

# Privacidade

SEG786203 – CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Prof. Emerson Ribeiro de Mello

mello@ifsc.edu.br

# Licenciamento



Slides licenciados sob [Creative Commons "Atribuição 4.0 Internacional"](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

# Privacidade

## Definição

- **Privacidade** é o direito de uma pessoa de controlar a exposição e a disponibilidade de informações sobre si mesma

### Na Wikipedia (PRIVACIDADE..., 2024)

*Ninguém será objeto de ingerências arbitrárias ou ilegais em sua vida privada, em sua família, em seu domicílio ou em sua correspondência, nem de ataques à sua honra e reputação. Toda pessoa tem direito à proteção da lei contra tais ingerências ou ataques.*

- *Art. 12º da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU*
- *Art. 17º do Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos da ONU*

# Privacidade vs confidencialidade

- **Confidencialidade** é a garantia de que a informação é acessível somente a quem tem permissão para acessá-la
- **Privacidade** é o direito de uma pessoa de controlar a exposição e a disponibilidade de informações sobre si mesma

## Nota

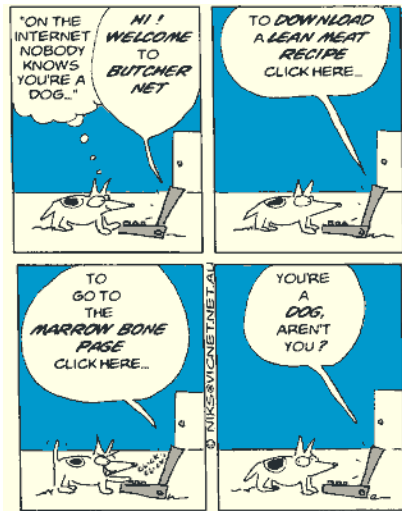
A confidencialidade é uma propriedade da informação, enquanto a privacidade é um direito do indivíduo



*On the Internet, nobody knows you're a dog.*

Fonte: Peter Steiner, revista The New Yorker, 1993

- O autor não tinha conta online na época e nem um significado profundo para a *charge*
- Qual sua interpretação para essa *charge*?



Fonte: Nick Scott

## Na internet ninguém sabe que você é um cachorro

- 1 Bem vindo ao açougue!
- 2 Para baixar a receita de carna magra, clique aqui
- 3 Para ir para a página de tutano de osso, clique aqui
- 4 Você é um cachorro, não é?

■ Qual sua interpretação para essa charge?

# Intimidade como espetáculo

Paula Sibilía (PRIVACIDADE..., 2024)

Geração *selfie*, redes sociais, *reality shows*, etc

*"As pessoas abdicam espontaneamente da sua privacidade, movidas pela necessidade de obter destaque e reconhecimento social"*

- **Intimidade** é exposta em redes sociais, *blogs*, *vlogs*, etc
- **Privacidade** é trocada por *likes*, *shares*, *followers*, etc

## ⚠ Atenção

Há quem expõe até a intimidade de filhos pequenos. Já pensou sobre as consequências disso?

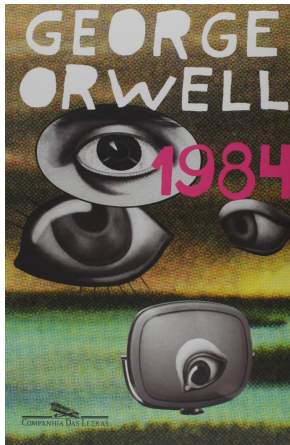
# Se o produto é gratuito, você é o produto



Fonte: <https://geek-and-poke.com/>



# 1984 de George Orwell



- **1984** é um romance distópico de George Orwell publicado em 1949
- O governo totalitário, representado pelo **Grande Irmão**, controla todos os aspectos da vida dos cidadãos
- O livro é uma crítica ao totalitarismo, à vigilância em massa e à censura

Fonte: <https://www.amazon.com.br/1984-George-Orwell/>

dp/8535914846

# Filmes e documentários sobre privacidade



Fonte:

<https://www.netflix.com/br/title/80195964>



Fonte:

<https://www.netflix.com/br/title/81254224>



Fonte:

<https://www.netflix.com/br/title/80117542>

# Rastreamento de usuários

<https://www.cnn.com/2024/08/13/business/texas-sues-general-motors-driver-data/index.html>

- Carros da GM fabricados a partir de 2015 coletavam, gravavam, analisavam e transmitiam dados detalhados de direção toda vez que o motorista usava o veículo
- GM vendia essas informações para várias empresas, incluindo pelo menos duas empresas para gerar “Pontuações de Direção”, que eram vendidas para seguradoras
- Seguradoras podem usar dados para ver quantas vezes as pessoas excederam o limite de velocidade ou não obedeceram a outras leis de trânsito

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm)

- Publicada em 14/08/2018 e em vigor desde 18/09/2020
- Inspirada na *General Data Protection Regulation* (GDPR) da União Europeia, regulamenta o tratamento de dados pessoais no Brasil
  - Proteger os direitos fundamentais de liberdade e privacidade
  - Assegurar o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural
- Proteção de dados pessoais da pessoa natural, uma pessoa física identificada ou identificável
  - **Pessoa identificada** – aquela que pode ser identificada diretamente pelo dado
  - **Pessoa identificável** – aquela que pode ser identificada indiretamente, exigindo cruzamento de dados para identificação

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Classificação dos dados - Art. 5º

### Titular

*Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento*

- Dado pessoal
- Dado pessoal sensível
- Dado anonimizado
- Dado pseudonimizado

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Classificação dos dados - Art. 5º

### Titular

*Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento*

- **Dado pessoal**
- **Dado pessoal sensível**
- **Dado anonimizado**
- **Dado pseudonimizado**
- Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável
- Ex: Dados biográficos, geolocalização, hábitos de consumo, etc

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Classificação dos dados - Art. 5º

### Titular

*Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento*

- **Dado pessoal**
- **Dado pessoal sensível**
- **Dado anonimizado**
- **Dado pseudonimizado**
- Origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Classificação dos dados - Art. 5º

### Titular

*Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento*

- **Dado pessoal**
- **Dado pessoal sensível**
- **Dado anonimizado**
- **Dado pseudonimizado**
- Relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião de seu tratamento
- Ex: Podem ser utilizados para fins estatísticos, científicos, históricos, etc, sendo que a identificação do titular não é necessária



# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Classificação dos dados - Art. 5º

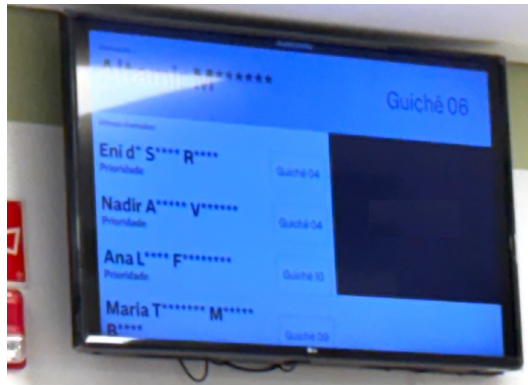
### Titular

*Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento*

- **Dado pessoal**
- **Dado pessoal sensível**
- **Dado anonimizado**
- **Dado pseudonimizado**
- Tratamento por meio do qual um dado perde a possibilidade de associação, direta ou indireta, a um indivíduo, senão pelo uso de informação adicional mantida separadamente pelo controlador em ambiente controlado e seguro
- Ex: ID-234 ao invés de *Juca da Silva*

# Sistema de senhas de atendimento

Exemplo de uso para dado pseudonimizado



# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

## Principais atores e responsabilidades - Art. 5º

### ■ Controlador

- Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, **a quem competem as decisões** referentes ao tratamento de dados pessoais

### ■ Operador

- Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, **que realiza o tratamento** de dados pessoais em nome do controlador

### ■ Encarregado

- Pessoa **indicada pelo controlador para atuar como canal de comunicação** entre o controlador, os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)

### ■ Autoridade Nacional de Proteção de Dados

- Órgão da administração pública responsável por zelar, implementar e fiscalizar o cumprimento da LGPD

# Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Tratamento de dados pessoais - Art. 5º, inciso X

## Tratamento

Toda operação realizada com dados pessoais e estará sujeito às disposições da LGPD

coleta	produção	recepção	classificação
utilização	acesso	reprodução	transmissão
distribuição	processamento	arquivamento	armazenamento
eliminação	avaliação	controle	modificação
comunicação	transferência	difusão	extração

# Como fazer um tratamento de dados pessoais?

## Hipóteses de tratamento - Art. 7º

- 1 Mediante consentimento do titular
- 2 Para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória
- 3 Para à execução de políticas públicas
- 4 Para a realização de estudos e pesquisas
- 5 Para a execução de contrato
- 6 Para o exercício de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral
- 7 Para a proteção da vida ou da incolumidade física do titular ou de terceiro
- 8 Para a tutela da saúde do titular
- 9 Para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiro
- 10 Para a proteção do crédito

# 10 princípios da LGPD I

Atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios:

## 1 Finalidade

- Realização do tratamento para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular

## 2 Adequação

- Compatibilidade do tratamento com as finalidades informadas ao titular

## 3 Necessidade

- Limitação do tratamento ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades
- Não é permitido coletar dados excessivos com a justificativa de que poderão ser úteis no futuro

# 10 princípios da LGPD II

Atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios:

## 4 Livre acesso

- Garantia, aos titulares, de consulta facilitada e gratuita sobre a forma e a duração do tratamento, bem como sobre a integralidade de seus dados pessoais

## 5 Qualidade dos dados

- Garantia, aos titulares, de exatidão, clareza, relevância e atualização dos dados

## 6 Transparência

- Garantia, aos titulares, de informações claras, precisas e facilmente acessíveis sobre o tratamento de seus dados pessoais

## 7 Segurança

- Utilização de medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas

# 10 princípios da LGPD III

Atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios:

## 8 Prevenção

- Adoção de medidas para prevenir a ocorrência de danos em virtude do tratamento de dados pessoais

## 9 Não discriminação

- Utilização dos dados para fins legítimos e não discriminatórios

## 10 Responsabilização e prestação de contas

- Demonstração, pelo controlador, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais



# Aviso de privacidade

- Documento que informa ao titular como seus dados serão tratados

Última atualização: 12 de agosto de 2024 ⓘ

## Aviso de Privacidade

### Vamos falar sobre Privacidade

Estamos comprometidos em proteger a sua privacidade e manter suas informações pessoais seguras. Por isso, todos os dados pessoais que temos acesso, tanto de forma on-line quanto de forma física, são tratados seguindo um padrão rigoroso de segurança e controles internos, sempre em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), em um processo contínuo de monitoramento para prevenção de incidentes e identificação de melhorias.

Pensando na melhor forma de levar **transparência** a você, preparamos esse **Aviso de Privacidade**, que serve como um guia para que você entenda, de maneira simples e didática, como e por que utilizamos os seus dados.

Aproveitamos para destacar desde já que nós não vendemos seus dados pessoais em nenhuma hipótese e que a concessão de descontos não é condicionada ao fornecimento do seu CPF, embora ele seja necessário para sua identificação em nossos programas de benefícios, caso você deseje utilizá-los.

Fonte: Do site de uma rede de farmácias em 2024

# Aviso de privacidade

## Na prática, a teoria é outra

- Usuário pode solicitar quais dados foram coletados
  - Basta informar o CPF para obter o histórico de compras
  - Apesar de eu ter fornecido meu CPF, recebi o histórico de outra pessoa

7020	PA	BELEM	7020	1	ACICLOVIR CR 10G GN MEDLEY	19.49
	PA	BELEM		1	BUSCOPAN COMPOSTO CPD/20	17.33
	PA	BELEM		1	DORFLEX UNO ENXAQUECA 1G CPD/10	12.99
	PA	BELEM		1	NIMESULIDA 100MG CPD/12 GN-CIMED	6.99
	PA	BELEM		1	BUCLINA CPD/30	17.99
	PA	BELEM		1	DORIL ENXAQUECA ENV CPD/4	8.19
	PA	BELEM		1	ALCOOL BE BETTER SPRAY 30ML	6.99
	PA	BELEM		1	HASTE FLEXIVEL BE BETTER CARTUCHO 7	3.49
	PA	BELEM		1	BUCLINA CPD/30	17.99
	PA	BELEM		1	ESC DTL SENSODYNE LIMP PROFUNDA	16.99
	PA	BELEM		1	TIOCONAZOL+TINIDAZOL CR 35G G-PRA	38.49
	PA	BELEM		3	NIMESULIDA 100MG CPD/12 GN-CIMED	15.58
	PA	BELEM		1	BUCLINA CPD/30	18.02
	PA	BELEM		1	LUBRIF INT JONTEX GEL 100G	37.22
	PA	BELEM		1	PRESERV OLLA PLAY C/3	5.89
	PA	BELEM		1	REFRIG SPRITE FRESH LEMON PET 510ML	4.49
	PA	BELEM		2	REFRIG SPRITE FRESH LEMON PET 510ML	8.98
	PA	BELEM		1	PASTILHA MENTOS KISS MINT EXTREME F	14.99
	PA	BELEM		1	DROPS MENTOS KISS MENTA 35G	14.99
	PA	BELEM		1	GEN TADALAFILA 20MG 2CP LEGRAND	13.19
7020	PA	BELEM		1	TADALAFILA 5MG CPD/30 GN-CIMED	49.49

# Aviso de privacidade

## Na prática, a teoria é outra

- Usuário pode solicitar quais dados foram coletados
  - Basta informar o CPF para obter o histórico de compras
  - Apesar de eu ter fornecido meu CPF, recebi o histórico de outra pessoa

Foi encontrado 1 resultado:

Nome:	XXXXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
CPF	XXXXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
Situação na Receita Federal	XXXXXXXXXX	
Nome da Mãe	XXXXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
Data de Nasc.	XXXXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
Idade	XX	Desbloquear todos os dados
Gênero	F	
Sigilo	ESCORPIAO	
Telefones	(XX) XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
Emails	XXXX@gmail.com	Desbloquear todos os dados
	XXXX@gmail.com	Desbloquear todos os dados
Endereços	XXXXXXXXXX XXXXX XXXXX X XX X XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
	XXXXXXXXXX XXXXX XXXXX XXXXX X XX X XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
	XXXXXXXXXX XXXXX XXXXX XXXXX X XX X XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
	XXXXXXXXXX XXXXX XXXXX XXXXX X XX X XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados
	XXXXXXXXXX XXXXX XXXXX XXXXX X XX X XXXXXXXX	Desbloquear todos os dados

# Possível violação da LGPD

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/02/08/>

[anpd-investiga-raiadrogasil-por-criar-publicidade-a-partir-de-dados-sensiveis-de-consumidores.ghtml](https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/02/08/anpd-investiga-raiadrogasil-por-criar-publicidade-a-partir-de-dados-sensiveis-de-consumidores.ghtml)

Programa de fidelização

**ANPD investiga rede de farmácias por criar publicidade a partir de dados sensíveis**



- Empresa estaria usando dados sensíveis dos consumidores na criação de perfis comportamentais, para atrair clientes
- ANPD pediu que a rede dê uma alternativa para verificar a identidade de clientes de programas de fidelização, além da biometria
- *"Todas as informações são protegidas por um sistema seguro e a identificação pessoal é uma opção do cliente", diz a empresa*

# Modelo gestão de identidade

## Autenticação federada

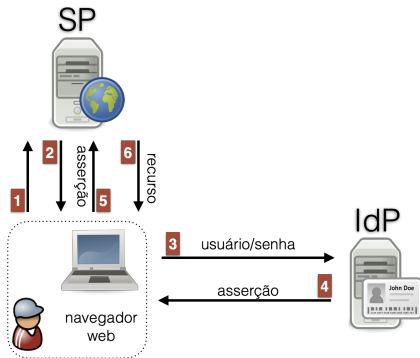
- Autenticação federada está fundamentada sobre premissas básicas da navegação *web*
  - Redirecionamentos HTTP
  - Parâmetros de URL
- Tais premissas são exploradas por *sites* para personalizar conteúdo e rastrear usuários
  - *Link decoration*
  - *Cookies*

# Autenticação federada

## Redirecionamentos HTTP

### ■ Código de resposta HTTP da classe 3XX

- Indica ao agente do usuário (navegador *web*) que este precisa tomar alguma ação para que o pedido possa ser atendido



# Autenticação federada

## Parâmetros de URL

- Agente de usuário indica ao *site* como deseja receber a lista de produtos ordenada

```
https://www.example.com/produtos?ordem=maior-valor
```

- Usuário da CAFé tentando acessar o SP da CAPES

```
https://www.periodicos.capes.gov.br/Shibboleth.sso/Login?target=https://www.  
periodicos.capes.gov.br/secure&entityID=https://shibboleth.ifsc.edu.br/idp/  
shibboleth
```

# Autenticação federada

## Parâmetros de URL

- Agente de usuário indica ao *site* como deseja receber a lista de produtos ordenada

```
https://www.example.com/produtos?ordem=maior-valor
```

- Usuário da CAFe tentando acessar o SP da CAPES

```
https://www.periodicos.capes.gov.br/Shibboleth.sso/Login?target=https://www.  
periodicos.capes.gov.br/secure&entityID=https://shibboleth.ifsc.edu.br/idp/  
shibboleth
```

- Campanha de *marketing*, para saber de onde um usuário veio

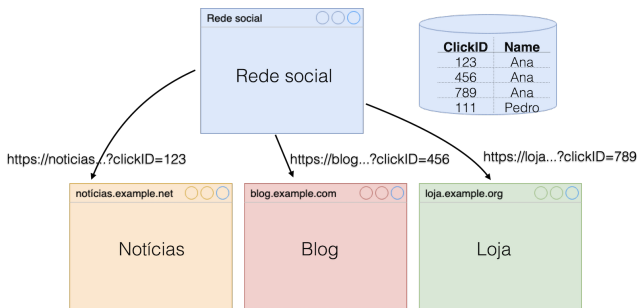
```
https://www.example.com/?utm_source=twitter&utm_medium=tweet&utm_campaign=summer-  
sale
```



# Autenticação federada

## Link decoration

- Parâmetros de URL, adicionados dinamicamente com Javascript, com o objetivo de rastrear o usuário
- Rotinas de terceiros embutidas em diferentes *sites* e não são impactadas pelo bloqueio de *cookies* de terceiros



Fonte: Wilander (2019)

# Autenticação federada I

## Cookies

- *Cookie* de **sessão**

- É excluído quando o navegador é fechado

- *Cookie* **permanente**

- Permanece no dispositivo do usuário por um período de tempo definido
- Expires define a data e hora em que o *cookie* expira
- Max-Age define o tempo em segundos que o *cookie* permanecerá válido

```
Set-Cookie: aula=seg; Expires=Thu, 18 Dec 2025 21:30:00 UTC
```

# Autenticação federada II

## Cookies

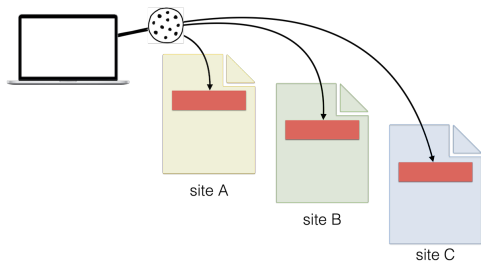
*Cookies* são usados para

- Gerenciamento de sessão
- Personalização da aplicação feita pelo usuário
- Rastreamento do usuário

# Autenticação federada III

## Cookies

- **Cookie primário** é criado e gerenciado pelo servidor HTTP responsável pelo domínio *web* que o usuário acessa diretamente
- **Cookie de terceiros** são criados para outros domínios, cujo conteúdo destes domínios é acessado de forma indireta pelo usuário



Fonte: Merewood (2020)

- Banner de propaganda do domínio *example.net* presente em diferentes *sites*
- Cada *site* que o usuário visitar o *cookie* é enviado ao *example.net*, permitindo assim rastrear a navegação

# Privacidade vs *cookies*

- A linha que separa o abuso do uso legítimo de cookies pelos sites na Internet é tênue
- A personalização de conteúdo e a publicidade direcionada são exemplos de uso legítimo de *cookies*
- A coleta de informações pessoais sem consentimento do usuário, rastrear a navegação do usuário em sites de terceiros e a criação de perfis de usuários sem consentimento são exemplos de abuso

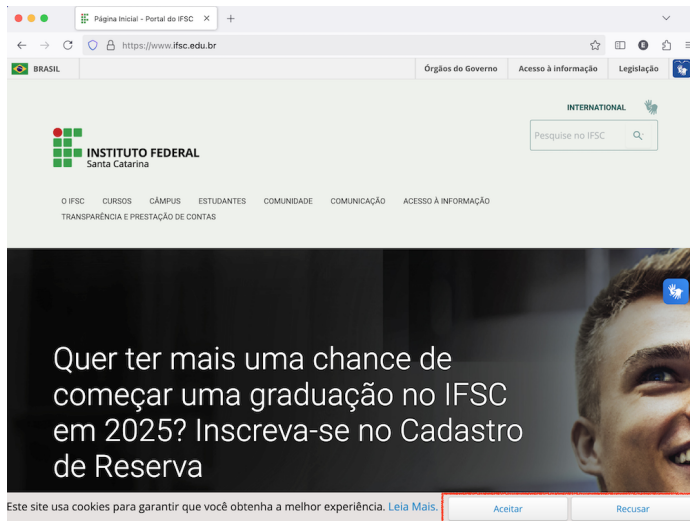
# Privacidade vs cookies

## Termo de consentimento

- Leis de proteção de dados como a LGPD e a GDPR exigem que o usuário dê consentimento explícito para a coleta e o tratamento de suas informações pessoais
- O consentimento deve ser livre, informado, específico e inequívoco
  - O uso de *cookies* deve ser informado ao usuário e este deve ter a opção de aceitar ou recusar
- Termo de consentimento deve separar cookies estritamente necessários de cookies de desempenho, funcionais e de publicidade
  - O usuário deve ter a opção de aceitar ou recusar cada categoria de cookies, à exceção dos estritamente necessários

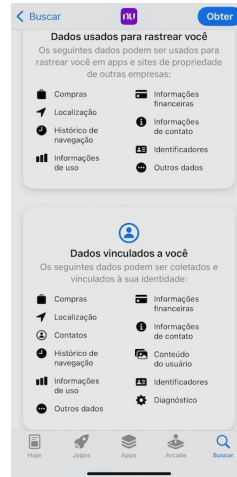
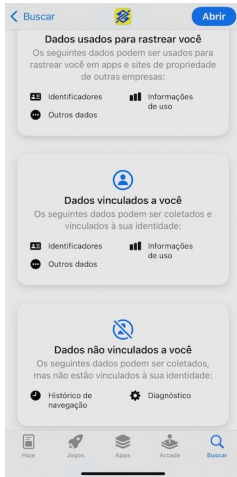
# Termo de consentimento

## Exemplo de *cookie banner*



# Controles de privacidade no iOS

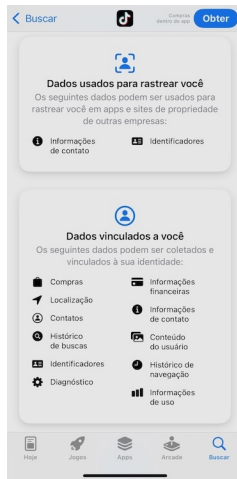
## App Tracking Transparency





# Controles de privacidade no iOS

## App Tracking Transparency



# Usabilidade

- *Facilidade com que um usuário é capaz de aprender a operar, interagir e se comunicar com um sistema para atingir seus objetivos (IEEE..., 1998)*
  - é um aspecto da Experiência do Usuário (*User Experience*, UX)
- Geralmente há um custo de usabilidade para a segurança e vice-versa
  - Exemplo 1: a autenticação de dois fatores (2FA) aumenta a segurança, mas diminui a usabilidade
  - Exemplo 2: criar conta em um *site* sem confirmar o e-mail fornecido aumenta a usabilidade (questionável)

# Privacidade vs usabilidade

O desafio é conciliar a proteção da privacidade dos usuários com a usabilidade do sistema

- A exigência de consentimento explícito para a coleta e o tratamento de informações pessoais é uma medida de proteção da privacidade
  - Exigido por leis como a LGPD e a GDPR
- No entanto, a exigência de consentimento explícito por todos os sites pode gerar uma sobrecarga cognitiva para o usuário
  - Estudo com 80.000 pessoas que mostrou que a maioria aceita *cookies* sem ler o termo de consentimento (Utz *et al.*, 2019)

Clique SIM para continuar

Estamos treinando nossos usuários a clicar em “Aceitar” sem ler o termo de consentimento?

# Privacidade desde o princípio

## *Privacy by design*

### Privacidade dos usuários (Cavoukian, 2009)

deve estar em foco em todas as etapas do desenvolvimento de um sistema, desde a concepção até a execução

- Sistemas devem ser projetados de forma a minimizar a quantidade de informação pessoal tratada e a proteger a privacidade dos usuários
- Tais conceitos também estão presentes em regulamentações como a *General Data Protection Regulation* (GDPR) da União Europeia, a *California Consumer Privacy Act* (CCPA) e a *Lei Geral de Proteção de Dados* (LGPD) no Brasil

# Privacidade desde o princípio

## Princípios fundamentais (Cavoukian, 2009)

### 1 Pró-ativo e não reativo

- Antecipar e evitar incidentes de violação à privacidade

### 2 Privacidade como padrão

- Usuário não precisa fazer nada para garantir sua privacidade

### 3 Privacidade incorporada ao *design*

- Garantir que a privacidade seja parte integrante do design do sistema

### 4 Funcionalidade completa

- Garantir que a privacidade seja protegida sem comprometer a funcionalidade do sistema

### 5 Segurança

- Garantir que a privacidade seja protegida por mecanismos de segurança robustos

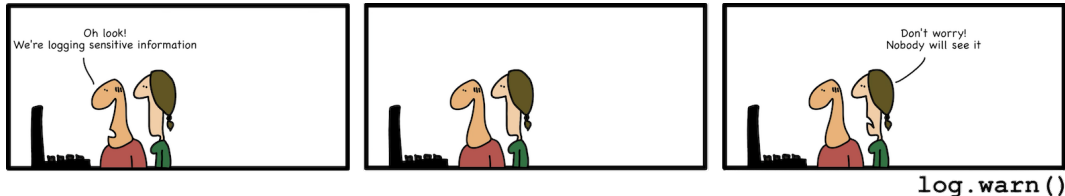
### 6 Visibilidade e transparência

- Garantir que o usuário tenha visibilidade e controle sobre suas informações pessoais

### 7 Respeito pela privacidade do usuário

- Garantir que a privacidade do usuário seja respeitada

# Privacidade desde o princípio



Fonte: <https://geek-and-poke.com/geekandpoke/2021/3/16/simply-explained>

- Definitivamente, um contra exemplo de *privacy by design*

**Dia da Internet Segura**

# Dia da Internet Segura

11 de fevereiro de 2025 - 17ª edição

- Lema: Unidos para uma Internet mais positiva
  - <https://www.diadainternetsegura.org.br>
  - <https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/saferinternetday>
- Campanha internacional para chamar atenção para o uso responsável, respeitoso, crítico e criativo da tecnologia
- O objetivo desta data é promover e debater a necessidade de uma Internet mais segura, principalmente para meninas, meninos e adolescentes



# Dia da Internet Segura I

Dinâmica 2025: Segurança, privacidade e reputação

## Objetivos

Ampliar a percepção sobre as consequências do compartilhamento de informações pessoais online à própria segurança, privacidade e reputação

# Dia da Internet Segura II

## Dinâmica 2025: Segurança, privacidade e reputação

Todas as informações estão disponíveis online, basta pesquisarmos por ela

- Mas como será que a sua imagem é construída online?
  - Será que ali há informações coerentes e representativas sobre você?
  - Isso seria algo benéfico ou prejudicial?
- 
- 1 Você já pesquisou seu nome em um serviço de busca, como o Google ou em Redes Sociais? Se sim, o que já encontrou?
  - 2 Escreva em seu caderno três informações que gostaria de observar nos resultados da pesquisa pelo seu próprio nome na Internet

# Dia da Internet Segura III

## Dinâmica 2025: Segurança, privacidade e reputação

### Atividade em grupo

Pesquise seu nome em qualquer buscador, como o Google, etc, até mesmo, em Redes Sociais. Lembrando que cada um poderá trazer resultados muito diferentes

- 1 Considerando os primeiros resultados da pesquisa sobre seu nome, você se sente confortável com essas informações?
- 2 Olhando para esses resultados, o que uma pessoa que não conhece você pensaria a seu respeito?
  - Divida sua resposta com o grupo, falando sobre si em terceira pessoa e se baseando em suas informações disponibilizadas online. Algo como: Fulano (seu nome) tem perfil nas redes... Gosta de... Já morou em... Trabalha em... Já estudou em...

# Dia da Internet Segura IV

## Dinâmica 2025: Segurança, privacidade e reputação

Entrando no #SID2025!

Que tal compartilhar os registros da atividade de hoje nas redes sociais?

- Texto de até 5 linhas sobre reflexões ou práticas de segurança, privacidade e reputação online
- Fotos das anotações feitas durante a atividade (sem expor informações pessoais)
- Marcar a publicação com #SID2025 e #SaferNet

# Aula baseada em I



CAVOUKIAN, Ann. **Privacy by Design: The 7 Foundational Principles**. Ago. 2009. Information and Privacy Commissioner of Ontario. Disponível em: <https://www.ipc.on.ca/wp-content/uploads/Resources/7foundationalprinciples.pdf>. Acesso em: 3 ago. 2022.



IEEE Standard for a Software Quality Metrics Methodology. **IEEE Std 1061-1998**, 1998. DOI: 10.1109/IEEESTD.1998.243394.



MELLO, Emerson Ribeiro de *et al.* Autenticação e Autorização: antigas demandas, novos desafios e tecnologias emergentes. *In*: MINICURSOS do XXI Simpósio Brasileiro em Segurança da Informação e de Sistemas Computacionais (SBSeg). Porto Alegre, RS, set. 2022. DOI: <https://doi.org/10.5753/sbc.10710.3.1>.



PRIVACIDADE. 2024. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Privacidade>. Acesso em: 3 fev. 2025.

# Aula baseada em II



UTZ, Christine *et al.* (Un)Informed Consent: Studying GDPR Consent Notices in the Field. *In*: PROCEEDINGS of the 2019 ACM SIGSAC Conference on Computer and Communications Security. London, United Kingdom: Association for Computing Machinery, 2019. (CCS '19), p. 973–990. ISBN 9781450367479. DOI: 10.1145/3319535.3354212.