

Database Foundations

3-4: Terminologia e Mapeamento da Modelagem de Dados Práticas

Exercício 1: Identificar entidades, atributos, instâncias e as respectivas tabelas, linhas e colunas

Visão Geral

Nesta prática, você identificará entidades, atributos, instâncias e as respectivas tabelas, linhas e colunas dos cenários fornecidos.

Tarefas

1. Correlacione os elementos do ERD com os elementos de banco de dados correspondentes.

Análise		Des	Design	
1.	Atributo	a.	Coluna	
2.	Entidade	b.	Chave estrangeira	
3.	Modelo de ER	C.	Design físico	
4.	Instância	d.	Chave primária	
5.	UID Primário	e.	Linha	
6.	Relacionamento	f.	Tabela	
7.	UID Secundário	g.	Chave exclusiva	

- 2. Identifique as notações do diagrama de tabela listadas a seguir.
 - a. pl
 - b. fk
 - c. uk
 - d *
 - e. o
- 3. Crie abreviações para os termos a seguir com base nas regras de convenções de nomenclatura.
 - a. Autores
 - b. Editores
 - c. Clientes
- 4. O objetivo desta prática é reconhecer os atributos de uma entidade.

Estas três entidades — SONG, EVENT e CUSTOMER — são relevantes na atividade de DJ e são exibidas como os três primeiros cabeçalhos de coluna na tabela a seguir. A quarta coluna contém uma lista de atributos. Use um X ou uma marca de seleção para indicar se o atributo poderia pertencer a uma ou mais das entidades listadas. Por exemplo, Title poderia ser um atributo de Song, Event e/ou Customer?

SONG	EVENT	CUSTOMER	
			Title
			Description
			Venue
			First Name
			Phone Number
			Release date
			Last Name
			Type
			Email address

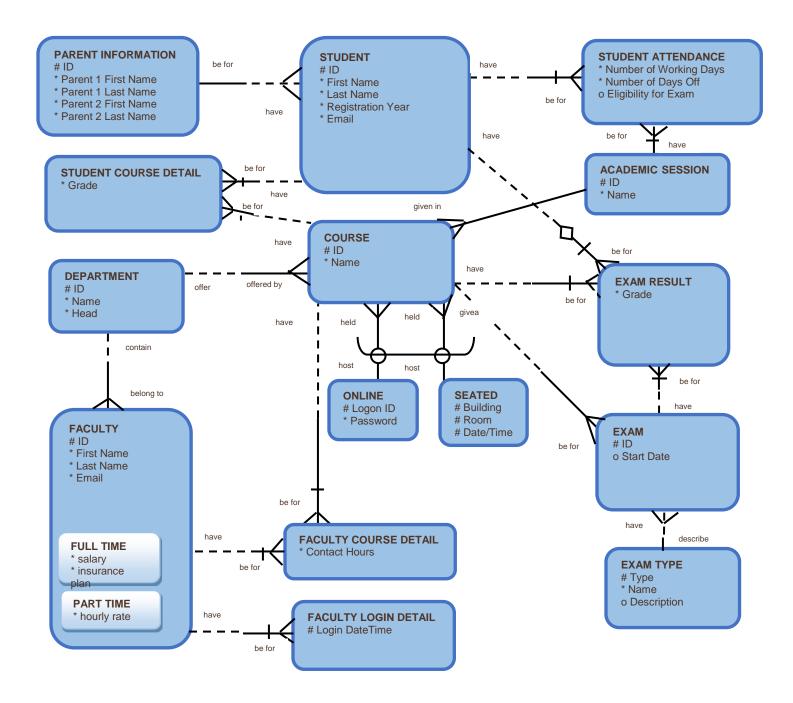
Exercício 2: Mapeando o Banco de Dados Acadêmico

Visão Geral

Nesta prática, você identificará entidades, atributos, instâncias e as respectivas tabelas e colunas do cenário fornecido.

Tarefas

1. Com o ERD fornecido abaixo, mapeie as entidades, os atributos e os UIDs para tabelas, linhas e chaves usando um diagrama de tabela, conforme mostrado:



Copyright © 2020, Oracle e/ou suas empresas afiliadas. Todos os direitos reservados. Oracle e Java são marcas comerciais registradas da Oracle e/ou de suas empresas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.