



GRAND CERCLE MOBILE - GCM

CAHIER DES CHARGES

Luiza CICONE - Jérémy KREIN - Jérémy LUQUET - Paul MAYER
ISI - IF

Mai 2012

Table des matières

1 Définition du besoin	2
1.1 Scénario pour mettre en avant le problème	2
1.2 Modèle de l'utilisateur	2
2 Vision de la solution	3
2.1 Événements	3
2.2 Préférences	3
2.3 Nouveautés	3
2.4 Bons plans	3
2.5 Recherche	3
2.6 Contact	4
3 Méthodes	5
3.1 Étude de la concurrence	5
3.2 Étude qualitative	5
3.3 Étude quantitative	5
4 Bilan	6
4.1 Exigences fonctionnelles	6
4.2 Exigences non fonctionnelles	6
Annexes	6
A Questionnaire utilisé pour l'étude qualitative	7
B Compte-rendus des entretiens	9
C Questionnaire utilisé pour l'étude quantitative	13

1 Définition du besoin

1.1 Scénario pour mettre en avant le problème

La vie associative à Grenoble INP est très riche, une multitude d'associations sont présentes pour dynamiser la vie étudiante. Les événements proposés aux étudiants sont très nombreux, et les différents outils de communication les promouvant ne sont pas adaptés.

Actuellement les principaux outils utilisés pour la communication sont les mails, les affiches et Facebook. En ce qui concerne les mails, d'une part les étudiants ne les regardent pas toujours régulièrement et ne prennent pas le temps de les lire attentivement et d'autre part, les informations concernant les événements dans ces mails sont souvent noyées au milieu d'autres informations (libération de colocation, etc.). Sur Facebook les informations sont perdues au milieu de tous les commentaires, les événements en tout genre ayant lieu dans toute la France, etc. Les affiches ont aussi leurs limitations, nous ne pouvons pas en imprimer beaucoup et donc seulement les étudiants directement visés ont des affiches dans leur bâtiment. Par exemple un étudiant Phelma ne pourra pas s'informer par rapport à un événement sportif de l'Ense3, comme il s'agit des écoles dans des bâtiments différents.

Scénario 1

Alexandre est un nouveau étudiant à l'Ense3 et il est très intéressé par les événements sportifs. Il a participé aux événements organisés par le Bureau de Sport de son école, mais il aimerait pouvoir participer aux événements sportifs d'autres écoles qui ne sont pas directement promu dans son école. Comme il est en première année, il passe beaucoup de temps à l'école, il s'occupe des tâches administratives (inscription, assurance, etc.) et donc il n'a pas accès facilement à son ordinateur pour chercher les événements qui l'intéressent.

Il y a des étudiants ont besoin d'être informés facilement sur certains types des événements

Scénario 2

Des amis se retrouvent en ville pour passer la soirée ensemble. Après passer un peu de temps dans un bar ils cherchent quelque chose à faire pour la suite. Marion sort son iPhone pour chercher sur Facebook les événements de ce soir pour pouvoir choisir ensemble. Elle se perd dans tous les informations inutiles partagés par ses amis et aussi elle a pas accès à certaines informations comme elle n'est pas connecté avec certaines associations.

Certains étudiants ont besoin d'avoir accès partout aux informations concernant les associations de Grenoble INP

1.2 Modèle de l'utilisateur

Nos utilisateurs seront des étudiants de Grenoble INP. Au sein de ce groupe, nous pouvons différencier plusieurs profils différents.

D'un côté nous avons les étudiants qui s'intéressent beaucoup à la vie associative de Grenoble INP et qui sont engagés dans des associations. Ils sont souvent très intéressés par tous les événements que réalisent les différentes associations de Grenoble INP, que ce soit pour y participer ou seulement pour en être informé. Ce profil d'utilisateur veut donc pouvoir être au courant de tout ce qui fait l'actualité.

De l'autre côté, nous avons des étudiants qui ont chacun leurs goûts et occupations propres. Ils sont intéressés uniquement par des événements d'un certain type (soirée, événement sportif; etc) ou d'événements d'associations précises (leur BDE, le club Rock]. Alors eux il veulent être informés les événements de leur choix.

2 Vision de la solution

Nous avons choisi de développer une application smartphone dédiée à la communication du Grand Cercle et de la vie associative de Grenoble INP. L'objectif principal est de permettre aux étudiants d'être informés tout le temps des événements organisés par ces associations. Parmi les objectifs secondaires se trouve la communication des nouveautés de la vie étudiante à Grenoble et les avantages de la CVA et de la carte étudiant de Grenoble INP.

2.1 Événements

Les étudiants doivent pouvoir visualiser tous les informations concernant un événement comme date, heure, lieu, thème, prix, etc. Aussi ils auront la possibilité d'exporter un certain événement dans leur calendrier. En ce qui concerne la visualisation, l'écran ne doit pas être chargé des informations inutiles comme une longue description.

Comme cette fonctionnalité est la plus importante, il faut être la plus rapide à accéder. Donc, nous prenons en compte la possibilité d'avoir comme page d'accueil l'affichage des événements.

La visualisation des événements doit pouvoir se faire en plusieurs manières concernant la choix de l'utilisateur. Nous avons considéré trois manières différentes d'organisation de cette information : l'affichage de type calendrier qui est indispensable, l'affichage de type liste et un affichage avec les quatre prochains événements.

Pour l'affichage calendrier, l'information présente est minimale, comme l'espace ne permette pas intégrer beaucoup d'information. L'affichage de type liste présente plus d'informations comme le nom, la date et le lieu et un image. L'affichage spécial des événements prochaines doivent avoir un design attirant en promouvant l'affiche de l'événement.

2.2 Préférences

L'utilisateur doit pouvoir choisir les modalités d'affichage ainsi que l'information qu'il veut voir. Pour cela, l'application faut proposer des filtres par type d'événement et par association. Une autre fonctionnalité nécessaire est la configuration des notifications.

2.3 Nouveautés

Les étudiants doivent avoir des informations concernant la vie étudiante à Grenoble. Cette information sera affiché sur la forme d'une liste avec le titre et un sommaire et optionnellement une image.

2.4 Bons plans

Les étudiants doivent pouvoir trouver les informations concernant les avantages de la CVA et de la carte étudiante. Pour cela, chaque bon plan doit présenter l'offre et aussi un contact et un plan d'accès :

2.5 Recherche

L'application doit fournir un moteur de recherche global pour que les utilisateurs puissent trouver facilement les informations concernant les événements ou bons plans. Cette recherche doit fonctionner aussi par des mots clés.



2.6 Contact

Les étudiants doivent pouvoir facilement contacter les associations. Donc il faut prévoir un contact sous la forme d'une adresse mail ou un numéro de téléphone pour chaque association.

3 Méthodes

3.1 Étude de la concurrence

La vie associative à Grenoble INP est dense, et toutes les associations - ou presque - possèdent leur propre site internet ou ont un espace dédié sur le site du Grand Cercle. Cependant, malgré une visibilité importante sur internet, aucune association n'a encore développé d'application pour smartphone. Cette application serait donc une première du point de vue de la communication pour une association à Grenoble INP.

3.2 Étude qualitative

Nous avons interviewé plusieurs étudiants de Grenoble INP avec des profils différents afin de mieux cerner les attentes des utilisateurs potentiels de cette application smartphone. Pour ne pas biaiser notre étude, nous avons préparé un questionnaire précis à réponses ouvertes. Les entretiens ont tous été enregistrés afin de ne pas oublier une idée importante lors de la restitution des idées.

3.3 Étude quantitative

En considérant les résultats obtenus lors de la restitution des idées obtenues lors de l'étude qualitative, nous avons élaboré un second questionnaire. Ce questionnaire a permis d'avoir des avis plus nombreux sur ces différentes idées, et ainsi d'évaluer les fonctionnalités qui paraissent indispensables.

4 Bilan

4.1 Exigences fonctionnelles

4.2 Exigences non fonctionnelles

A Questionnaire utilisé pour l'étude qualitative

1. Informations sur l'interview

NOM de l'interviewer

Prénom de l'interviewer

Date (JJ/MM/AAAA)

Heures Début - Fin

Lieu

2. Informations sur l'interviewé(e)

NOM

Prénom

Ecole : Ense3, Ensimag, Esisar, Génie Industriel, Pagora, Phelma, Autres

Promo : 1A, 2A, 3A, 4A ou +, Césure, Autres

Profil : Grand Cercleux, Cercleux, Associatifs, Elus étudiants, Lambda

3. Bilan de l'interview

Quels événements ont marqué l'entretien ? *Interruption, téléphone, etc.*

Quelles informations essentielles reprenez vous de cette rencontre ?

Notez l'intérêt de l'entretien sur 5p

4. Adhérents et Services

Êtes vous adhérent au Grand Cercle ? *On est adhérent au Grand Cercle quand on possède la CVA*

Pourquoi êtes vous / n'êtes vous pas adhérent au Grand Cercle ?

Connaissez vous les avantages dont vous bénéficiez en tant qu'adhérent du Grand Cercle ? *C'est à dire les avantages de la CVA*

Voyez vous des inconvénients à être adhérent au Grand Cercle ? *C'est à dire les inconvénients de la CVA*

5. Événements Associatifs et Vous

Participez vous à des événements associatifs ? *Soirées, Événements sportifs, etc.*

Si oui → Vous participez aux événements de quelles associations ?

Si non → Pourquoi ne participez vous pas ?

A quels types d'événements vous participez ?

6. Événement et Communication

Comment vous informez vous sur les différents événements ?

Trouvez vous que l'information est facile d'accès ? *Parler des limites des moyens de s'informer existants*

La communication est - elle bien menée par les associations ?

Êtes vous déjà passé à côté d'un événement auquel vous auriez aimé participer si vous en aviez été informé ?

Que trouvez vous de bien dans les moyens de communication actuels ?

Que trouvez vous de mauvais dans les moyens de communication actuels ?

7. Usage et Scénarios

Que pensez vous de l'idée d'une application mobile dédiée à la communication du Grand Cercle et de la vie associative de Grenoble INP ?

Dans quelles circonstances utiliseriez vous une t-elle application ? *Un téléphone est transportable partout...*

Pouvez vous imaginer un ou plusieurs scénarios où vous utilisez cette application sur votre mobile ou celui d'un(e) ami(e) ? *Exemple : nous sommes dans un bar, nous ne savons pas quoi faire, etc.*

Qu'attendez vous d'une telle application ?

8. Environnement

Possédez vous un Smartphone ?

Êtes vous familier avec l'utilisation d'applications sur Smartphone ?

Pour vous quels sont les avantages de ces applications ?

Pour vous quels sont les inconvénients de ces applications ?

Utilisez vous de telles applications pour vous informer ? (restaurant, météo, etc.) *Ne pas les influencer, sauf vraiment si l'interviewé(e) n'a vraiment rien à dire*

9. Application et Fonctionnalités

Dans cette partie, nous parlons de l'application Grand Cercle

Quelles informations aimeriez vous recevoir ?

Comment aimeriez vous les recevoir ? Les informations

Quelles fonctionnalités incontournables voyez vous ?

Quelles fonctionnalités annexes voyez vous ?

Avez vous d'autres idées ?

B Compte-rendus des entretiens

Entretien no. 1 Arnaud

Date, heure, lieu : 22/05/2012, 12h40, Ensimag

Profil : Étudiant cercleux

École : Ensimag

Résumé

- application rapide et fluide
- calendrier avec tous les événements
- les jours avec événements se distinguent, code couleur pour le type d'événement
- envoi automatique de message/notification comme rappel, information
- surtout événementiel
- proposition de colocations
- il veut tous les type d'événements : sport, festif + etc.

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 2 Adrien

Date, heure, lieu : 22/05/2012, 13h15, Ensimag

Profil : Étudiant impliqué dans l'associatif : pôle Gala

École : Ensimag

Résumé

- application très ergonomique très intuitive
- pas de pub
- C'est chiant de lire un mail, trop d'effort - Informations brèves - Calendrier - Le logo du grand cercle
- Des boutons correspondants au types d'événements - Un calendrier propre au type d'événement (soirée, sport, bda) - Bref! informations qu'il faut, pas trop de bouton - Notification sur les nouveaux événements - Possibilité de commentaire - Possibilité d'abonnement à l'événement pour recevoir les infos au fur et à mesure

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 3 Yaya

Date, heure, lieu : 22/05/2012, 20h15, Colocation

Profil : Étudiant cercleux

École : Ensimag

Résumé

- ?
- ?

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 4 Vanflet

Date, heure, lieu : 21/05/2012, 20h15, Colocation

Profil : Élu étudiant

École : Ense3

Résumé

- ?
- ?

Événements marquants ??**Impression ??****Entretien no. 5 Lea****Date, heure, lieu :** 21/05/2012, 20h15, Colocation**Profil :** Étudiant cerceux et grand cerceux**École :** Phelma**Résumé**

- ?
- ?

Événements marquants ??**Impression ??****Entretien no. 6 Maxx****Date, heure, lieu :** 21/05/2012, 20h15, Colocation**Profil :** Étudiant grand cerceux et ancien cerceux**École :** Phelma**Résumé**

- ?
- ?

Événements marquants ??**Impression ??****Entretien no. 7 Aurore****Date, heure, lieu :** 21/05/2012, 20h15, Colocation**Profil :** Étudiant grand cerceux et cerceux**École :** Ense3**Résumé**

- ?
- ?

Événements marquants ??**Impression ??****Entretien no. 8 Greg****Date, heure, lieu :** 21/05/2012, 20h15, Colocation**Profil :** Étudiant grand cerceux**École :** Ense3**Résumé**

- ?
- ?

Événements marquants ??**Impression ??**

Entretien no. 9 Billie

Date, heure, lieu : 21/05/2012, 20h15, Colocation

Profil : Étudiant grand cercleux

École : Ense3, année césure

Résumé

– ?

– ?

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 10

Date, heure, lieu : 22/05/2012, 12h15, Ensimag

Profil : Étudiant

École : Ensimag

Résumé

- possède un smartphone BlackBerry, mais trouve que les applications pour cela ne sont pas bien faites (pas rapides)
- utilise des applications d'actualités, des flux RSS, le Twitter mais pas trop le Facebook
- ne participe pas aux événements associatifs, il est intéressé par les événements sportifs, mais pas par les soirées
- n'est pas très bien informé et pense que la communication est assez statique : mail, affiche et sur Facebook trop d'informations
- calendrier avec tous les événements avec des notifications à choix (mail, sms)
- acheter sa place sur internet pour les événements
- informations offres, vie étudiante Grenoble

Événements marquants

- interruption appel téléphone

Impression 3/5

Réponses assez brèves

Entretien no. 11

Date, heure, lieu : 21/05/2012, 13h00, Ensimag

Profil : Élu étudiant, ancien cercleux, membre pôle Gala

École : Ensimag

Résumé

- pas de smartphone, il utilise les réseaux sociaux et des applications pour s'informer et communiquer
- pense que c'est facile à s'informer et qu'il y a parfois trop d'information
- participe aux événements des cercles et de quelques associations et s'informe sur Facebook et parfois des affiches.
- pense que la communication se fait assez tard et est incomplète
- pense qu'une application est bonne pour les gens qui suivent pas facebook, offre un moyen en plus pour communiquer
- informations sur les annonces, bons plans
- des notifications, mais pas de mails

Événements marquants

- interruption téléphone

Impression 2/5

Investi beaucoup de temps à s'informer. Pas beaucoup de nouvelles idées.

Entretien no. 12 Firmin

Date, heure, lieu : 23/05/2012, 19h00, Colocation

Profil : Étudiant grand cercleux

École : Ense3, année césure

Résumé

– ?

– ?

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 13 Justine

Date, heure, lieu : 23/05/2012, 19h30, Colocation

Profil : Étudiant grand cercleux, élu étudiant

École : Pagora

Résumé

– ?

– ?

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 14 Denis

Date, heure, lieu : 24/05/2012, 20h15, Maison de l'INP

Profil : Étudiant grand cercleux

École : Génie Industriel

Résumé

– ?

– ?

Événements marquants ??

Impression ??

Entretien no. 15 Simon Papet

Date, heure, lieu : 25/05/2012, 12h00, Kfet Pagora

Profil : Étudiant

École : Pagora

Résumé

– ?

– ?

Événements marquants ??

Impression ??



C Questionnaire utilisé pour l'étude quantitative