



ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

# EMPAQUE CORRUGADO PARA MARCAS Y RESTAURANTES CON ENTREGA DE ALIMENTOS EN MÉXICO:

## TENDENCIAS Y CONSIDERACIONES CLAVE

Nov 2020



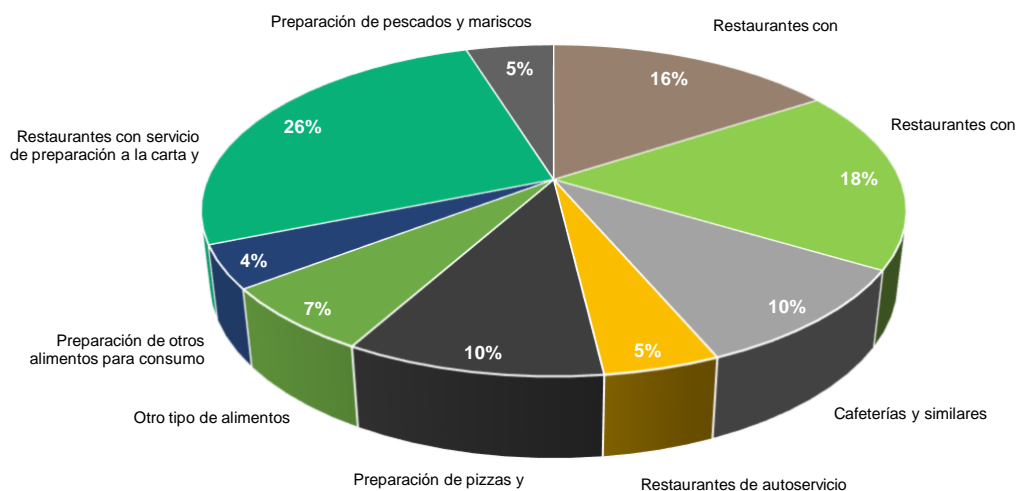


## Punto de partida

### Panorama de la industria de alimentos en México

- **7 de cada 10 productos terminados en México requieren de un empaque**; de estos, el 90% está relacionado la industria de alimentos.
- La industria restaurantera nacional está compuesta por todos los participantes de comida rápida, incluyendo cadenas, franquicias, cadenas de autoservicios, tiendas de conveniencia y vendedores móviles.
- En este sentido, la demanda actual de empaque a nivel mundial para el mercado de alimentos registra **una tasa de crecimiento anual compuesta del ~4%**<sup>1</sup>.
- Este crecimiento se ha incrementado por el uso de tecnologías y la situación sobre la pandemia del coronavirus. La facturación en **pedidos de comida online** oscila los **300 millones de dólares**<sup>2</sup>.
- Adicionalmente, destaca la importancia de este sector como **generador de desarrollo económico y bienestar social**. Esta industria representa el **~2% del PIB nacional**<sup>3</sup>.
- **Al respecto, 2.1 millones de personas colaboran en establecimiento de los servicios** de preparación de alimentos y bebidas<sup>4</sup>; 1.5 millones en preparados de comida rápida<sup>5</sup>.

#### Participación porcentual del personal ocupado, según la clase de actividad<sup>6</sup>



<sup>1</sup> <https://pmmi.docsend.com/view/nq3snjk>

<sup>2</sup> <https://www.merca20.com/mexico-consume-demasiada-comida-rapida/>

<sup>3</sup> <http://www.amr.org.mx/>

<sup>4</sup> <http://www.amr.org.mx/docs/Censos-Economicos-2019-Resultados-definitivos.pdf>

<sup>5</sup> [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/CmadRapida2018\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/CmadRapida2018_Nal.pdf)

<sup>6</sup> INEGI Censos económicos (2014)



- Destaca que actualmente **1 de cada 2 mexicanos comen de 1 a 3 veces por semana comida rápida** (p.ej. pizza, tacos, hamburguesas, etc.); el resto de la población muestra consumos inferiores (p.ej. consumir una vez al mes algún tipo de producto de comida rápida).

#### Datos clave de la industria<sup>7</sup>



**55,195**

restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida



**55,029**

restaurantes de preparación de pizzas, hamburguesas y comida para llevar



**113,526**

restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas



**18,265**

restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos



**45,204**

restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar



**58,639**

cafeterías, fuentes de sodas y similares



**117,594**

restaurantes con servicio de preparación de antojitos



**44,005**

servicio de preparación de otro tipo de alimentos para consumo inmediato



**4,502**

restaurantes de autoservicio



**Demanda de servicio de alimentos en México:** el centro del país, zona más poblada a nivel nacional (1 de cada 3 habitantes) concentra el **50% de los establecimientos dedicados a los servicios de preparación de alimentos y bebidas<sup>8</sup>**.

**Por ejemplo, en la CDMX se concentran alrededor de 55 mil establecimientos dedicados a la preparación de alimentos y bebidas.**

<sup>7</sup> <http://www.amr.org.mx/datos-de-la-industria.phtml>

<sup>8</sup> <https://canirac.org.mx/images/files/TODO%20SOBRE%20LA%20MESA%20ESTUDIOS%20DE%20LA%20INDUSTRIA.pdf>



## Tendencias de la industria

### COVID-19: -presencial, +remoto (y seguro)

Derivado de las afectaciones por la contingencia sanitaria que se vive a nivel global, las empresas de alimentos han ajustado sus modelos de negocios (p.ej. perfil y/o número de personal, adquisición y manejo de insumos, oferta de productos ofrecidos, etc.). Adicionalmente, las empresas necesitan ofrecer productos que sean percibidos como seguros, limpios y libres de riesgos de contagio.

### Comercio electrónico = crecimiento del servicio a domicilio

En los últimos años se ha incrementado el consumo de productos y servicios vía e-commerce. En este sentido, el consumo de comida rápida ha tenido un fuerte crecimiento gracias a las aplicaciones móviles de transporte de mercancías y/o plataformas de las marcas para la entrega de alimentos.

### Ecofriendly - Sustentabilidad

Actualmente las nuevas generaciones están atentas a problemáticas como el cambio climático, la sustentabilidad, la responsabilidad social, etc. En este sentido, las empresas necesitan desarrollar y entregar valor a través de productos y empaques que estén alineados con esta nueva visión colectiva.

## La importancia del empaque corrugado en el sector de alimentos<sup>9&10</sup>

#### Tipo de material del empaque utilizado en alimentos

4 de cada 10 de sus empaques usados en la industria están fabricados con cartón corrugado.

#### Posicionamiento

Las empresas necesitan ofrecer empaques atractivos que se diferencien de la competencia y sean resonantes en la mente de los consumidores, con la finalidad de posicionar sus marcas/productos.



#### Costo de ventas

Como parte del 20% de los costos para la comercialización de sus productos, el empaque juega un rol crucial para las empresas<sup>1</sup> en la rentabilidad de sus modelos.

<sup>9</sup> [https://opentoexport.com/article/packaging-sector-in-mexico/#:-:text=The%20latest%20statistics%20show%20that,value%20at%20US\\$2410.1%20billion.&text=The%20market%20produces%208.5%20million,The%20plastic%20packaging%20sector%3A%2025.14%25](https://opentoexport.com/article/packaging-sector-in-mexico/#:-:text=The%20latest%20statistics%20show%20that,value%20at%20US$2410.1%20billion.&text=The%20market%20produces%208.5%20million,The%20plastic%20packaging%20sector%3A%2025.14%25)

<sup>10</sup> <http://www.amr.org.mx/docs/Censos-Economicos-2019-Resultados-definitivos.pdf>



## Soluciones generales para implementar en la industria

### Caja con tratamiento retardante a la humedad

Este tipo de solución cuenta con un proceso en la manufactura de la lámina de cartón que contribuye a que la humedad no afecte rápidamente el empaque.

Generalmente, este tipo de producto se utiliza para transportar y/o almacenar productos alimenticios que requieren refrigeración por un tiempo corto.







### **Caja con papeles blancos**

Este tipo de cajas ofrece una alternativa para que el empaque sea más vistoso, debido al tipo de papel utilizado.

Típicamente, este tipo de material se utiliza para el empaque de productos para restaurantes de comida rápida, como pizzas, productos artesanales, etc.



### **Empaque con cartón cople**

Su versatilidad permite desarrollar soluciones atractivas en su diseño e impresión.

Este tipo de productos es utilizado para la industria alimenticia como comida rápida, repostería, etc



### **Caja grapada o pegada**

Conocida como caja engrapada, se utiliza para productos que requieren una mayor fuerza al cierre del empaque.

La caja pegada es utilizada, principalmente, en corrugado sencillo; este tipo de solución se aprovecha para el mercado de alimentos.



## Caja con ventilación

Solución utilizada en el mercado de alimentos frescos, debido a que su diseño tiene la ventilación necesaria para que el producto almacenado se mantenga en óptimas condiciones.





**Acércate con uno de nuestros asesores.** Estamos listos para ofrecerte el mejor embalaje para tu empresa.

**Pensar dentro de la caja**

## Contacto

Plásticos 27, Sta. Clara,  
Ecatepec de Morelos, Estado de México  
México, C.P. 55540

55 5699 2444

[ventas@glama.com.mx](mailto:ventas@glama.com.mx)

[www.glama.com.mx](http://www.glama.com.mx)

Facebook.com/productosglama

*\*Este documento es propiedad intelectual de Productos Glama S.A. de C.V. No está permitido duplicarlo sin el consentimiento de Productos Glama S.A de C.V (2020).*