

ENGENHARIA DE REQUISITOS

ELICITAÇÃO DE REQUISITOS

IDENTIFICAÇÃO DE STAKEHOLDERS

- está ativamente envolvida no projeto
- é afetada pelo resultado do projeto
- pode influenciar o resultado do projeto

TIPOS COMUNS DE STAKEHOLDERS

- Clientes: são os que pagam/consomem o produto
- Usuários: quem vai usar o produto
- Especialistas: alguém que entende muito do contexto do produto
- Equipe: o time que está desenvolvendo o produto
- Agências de regulação
- Pessoas que podem ser afetadas negativamente pelo produto

AVALIAÇÃO DE STAKEHOLDERS

Identificar o impacto do Stakeholder no produto final

- grau de proximidade com o desenvolvimento, implementação e manutenção do projeto
- relevância do produto final, afetando ou influenciando a persona em algum grau.

FONTES IMPESSOAIS

A análise de fontes impessoais deve ser levada em consideração, visto que, Documentações antecessoras, tecnologias disponíveis, projetos concorrentes, contextos e regras de negócios são aspectos essenciais para traçar restrições e cenários possíveis

TÉCNICAS COMUNS DE ELICITAÇÃO DE REQUISITOS

- Entrevistas
- Encontros
- Workshops facilitados
- Análise de protocolos
- Grupos de foco
- Questionários
- Pesquisa de mercado
- Prototipação
- Mapeamento de história de usuário

IMPASSES NA ELICITAÇÃO

A fraca coesão dos ideais imaginados pelo cliente e transmitidos a equipe de produção é vista como a maior barreira para gerar uma elicitação com completude, mesmo quando os envolvidos estão ativamente colaborando com avaliações rotineiras e livres de ambiguidade.

INTEGRANTES.

Coleguinhas:

- Luiz Felipe Pires Carvalho - 202105045
- Felipe Galvão Lagares - 201808795
- Jordane Gabriella - 201711014
- Lucas Paiva - 201910893