# **Requerimientos de levantamiento de información**

**Objetivo de la página web**

1. ¿Cuál es el objetivo principal de tu sitio?  
   (Ej. mostrar tus servicios, vender en línea, agendar citas, posicionar tu marca...)

**Servicios o productos (Especifique)**

1. ¿Qué servicios/productos quieres mostrar?  
   (Si puedes, incluye nombre, descripción y precios si deseas mostrarlos)

**Datos Generales del Cliente**

* Nombre del negocio o marca
* Nombre del contacto principal
* Teléfono / WhatsApp
* Correo electrónico

**Elementos de Identidad Visual**

* Logo (en formato editable preferentemente: .AI, .SVG, .EPS o PNG transparente)
* Paleta de colores
* Tipografías de marca
* Slogan (si aplica)

**Horarios y Disponibilidad**

* Horarios de atención al cliente
* Días hábiles
* Fechas importantes o campañas próximas

**Presencia Digital Actual**

* Sitio web actual (si tiene)
* Redes sociales activas (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)

**Contenido Disponible**

* Fotografías del producto/servicio/local
* Videos institucionales o promocionales
* Testimonios de clientes (si tiene)
* Descripciones de productos/servicios

**Servicios o Productos**

* Lista completa de productos o servicios
* Precios (si se mostrarán públicamente)
* Diferenciadores frente a la competencia

**Información para Formularios o Contacto**

* ¿Qué datos debe incluir el formulario? (Nombre, Teléfono, Email, Mensaje, etc.)
* ¿A qué correo se enviarán los mensajes del formulario?

**Inspiración o Referencias**

* Sitios web o marcas que le gusten al cliente
* Competencia directa e indirecta

**Aspectos Técnicos**

* Hosting y dominio (si ya tiene)
* Plataforma preferida (WordPress, Shopify, Wix, etc.)
* Integraciones necesarias (CRM, WhatsApp, Pasarela de pago...)

**Estilo y tono de comunicación**

* Formal / Informal / Profesional / Cercano
* ¿Cómo quiere que lo perciban sus clientes?