

# Wine Market Dashboard (2021-2025)

Análisis global de producción, exportaciones y calidad del vino

Autor: Luis Romero – Proyecto MMDV

Herramienta: Microsoft Power BI

Fecha: Octubre 2025

Categoría: Data Analytics Project



## 1 Objetivo del proyecto

Desarrollar un panel de inteligencia de negocio que permita visualizar la evolución global del mercado del vino entre 2021 y 2025, identificando patrones de producción, exportación, precio medio y valoración de calidad.

## 2 Dataset y metodología

El modelo se basa en un dataset consolidado de producción y exportación vinícola (2021-2025). Se aplicó limpieza y modelado en Power Query, modelado semántico con medidas DAX personalizadas y visualización dinámica en Power BI.

## 3 Indicadores clave (KPIs)

- Producción total: 10.565 mil hl – Volumen total de producción de vino.
- Exportaciones totales: 43 mil M – Valor total de exportaciones globales.
- Precio medio: 62,61 € – Promedio global del precio por botella.
- Rating medio: 91,8 – Puntuación media de calidad.
- Best Value: 1,47 – Relación calidad/precio óptima.

## 4 Visualizaciones principales

El panel integra un mapa mundial interactivo, un ranking de exportadores y un bloque de KPIs destacados con diseño jerárquico.

## 5 Insights destacados

- España e Italia lideran las exportaciones globales.
- Europa concentra más del 60% de las exportaciones.
- Países emergentes (Chile, Sudáfrica, Australia) muestran tendencia creciente en valor medio.

## 6 Estado actual

Versión inicial completada. El modelo incluye KPIs globales, capa semántica y visualizaciones principales. Actualmente en fase de expansión y conexión con fuentes dinámicas.

## 7 Próximos pasos (Roadmap MMDV · Power BI)

El proyecto evoluciona hacia un ecosistema analítico completo dentro de MMDV Data:

### Fase 2 · Bodega Report

Ranking de bodegas, márgenes y distribución geográfica.

Objetivo: Analizar rentabilidad y eficiencia.

### Fase 3 · Consumer Insights

Análisis de sentimiento, correlaciones y comportamiento de consumo.

Objetivo: Integrar IA y análisis de percepción del cliente.

### Fase 4 · Conexión con BBDD externas

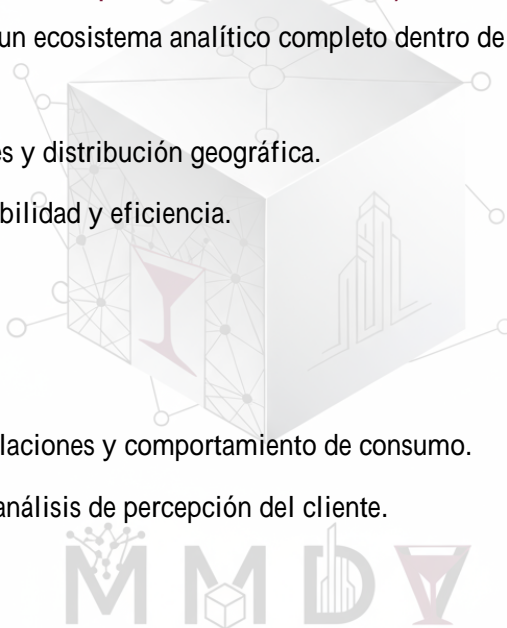
Integración de APIs (OIV, Vivino, Wine-Searcher, FAO, etc.).

Objetivo: Obtener datos actualizados en tiempo real.

### Fase 5 · AI Forecast

Aplicación de modelos predictivos con Azure ML y Power BI Service.

Objetivo: Estimar demanda, precios y márgenes futuros.



## Fase 6 · Integración total MMDV

Vinculación con el ecosistema analítico completo de MMDV.

Objetivo: Crear un hub de inteligencia vinícola conectado a IA y blockchain.

## 8 Conclusión

El Wine Market Dashboard representa la primera pieza del ecosistema MMDV Data, combinando datos abiertos, modelado DAX y visualización estratégica. Su evolución consolidará una plataforma analítica aplicada al sector vinícola con capacidades predictivas y conexión a fuentes globales.

### Archivos del proyecto

- WineMarket.pbix – Modelo interactivo.
- WineMarket\_Dashboard.jpg – Captura principal.
- WineMarket\_MMDV\_v3.pdf – Documento técnico.

Proyecto en curso – Documento sujeto a actualizaciones y mejoras técnicas.

