










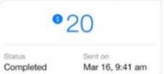







Desafíos de arquitectura

Existen varios desafíos con relación a la arquitectura de un dialogo conversacional considerando los elementos visuales y las tecnologías que podríamos utilizar para desarrollar el código de nuestro bot y ofertar nuestro agente conversacional en varios canales.

Desde hace algún tiempo los bots forman parte del mercado y tienen un crecimiento exponencial en el mercado. Actualmente son utilizados principalmente para intentar optimizar cuestiones de atención a usuarios, creando nuevas herramientas para atraer a los clientes hacia nuestra marca desde distintos canales de comunicación. Sin embargo, cada canal o plataforma de comunicación tiene características particulares.

Por ejemplo, la siguiente imagen muestra algunos canales como Facebook, WeChat, Line o Telegram.

	Facebook	WeChat	LINE	Telegram
Text				
Voice				
Link			n/a	
Payment				n/a
News				n/a

En la imagen podemos ver la forma en que cada elemento de cada componente de nuestra interface se muestra en cada una de esas plataformas. Esto podría hacernos pensar que, si vamos a desarrollar un chatbot debemos desarrollar un código distinto por cada plataforma.