

# Roadmap do Produto – Q4 2025 (Visão Pública)

Status em: 01 de Setembro de 2025

## Nossa Visão para o Final do Ano

Nosso foco para o último trimestre de 2025 é aprimorar a experiência do usuário e expandir as capacidades de integração da plataforma FeedbackApp.

---



### Em Desenvolvimento

Funcionalidades que nossa equipe está construindo ativamente.

#### 1. Modo Escuro (Dark Mode)

- **Problema Alvo:** Reduzir o cansaço visual para usuários que trabalham em ambientes com pouca luz ou durante longos períodos.
- **Métricas de Sucesso:** Adoção da funcionalidade por pelo menos 40% dos usuários ativos no primeiro mês.
- **Status:** Em Desenvolvimento Avançado.
- **Previsão de Lançamento:** Novembro de 2025.

#### 2. Integração com Slack

- **Problema Alvo:** Permitir que as equipes recebam notificações de novos feedbacks diretamente em seus canais de trabalho, agilizando o tempo de resposta.
  - **Métricas de Sucesso:** Pelo menos 25% dos times clientes ativando a integração.
  - **Status:** Em Planejamento Técnico.
  - **Previsão de Lançamento:** Final de Dezembro de 2025.
- 



### Em Análise

Funcionalidades que estamos pesquisando e considerando para o futuro (início de 2026).

- **Exportação de Relatórios para PDF:** Estamos avaliando a demanda e a complexidade técnica para gerar relatórios visualmente ricos em formato PDF.
  - **Login Social (Google & Microsoft):** Analisando os requisitos de segurança e implementação para oferecer mais opções de login.
- 

## Não Priorizado no Momento

*Funcionalidades que foram sugeridas mas que não estão alinhadas com nossa estratégia atual.*

- **Aplicativo Mobile Nativo (iOS/Android):** No momento, nosso foco é aprimorar a experiência na web, que já é totalmente responsiva para dispositivos móveis.
- **Gamificação:** Elementos de jogos para engajamento não são uma prioridade para nosso público-alvo principal.