

Relatório de insights

1. Média de favoritos para cada estágio de cão:

Observando os dados, percebi a grande relevância que o estágio do cão pode ter para o destaque da publicação, já que muitas pessoas podem gostar de certo estágio dos cachorros. Pensando nisso, quis saber o quanto esta hipótese estava correta, para checar isso verifiquei a média de favoritos dados para cada estágio. Segue abaixo os resultados obtidos para esta pergunta:

```
floofer: 5808.0  
doggo: 16032.64705882353  
pupper: 8110.243243243243  
puppo: 17346.75
```

Através desses dados podemos ver que existe uma grande preferência por cães no estágio 'doggo' e 'puppo'. Sendo assim esta página deveria investir em publicações deste tipo caso queira crescer mais.

2. Quais as raças de cachorro (top 5) que possuem maior quantidade de favorite:

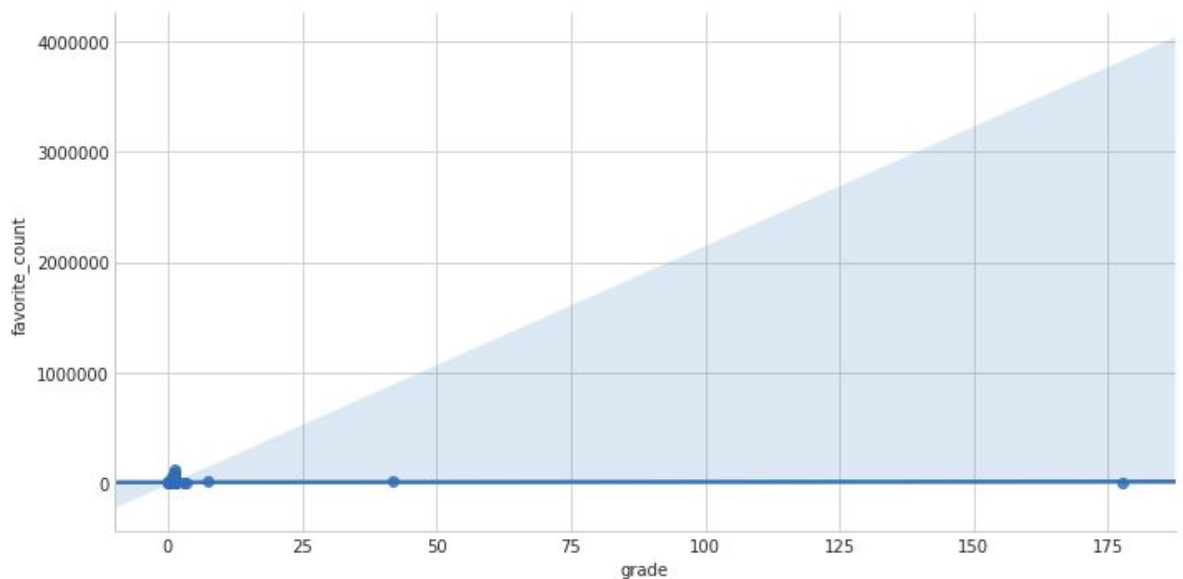
Diversas raças de cachorro já foram publicadas pela página 'we rate dogs', e então uma dúvida apareceu, qual a raça é mais famosa entre os seguidores? Para responder a esta pergunta, basta relacionar a cada raça uma quantidade média favoritados, fazendo isso, podemos obter quais são os 5 mais preferidos. Segue os resultados:

```
('Mexican_hairless', 33204.0),  
('Bedlington_terrier', 31851.0),  
('Saluki', 31467.0),  
('standard_poodle', 28038.5),  
('Irish_water_spaniel', 24351.0),
```

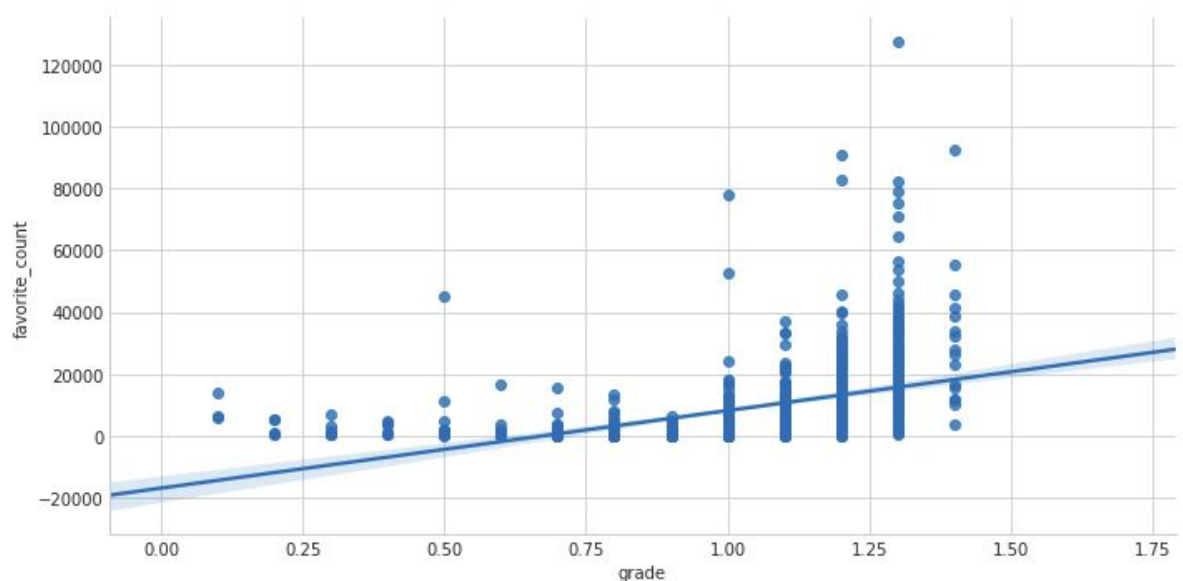
Pesquisando essas raças na internet, podemos perceber que se tratam de raças mais difíceis de serem encontradas, por tanto, seria uma boa aposta mostrar cada vez mais cachorros de raças raras.

3. Quantidade de favoritos para uma determinada nota:

Percorrendo as publicações feitas pela página WeRateDogs podemos perceber que muitas vezes a quantidade de favoritos está relacionado a nota dada. Para verificar se essa afirmação está realmente correta, podemos fazer um gráfico para verificar a relação entre favoritos e nota. Segue os resultados:



O problema desse gráfico é que existem pontos fora da curva que interferem na visualização. para resolver isto basta limitar os valores de Grade. Fazendo isso temos:



Nesta visualização fica claro que o gráfico tende a aumentar a quantidade de favoritos quando a nota é maior. Sendo assim, podemos afirmar que quanto melhor o animal é avaliado, mais favoritos ele tem.