|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | | *Objetivo* *O objetivo é diferenciar-se, quer seja no tipo de instrumentos e marcas que irá vender, ou através do preço. Mas tenha em atenção que, se competir pelo preço, as lojas concorrentes podem acompanhá-lo nessa estratégia e deixá-lo fora de combate pelas suas maiores dimensões e capacidades financeiras.* | |