

**SYNERGY
LOGISTICS**

We strive to deliver the best service to our customer

REPORTE DE RESULTADOS

LUIS
MANUEL
GARCÍA

SYNERGY LOGISTICS

SYNERGY LOGISTICS ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA INTERMEDIACIÓN DE SERVICIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE DIFERENTES PRODUCTOS.



REPORTE DE HALLAZGOS

ACTUALMENTE LA EMPRESA CUENTA CON UNA BASE DE DATOS QUE REFLEJA LAS RUTAS MÁS IMPORTANTES QUE OPERA DESDE EL AÑO 2015, CON SU RESPECTIVO ORIGEN Y DESTINO, AÑO, PRODUCTO, MODO DE TRANSPORTE Y VALOR TOTAL. SU PROPÓSITO, ES QUE A PARTIR DE ESTOS DATOS SE GENERE UN ANÁLISIS QUE SIRVA DE LA BASE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE SU ESTRATEGIA OPERATIVA.



PREGUNTAS A RESPONDER

1)
RUTAS DE IMPORTACIÓN Y
EXPORTACIÓN. SYNERGY LOGISTICS
ESTÁ CONSIDERANDO LA POSIBILIDAD
DE ENFOCAR SUS ESFUERZOS EN LAS
10 RUTAS MÁS DEMANDADAS. ACORDE
A LOS FLUJOS DE IMPORTACIÓN Y
EXPORTACIÓN, ¿CUÁLES SON ESAS 10
RUTAS? ¿LE CONVIENE IMPLEMENTAR
ESA ESTRATEGIA? ¿PORQUÉ?



PREGUNTAS A RESPONDER



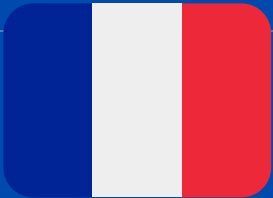






2)
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.
¿CUÁLES SON LOS 3 MEDIOS DE
TRANSPORTE MÁS IMPORTANTES
PARA SYNERGY LOGISTICS
CONSIDERANDO EL VALOR DE LAS
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES?
¿CUÁL ES MEDIO DE TRANSPORTE QUE
PODRÍAN REDUCIR?

PREGUNTAS A RESPONDER

3)
VALOR TOTAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. SI SYNERGY LOGISTICS QUISIERA ENFOCARSE EN LOS PAÍSES QUE LE GENERAN EL 80% DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ¿EN QUÉ GRUPO DE PAÍSES DEBERÍA ENFOCAR SUS ESFUERZOS?



EXPORTACIONES

#	EXPORTACIONES (%)	#	EXPORTACIONES (%)
1	20.59% 	6	7.46% 
2	11.62% 	7	7.08% 
3	11.46% 	8	6.67% 
4	9.13% 	TOTAL	82.27% 
5	8.26% 		

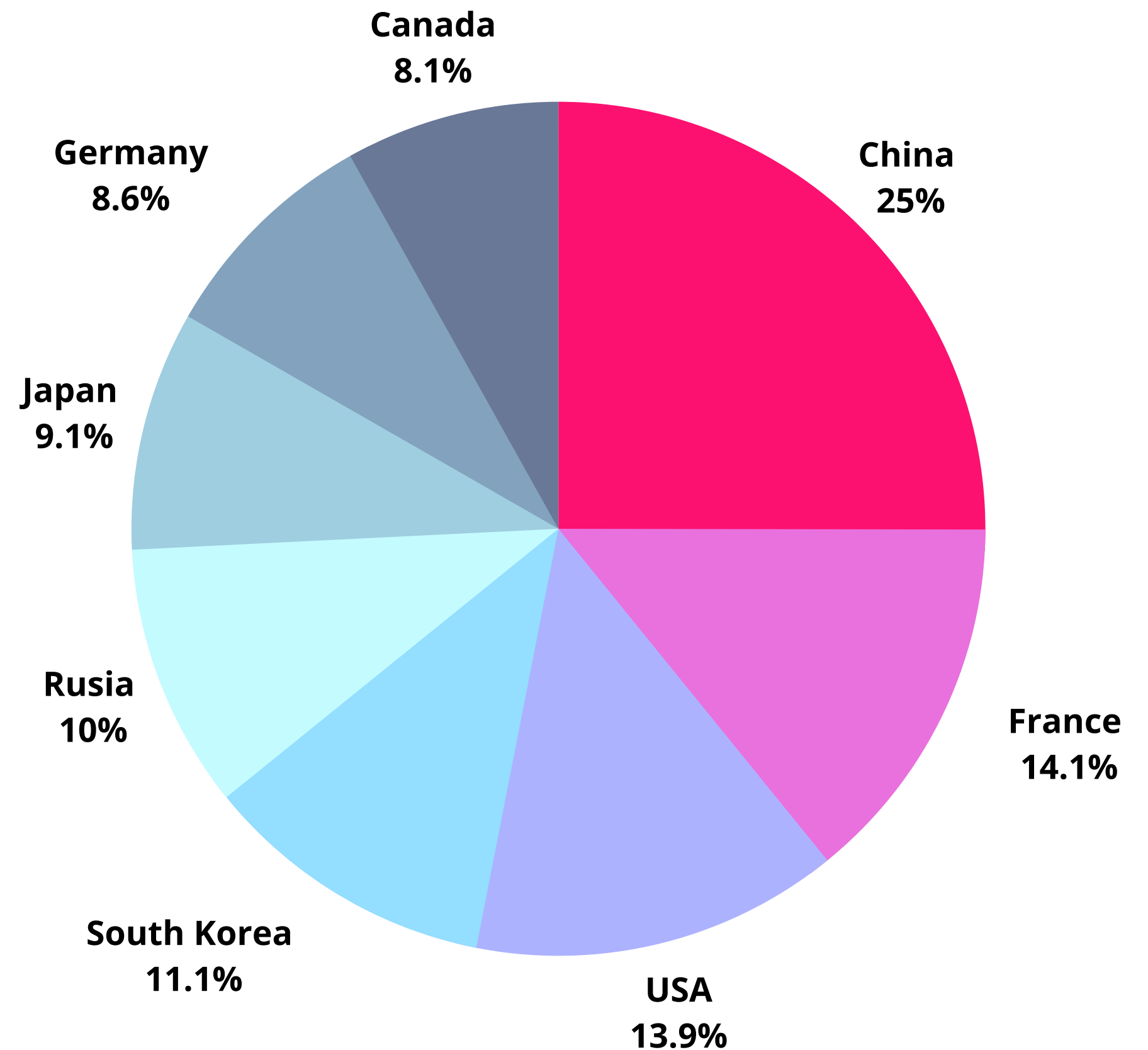
PRIMER LUGAR EN EXPORTACIONES

CHINA CON 20.59%,
ESTA EN PRIMER
LUGAR POR MUCHOLO
SIGUEN PAISES COOMO
FRANCIA Y USA CON
SOLO 11%

02

LA DIFERENCIA ENTRE PAISES

LA COMPETENCIA
ENTRE LOS PAÍSES EN
EXPORTACIONES ESTA
DEMASIADO CERRADO
ENTRE EL SEGUNDO
LUGAR YE L ULTIMO
CON SOLO 4.98%




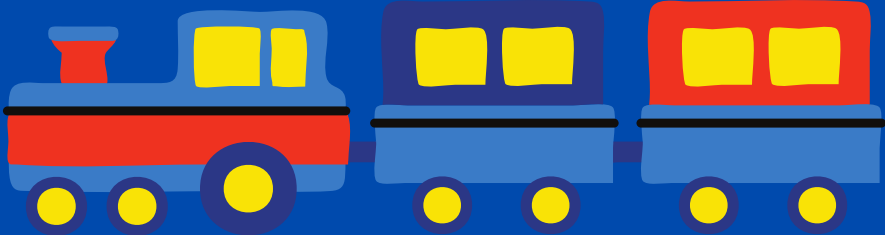
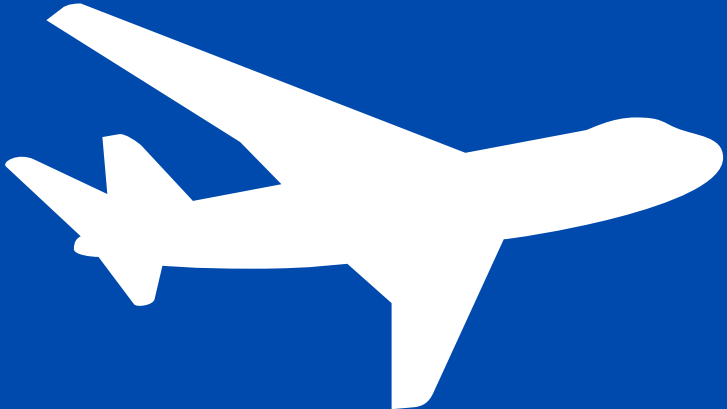
EXPORTACIONES:
MEJORES RUTAS

03

#	ORIGEN	DESTINO	TOTAL	#	ORIGEN	DESTINO	TOTAL
1		→ 	497	6		→ 	343
2		→ 	437	7		→ 	328
3		→ 	436	8		→ 	306
4		→ 	385	9		→ 	299
5		→ 	351	10		→ 	294








04

EXPORTACIONES:
TRANSPORTES MÁS USADOS

#	VALOR TOTAL	TIPO DE TRANSPORTE
1	65592622000	<u>SEA</u> 
2	34505043000	<u>RAIL</u> 
3	32785147000	<u>AIR</u> 

IMPORTACIONES

05

#	IMPORTACIONES (%)		#	IMPORTACIONES (%)	
1	24.75%		6	6.77%	
2	16.02%		TOTAL	81.37%	
3	14.13%				
4	10.50%				
5	9.20%				

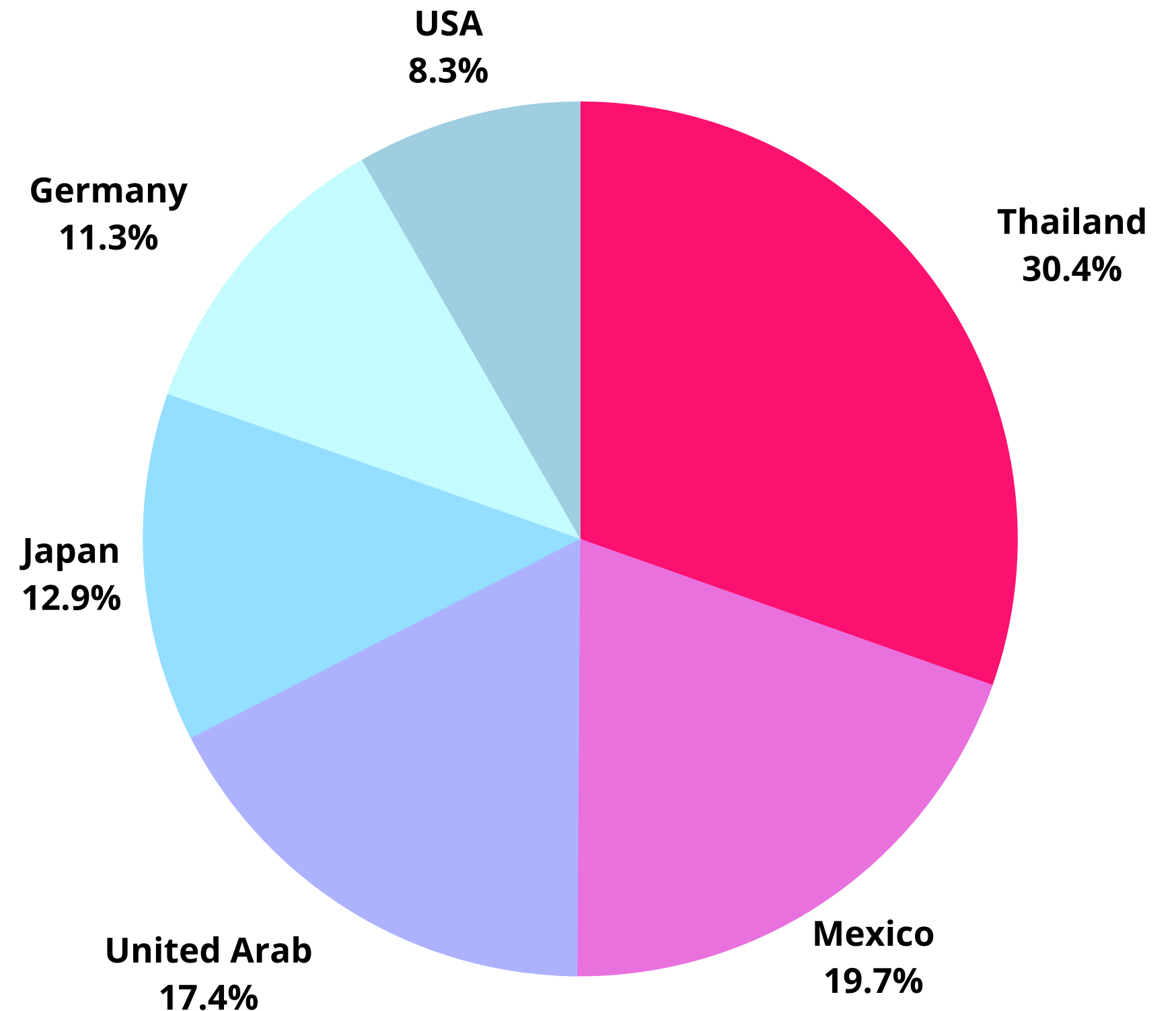
PRIMER LUGAR EN IMPORTACIONES

TAILANDIA CON
24.75%, ESTA EN
PRIMER LUGAR POR
MUCHO LO SIGUEN
PAISES COOMO MÉXICO
Y EMIRATOS ARABES
CON 16 Y 14%,
RESPECTIVAMENTE

06






LA DIFERENCIA ENTRE PAISES

LA COMPETENCIA
ENTRE LOS PAÍSES EN
IMPORTACIONES ESTA
DEMASIADO CERRADO
ENTRE EL SEGUNDO
LUGAR Y EL ULTIMO
CON SOLO 9.28%




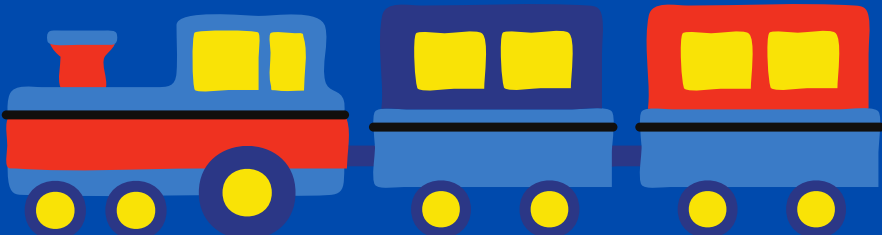

IMPORTACIONES:
MEJORES RUTAS

07

#	ORIGEN	DESTINO	TOTAL	#	ORIGEN	DESTINO	TOTAL
1		→ 	385	6		→ 	273
2		→ 	351	7		→ 	273
3		→ 	343	8		→ 	231
4		→ 	328	9		→ 	228
5		→ 	294	10		→ 	217

IMPORTACIONES: TRANSPORTES MÁS USADOS

08

#	VALOR TOTAL	TIPO DE TRANSPORTE
1	34938000000	SEA 
2	9123000000	RAIL 
3	5990000000	ROAD 

PROPUESTAS

ENFOCARSE EN LOS PAÍSES MÁS RELEVANTES QUE HACEN USO DE SU SERVICIO Y LE HAN GENERADO EL 80% DE SUS INGRESOS DÁNDOLE MÁS SOPORTE E INCLUYENDO TAL VEZ NUEVOS PRECIOS, FORMAS DE ENVÍO E INCLUSO AMPLIAR SUS SUCURSALES EN ESOS PAÍSES VOLVIÉNDOLES SEDE PARA CARGA Y DESCARGA DE SUS OPERACIONES.

EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE SE PUEDE REDUCIR LA VÍA AÉREA SI SE TOMA EN CUENTA EL PUNTO 2 Y PROPORCIONAR MÁS SERVICIOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS AÉREOS Y DE CARRIL, YA QUE GENERAN MAYORES INGRESOS Y SON MÁS EFICIENTES EN TIEMPO COMPARADO CON LOS MARÍTIMOS Y DE CARRETERA RESPECTIVAMENTE. EN EL PUNTO 1 SE PUEDEN SOLO ELIMINAR LAS RUTAS QUE NO GENERAN UTILIDAD.

CÓDIGO DEL ANÁLISIS

[HTTPS://GITHUB.COM/LUISTHEDATAGUY](https://github.com/LUISTHEDATAGUY)



10