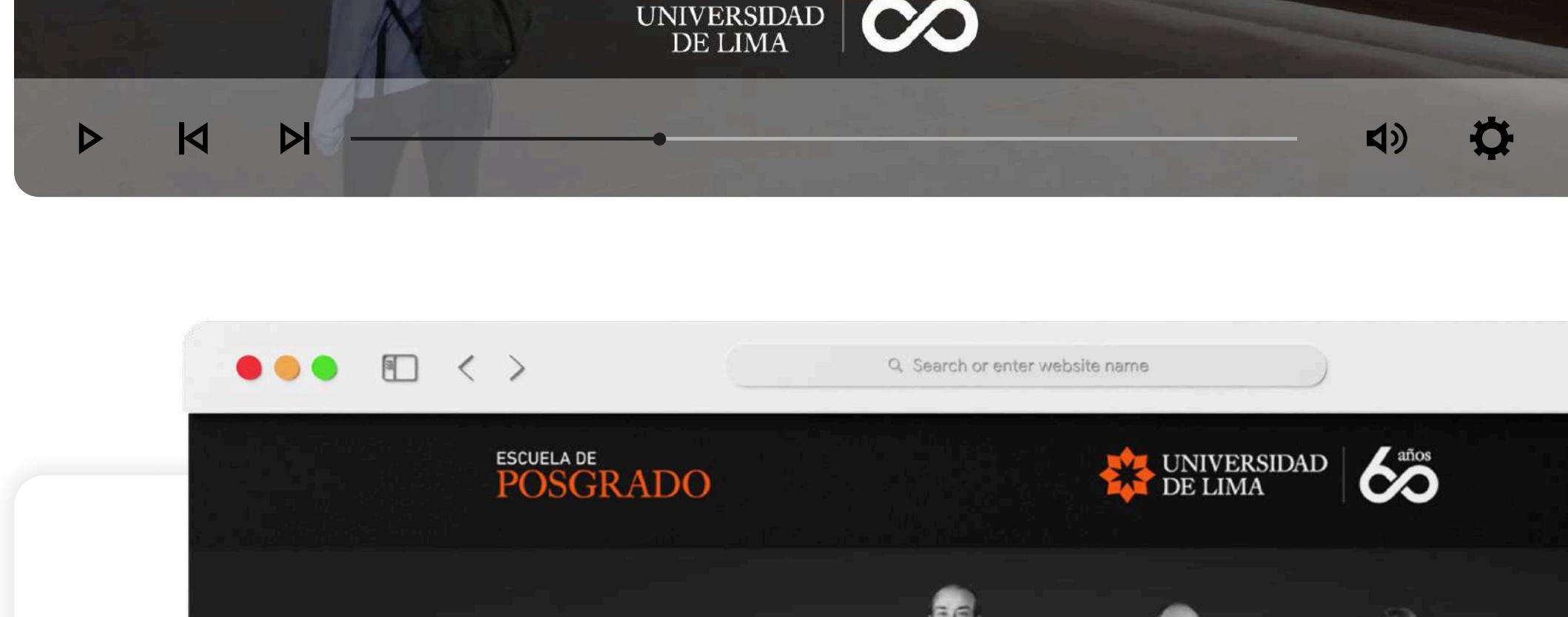
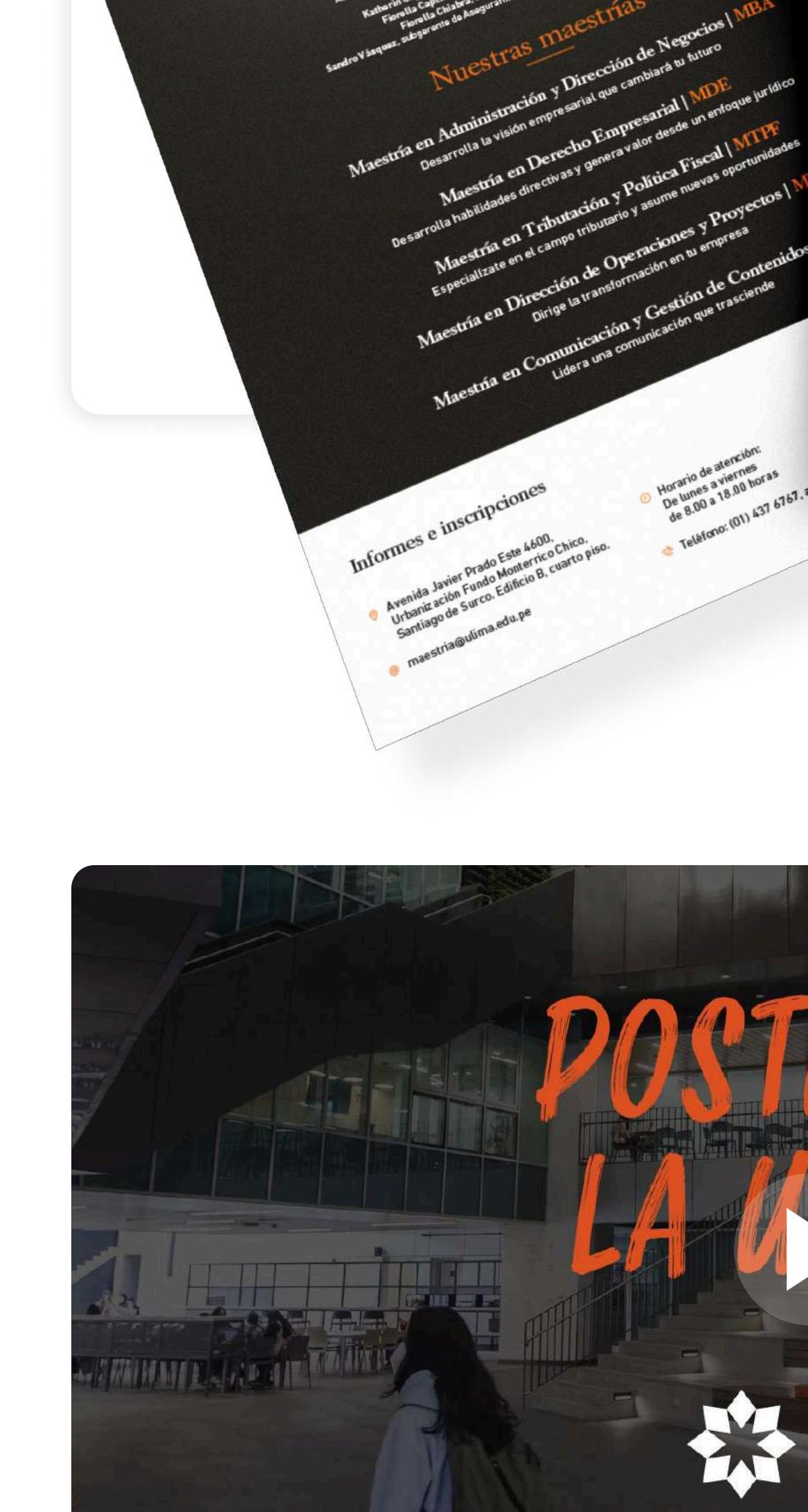
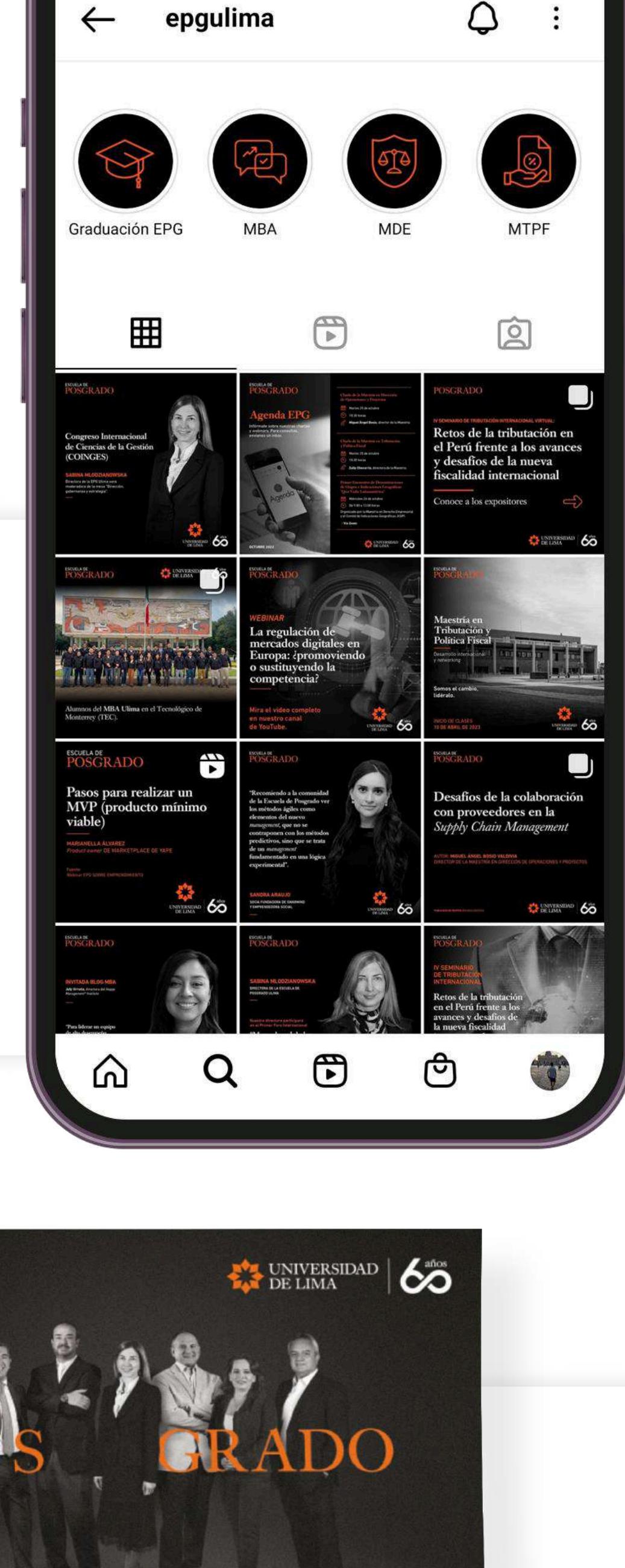
Diseño Gráfico 360°



Instragram y redes

Universidad de Lima

Diseño de piezas para redes sociales para el área de Posgrado de la Universidad de Lima. Fotografía, edición, diseño de artes y producción audiovisual según línea gráfica.



Piezas Gráficas

Universidad de Lima

Diseño de piezas impresas para uso interno del área de Posgrado y externas para medios impresos de comunicación. Revistas, periódicos, folletos, etc.



NUESTRAS MAESTRÍAS



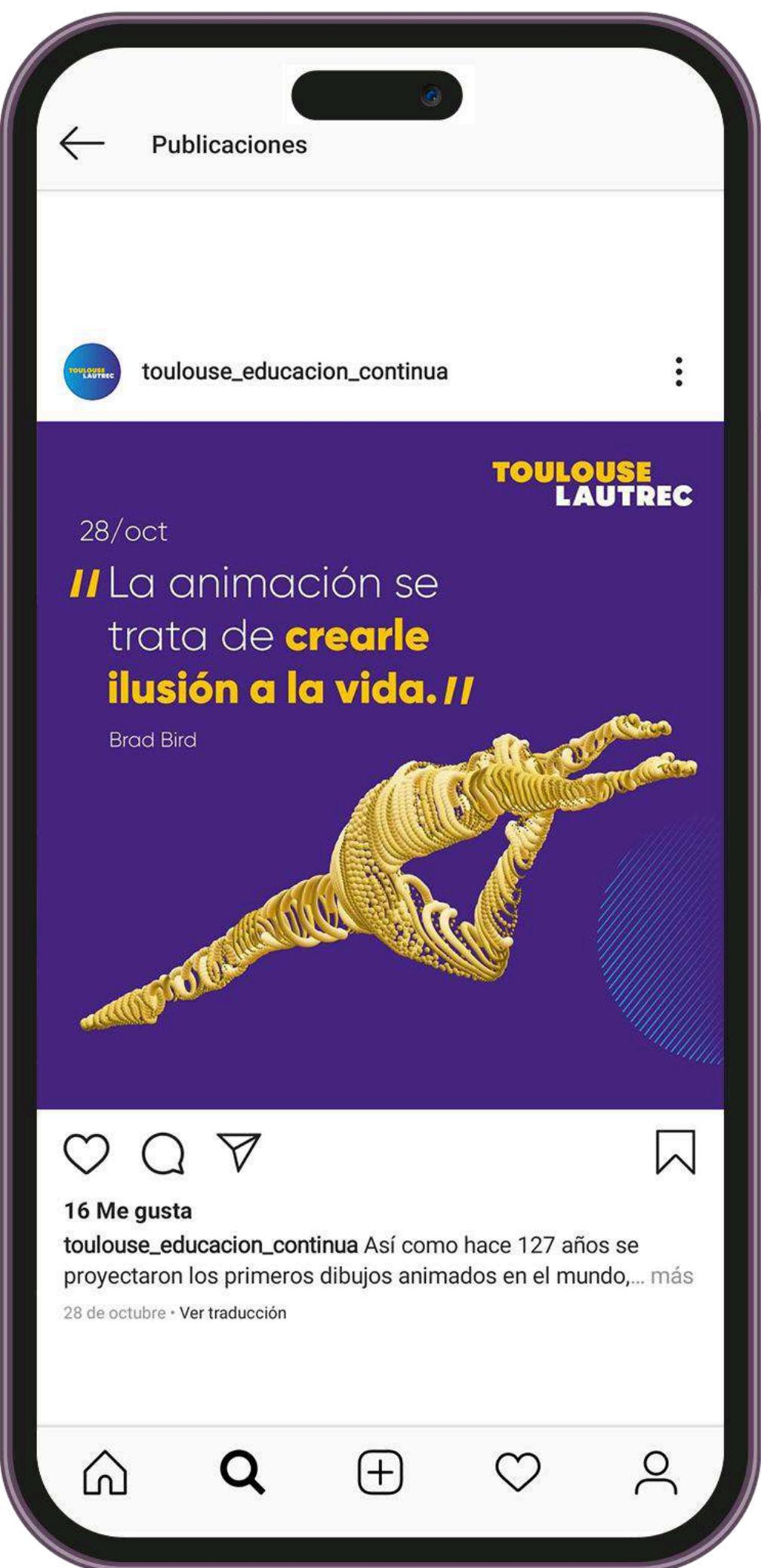
Diseño Web

Universidad de Lima

Diseño del sistema de diseño completo en Figma, desarrollo web en Wordpress nativo con integración de HTML y CSS.



Diseño para Redes Sociales



Instagram y redes
Universidad de Lima

Diseño de piezas para redes sociales para la escuela Toulouse Lautrec. Edición, diseño de artes y producción audiovisual según línea gráfica del cliente.

Ps **Ai** **Ae**

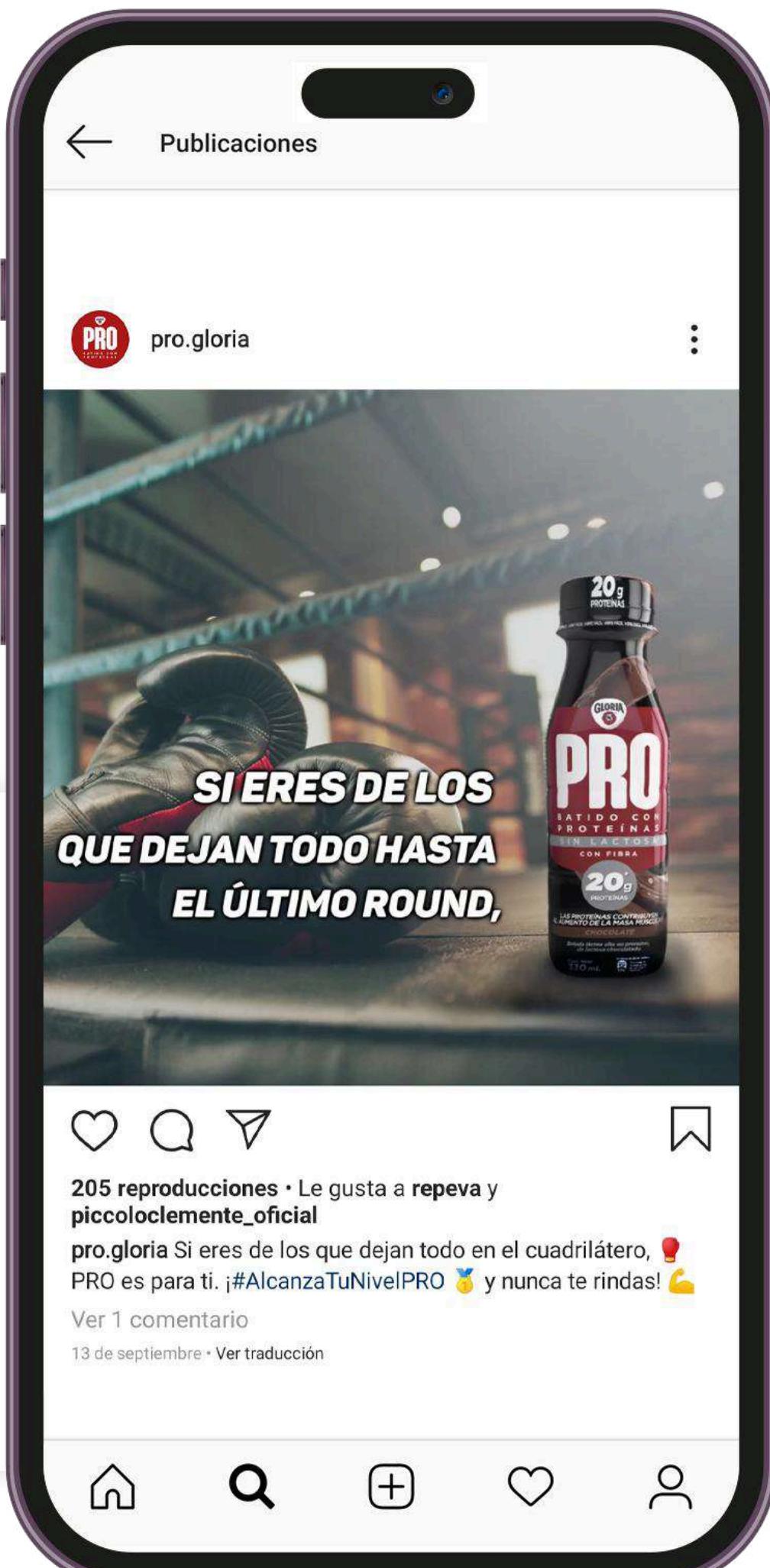
La creatividad es una de las habilidades profesionales con **mayor demanda**.

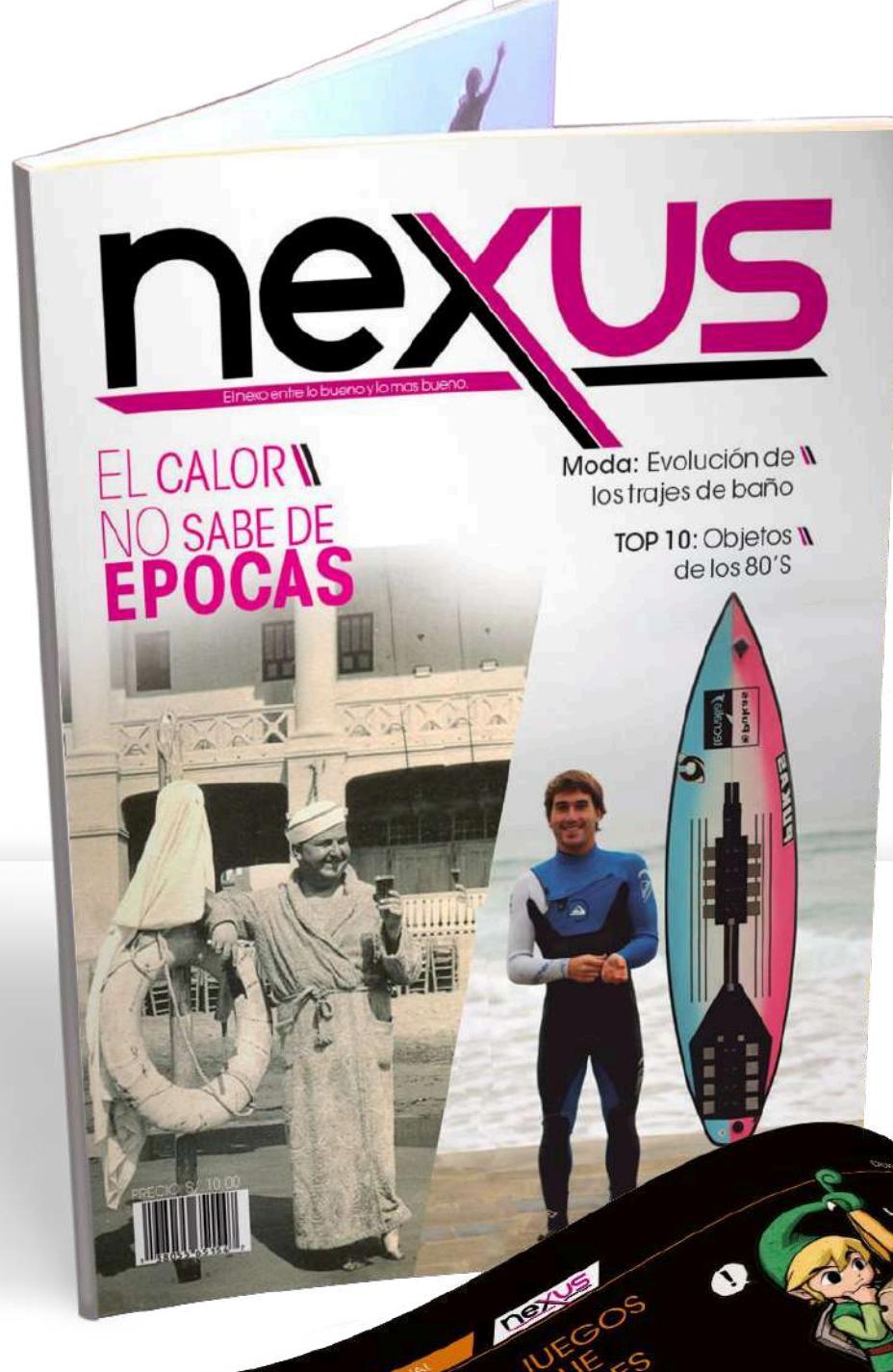
TOULOUSE LAUTREC

Instragram y redes Universidad de Lima

Diseño de piezas para redes sociales para Pro de Gloria. Edición, diseño de artes y producción audiovisual según línea gráfica.

Ps **Ai** **Ae**





Revista Nexus
MU Marketing & Content Lab

Diseño y diagramación en Adobe InDesign, participación en la edición de fotos e ilustración de artes necesarios para la revista.

Id **Ps** **Ai**



Infografías Digitales

Pacifico Seguros

MU Marketing & Content Lab

Diseño de infografía, colaboración en dupla con el redactor creativo.

Ps

Ai

¿Por qué se originan los accidentes de tránsito?

29.37%
Imprudencia del conductor

28.85%
Exceso de velocidad

7.67%
Consumo de alcohol



Desliza
el cursor

Datos que debes conocer sobre las madres peruanas

1.1
millones

8.7
millones

84%

55%

Kantar TNS, Ipsos Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

abc del Seguro



Y PARA QUE ESTO OCURRA...

Necesitas ingerir sobre todo PROTEÍNAS!

Y debes hacerlo de preferencia dentro de los 30 minutos después del esfuerzo físico.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Reparan las fibras musculares
Curan rápidamente las fisuras y roturas de los músculos causadas por la actividad física.

Reponen parte de la energía en la masa muscular
Junto con los carbohidratos, contribuye con la energía que los músculos almacenan para recuperar su máxima potencia.

Suman nutrientes para agrandar los músculos

Aportan aminoácidos, nutrientes esenciales que los músculos reabsorben para ganar volumen. A esta dinámica se le llama síntesis proteica.

¿QUÉ PROTEÍNAS SON CLAVES?

El huevo y la leche tienen las proteínas de más alta calidad, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Contienen los 9 aminoácidos

esenciales para el organismo.

Se necesitan 10g de aminoácidos esenciales –es decir, 25g de proteínas lácteas– para favorecer el crecimiento muscular (síntesis de proteínas) luego de ejercicios de resistencia.

Pro de Gloria

MU Marketing & Content Lab

Diseño de infografía, colaboración en dupla con el redactor creativo.

Ps

Ai

¿QUÉ CANTIDAD CONSUMO?

Según recomendación de la OMS

0.80g - 1g
al día
de proteínas

1kg
de peso corporal

en personas que practican una actividad física moderada

Según tu entrenamiento

El nivel de consumo de proteínas varía según el deporte, etapa de entrenamiento o intensidad del esfuerzo físico.

ENTRENAMIENTOS DE FUERZA

MANTENIMIENTO

Entre 1.2g - 1.4g de proteínas por cada kilogramo de peso



VOLUMEN

Entre 1.6g - 1.8g de proteínas por cada kilogramo de peso



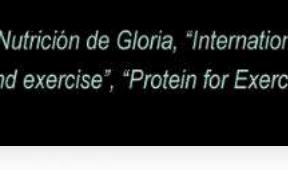
RESISTENCIA

Entre 1.2g - 1.4g de proteínas por cada kilogramo de peso



DEPORTES EN EQUIPO

Entre 1.4g - 1.7g de proteínas por cada kilogramo de peso



REDUCIÓN DE PESO

Entre 1.4g - 1.8g de proteínas por cada kilogramo de peso



Fuentes: OMS, Departamento de Nutrición de Gloria, "International Society of Sports Nutrition Position Stand: protein and exercise", "Protein for Exercise and Recovery".



¿Te gusta lo que ves hasta ahora?

Contáctame