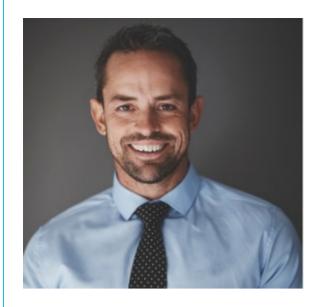
António Soares



"The way I see it, if you want the rainbow, you gotta put up with the rain" Dolly Parton

Idade: 44
Profissão: Gerente de Vendas
Família: Casado com 2 filhos
Localização: Lisboa
Caráter: Melancólico

Personality

Introvertido	Extrovertido
Pensamento	Sentimento
T CITSUM CITE	Sertimento
Bom senso	Intuição
Julgar	Perceber
o angan	. 0.00.00.

Teimoso Trabalhador Perfeccionista

Metas

- Viajar pelo mundo todo.
- Ganhar dinheiro suficiente para viver bem.
- Comprar carros e restaurá-los.
- Comprar um barco.

Frustrações

- A incompetência de algumas pessoas.
- Odeia chuva.
- Infelizmente carros não são muito amigos do ambiente.

Bio

António já desde criança que adora carros antigos e barcos pois o seu pai era um pescador que ele admirava, sendo assim exposto aos barcos a sua vida toda. Ele regularmente visita a Marinha do Tejo para ver algumas embarcações tradicionais portuguesas. Ele tirou a licenciatura em Business & Management no ISEG localizado em Santos. Pós graduação António arranjou um trabalho como consultor numa empresa multinacional e desde ai tem subido nos cargos obtendo agora a posição de gerente de vendas. Ele tem 2 filhos, Maria de 15 anos e João de 17 anos, ambos estão na escola secundária e já está casado com a sua mulher Joana há 20 anos.

Motivação

Incentivo

Medo

Crescimento

Poder

Social

Marcas e influenciadores





Amazon

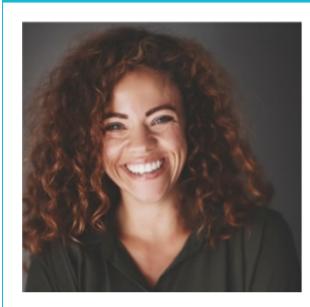
Elon Musk

Warren Buffet

Canais preferidos

Anúncios Tradicionais				
Online & meios sociais				
Referência				
Esforços de guerrilha e relações públicas				

Maria Pilar



"Life is ten percent what happens to you and ninety percent how you respond to it." Charles Swindoll

Idade: 26 Profissão: Engenheira Mecânica Família: Solteira Localização: Cascais Caráter: Colérica

Personality

Introvertida	Extrovertida		
Pensamento	Sentimento		
Bom senso	Intuição		
Julgar	Perceber		
Julgar	Perceber		

Humilde Independente Respeitosa

Metas

- Ajudar a exterminar a pobreza no mundo
- Ter uma família feliz.
- Explorar o mundo via barco.

Frustrações

- O clima.
- Odeia horas de ponta.
- Odeia seguir uma rotina.

Bio

Maria já desde criança que era completamente apaixonada e fascinada por barcos, tendo uma coleção vasta de barcos miniaturas, o seu lugar de paz é o mar, ela simplesmente ama tudo o que envolva o mar e sempre que precisa de um momento costuma ir ver o mar para se abstrair da sua vida. Ela licenciou-se em Engenharia Mecânica no IST em Lisboa e logo a seguir arranjou um emprego como engenheira para uma empresa de carros, a criar novos modelos e de novas formas para fazer com que os carros sejam mais amigos do ambiente, Maria pensa que o principal problema do aquecimento global é a emissão de dióxido de carbono dos carros e ela está a tentar lutar para que diminua ou até mesmo acabar.

Motivação

Incentivo			
Medo			
Crescime	nto		
D 1			
Poder			
Coolel			
Social			

Marcas e influenciadores



HANEL NAUTICA

Carolina Beatriz Ângelo

Chanel Nautica

Canais preferidos

Anúncios Tradicionais

Online & meios sociais

Referência

Esforços de guerrilha e relações públicas

David Olaia



"Time is money." Benjamin Franklin

Idade: 36 Profissão: Advogado Família: Solteiro Localização: Lisboa Caráter: Narcisista

Personality

Introvertido	Extrovertido		
Pensamento	Sentimento		
Bom senso	Intuição		
Julgar	Perceber		

Virtuoso

nteligente

Perfeccionista

justo

Metas

- Viajar pelo mundo todo.
- Ganhar dinheiro suficiente para viver bem.
- Comprar carros e restaurá-los.
- Comprar um barco.

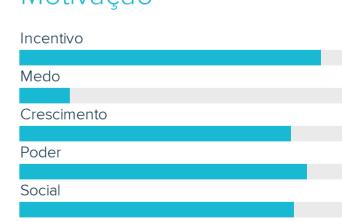
Frustrações

- A incompetência de algumas pessoas.
- Odeia chuva.
- Infelizmente carros não são muito amigos do ambiente.

Bio

David sempre foi um apaixonado pelo mar, e ele regularmente visita a Marinha do Tejo para ver os barcos tradicionais portugueses e veleja-os frequentemente. Ele licenciou-se em Direito na Universidade Nova de Lisboa. Após a sua graduação ele começou a estagiar para uma empresa grande e com o passar do tempo foi advogado das pessoas que não conseguiam pagar para ter um advogado. Agora ele trabalha numa empresa internacional que tem empresas muito grandes como clientes como a Coca-Cola por exemplo.

Motivação



Marcas e influenciadores



Franklin D. Roosevelt Jeff Bezos

Johnnie Cochran

Canais preferidos

Anúncios Tradicionais

Online & meios sociais

Referência

Esforços de guerrilha e relações públicas