

Resumen Conferencia VIDEOJUEGOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Luis Miguel Castiblanco MUL A

Fecha: 13 de septiembre de 2024

Ponente: Carlos Astengo Noguez.

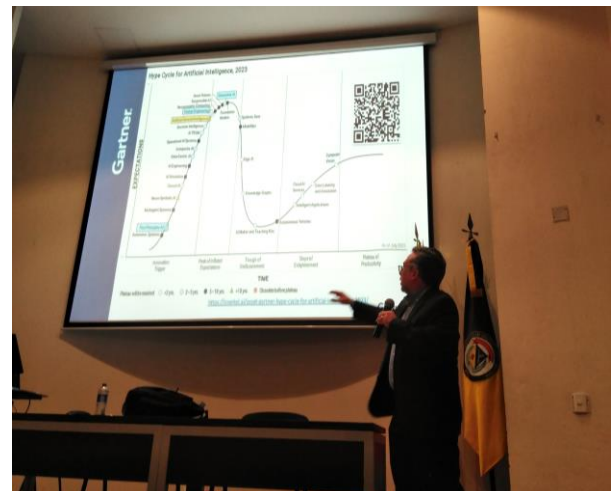
Duración: 90 minutos

Durante esta conferencia, se discutieron las aplicaciones y conceptos vinculados a la Inteligencia Artificial en la industria de los videojuegos, un sector que ha evolucionado significativamente gracias a la tecnología. El Dr. Carlos Astengo, originario de México, abrió la charla con un video introductorio que exploraba cómo se representa la IA en la ciencia ficción, utilizando un material promocional de la famosa franquicia cinematográfica Matrix. Este video sirvió como un punto de partida para reflexionar sobre la fascinación y el temor que la IA ha suscitado en la cultura popular.



El Dr. Astengo destacó que, al igual que en la película, el avance continuo de los sistemas de aprendizaje generativo, como la Inteligencia Artificial, suscita interrogantes sobre su capacidad para emular el pensamiento racional y desarrollar habilidades intelectuales a lo largo del tiempo. En este contexto, planteó la pregunta de hasta qué punto la IA puede alcanzar o incluso superar la capacidad de razonamiento humano.

El Dr. Astengo cuestiona la evolución de las capacidades computacionales de la IA y su potencial para mejorar en el futuro, dado que está diseñada para aprender de la experiencia. Un ejemplo que menciona son los juegos de mesa en línea, como el ajedrez. Al inicio de una partida, la programación de la IA es bastante básica, lo que permite que el jugador humano gane en las primeras ocasiones. Sin embargo, a medida que se juegan más partidas, la IA observa y aprende de las estrategias del oponente, adaptándose a su estilo de juego. Esto le permite progresar de tal manera que, eventualmente, puede superar al jugador humano, ilustrando así la capacidad de la IA para mejorar con la práctica.



Este fenómeno no se limita solo a los juegos. La misma lógica se aplica a los navegadores y sitios de compras en línea. La programación utiliza datos como el movimiento del cursor, las páginas visitadas y los intereses del usuario para crear un perfil detallado. Este perfil no solo optimiza la búsqueda de información, sino que también ofrece recomendaciones personalizadas basadas en los gustos y preferencias del usuario. Esto transforma la experiencia de navegación y compra, haciéndola más eficiente y adaptada a las necesidades individuales.



En resumen, a partir del uso de la IA en investigación y desarrollo web, se anticipa que este avance tecnológico se enriquecerá con cada interacción. Desde hace varios años, los sistemas de aprendizaje generativo se han utilizado para simplificar y mejorar la eficiencia en diversas tareas, abriendo un mundo de posibilidades para la innovación en múltiples industrias. A medida que la IA continúa evolucionando, será crucial observar y reflexionar sobre su impacto en la sociedad, así como las implicaciones éticas que surgen de su implementación.