# Criando dashboards de impacto

Como utilizar **técnicas de percepção e emoção** para comunicar dados de maneira eficaz

# Olá, Mundo!



Mineira, cientista de dados e designer

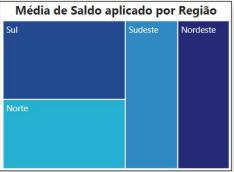
Apaixonada por comunicação visual

Adoro ler romances policiais, desenhar e montar cubo mágico!

LinkedIn | DEV.to | GitHub Luíza Bizoni

### Análise de perfil de clientes aderentes à campanha "Jovem Investidor"

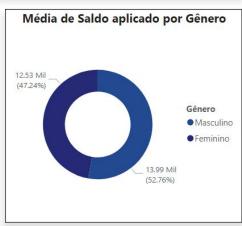












# Comunicar

### **Transmitir** informação



# Elementos da comunicação



**Código**: organização da informação

Canal de comunicação

Referente: contexto

# Teoria da Gestalt

Fundada por Max Wertheimer

Padrões naturais do cérebro

# Pregnância

Primeiro nosso cérebro compreende o **todo** depois nota os elementos **separadamente** 



### London 51.51 N. 0.13 W

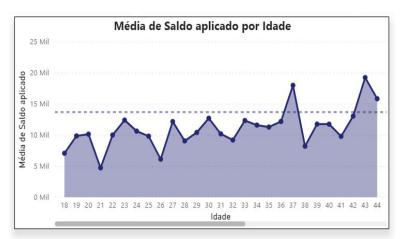
### Mon 9 Dec @ 16:02:42

Go to Map - Go to Grid - Change City

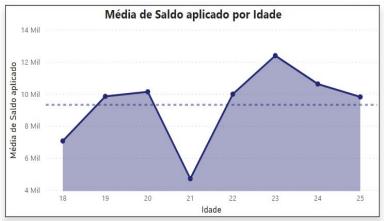


# Evite dashboards shady train

O excesso de elementos causa **desconforto** e percepção de ser algo **complicado** de entender







# **Proximidade**

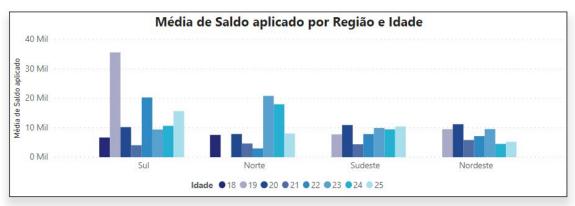
Nosso cérebro tende a agrupar elementos fisicamente próximos.











## **Fechamento**

Nosso cérebro tende a **preencher** espaços quando **faltam** partes de um todo.



### Análise de perfil de clientes aderentes à campanha "Jovem Investidor"

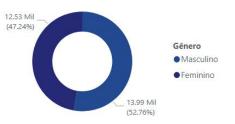








#### Média de Saldo aplicado por Gênero

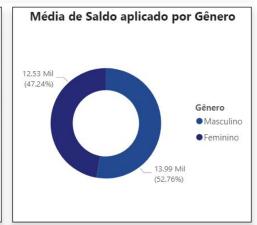


# Similaridade

Nosso cérebro tende a **agrupar** elementos fisicamente **semelhantes**.

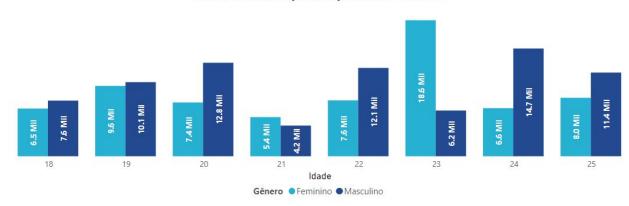
- 🛦 •
- **A** •







#### Média de Saldo aplicado por Idade e Gênero

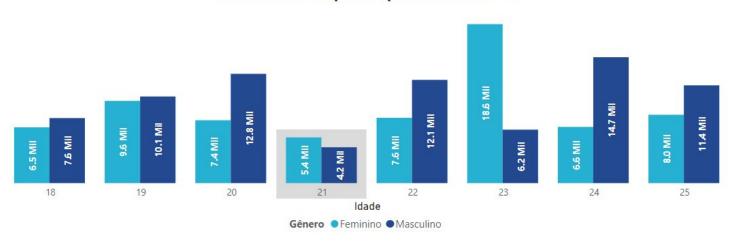


# Delimitação

Nosso cérebro tende a **agrupar** elementos fisicamente **delimitados**.

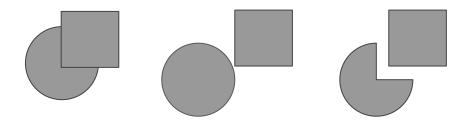


### Média de Saldo aplicado por Idade e Gênero



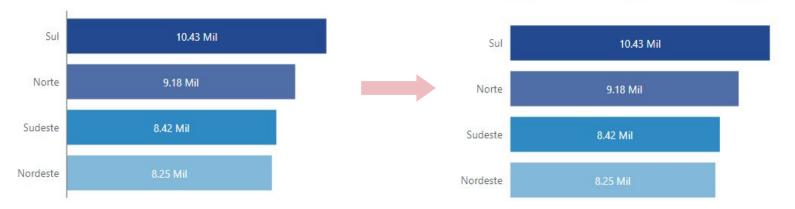
# Continuidade

Nosso cérebro cria **continuidade** naturalmente, mesmo que ela não exista.



### Média de Saldo aplicado por Região

### Média de Saldo aplicado por Região



## Conexão

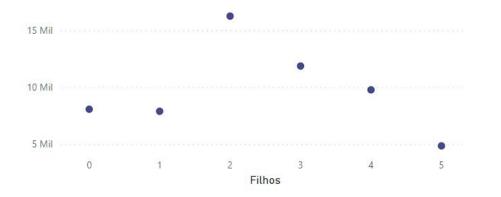
Nosso cérebro tende a **agrupar** elementos que estejam **conectados**.



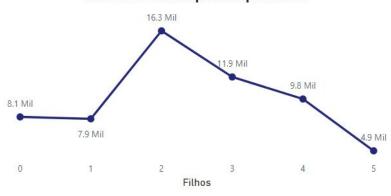




### Média de Saldo aplicado por Filhos



### Média de Saldo aplicado por Filhos



# Técnicas bônus

Leitura em Z

Alinhamento

Espaço em branco

### Análise de perfil de clientes aderentes à campanha "Jovem Investidor"

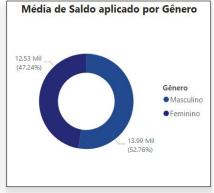












### Análise de perfil de clientes aderentes à campanha "Jovem Investidor"

1.12 Mil
Mínimo de Saldo aplicado

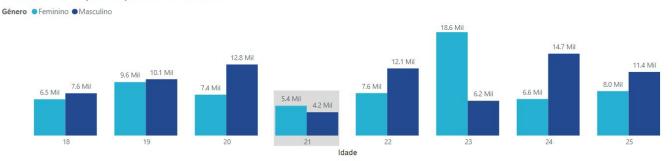
9.11 Mil
Média de Saldo aplicado

44.50 Mil
Máximo de Saldo aplicado





#### Média de Saldo aplicado por Idade e Gênero



## Vamos nos conectar!

### Scan →



Ou acesse: linkedin.com/in/bizoniluiza