



SALE 70% OFF ALL P

Call us now: 0123-456-789

Your Logo
a new experience

Search

WOMEN

DRESSES

T-SHIRTS

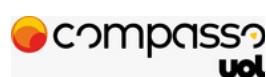
EXCEPTEUR OCCAECAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tristique in tortor et dignissim. Quisque non tempor leo. Maecenas egestas sem elit



Usabilidade Do E-Commerce - Automation Practice

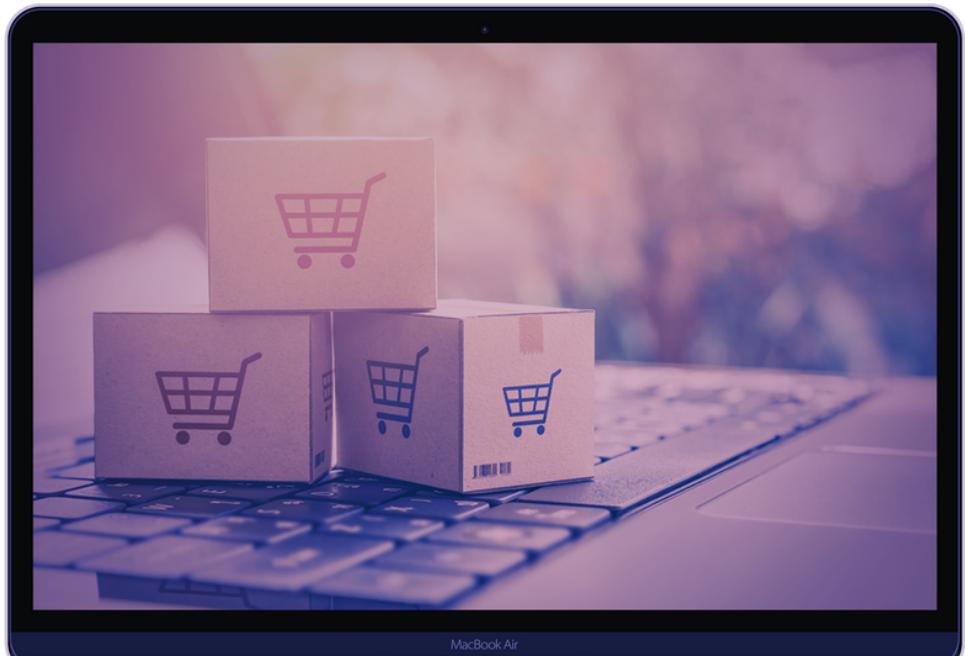
By Luiza Tonatto



SUMÁRIO

'Challenge da Sprint 6 do Programa de Bolsas Reality Stone - Front-End.'

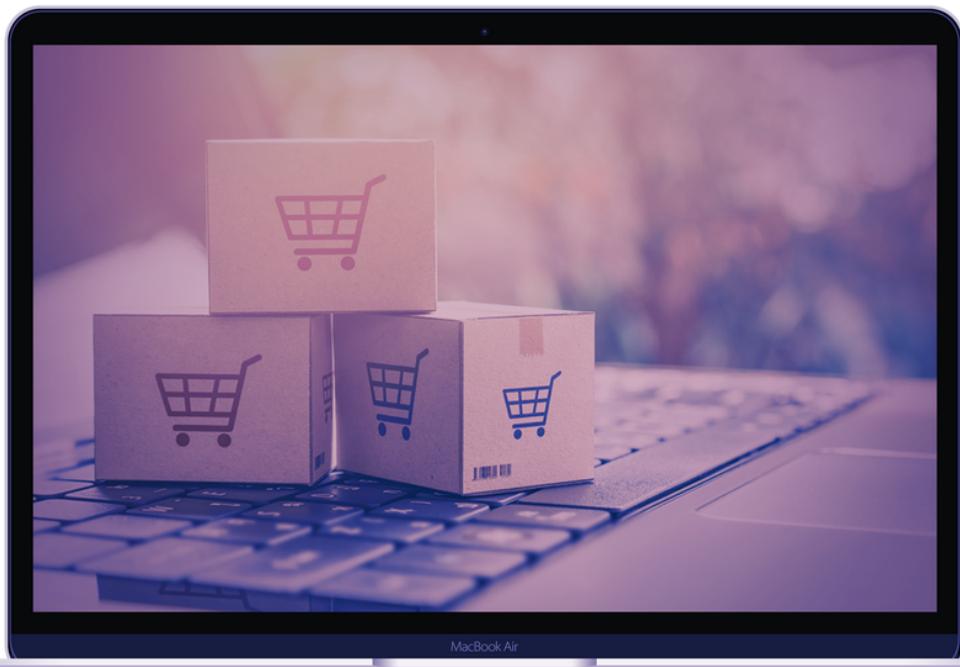
INTRODUÇÃO.....	3
OBJETIVOS	4
ESCOPO.....	5
MAPA MENTAL.....	6
SUÍTE DE CASOS DE TESTE (BDD).....	7
SUÍTE DE CASOS DE TESTE.....	8-11
ESTRATÉGIA DE TESTE.....	12
PRIORIDADES.....	13
TESTES CANDIDATOS A AUTOMAÇÃO.....	14-15
FERRAMENTAS.....	16
EQUIPE DE TESTES.....	17
OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES.....	18



INTRODUÇÃO

'Challenge da Sprint 6 do Programa de Bolsas Reality Stone - Front-End.'

- O Plano de Teste será realizado pelo DEV a partir do dia 02/08/2022 às 13:30 horas, com um prazo máximo de 2 semanas, terminando dia 16/08/2022 às 13:30 horas.
- Será uma Automação de fluxos prioritários do site E-Commerce '**Automation Practice**' por meio de Gherkins criados via gem Cucumber/Ruby.
- Ele tem o intuito de verificar a **usabilidade** do site E-commerce "Automation Practice" na visão dos usuários, verificando possíveis issues que venham a atrapalhar os clientes na visualização e navegação pelo varejo ou qualquer empecilhos que os impeçam de **finalizar compras**.
- A hipótese-crença inicial é de que o E-commerce "Automation Practice" será um site de pouca confiança e qualidade com seus clientes, já que, foi criado com o intuito de servir para testes.
- É possível prever que o varejo não permite a realização efetiva de compra de produtos, pois servem de mera ilustração. Portanto, acredita-se que o fluxo da interface será relativa e instável.





OBJETIVOS

- **Fluxo prioritário em E-Commerce :** Vendas: Cadastro, Login, Adicionar e Deletar produtos ao carrinho, Search, Categorias, Endereço de entrega Formas de pagamento e Recuperação de Password.
- Deseja-se verificar se a usabilidade da interface do site "Automation Practice" é boa por meio da automação das partes prioritárias do mesmo, e para isso serão aplicados testes com um testador profissional.
- O resultado será adquirido conforme a validação dos Testes Candidatos a Automação for aprovada, no caso, se não houver impedimentos durante o fluxo de navegação.



ESCOPO

Os itens a seguir estão presentes no Escopo do Plano de Teste:

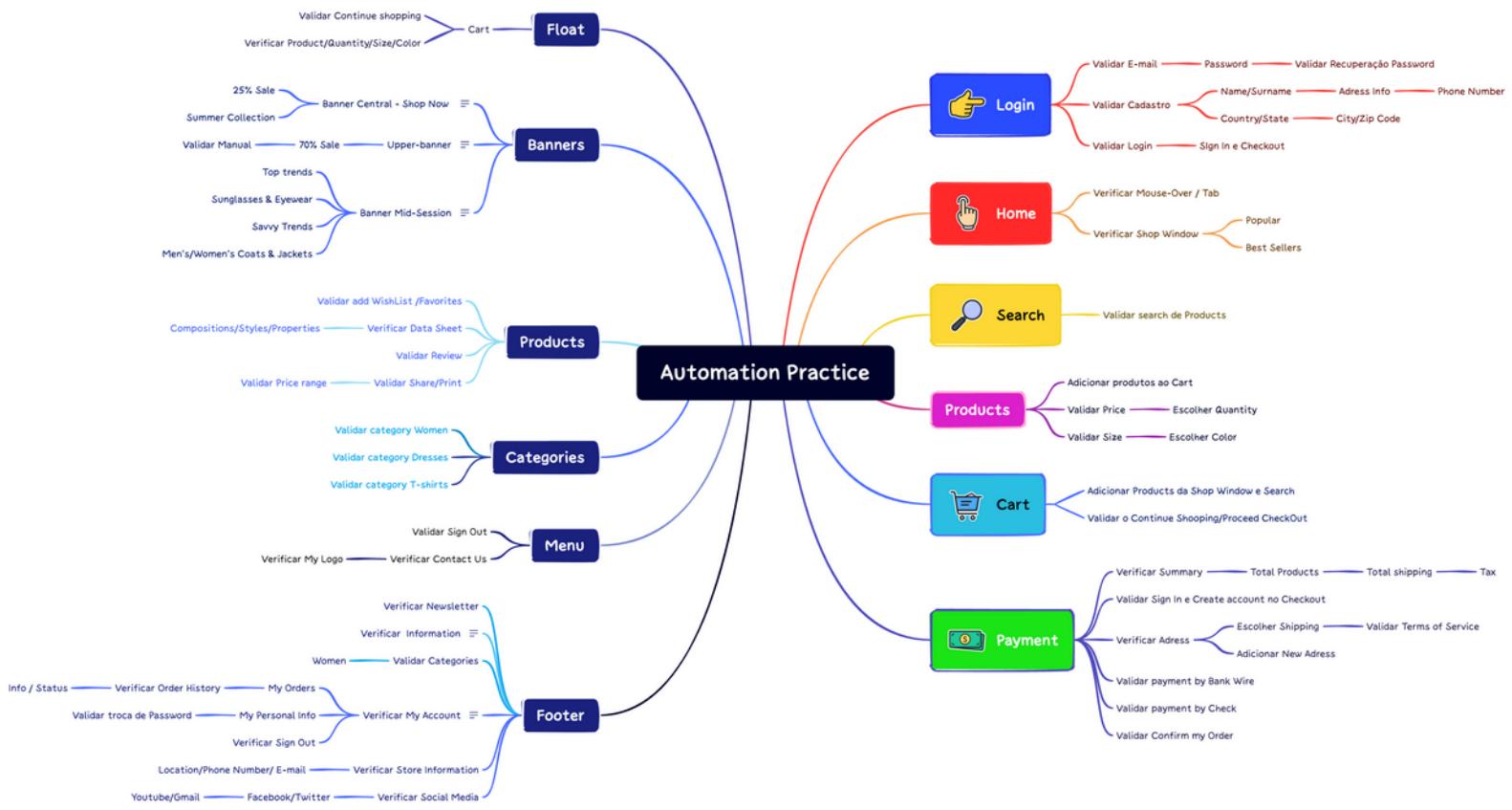
- Esfera de **Cadastro** (por um E-mail válido e dados obrigatórios);
- Esfera de **Login** (por meio de E-mail e Password) e **Recuperação de Password** (por meio de E-mail);
- Esfera de **Produtos** (Barra de Search, Vitrine, PDP e Cart);
- Esfera **Payment** - pagamento via transferência bancária (Bank) ou Cheque (Check) e Endereço de entrega Address + Shipping);
- Esfera de páginas **fora do fluxo** de compras (Banners promocionais, Categorias "Woman", "Dresses", "T-Shirts")
- Esfera de **atendimento ao cliente** (acesso rápido ao "Call us now", "Location", "My Orders");

MAPA MENTAL

- Abaixo está presente o mapa mental do E-Commerce 'Automation Practice' :

Lado Direito: Prioritário e Automatizado

Lado Esquerdo: Importante mas não automatizado



Presented with XMind

- As cores foram utilizadas no mapa de forma aleatória e dinâmica para uma melhor visualização do mesmo.
- O Lado Direito: **Colorido** pois simboliza a priorização da Automação
- O Lado Esquerdo: Cor **Unâniame** para chamar atenção simbolizando a importância mas a não automatização

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

BDD: Behavior Driven Development

```
login.feature ×
features > specs > login.feature
1  #language: pt
2
3  @regression
4  @login
5
6  Funcionalidade: Login
7  Como um usuário do site e-commerce Automation Practice
8  Quero poder realizar um Login
9  Para realizar compras
10
11  Contexto:
12    | Dado que esteja na página de login do site e-commerce Automation Practice
13
14  @verificacao_login
15  Esquema do Cenário: Realizar um login
16    Quando o usuário realizar Sign In com e-mail "<email>" e senha "<password>" existentes
17    Então o usuário visualizará um modal com mensagem "<msg>"
18
19  Exemplos:
20  |email      |password  |msg
21  | teste@gm.com| 99997   | Authentication failed.
22  | teste@12.br | 123456  | Authentication failed.
23  |           | 123456  | An email address required.
24  | teste@gm.com|          | Password is required.
25
26  @verificacao_login_ok
27  Esquema do Cenário: Entrar na conta com login
28  Quando o usuário realizar Sign In com e-mail "<email>" e senha "<password>" existentes
29  Então o usuário visualizará a mensagem de sucesso "<msg>"
30
31  Exemplos:
32  |email      |password  |msg
33  |teste@gm.com|12345    |Welcome to your account. Here you can manage all of your personal information and orders.
```

```
payment.feature ×
features > specs > payment.feature
1  #language: pt
2
3  @regression
4  @payment
5
6  Funcionalidade: Pagamento
7  Como um usuário do site e-commerce Automation Practice
8  Quero pagar um produto existente
9  Para adquiri-lo
10
11  Contexto:
12    | Dado que usuário escolheu o produto e adicionou ao Cart
13
14  @validacao_pagamento_bank
15  Esquema do Cenário: validar pagamento
16    E clicou no botão de Proceed Checkout
17    Quando logar na sua conta "<email>", "<password>" existente
18    E confirmar o endereço de entrega
19    E selecionar o frete do produto
20    E selecionar a forma de pagamento por transfência "<payment_method_one>"
21    Então o usuário deverá confirmar a sua compra e pagá-la
22
23  Exemplos:
24  |email      |password |payment_method_one  |
25  |teste@gm.com|12345    |Pay by bank wire   |
```

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT01 - Validar Click/Mouse-over
- CT02 - Validar Scroll e Tab
- CT03 - Validar o Cadastro Convencional com E-mail
- CT04 - Validar o Cadastro Convencional com E-mail Incorreto e Inválido
- CT05 - Validar o Cadastro Convencional com preenchimento de dados obrigatórios
- CT06 - Validar o Cadastro Convencional sem preenchimento de dados obrigatórios
- CT07 - Validar cadastro de First Name
- CT08 - Validar cadastro de Last Name
- CT09 - Validar cadastro de City
- CT10 - Validar cadastro de State
- CT11 - Validar cadastro de Address
- CT12 - Validar cadastro de Mobile Phone
- CT13 - Validar cadastro de Zip Code
- CT14 - Validar edição/adição de novo Address
- CT15 - Validar criação de Password segundo requisitos
- CT16 - Validar Login com E-mail correto e Password incorreta
- CT17 - Validar Login com E-mail não cadastrado
- CT18 - Validar Login sem E-mail e Password incorreta
- CT19 - Validar Login com E-mail correto e sem Password

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT20 - Validar Login com E-mail correto e Password correta
- CT21 - Validar Alteração de Password
- CT22 - Validar Recuperação de Password
- CT23 - Validar a opção de Search por Produtos na Barra de Pesquisa
- CT24 - Validar a opção de Search por Produtos em Categorias
- CT25 - Validar click-over dos Produtos da Vitrine
- CT26 - Validar a adição de Produtos no Cart pela Vitrine
- CT27 - Validar a adição de Produtos no Cart pela PDP
- CT28 - Validar a remoção/delete de Produtos no Cart no Checkout
- CT29 - Validar Range dos Produtos
- CT30 - Validar mudança de cor dos Produtos na PDP
- CT31 - Validar a quantity de Produtos na PDP
- CT32 - Validar a quantity de Produtos no Checkout
- CT33 - Validar a visualização do Float Cart
- CT34 - Validar Checkout
- CT35 - Validar descontos de Produtos no Checkout
- CT36 - Validar Summary
- CT37 - Verificar Produtos do Checkout
- CT38 - Verificar Availability
- CT39 - Verificar Price

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT40 - Verificar Quantity
- CT41 - Verificar Total
- CT42 - Verificar Shipping
- CT43 - Verificar Tax
- CT44 - Verificar tipo de Frete
- CT45 - Validar Terms of Service
- CT46 - Validar compra com Payment by Bank
- CT47 - Validar compra com Payment by Check
- CT48 - Validar remoção de dados
- CT49 - Validar adição/update de novos dados
- CT50 - Validar nova Password
- CT51 - Validar menu de Wishlist
- CT52 - Validar a adição de Produtos na Wishlist
- CT53 - Validar a remoção de Produtos na Wishlist
- CT54 - Validar Menu “Best Sellers”
- CT55 - Validar Menu “Popular”
- CT56 - Validar Categoria “Women”
- CT57 - Validar Categoria “Dresses”
- CT58 - Validar Categoria “T-Shirts”
- CT59 - Validar compartilhamento de Produtos
- CT60 - Validar o ‘Call Us Now’

SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT61 - Validar a central de atendimento 'Contact Us' com mensagem de E-mail
- CT62 - Validar usabilidade da aba "My Orders"
- CT63 - Validar usabilidade da aba "My Credit Slips"
- CT64 - Validar usabilidade da aba "My Addresses"
- CT65 - Validar usabilidade da aba "My Personal Info"
- CT66 - Verificar Status de pedido
- CT67 - Validar detalhes do Produto comprados
- CT68 - Validar Newsletter
- CT69 - Validar Social Media - Facebook, Twitter, Youtube, Gmail
- CT70 - Validar avaliação de Produto
- CT71 - Validar Banner automático
- CT72 - Validar Banners promocionais





ESTRATÉGIA DE TESTE

- Serão feitos testes de **fluxos prioritários** do E-commerce 'Automation Practice';
- O desenvolvedor e sua equipe, têm clareza do que será testado durante as 2 semanas (02/07/22 - 16/07/22)
- O teste será de **usabilidade**, com Interface dos usuários em compras.
- O teste não será integrado e sim **individual** por meio de cada feature.

Cada Feature Automatizada:

- 1 teste de **Cadastro** de E-mail, 1 teste de preenchimento de dados obrigatórios para registro.
- 1 teste de **Login** com E-mail correto e Password errada, 1 com E-mail não cadastrado, 1 com login sem E-mail, 1 com E-mail correto sem Password, 1 de Login correto.
- 1 teste de **Recuperação de Password** com E-mail inválido, 1 com E-mail não cadastrado e 1 recuperação com E-mail correto.
- 1 teste de mudar cor do produto na **Página do Produto**, 1 de aumentar a quantidade de produto na PDP, 1 teste de adicionar o produto ao Cart pela PDP e 1 teste de deletar o produto do Cart no Checkout.
- 1 teste de **Search** por um produto específico e 1 teste de Search por 3 diferentes produtos.
- 1 teste de compra de um produto por **Payment** com transferência bancária (by Bank) e 1 com Payment por cheque.

PRIORIDADES

- CADASTRO
- LOGIN
- SEARCH
- PÁGINA DO PRODUTO
- PAYMENT
- RECUPERAÇÃO DE PASSWORD



TESTES CANDIDATOS PARA A AUTOMAÇÃO

- Lista prioritária da automação:

Os casos de teste listados abaixo são imprescindíveis para atingir os objetivos finais do e-commerce 'Automation Practice':

- Usabilidade fácil do varejo;
- Realização de compras.

Candidatos para automação:

- CT03 - Validar o Cadastro Convencional com E-mail
- CT04 - Validar o Cadastro Convencional com E-mail Incorreto e Inválido
- CT05 - Validar o Cadastro Convencional com preenchimento de dados obrigatórios
- CT06 - Validar o Cadastro Convencional sem preenchimento de dados obrigatórios
- CT07 - Validar cadastro de First Name
- CT08 - Validar cadastro de Last Name
- CT09 - Validar cadastro de City
- CT10 - Validar cadastro de State
- CT11 - Validar cadastro de Address
- CT12 - Validar cadastro de Mobile Phone
- CT13 - Validar cadastro de Zip Code
- CT15 - Validar criação de Password segundo requisitos
- CT16 - Validar Login com E-mail correto e Password incorreta
- CT17 - Validar Login com E-mail não cadastrado



TESTES CANDIDATOS PARA A AUTOMAÇÃO

Candidatos para automação:

- CT18 - Validar Login sem E-mail e Password incorreta
- CT19 - Validar Login com E-mail correto e sem Password
- CT20 - Validar Login com E-mail correto e Password correta
- CT22 - Validar Recuperação de Password
- CT23 - Validar a opção de Search por Produtos na Barra de Pesquisa
- CT24 - Validar a opção de Search por Produtos em Categorias
- CT25 - Validar click-over dos Produtos da Vitrine
- CT27 - Validar a adição de Produtos no Cart pela PDP
- CT28 - Validar a remoção/delete de Produtos no Cart no Checkout
- CT30 - Validar mudança de cor dos Produtos na PDP
- CT31 - Validar a quantity de Produtos na PDP
- CT34 - Validar Checkout
- CT36 - Validar Summary
- CT44 - Verificar tipo de Frete
- CT45 - Validar Terms of Service
- CT46 - Validar compra com Payment by Bank
- CT47 - Validar compra com Payment by Check



FERRAMENTAS

Lista de ferramentas que auxiliarão a realizar o Plano de Teste:

- **Jira Software**: Para gerenciamento da documentação dos testes e bugs;
- **Canva**: Para criação de documentos;
- **Git**: Para fazer o versionamento do código da automação;
- **GitHub**: para fazer o commit das versões de código;
- **Ruby**: Linguagem de programação para a Automação;
- **Google Docs**: Para elaboração do plano de testes;
- **Microsoft Teams/Discord**: Para a comunicação direta entre as equipes
- **Visual Studio Code**: Para a criação do código da automação de testes e Gherkins;
- **RubyGems**: Com algumas gems que facilitam e possibilitam a Automação de Testes;
- **Gems**: 'cucumber', 'capybara', 'capybara/cucumber', 'site_prism', 'selenium-webdriver', 'rspec', 'pry', 'faker', 'i18n'
- **Cucumber**: Utilizado na criação e organização de Gherkins;
- **Capybara**: Framework de automação de testes em aplicações Web;
- **Automation Practice**: Site E-Commerce que serviu de base para a priorização de testes

EQUIPE DE TESTES

Equipe de Desenvolvimento:

- **Líder de QA:** Luiza Basso Tonatto
- **Analista de Testes:** Luiza Basso Tonatto
- **Dev. Automação Front-End:** Luiza Basso Tonatto



OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

- O Plano de Testes deve seguir os prazos ditados, caso contrário, quaisquer mudanças devem ser avisadas e documentadas, via e-mail, para que não haja problemas futuros sobre as aplicações;
- Todas as versões e mudanças durante o processo de desenvolvimento da Automação estarão presentes no **GitHub** da Líder de QA - Luiza Basso Tonatto: https://github.com/luizatonatto/RealityStone_Luiza_Compass_Sprint6.git
- Nenhuma parte do Plano de Teste pode ser excluída ou alterada, é apenas permitida a extensão dele com anotações detalhadas;
- O Report da Automação está presente no **Relatório de Execução** e será analisado com armazenamento de dados para servir de base em melhorias futuras tanto na performance da equipe quanto do código executado.

