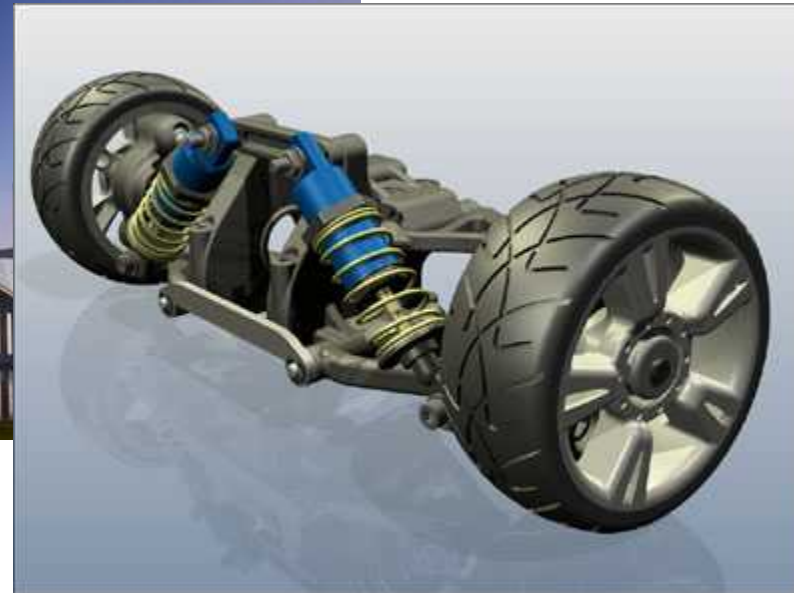
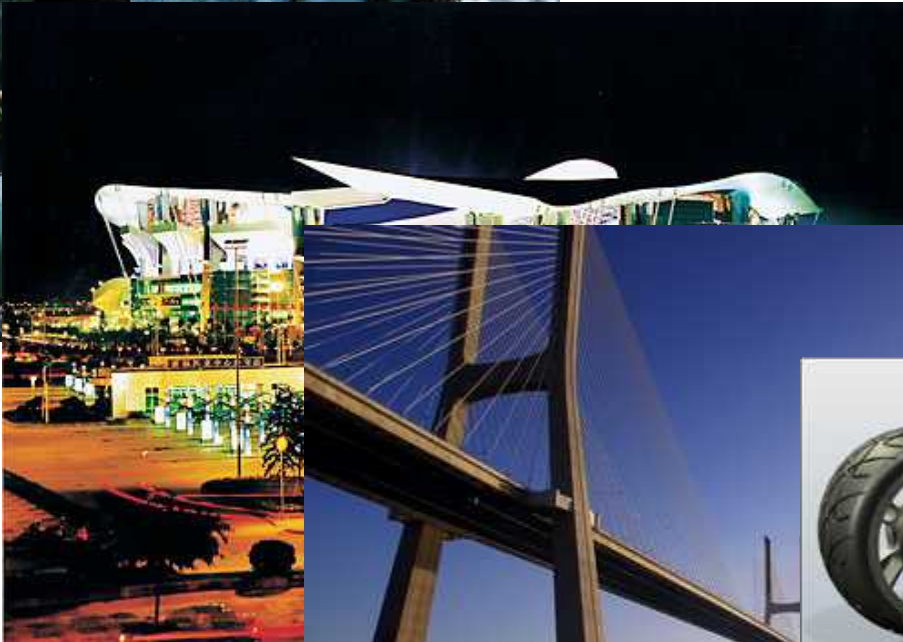


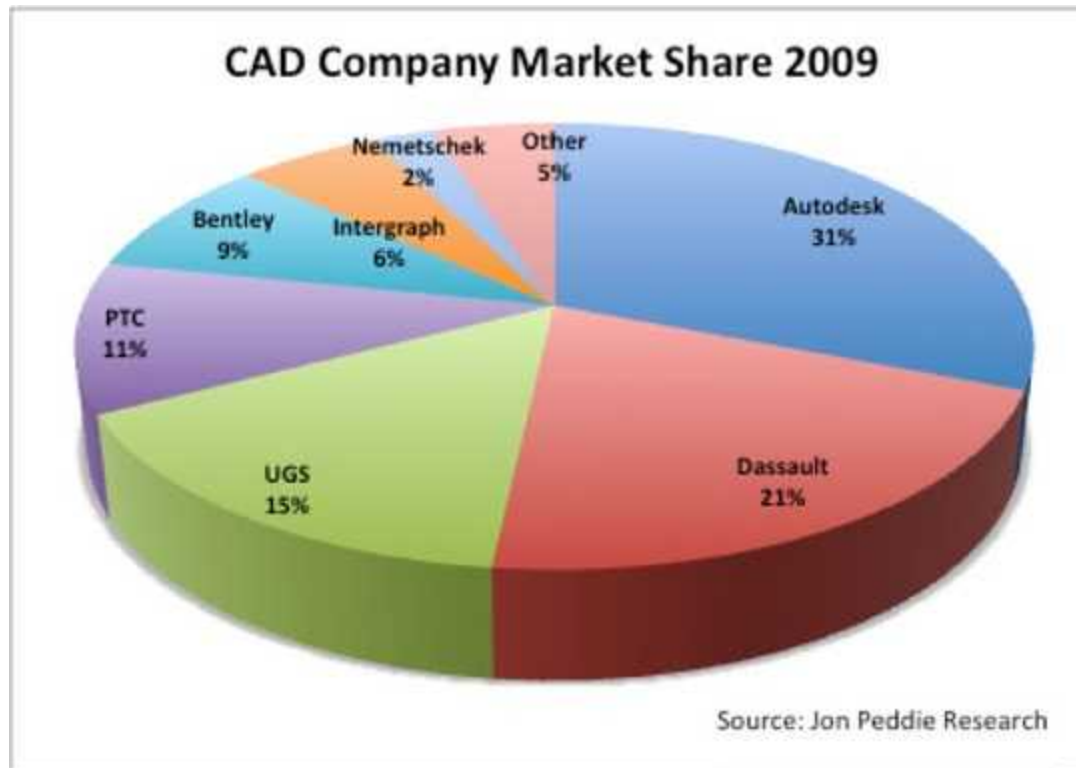
Preços de Novos Produtos Autodesk Revit

**Luiz Marcio Viana
Fabio Montanari
Mariana Montanari**

Autodesk



CAD Market Share

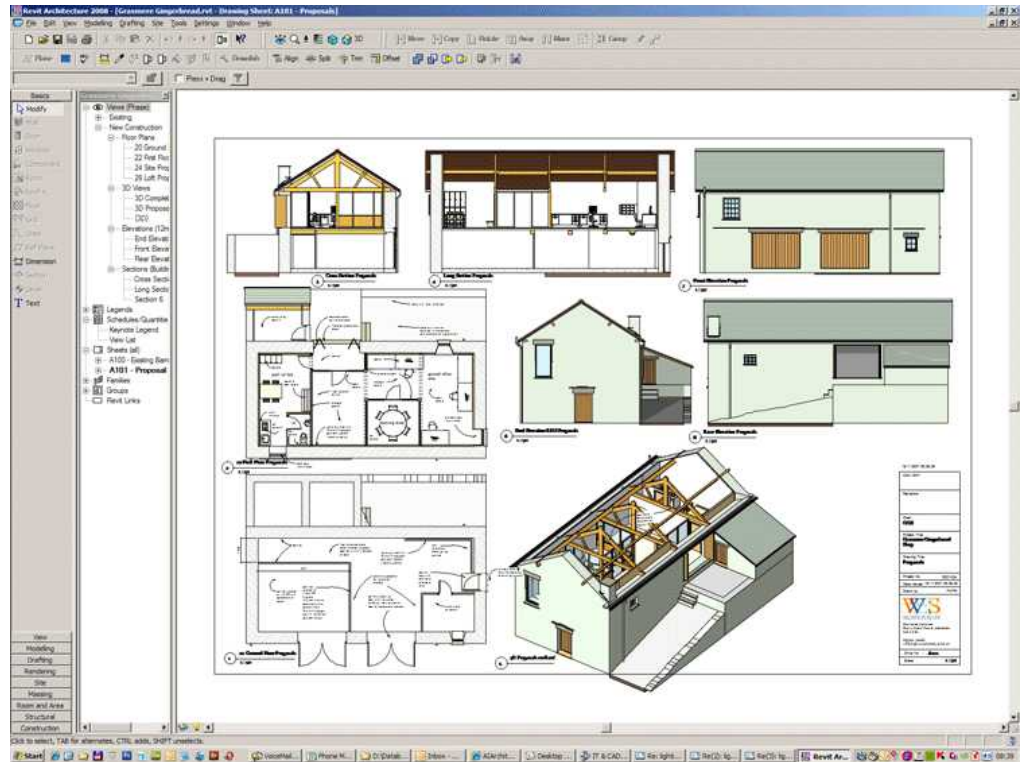
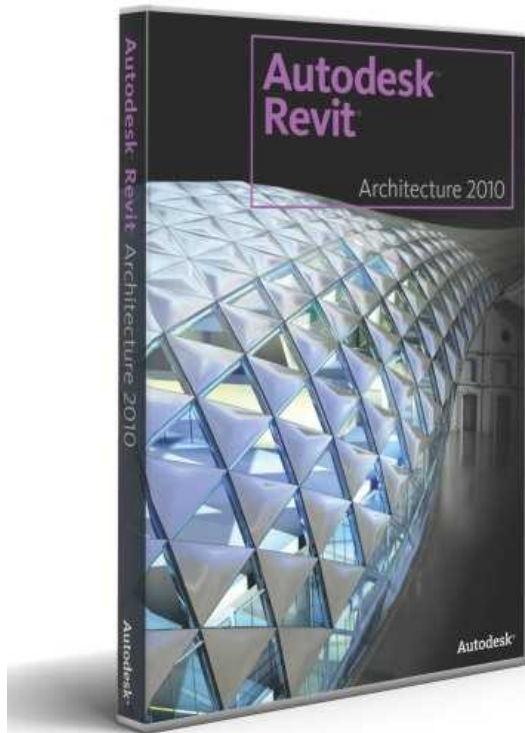


Aquisição: Revit Technology

Revit Technology Corporation (“Revit”)

In April 2002, Autodesk acquired the outstanding stock of Revit for a \$133.0 million cash payment to Revit shareholders, the assumption of unvested Revit stock options of \$5.4 million, direct transaction costs of \$0.5 million and net assumed liabilities of \$0.6 million for total purchase consideration of \$139.5 million. **The acquisition provided Autodesk with parametric building information modeling technology that allows customers to create a building design as a completely integrated system.**

Produto: Autodesk Revit



- Em 2004 a Autodesk lança o **Autodesk Revit** que é um produto voltado para o mercado de arquitetura e construção que inclui inúmeras inovações.
- Software paramétrico baseado no conceito de BIM (*Building Information Modeling*)

Produto: Autodesk Revit



- O **Autodesk Revit** se baseia no novo conceito denominado BIM (*Building Information Modeling*) onde um modelo único é usado no projeto.
- Vantagens:
 - Novo conceito de projeto (BIM)
 - Maior nível de abstração (o arquiteto desenha elementos arquiteturais e não geometrias)
 - Arquitetos e engenheiros passaram a projetar usando o Autodesk Revit
 - O arquiteto pode apresentar o projeto conceitual rapidamente para

Posicionamento

- O **Autodesk Revit** agrega mais valor quando comparado com os produtos CAD e mantém um preço mais elevado que procura capturar este valor.
- Os produtos da linha Revit são comercializados através de um canal de vendas especializadas e voltadas exclusivamente para o mercado de arquitetura, engenharia e construção.
- A Autodesk possui uma linha completa de produtos para arquitetura e construção baseados na plataforma Revit, que são complementares e abrangem toda a cadeia de projetos.
 - Revit Architecture
 - Revit Structure
 - Revit MEP

Percepção de Mercado

- O **Autodesk Revit** foi lançado com um preço mais elevado que o AutoCAD correspondendo a maior expectativa de valor entregue ao cliente.
- O AutoCAD é líder de mercado no seguimento de programas de CAD e é um produto que complementa o Revit.
- A adoção de uma nova tecnologia de software exige um grande investimento em equipamentos, softwares e na capacitação das pessoas na nova ferramenta.
- Com isso a Autodesk lançou um produto composto chamado AutoCAD Revit Series que continha os dois produtos.
 - Oferecendo os dois produtos em um único pacote era possível aos clientes investirem na nova tecnologia mantendo o uso do AutoCAD, fazendo uma migração gradativa.
 - A estratégia utilizada foi aplicar promoção em cima deste pacote, que fornecia ao cliente maior confiança para fazer o

Percepção de Mercado

- O **Autodesk Revit** foi lançado com um preço mais elevado que o AutoCAD correspondendo a maior expectativa de valor entregue ao cliente.

- O AutoCAD e os programas de CAD e é

- A adoção de programas de CAD e é uma grande investim tação das pessoas

- Com isso, o AutoCAD é um produto que é feito para ser usado

- Oferecer uma solução que era possível aos clientes investirem na nova tecnologia mantendo o uso do AutoCAD, fazendo uma migração gradativa.
- A estratégia utilizada foi aplicar promoção em cima deste pacote, que fornecia ao cliente maior confiança para fazer o

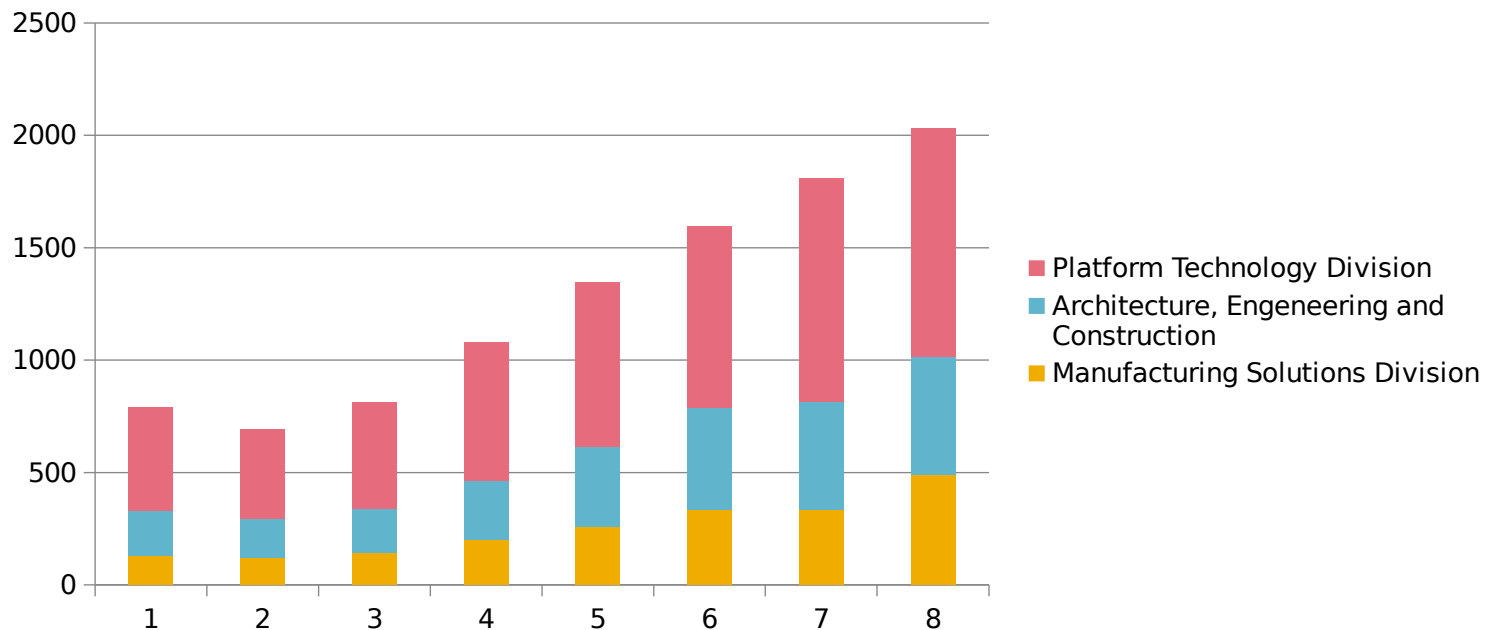
Estratégia de lançamento:

1- PENETRAÇÃO: Objetivo de ganhar *market share*, conquistar novos clientes e promover a nova tecnologia.

2- Substituir gradativamente a base instalada de AutoCAD pelo Revit que é um produto que entrega muito mais valor percebido para o cliente.

Crescimento por Divisão

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Manufacturing Solutions Division	130.2	118.8	139.5	199.5	256.9	333.1	333.3	488.4
Architecture, Engineering and Construction								
Infrastructure Solutions Division	116.4	103.4	115.2	138.3	178.4	213.5		
Building Solutions Division	82.9	72.4	80.3	124.3	177.6	241.9		
	199.3	176.9	195.5	262.6	356	455.4	480	524.6
Platform Technology Division	460.7	398.7	476.7	615.2	731.6	806.1	997.1	1017.7
Media and Entertainment	156.1	128.5	139.6	160	172.3	234.6	258.6	262.1
Total =	946.3	822.9	951.3	1237.3	1516.8	1829.2	2069	2292.8



Crescimento Divisão AEC

FY 2005

Our Building Solutions Division (BSD) also had a fantastic year, **growing net revenues 55 percent to \$124 million**. As building projects become more complex and demanding, **customers require better information and recognize the value of precise and flexible building information modeling**. Customers using our building information modeling solutions save time and money, see fewer errors, experience greater productivity and produce higher-quality work, all resulting in new business opportunities.

FY 2006

Building Solutions Division (BSD) had another outstanding year, **growing revenues 43% to \$178 million**. In fact, BSD has more than doubled revenues in just two years. Building projects are becoming more complex and demanding, driving the need for better information. Owners and operators are requiring sustainable “green” designs to lower the total cost of ownership. **Customers recognize the value of the Autodesk Revit line of products**, our purpose-built 3D building information modeling solutions.

FY 2007

Revit family of products, and Civil 3D – **increased 41 percent over fiscal year 2006 to approximately \$400 million, or 22 percent of total net revenues**.

FY 2008

Architecture, Engineering, and Construction revenue increased 26 percent to \$480 million, compared to fiscal 2007. This division represented 22 percent of total revenue. **Revit-based products and AutoCAD Civil 3D software continue to post strong growth within this division**. We are gaining traction with our rich suite of design solutions built on the Revit platform, enabling a design concept pioneered by Autodesk called building information modeling (BIM). BIM is the creation and use of coordinated, computable information about a building project in design and construction. The ability to keep this information up-to-date and accessible in an integrated digital environment gives architects, engineers, builders, and owners a clear overall vision of their projects and contributes to the ability to make better decisions faster, helping to improve quality and increase the profitability of projects.

Posicionamento Atual

- A linha Revit possui um portfólio completo de produtos para arquitetura e construção
 - Revit Architecture
 - Revit Structure
 - Revit MEP
- A Autodesk possui uma grande linha de produtos que complementam os produtos da linha Revit
 - AutoCAD
 - Civil 3D
 - 3DS MAX Design
- O Revit é líder de mercado entre os produtos com tecnologia BIM (*Building Information Modeling*)
- O Autodesk Revit entrega mais valor percebido pelos clientes que os seus concorrentes, e uma das diferenciações do produto é o atendimento prestado pelo canal de vendas Autodesk.

Conclusão

- Clientes corporativos possuem maior inércia para fazer mudanças de tecnologia, pois as mudanças representam um investimento alto principalmente em capacitação, e a criação de compostos de produtos permitiu que os clientes experimentassem a nova tecnologia, mantendo a possibilidade de uso do AutoCAD.
- A criação de um grande portfólio de produtos que são complementares, permitiu a Autodesk fornecer uma solução completa para arquitetura e construção utilizando o conceito BIM, proporcionando maior colaboração entre os participantes do projeto.
- A Autodesk conseguiu um crescimento de 55%, 43% e 36% da divisão de Building Solution nos anos de 2005 à 2007, o que mostra a forte adoção da tecnologia BIM por arquitetos e engenheiros.