



GRAND CERCLE MOBILE - GCM

CAHIER DES CHARGES

Luiza CICONE - Jérémy KREIN - Jérémy LUQUET - Paul MAYER
ISI - IF

Avril 2012

Table des matières

1 Définition du besoin	2
1.1 Scénario pour mettre en avant le problème	2
1.2 Modèle de l'utilisateur	2
2 Vision de la solution	3
3 Méthodes	4
3.1 Étude de la concurrence	4
3.2 Étude qualitative	4
3.3 Étude quantitative	4
4 Bilan	5
4.1 Exigences fonctionnelles	5
4.2 Exigences non fonctionnelles	5
Annexes	5
A Questionnaire utilisé pour l'étude qualitatif	6
B Compte-rendus des entretiens	7
C Questionnaire utilisé pour l'étude quantitatif	8

1 Définition du besoin

1.1 Scénario pour mettre en avant le problème

Nous avons remarqué que la communication par rapport au Grand Cercle, mais aussi aux cercles et autres associations affiliés est parfois difficile.

Scénario 1

Alexandre est nouveau étudiant à l'Ense3 et il veut participer a un événement organisé par le BDE Phelma. etc..

1.2 Modèle de l'utilisateur

Nous avons ciblé plusieurs types d'utilisateurs...



2 Vision de la solution

Nous avons choisi de développer une application smartphone visant à améliorer la communication du Grand Cercle et des Cercles.



3 Méthodes

3.1 Étude de la concurrence

3.2 Étude qualitative

Nous avons interviewé plusieurs étudiants de Grenoble INP

3.3 Étude quantitative

4 Bilan

4.1 Exigences fonctionnelles

Plateforme stuff qu'on va decider..

4.2 Exigences non fonctionnelles



A Questionnaire utilisé pour l'étude qualitatif

bla bla..



B Compte-rendus des entretiens

bla bla..



C Questionnaire utilisé pour l'étude quantitative