

# VivaoTejo

Projeto (PBL) desenvolvido no âmbito das UCs:

- Projeto de Desenvolvimento Web;
- Interfaces e Usabilidade;
- Programação Web;
- Algoritmos e Estrutura de Dados;
- Sistema de Informação Geográficos;

Autores:

Ricardo Abrantes N°20201033 M02

Luís Silva N°20200606 M02

Pedro Santos N°20200942 M02

6 de março de 2022, Lisboa.

## Índice

Introdução.....	3
Brainstorming .....	3
Pesquisa.....	3
Análise Competitiva .....	4
Público-alvo .....	4
Tarefas Principais .....	4
Conclusão.....	5
Guiões de Teste .....	5
Caso 1 – Reservar um passeio de barco.....	5
Caso 2 – Ver quais as embarcações disponíveis e a rota ate às mesmas .....	5
Caso 3 – Adicionar uma embarcação (Proprietário) .....	6
Proto-Personas.....	7
UX Flow .....	10
User/UX Journeys.....	13
Moodboard .....	16
Mockups .....	17

## Introdução

Inicialmente fizemos algumas pesquisas de modo a tentar criar uma web app que tivesse alguma função útil e não fosse só mais um website a ocupar espaço na internet. Tivemos a ideia de criar um radar de navios, mas ao falar com o docente João Dias, o mesmo deu-nos uma ideia acerca de um website da Marinha do Tejo que se possui um sistema de informação geográfico, pois havia um problema de falta de informação acerca das embarcações tradicionais e outras informações relacionadas a esta comunidade. E então decidimos avançar com esta ideia.

## Brainstorming

Inicialmente começámos por ter algumas ideias para a criação de uma Web App consoante a necessidade do mercado e que tivesse alguma função útil. A primeira ideia que tivemos foi de formar um site de freelance onde seria possível empresas recrutarem um grupo de trabalhadores para um fim específico (trabalho) e também com a possibilidade de indivíduos encontrarem trabalho nesta plataforma. A segunda ideia que nos ocorreu foi a realização de um radar em tempo real de navios e embarcações de todos os continentes onde poderíamos observar a rota, para onde se dirigia, o estado, a velocidade, entre outras funcionalidades. Ao apresentar estas ideias ao docente João Dias, o mesmo propôs-nos a realização de uma aplicação web sobre a Marinha do Tejo já que esta tinha algumas parecenças com a nossa segunda ideia. Por fim decidimos continuar com a ideia da Marinha do Tejo onde vamos implementar um mapa interativo com as embarcações e a comunidade de barcos marítimos pertencentes à mesma, onde ao clicarmos em cada barco podemos observar o sítio onde se encontra e onde já estiveram, a rota até à embarcação desde o sítio que se encontra, a reserva de uma embarcação, para onde se vão deslocar e informações de cada barco.

## Pesquisa

A Marinha do Tejo - polo vivo do Museu de Marinha - é uma associação privada, de natureza cultural, filantrópica e sem fins lucrativos, que agrega um vasto património de notável interesse histórico-cultural, constituído pelas embarcações típicas do Tejo (Fragatas, Varinos, Botes Fragata, Faluas, Canoas e Catraios) inscritas no Livro de Registos da Marinha do Tejo em exposição no Museu de Marinha. A Marinha do Tejo foi fundada no dia 28 de junho de 2008, no cais da Moita onde prevalece hoje em dia. O dia 28 de junho ficou consagrado como Dia da Marinha do Tejo. Todos os anos nesse mesmo dia reúnem-se não só as Embarcações Típicas do Tejo que se encontrem inscritos no Livro de Registos da Marinha do Tejo, mas também os seus proprietários e arrais e também a população em geral.

## Análise Competitiva

Existem websites na internet que contêm informações sobre a marinha do Tejo (ex: [marinhadotejo.wordpress.com](http://marinhadotejo.wordpress.com), [nauticapress.com/sociedade-marinha-do-tejo](http://nauticapress.com/sociedade-marinha-do-tejo) e [tejoconvida.com](http://tejoconvida.com)). Têm todos bastante informação relevante acerca da marinha em si e um pouco de história, calendário de eventos, notícias, atividades entre outros, apesar de nenhum deles apresentar as características e funções que temos em mente e iremos implementar na nossa web-app, como rotas terrestres desde a localização do utilizador até ao cais, imagens com as respetivas coordenadas e será possível também fazer a reserva de barcos. A diferença da nossa web app para as restantes é que teremos um mapa interativo com as embarcações e a comunidade de barcos marítimos pertencentes à mesma, onde será possível clicarmos nos barcos para ver onde se encontram em tempo real, onde esteve nos últimos dias, as rotas de cada embarcação, para onde vão, informações e fotos relevantes de cada barco.

## Público-alvo

Pretendemos atingir maioritariamente a comunidade marítima ligada à Marinha do Tejo, mas também os aventureiros e amantes do mar que tenham interesse em saber das embarcações, algumas informações da comunidade marítima, encontros em cais e exposições ou até mesmo o aluguer de uma embarcação. Temos como objetivo assim criar uma Web App de fácil utilização e que capte e suscite interesse a todos aqueles que gostam do mar, onde esta aplicação irá servir de um portal com as mais recentes informações da comunidade marítima portuguesa.

## Tarefas Principais

Pretendemos desenvolver uma web app sobre a Marinha do Tejo com informações como embarcações, calendário com datas de eventos a serem realizados pela marinha, notícias, atividades, artigos publicados recentemente, contactos e publicação de comentários. Iremos ainda implementar um mapa interativo com as embarcações e a comunidade de barcos marítimos pertencentes à mesma, onde ao clicarmos em cada barco podemos observar o sítio onde se encontra e onde já estiveram, as rotas de cada embarcação, para onde se vão deslocar e informações de cada barco. O website terá também imagens com as respetivas coordenadas, rotas terrestres desde a localização do utilizador até ao cais e será possível também fazer a reserva de barcos.

## Conclusão

Pretendemos com esta Web App tornar o Viva o Tejo um sítio onde seja possível as pessoas encontrarem as informações que precisam sobre embarcações e relacionados, as notícias e novidades que querem ouvir e especialmente tornar este projeto num espaço para a comunidade marítima.

## Guiões de Teste

### Caso 1 – Reservar um passeio de barco

Passo 1: Entrar na página home

Passo 2: Login

Passo 3: Ir para a página reservas

Passo 4: Verificar as embarcações

Passo 5: Escolher uma embarcação

Passo 6: Reservar a embarcação para a hora e dia pretendido

Passo 7: Efetuar o pagamento da reserva online

### Caso 2 – Ver quais as embarcações disponíveis e a rota até às mesmas

Passo 1: Entrar na página home

Passo 2: Login

Passo 3: Ir para a página do mapa interativo

Passo 4: Verificar todas as embarcações disponíveis

Passo 5: Clicar numa embarcação

Passo 6: Ver informações de embarcação

Passo 7: Clicar no botão “Ver rota”

Passo 8: Aparecerá a rota desde a posição do utilizador até ao cais/destino

### Caso 3 – Adicionar uma embarcação (Proprietário)

Passo 1: Efetuar login como proprietário

Passo 2: Entrar no dashboard

Passo 3: Ir para a categoria embarcações

Passo 4: Clicar no botão “Adicionar embarcação”

Passo 5: Preencher os campos com informação sobre a embarcação

Passo 6: Clicar no botão “Guardar”

Passo 7: Aguardar verificação por parte da Administração

## Proto-Personas

### António Soares



"The way I see it, if you want the rainbow, you gotta put up with the rain" Dolly Parton

Idade: 44

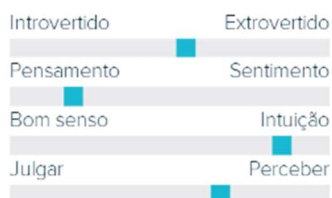
Profissão: Gerente de Vendas

Família: Casado com 2 filhos

Localização: Lisboa

Caráter: Melancólico

### Personality



Teimoso

Trabalhador

Perfeccionista

animado

### Metas

- Viajar pelo mundo todo.
- Ganhar dinheiro suficiente para viver bem.
- Comprar carros e restaurá-los.
- Comprar um barco.

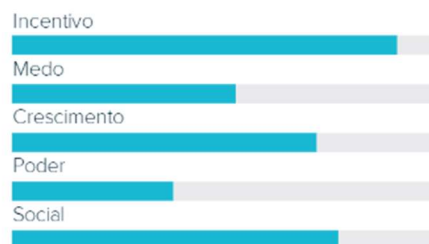
### Frustrações

- A incompetência de algumas pessoas.
- Odeia chuva.
- Infelizmente carros não são muito amigos do ambiente.

### Bio

António já desde criança que adora carros antigos e barcos pois o seu pai era um pescador que ele admirava, sendo assim exposto aos barcos a sua vida toda. Ele regularmente visita a Marinha do Tejo para ver algumas embarcações tradicionais portuguesas. Ele tirou a licenciatura em Business & Management no ISEG localizado em Santos. Pós graduação António arranhou um trabalho como consultor numa empresa multinacional e desde aí tem subido nos cargos obtendo agora a posição de gerente de vendas. Ele tem 2 filhos, Maria de 15 anos e João de 17 anos, ambos estão na escola secundária e já está casado com a sua mulher Joana há 20 anos.

### Motivação



### Marcas e influenciadores



Amazon



Elon Musk



Warren Buffet

### Canais preferidos



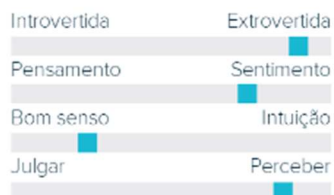
## Maria Pilar



"Life is ten percent what happens to you and ninety percent how you respond to it." Charles Swindoll

Idade: 26  
Profissão: Engenheira Mecânica  
Família: Solteira  
Localização: Cascais  
Caráter: Colérica

### Personality



Humilde

Independente

Respeitosa

Amigável

### Metas

- Ajudar a exterminar a pobreza no mundo
- Ter uma família feliz.
- Explorar o mundo via barco.

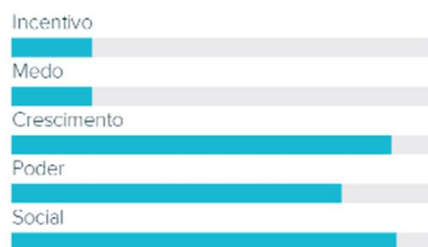
### Frustrações

- O clima.
- Odeia horas de ponta.
- Odeia seguir uma rotina.

### Bio

Maria já desde criança que era completamente apaixonada e fascinada por barcos, tendo uma coleção vasta de barcos miniaturas, o seu lugar de paz é o mar, ela simplesmente ama tudo o que envolva o mar e sempre que precisa de um momento costuma ir ver o mar para se abstrair da sua vida. Ela licenciou-se em Engenharia Mecânica no IST em Lisboa e logo a seguir arranhou um emprego como engenheira para uma empresa de carros, a criar novos modelos e de novas formas para fazer com que os carros sejam mais amigos do ambiente. Maria pensa que o principal problema do aquecimento global é a emissão de dióxido de carbono dos carros e ela está a tentar lutar para que diminua ou até mesmo acabar.

### Motivação



### Marcas e influenciadores



Carolina  
Beatriz  
Ângelo



Chanel



Nautica

### Canais preferidos





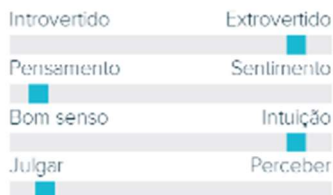
## David Olaia



"Time is money." Benjamin Franklin

Idade: 36  
Profissão: Advogado  
Família: Solteiro  
Localização: Lisboa  
Caráter: Narcisista

### Personality



Virtuoso

inteligente

Perfeccionista

justo

### Metas

- Viajar pelo mundo todo.
- Ganhar dinheiro suficiente para viver bem.
- Comprar carros e restaurá-los.
- Comprar um barco.

### Frustrações

- A incompetência de algumas pessoas.
- Odeia chuva.
- Infelizmente carros não são muito amigos do ambiente.

### Bio

David sempre foi um apaixonado pelo mar, e ele regularmente visita a Marinha do Tejo para ver os barcos tradicionais portugueses e veleja-os frequentemente. Ele licenciou-se em Direito na Universidade Nova de Lisboa. Após a sua graduação ele começou a estagiar para uma empresa grande e com o passar do tempo foi advogado das pessoas que não conseguiam pagar para ter um advogado. Agora ele trabalha numa empresa internacional que tem empresas muito grandes como clientes como a Coca Cola por exemplo.

### Motivação



### Marcas e influenciadores



Franklin D.  
Roosevelt

Jeff Bezos

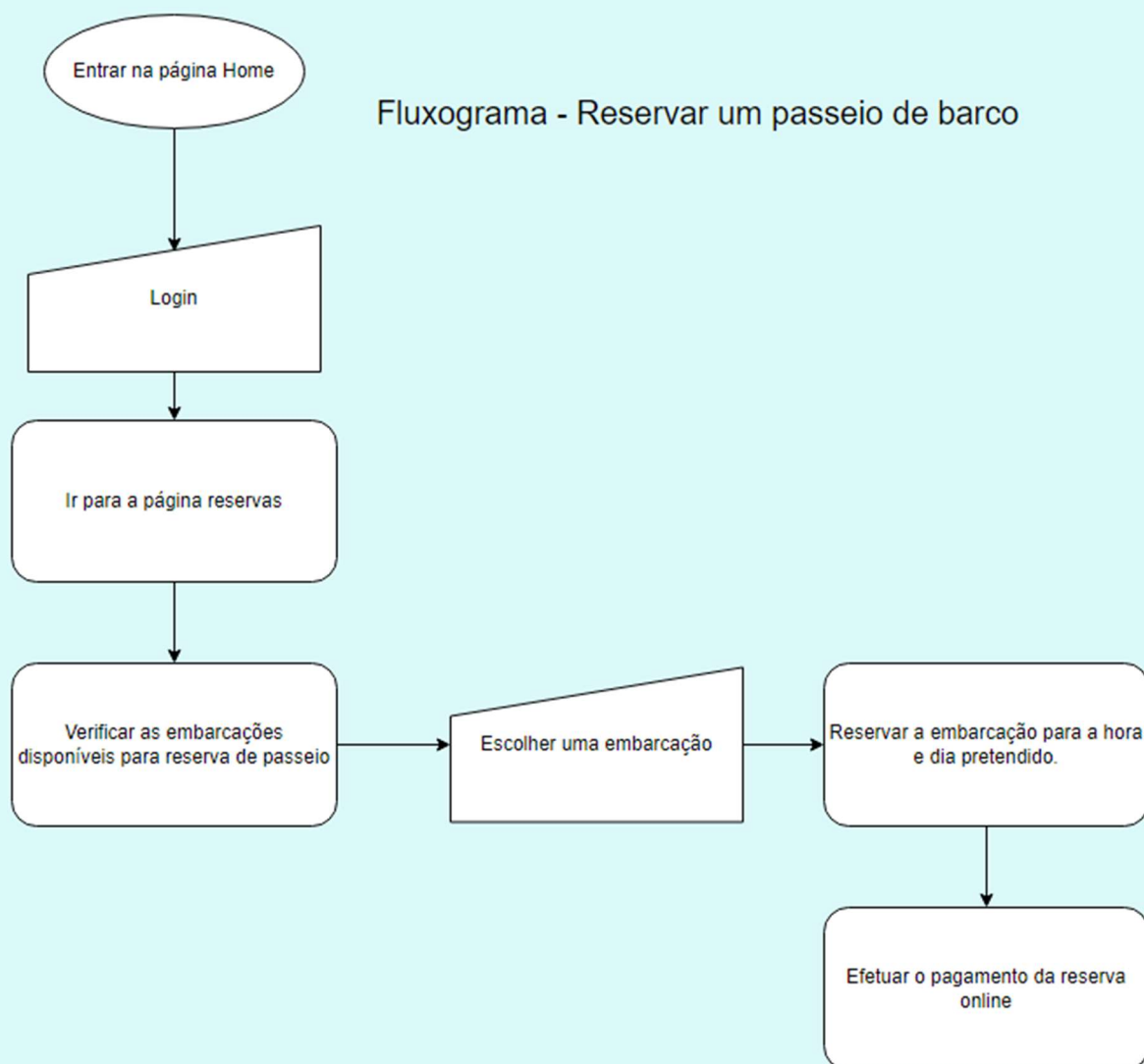
Johnnie  
Cochran

### Canais preferidos

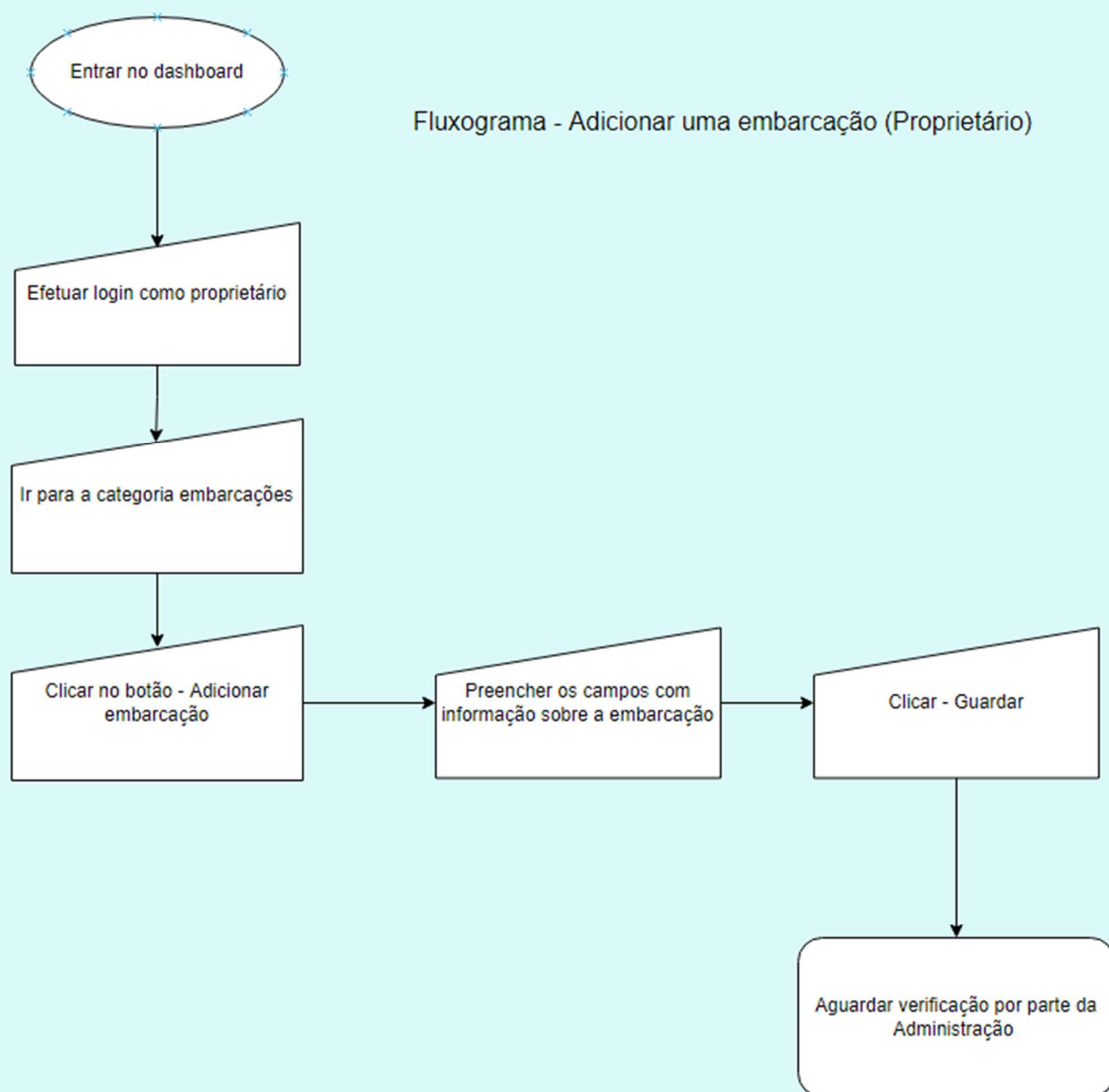


## UX Flow

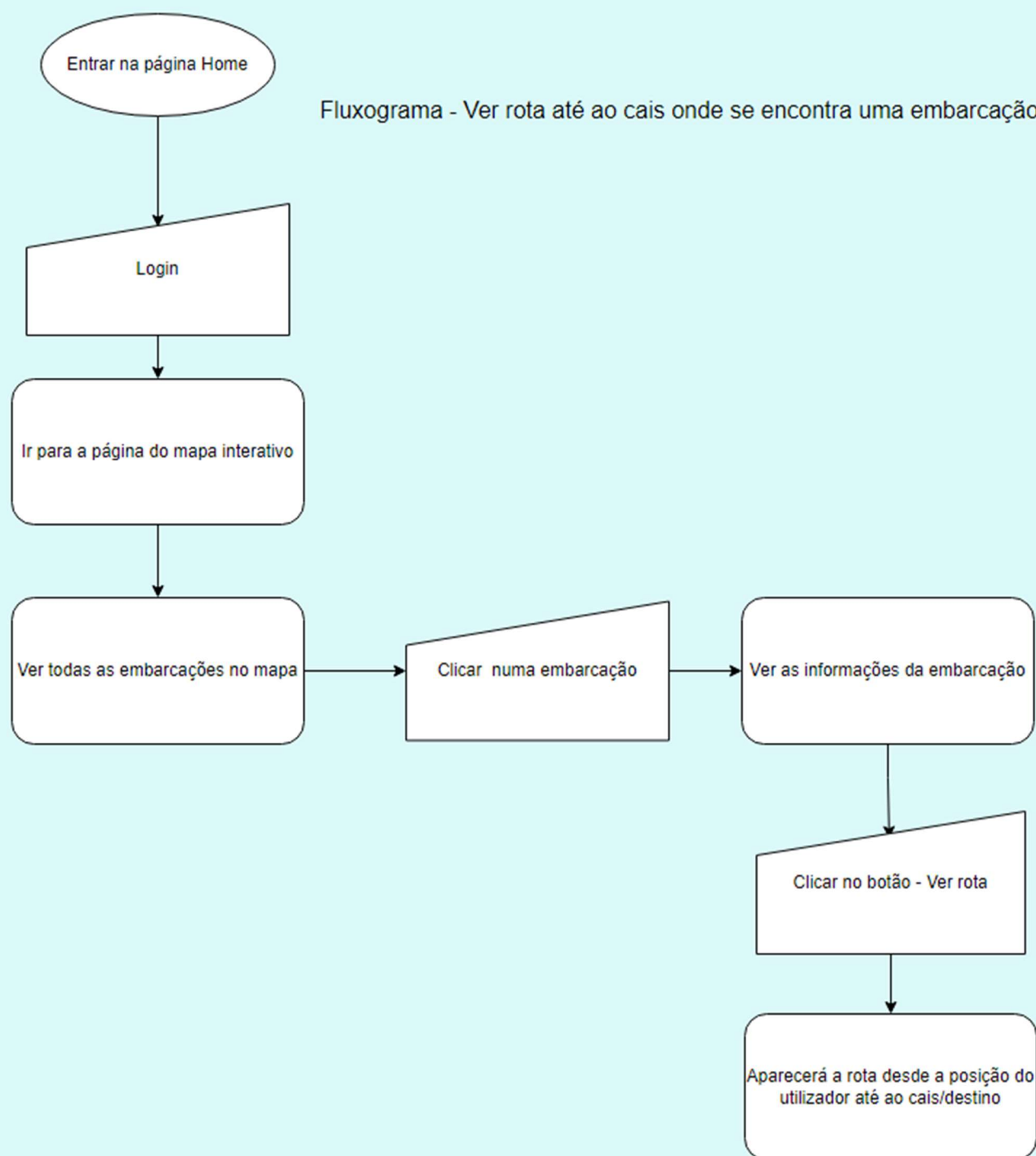
Fluxograma - Reservar um passeio de barco



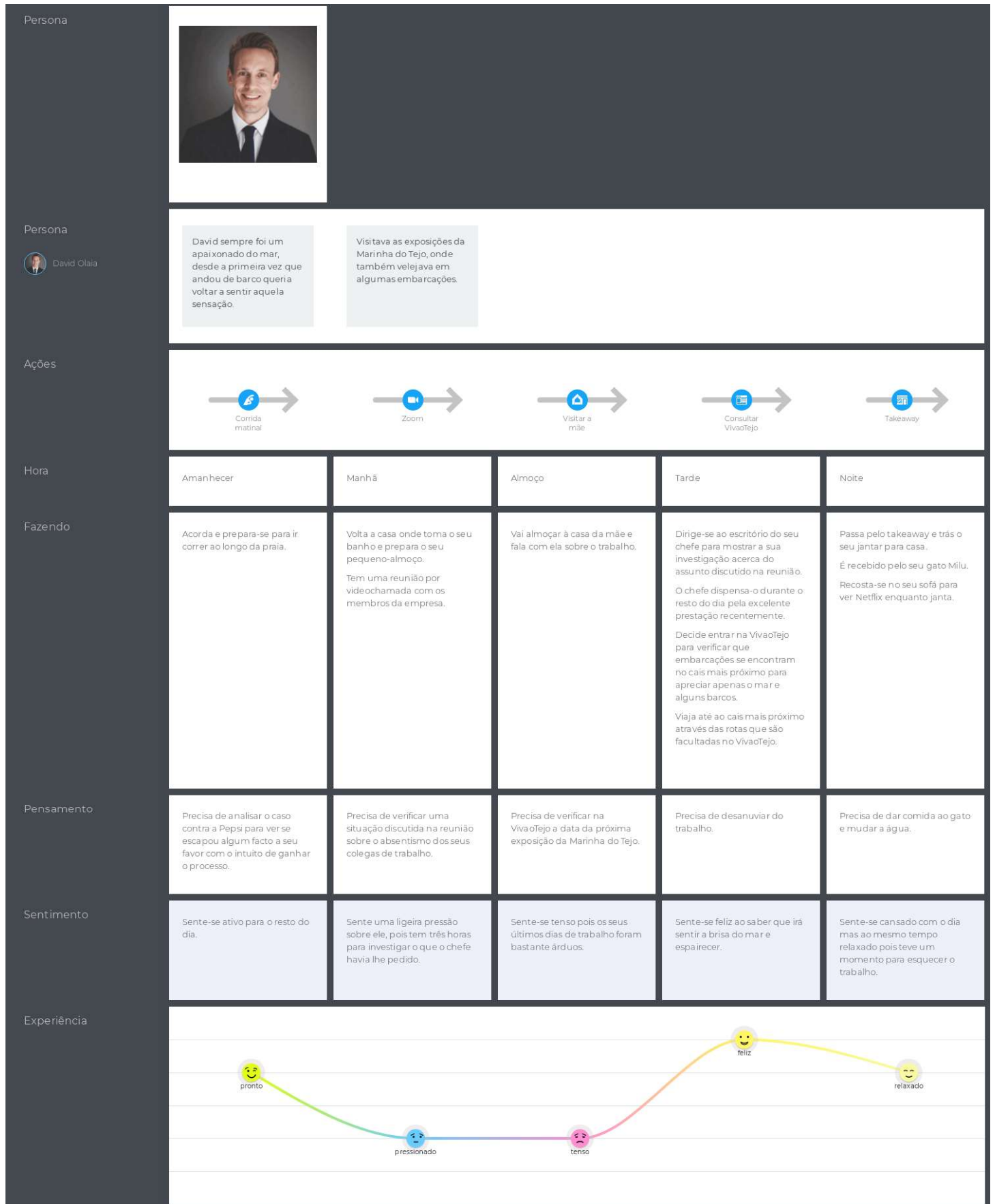
### Fluxograma - Adicionar uma embarcação (Proprietário)

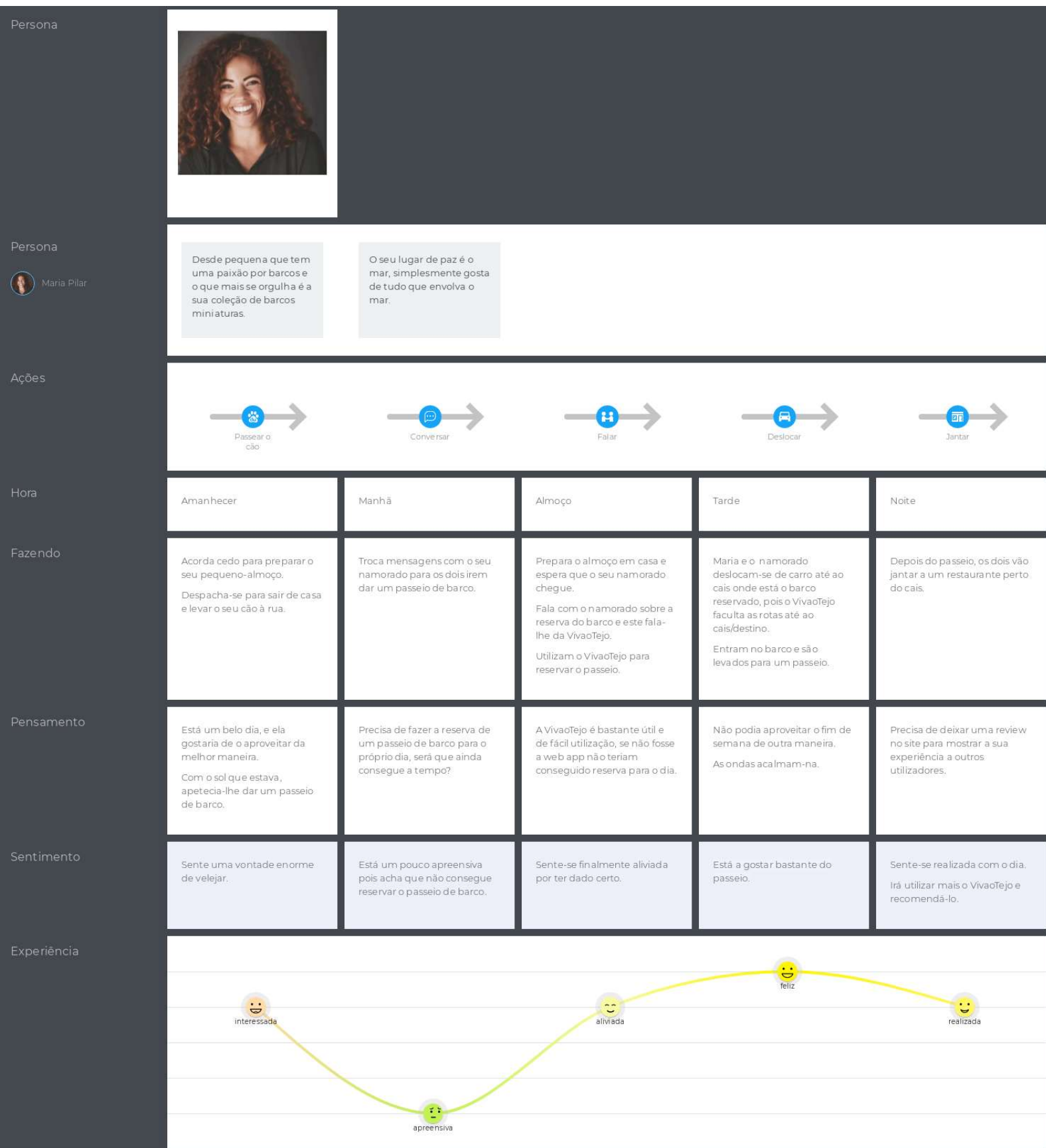









Fluxograma - Ver rota até ao cais onde se encontra uma embarcação



## User/UX Journeys





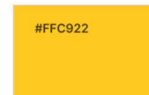
Persona					
Persona	<div> <p>António sempre gostou de carros antigos e barcos, ganhou este gosto devido ao seu pai ser pescador e uma pessoa que ele admirava. Assim, durante toda a sua vida andou de barco.</p> <p>Visitava a Marinha do Tejo regularmente para apreciar algumas embarcações.</p> </div>				
Ações	<div>  →  →  →  →  </div> <div> <p>Levar filha à escola</p> <p>Trabalhar</p> <p>Almoçar</p> <p>Falar com o chefe</p> <p>VivaoTejo</p> </div>				
Hora	Amanhecer	Manhã	Almoço	Tarde	Noite
Fazendo	Toma o pequeno-almoço em casa. Acorda cedo para levar a sua filha à escola.	De manhã desloca-se para ir trabalhar na empresa onde é gestor de vendas.	Vai comer ao restaurante perto do trabalho, onde já é habitual.	Vai falar com o chefe sobre as suas férias.	Entra no VivaoTejo, faz login e faz a reserva de um passeio de barco para a sua semana de férias.
Pensamento	Precisa de sair em 10 minutos se não vou chegar atrasado ao trabalho.	Precisa de marcar duas reuniões com duas empresas. Precisa de acabar um relatório. Precisa de falar com o chefe sobre as suas férias.	Precisa de tomar a vitamina. Precisa de ir tomar café com o seu colega ao parque.	Precisa de reservar um passeio de barco para as suas férias.	Precisa de adiar uma reunião que calha num dos seus dias de férias. Precisa de avisar a família que vão de férias.
Sentimento	Sente-se contente pois a sua filha não se atrasou portanto acredita que chegue a horas ao trabalho.	Depois de meses árduos de trabalho, está desejoso de viajar de barco.	Sente-se saciado com a comida.	Sente-se ansioso por ir de férias.	Sente-se cansado após um dia cansativo de planear, porém entusiasmado de velejar.
Experiência					



## Moodboard



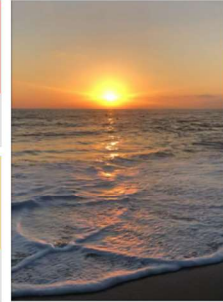
Persimmon



Lightning Yellow

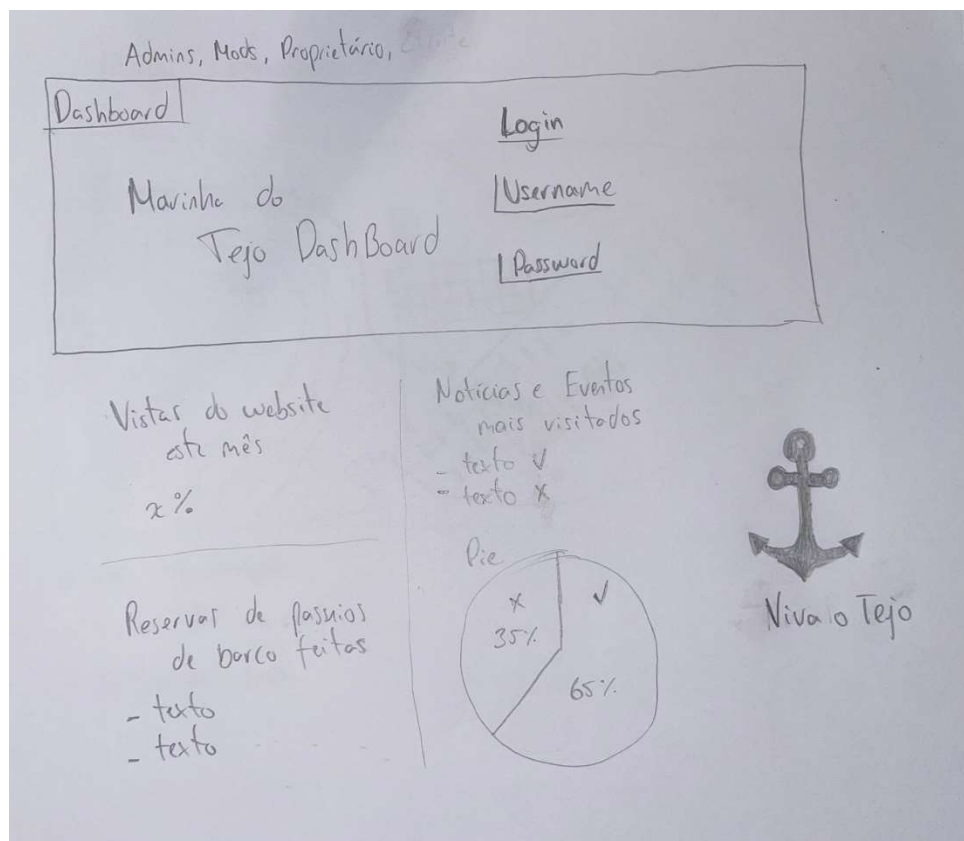
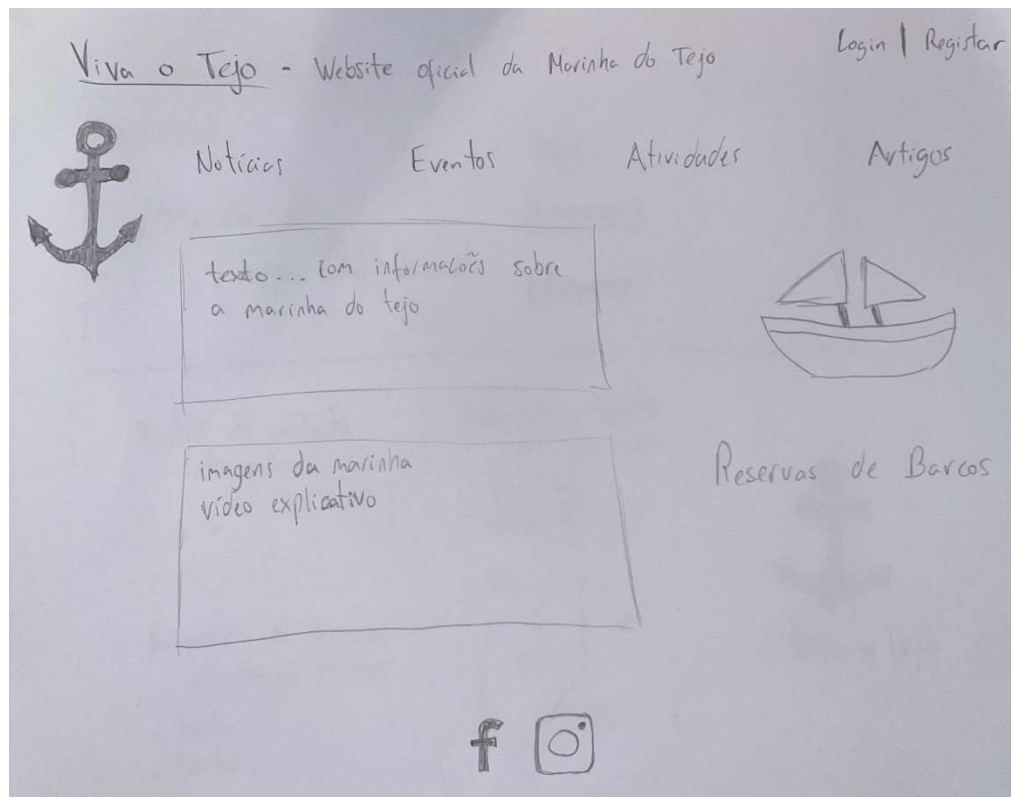


Orient

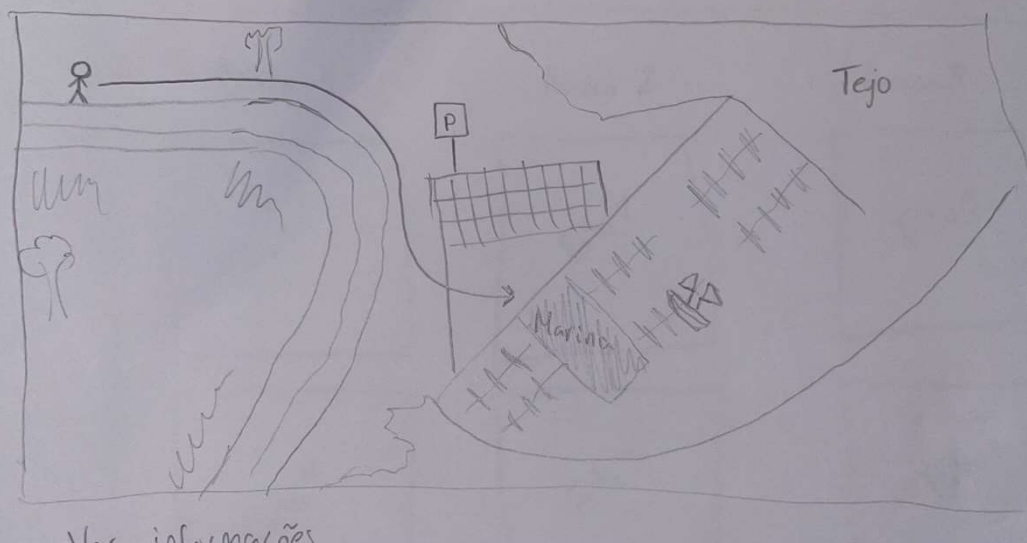




## Mockups



## Mapa Interativo



- Ver informações
- Rotas até ao cais
- Disponibilidade

## Galeria

