



GRAND CERCLE MOBILE - GCM

CAHIER DES CHARGES

Luiza CICONE - Jérémy KREIN - Jérémy LUQUET - Paul MAYER
ISI - IF

Avril 2012

Table des matières

1	Definition du besoin	2
1.1	Scenario pour mettre en avant le problème	2
1.2	Modèle de l'utilisateur	2
2	Vision de la solution	3
3	Méthodes	4
3.1	Étude de la concurrence	4
3.2	Étude qualitative	4
3.3	Étude quantitative	4
4	Bilan	5
4.1	Exigences fonctionnelles	5
4.2	Exigences non fonctionnelles	5
	Annexes	5
A	Questionnaire utilisé pour l'étude qualitatif	6
B	Compte-rendus des entretiens	7
C	Questionnaire utilisé pour l'étude quantitatif	8

1 Définition du besoin

1.1 Scénario pour mettre en avant le problème

1.2 Modèle de l'utilisateur



2 Vision de la solution

3 Méthodes

3.1 Étude de la concurrence

3.2 Étude qualitative

3.3 Étude quantitative

4 Bilan

4.1 Exigences fonctionnelles

4.2 Exigences non fonctionnelles



A Questionnaire utilisé pour l'étude qualitatif

bla bla..



B Compte-rendus des entretiens

bla bla..



C Questionnaire utilisé pour l'étude quantitatif