BASES DE DATOS HOJA 29

PRÁCTICA 29: DISEÑO DE BASES DE DATOS

La Consejería de cultura de la Comunidad Gallega ha decidido guardar información referente al Camino de Santiago en una base de datos. La información que desea almacenar es la siguiente:

Teniendo en cuenta que la peregrinación a Santiago se puede realizar por distintos caminos (el camino francés, el aragonés, etc.), se quiere guardar información acerca de éstos. Esta información se refiere al nombre (que los identifica), el número de kilómetros, el tiempo estimado para la realización del camino.

Cada camino se compone de distintas etapas que se identifican por un número correlativo dentro de cada camino, y para cada una de ellas se desea saber el número de kilómetros, el tiempo estimado y las distintas localidades por las que pasa. Además se quiere recoger la localidad de salida y de llegada de la correspondiente etapa.

Se recogerán las distintas localidades por las que pasa cada camino. La información que se recogerá de cada localidad será: nombre de la misma, Comunidad Autónoma a la que pertenece y código postal. Se debe tener en cuenta que pueden existir localidades comunes a distintos caminos.

Se desea guardar información sobre los albergues para peregrinos que existen en algunas de las localidades que pertenecen al camino. Esta información consta de: nombre del albergue, capacidad y precio (si lo tuvieran).

Por último, se quiere registrar los peregrinos que realizan el camino. Para llevar este control cada uno de ellos lleva un carnet que consta de un número de identificación, el nombre completo del peregrino, su dirección y las localidades por las que ha ido pasando a lo largo del recorrido junto con el día que llegaron a dicha localidad.

- 1. Realiza una lista de candidatos a entidades, relaciones y atributos, indicando en cada entrada, si se admite o rechaza como tal, justificando el porqué de tu decisión. Por cada relación, razona su tipo y cardinalidad.
- 2. Realiza el diagrama entidad-relación y el paso al modelo relacional.