

Público Objetivo

En este caso tomamos en cuenta tres aspectos ya que nuestro público objetivo toma en cuenta varios aspectos en nuestro estudio tomamos en cuenta tres aspectos, clientes, Zona de trabajo, servicios.

Clientes

Jóvenes a partir de los 18 hasta los 80 años.

Buscamos empresas, personas con la necesidad de contratar los servicios.

Clientes, personas adquiere los servicios de un abogado, trabajadores, empresarios.

Mientras puedan pagar los servicios.

Servicios

Servicios legales

Asesoría transfronteriza integrada más allá de lo legal.

Asesoría regulatoria y de cumplimiento legal.

Demanda de proveedores de servicios legales alternativos o no tradicionales

Zona de trabajo

El objetivo es aumentar las conversiones de los servicios.

Asesoría regulatoria y de cumplimiento legal.

Puede ser de manera local, o salir a los alrededores y al extranjero.