

Em resumo, o documentário “O século do Ego” mostra várias maneiras de entender a cabeça do ser humano, o que tem por trás dela como seus desejos mais primitivos, ou desejos violentos em alguns casos, também mostra como controlá-los, seja para aumentar o número de vendas, ou para que uma catástrofe como a segunda guerra mundial não venha acontecer novamente. Depende muito do objetivo da pessoa na qual deseja extrair algo de uma população inteira usando a psicanálise. Hoje veremos alguns exemplos das teorias freudianas usadas no dia a dia, em especial nas propagandas, veremos aqui um total de 3 propagandas escolhidas a dedo, uma de cerveja, outra de tecnologia, outra de consumo.

<https://www.youtube.com/watch?v=FRrfd6rU5e4>



Claro amigo, fica bem óbvio quando diz que o nosso inconsciente tem desejos inconfessáveis e primitivos e aqui fica claro, usar uma mulher seminua em um comercial de cerveja não é nova e sim bem antiga, a pergunta que temos que fazer é “por que funciona tanto?”, talvez uma resposta claro é que seria “que o homem por sua natureza só pensa em sexo ou a grande maioria, e para fazer dinheiro em cima dela temos que despertar esse instinto”, a tentativa de ativar os desejos sexuais do inconsciente aqui é bem visível, e depois de muita reflexão e um toque de chatGPT cheguei a seguinte conclusão: “tomar essa cerveja que está no comercial, serial tão bom ou igualmente cupular com a moça da propaganda”, assim você tem um aumento exponencial nas vendas da empresa.

<https://www.youtube.com/watch?v=cB3-wggqm-0>



de cara vemos aqui, a fuga da realidade do mundo real para um mundo imaginário, onde tudo é possível, podemos observar que a maioria dos jovens hoje tem algum problema com os pais ou sua vida social, e buscam fugir delas, claro que um óculos de realidade virtual seria muito bom para eles, ou estarem em lugares no qual sintam que pertencem a ele, aqui a venda do produto “da vida social virtual” é evidente a repressão, uma maneira de resolver os problemas é deixar de viver o mundo real e ir para o virtual, ou vender uma vida feliz como o caso daquele senhor com sua suposta neta na fazenda.

https://www.youtube.com/watch?v=z_V4OiZy5iU



De cara vemos a ideia por trás dessa propaganda, em resumo é a ideia que caso você tenha um carro igual, irá parecer que será bem sucedido financeiramente, o'que fica claro no vídeo, casa grande, mulher 2 2 filhos, vida de alto padrão, a ideia impregnada de possuir um bem para se sentir poderoso funciona quase da mesma maneira em propagandas de veículos, aqui encontramos a sublimação (reconhecimento social e profissional).