

# Marketing Digital

PROGRAMA



**EGG**  
TECH

# Aprendé Marketing Digital de la mano de los mejores profesores de Mendoza



**Alejandro Prieto**  
Mercado Libre



**Rodi Pardo**  
Los Andes



**Nacho Castro**  
Polenta



**Pedro Ramonda**  
La Proa



**Tebi Costamagna**  
Tienda Naranja



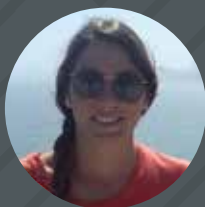
**Claudio Marrero**  
Dictioz



**Juan Ignacio Suarez**  
MyDesign



**Belén Fernández**  
AgilMentor y Embarca



**Valentina Terranova**  
Embarca



**Caro Pérez Mora**  
Egg

## ¿A quién va dirigido?

A todas aquellas personas que deseen gestionar de  
forma efectiva el Marketing Digital.

# Educación del futuro

## La mejor forma de aprender

Serás protagonista de un sistema de aprendizaje innovador que se basa en la cooperación para cumplir metas. Te acompañaremos durante tu aprendizaje, pero formarás parte de una **comunidad que sigue viva más allá del curso**.

## En un lugar único

Las clases se dictan en el **ecosistema tecnológico de Mendoza**, un campus donde la innovación y la creatividad se respiran en cada rincón. Podrás trabajar junto a otros emprendedores y **compartir con tus profesores** fuera del horario de cursado.

## Certificá tu experiencia

Además del certificado, te llevarás conocimientos aplicados a **proyectos reales** y estarás **inmerso en un mundo de posibilidades laborales**.

## Acceso a trabajos

Postulate y recibí ofertas a través de nuestra bolsa de trabajo.

# ¿Qué vas a aprender?

Aprenderás a dominar los principales conceptos del **Marketing Digital para llevar a cabo estrategias digitales exitosas**, a través de una **metodología novedosa** de trabajo en equipo. Nuestra meta es que puedas formar vínculos y crear **proyectos más brillantes**.

Durante el cursado practicarás lo aprendido, usarás todas las plataformas digitales y lo aplicarás a proyectos reales.

Implementarás campañas de Google Adwords, Facebook Ads e Instagram Ads. Realizarás email marketing y aplicarás el SEO. Aprenderás a medir todo con Google Analytics.

Conocerás cómo realizar la mejor experiencia para tus usuarios y escribirás de forma exitosa para ganar clientes o para que ellos realicen la acción que deseás.

Sabrás cómo hacer que un negocio sea escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales. ¡Y muchas cosas más!

**¡Sé protagonista de la Industria Digital!**



# Programa

## 1 - Introducción al Marketing Digital

El universo del Marketing Digital. La importancia del arquetipo de cliente. Prosumidor. Ciclo de Campaña. Planificación estratégica.

## 2 - Innovación y tendencias

Mobile first. Blockchain. Criptomonedas. Ico. Inteligencia artificial.

## 3 - Proyectos Digitales

Business Canvas. Modelos de Monetización. KPIs del Negocio. Triple Impacto.

## 4 - Estrategia y Plan de Marketing

Objetivos. Estrategia. Tácticas. Proyección de resultados.

## 5 - Social Media

Estrategias de Marketing y Publicidad en Facebook. Creación de Campañas paso a paso. Bots en Facebook Messenger. Estrategia de contenido y publicidad en Instagram, LinkedIn y Twitter. Video Marketing. Youtube. Últimas tendencias: Whatsapp business. Vero. Métricas. Buenas Prácticas. Estrategias por formatos.

## 6 - Copywriting

Storytelling. Branded Content. Influence Content. Contenidos Creativos.

## 7 - Email Marketing

Tipos de Emails. Principales ventajas. Formatos. Tips para campañas exitosas. Plataformas de envíos. Indicadores.



## 8 - SEO

Introducción a SEO. Factores On Site. Factores Off Site. Indexación. Resultados de búsqueda. Herramientas de medición. Gestión del canal. Google My Business.

## 9 - SEM

Google Adwords. Search. Display. Creación de Campañas  
paso a paso. Optimización de Campañas.

## 10 - Funnels de conversión

Automatización del Marketing. Herramientas. Funnels de conversión.

## 11 - UX (Experiencia de usuario)

## Customer persona. Segmento. Customer Journey Map.

## 12 - Ecommerce

El comercio electrónico. Proyectos de e-commerce. Qué son los marketplaces y su evolución. Planificación del sitio de ecommerce.

## 13 - Analítica Web

Google Analytics. Importancia de la Analítica de datos.  
Pasos a seguir. Conversiones. Métricas clave.

## 14 - Pitch

## Elementos, recursos y prácticas.

## 15 - Cierre de ciclo: Presentación de proyectos realizados.

Aprendí a sacar tus ideas a la calle y a trabajar en equipo con colegas y emprendedores. El trabajo final deberá ser un proyecto con aplicación real.



# Proceso de Inscripción

1

## **Inscríbete**

Completa tus datos en el formulario de la web. ¡Recordá que los cupos son limitados!

2

## **Planificá tus objetivos**

Una vez inscripto, asistí a un encuentro con uno de tus directores para planificar tus objetivos y metas de forma personalizada.

3

## **Comenzá**

¡Aprendé creando!

# Preguntas frecuentes

## **¿Los cursos son presenciales?**

Sí, todos nuestros cursos son presenciales.

## **No tengo experiencia en el campo, ¿puedo hacer el curso igual?**

Claro que sí. Nuestra idea es formar profesionales que vengan de ámbitos interdisciplinarios para potenciar la creatividad de los equipos que se formen. Además, como es un sistema educativo diferente, tendrás tutorías constantes.

## **¿Qué necesito para ser admitido?**

Tener pasión por el mundo digital. Con eso es suficiente. Te haremos una entrevista personal para conocer tus intereses, tus objetivos y tu perfil para ayudarte a planificar tus metas con el curso.

## **Si ya tengo conocimientos básicos de Marketing o programación, ¿vale la pena hacer el curso?**

Sí. Desde Egg Tech proponemos que el conocimiento trascienda el programa o lo que se ve durante el cursado. La idea es formar vínculos con emprendedores, colegas y profesores, que conozcas cómo se maneja el mundo de las start ups mendocinas y puedas generar contactos que te permitan llevar tus ideas a la acción.

## **¿Tendré acceso al campus de trabajo?**

Sí. La idea es que con la matrícula del curso puedas acceder a nuestro campus de trabajo, donde podrás encontrarte con tus compañeros y colegas fuera del horario de clase.

## **¿Necesito llevar mi computadora?**

Sí, para cursar es necesario que traigas tu propia compu.

## **¿En qué consiste el trabajo final?**

La idea es trabajar con emprendedores y start ups de Mendoza y formar equipos para desarrollar proyectos reales, que vean la luz cuando termine el curso.





## Contactanos

### Egg Tech

Olegario Andrade 315, Ciudad de Mendoza.  
(ingresá por la entrada de Campus Olegario)



**WhatsApp:**  
2616852036



/EggTechDigital



/egg\_tech



info@eggtech.com.ar



eggtech.com.ar