



# ANÁLISE DE RESULTADOS

## DA EQUIPE DE VENDAS

GERAL

SDR E CONSULTOR



Mês de Início

Mês de Fechamento

Por SDR

Por Consultor

Todos

Todos

Todos

Todos

106

Quantidade de Vendas

R\$ 2,51 Mi

Faturamento

R\$ 2,27 Mil

Ticket MRR sem Desconto

R\$ 1,8 Mil

Ticket MRR com Desconto

125

Quantidade de Emissores

### ARR Comparado

R\$ 3 Mi

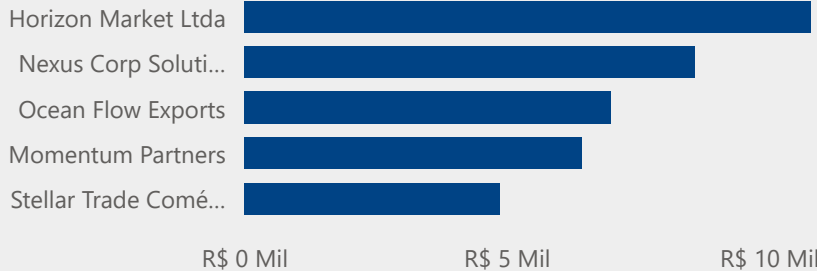
R\$ 2 Mi

R\$ 1 Mi

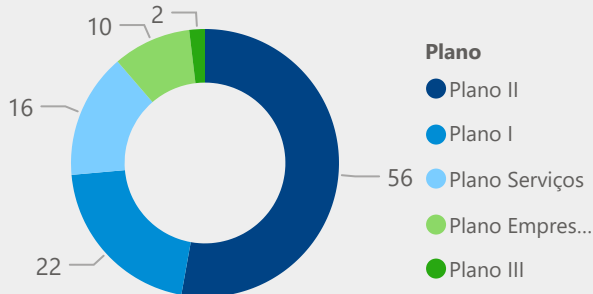
R\$ 0 Mi

ARR com Desconto ARR sem Desconto

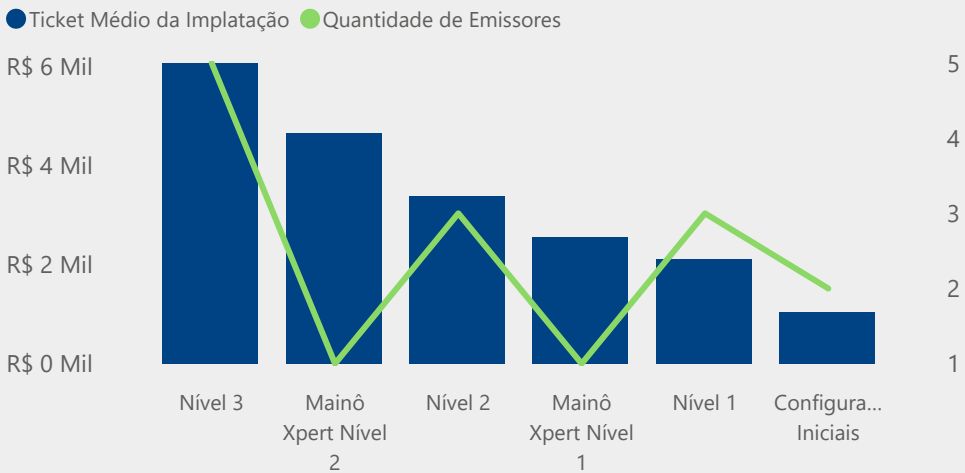
### MRR com Desconto por Razão Social



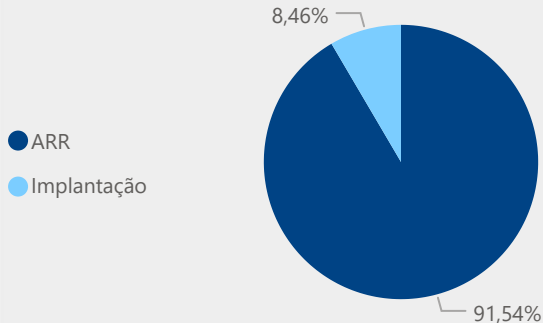
### Dias para Fechamento por Plano



### Distribuição do Ticket Médio de Implantação e Emissores por Contrato



### Faturamento





Por SDR

Por Consultor

Por Plano

Por Contrato

Todos

Todos

Todos

Todos

106

Quantidade de Vendas

R\$ 2,51 Mi

Faturamento

R\$ 212,15 Mil

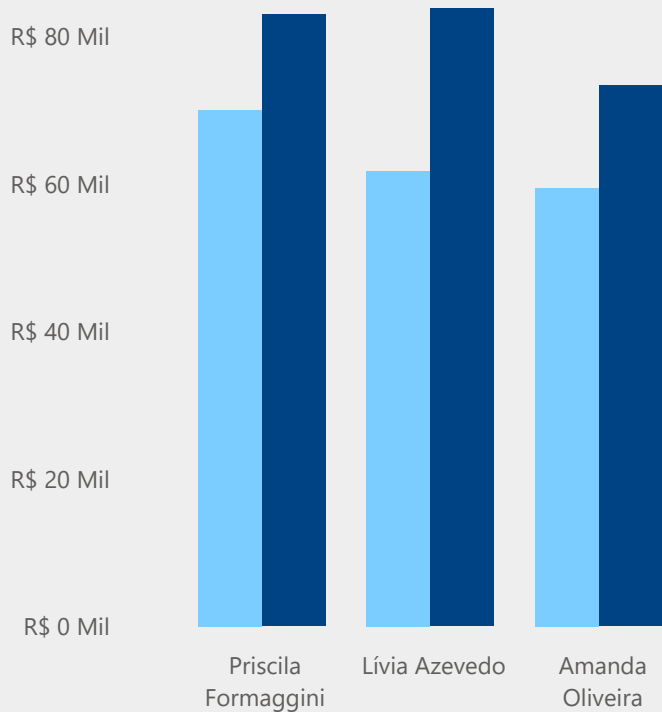
Total da Implantação

43,85

Tempo Médio para Fechamento

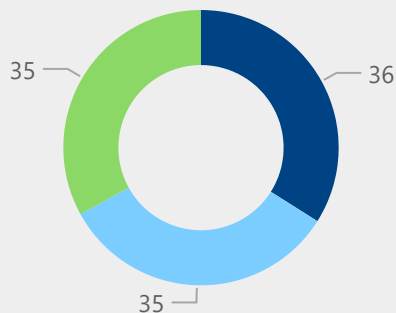
### MRR Comparado por SDR

MRR com Desconto MRR sem Desconto



### Razão Social por SDR

Priscila Formaggini Amanda Oliveira Lívia Azevedo



### Tempo Médio para Fechamento por Consultor

Eduardo Ferreira  
Thayná Theodoro



### MRR Comparado por Consultor

MRR com Desconto MRR sem Desconto

R\$ 140 Mil

R\$ 120 Mil

R\$ 100 Mil

R\$ 80 Mil

R\$ 60 Mil

R\$ 40 Mil

R\$ 20 Mil

R\$ 0 Mil



Eduardo  
Ferreira

Thayná  
Theodoro