

Respostas:

1.

a) Entidade

Elemento do mundo real que possui existência independente e distingue-se por um conjunto de características. Ex.: Cliente, Produto, Evento.

b) Relacionamento

Vínculo semântico entre duas ou mais entidades, que expressa como elas interagem ou se associam. Ex.: Pedido (Cliente ↔ Produto).

c) Atributo

Propriedade ou característica de uma entidade (ou relacionamento) que guarda um valor atômico. Ex.: para Cliente, atributos podem ser nome, CPF, dataNascimento.

d) Domínio de um Atributo

Conjunto de valores possíveis que um atributo pode assumir. Ex.: domínio de sexo = {'M', 'F'}; domínio de idade = inteiros entre 0 e 120.

e) Generalização/Especialização

Mecanismo para organizar hierarquias de entidades:

- Generalização: abstrai atributos e relacionamentos comuns de várias entidades-filhas para uma entidade-pai genérica.
- Especialização: particiona uma entidade-pai em sub-entidades-filhas que herdam seus atributos e relacionamentos, adicionando características específicas.

f) Entidade Associativa

Entidade criada para modelar relacionamentos N-para-M que possuem atributos próprios. Age como “ponte” entre duas entidades. Ex.: Matricula (aluno – turma) com atributo notaFinal.

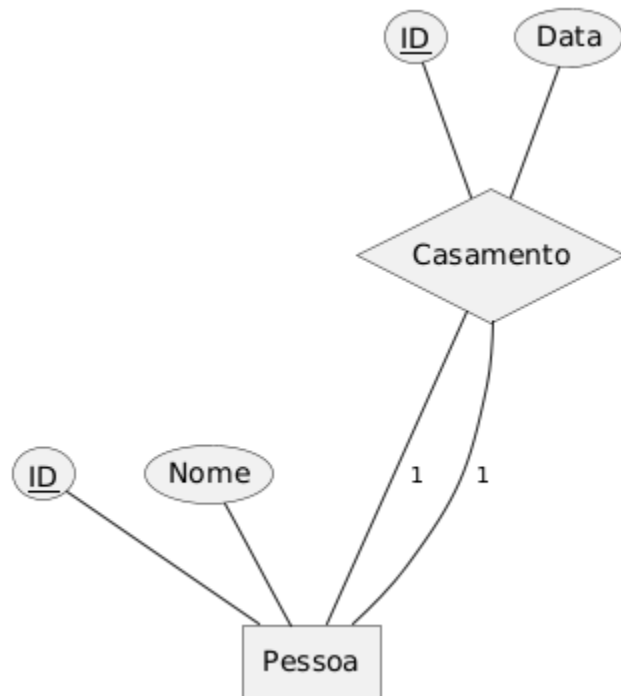
g) Cardinalidade de um Atributo

Define quantos valores um atributo pode ter por instância de entidade:

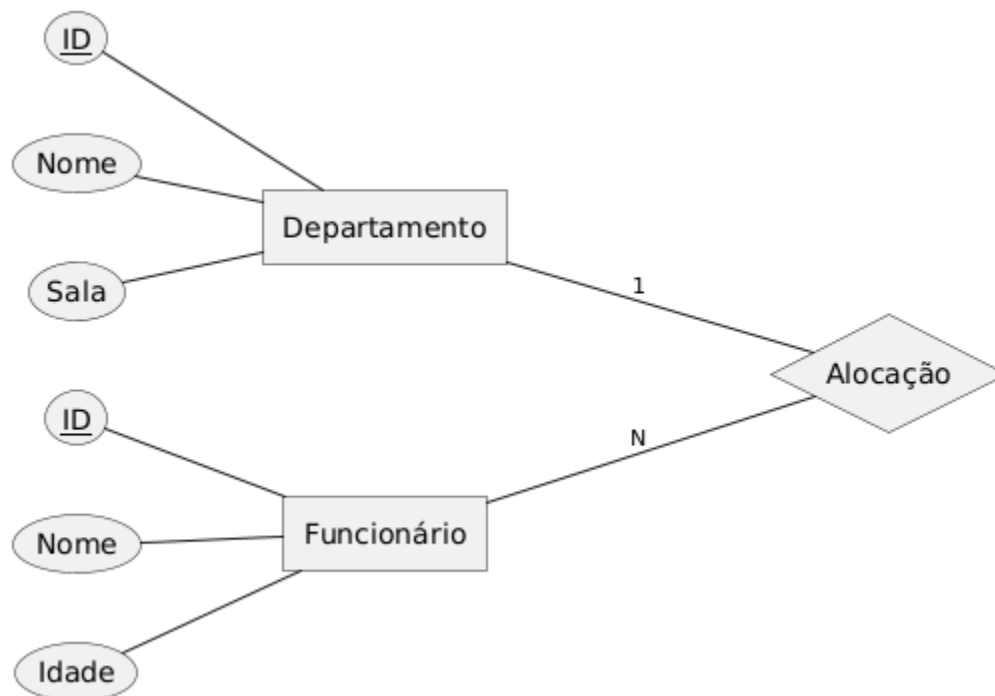
- Univalorado (cardinalidade 1): um único valor (ex.: CPF).
- Multivalorado (cardinalidade N): vários valores (ex.: telefones de um contato).

2.

Relacionamento 1 : 1



Relacionamento 1 : N



Relacionamento N : N

