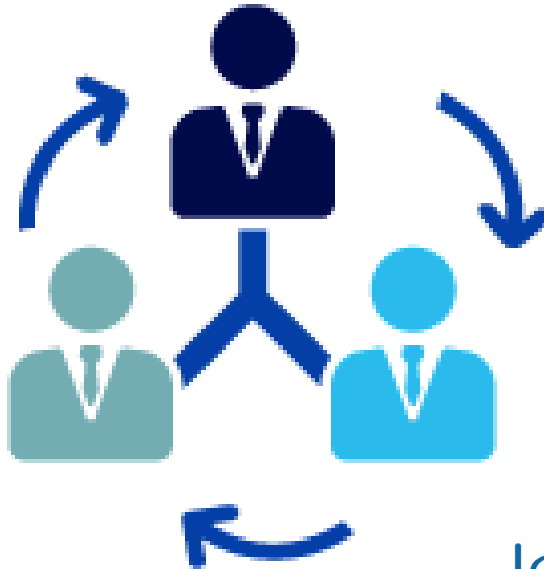


Manual Definitivo para Gestão de Pequenas Equipes



Para quem olha de fora, pode parecer que gerir uma equipe pequena é uma tarefa fácil, não é mesmo?

Mas nós sabemos que não é por aí.

Necessita de uma série de direcionamentos para que o time continue **unido** e **eficiente**.

Neste *e-book*, vamos falar das principais técnicas e diretrizes para você gerir seus colaboradores, tanto para aumentar a produtividade quanto para que se sintam motivados.

Confira!

Já aconteceu de você distribuir tarefas e o objetivo final não ter sido alcançado?

Sabemos como é triste, mas para que não aconteça novamente, podemos dizer que existe uma maneira de melhorar isso: **Dê mais autonomia e escute seus colaboradores.**

Seu objetivo é simplesmente entregar o melhor direcionamento para que seus colaboradores tenham êxito e, para isso, não é necessário que você pense em tudo sozinho. Não se culpe porque os resultados não ocorreram, apenas tente melhorar da próxima vez.

Ao seu lado, você tem pessoas que também vivem e respiram o mesmo ambiente todos os dias, mas que possuem uma visão diferente das situações.

Quando juntamos essas percepções, temos a **real visão do negócio**. É neste momento que você terá clareza de que decisões tomar.

Fora isso, com a autonomia dada, você verá que **líderes naturais se sobressaem nas áreas**. São pessoas com alta iniciativa e esforço. Elas ajudam os demais colaboradores e propõe ideias para o seu negócio, de livre e espontânea vontade.



Isso também acontece pois se cria um sentimento de importância e propósito no colaborador, que caso sejam nascidos depois de 1984, incluem a chamada *Geração Millenials*, que busca nas empresas exatamente estas diretrizes. Logo, é importante que ele associe tudo isso a sua empresa.

Portanto, comece este processo escutando um pouco mais seus colaboradores.

Faça reuniões mensais em grupo, para alinhar estratégias e diretrizes do negócio, e individuais, para que você possa de fato entender melhor seu colaborador e como podem, juntos, criar uma empresa melhor.

Valorize e seja ético para não perder colaboradores

"A ausência da ética deixa um vácuo onde se propaga a onda da corrupção"
Antônio Lopes Lacerda

Tenha em mente essa frase em todos os momentos que tiver contato com seus colaboradores, seja no momento da contratação, do dia a dia ou até mesmo na demissão. Pode não parecer, mas a ética é vital para que uma organização tenha êxito em seus negócios.

Na maioria das vezes, quando o ser humano é tratado de uma certa maneira negativa, ele reproduza este comportamento. Portanto, é importante sempre ser educado e verdadeiro com seus colaboradores.



Além disso, isso também diminui a **trocas no quadro de funcionários**. Para você ter uma ideia, uma empresa chegar a ter um **custo até seis vezes maior para substituir um funcionário**. E em uma empresa com quadro reduzido, esse prejuízo pode ser até maior. presa com quadro reduzido, esse prejuízo pode ser até maior.

Mas não se desespere. Ao criar um ambiente colaborativo e cercado por honestidade e ética, a tendência é que as pessoas se sintam melhor trabalhando lá e que não queiram trocar de emprego tão facilmente.

Pelo contrário, você terá acesso aos melhores profissionais e vai atrair novos talentos.



Capacite seus funcionários e aumente a produtividade

Gostaria de contratar novos profissionais (ou mais experientes) mas não dispõe de verba para isso? Existe uma saída, que no caso, é capacitar a sua atual equipe.

Invista em cursos ou palestras para que eles evoluam dentro do seu segmento.

Existe muito material de qualidade na internet por preços acessíveis ou até mesmo de graça.

Procure e compartilhe estes conteúdos gratuitos para aumentar os conhecimentos do seu time.

Isso evidencia que você está preocupado com seus funcionários e a evolução profissional deles. Fora isso, que também busca melhorar seu negócio, já que os conhecimentos adquiridos serão testados no seu ambiente de trabalho.



Em média, existe a possibilidade de você **aumentar seu faturamento em até 20%** apenas com esta atitude.

Conclusão

Depois de aplicar esses conceitos, grande parte das empresas teve o resultado desejado. Nos próximos meses, você verá a diferença entre o que era e o que se tornou o seu negócio.

Aqui, vimos os principais campos para melhorar a gestão de pequenos em pequena escala.

Gostou do e-book?

Comente no post dele o que achou!