Este documento pertenece a una serie de ejercicios para adquirir habilidades en el uso de los LLMS

# Objetivo (Traducciones de texto)

A parte de las traducciones a las que estamos acostumbrados resulta interesante ala capacidad de adaptar el lenguaje en función de las diferencias culturales entre países que hablan la misma lengua.

## Ejemplo en Español

### Prompt

Haz un resumen de slogan publicitarios del banco BBVA en España en los últimos 25 años.

### Prompt

Adapta esos slogans usados en España al mercado Mejicano

### Prompt

Elabora una tabla de seis filas y dos columnas para comparar solamente el texto del slogan

| **España** | **Adaptación México** |
| --- | --- |
| Adelante | Sigamos creciendo juntos |
| Creando Oportunidades | Hacemos que las oportunidades lleguen a ti |
| Ahora queremos, más que nunca, estar contigo y ayudarte | Hoy más que nunca, estamos contigo para apoyarte |
| Las oportunidades son para los que deciden dedicar más tiempo a su pasión y menos a sus bancos | Más tiempo para lo que amas, menos tiempo en el banco |
| Hoy comienza todo | Hoy es el primer paso hacia tu futuro |
| Yo Soy Empleo | Juntos impulsamos el empleo |