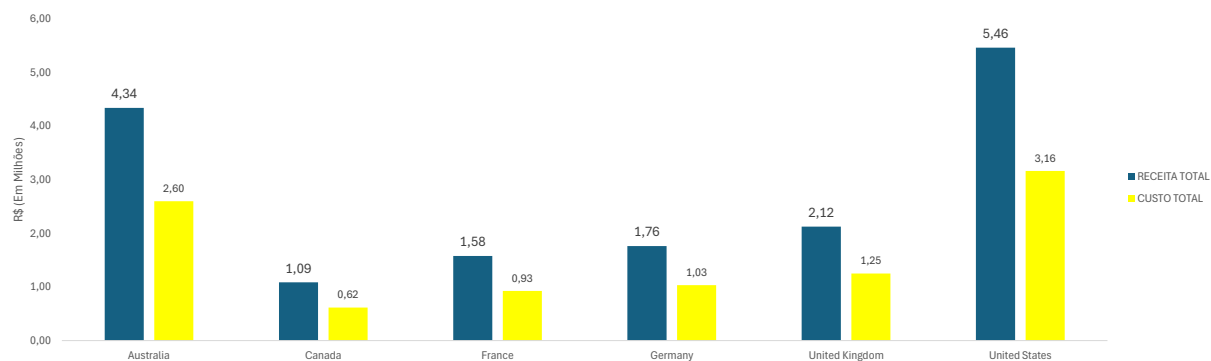
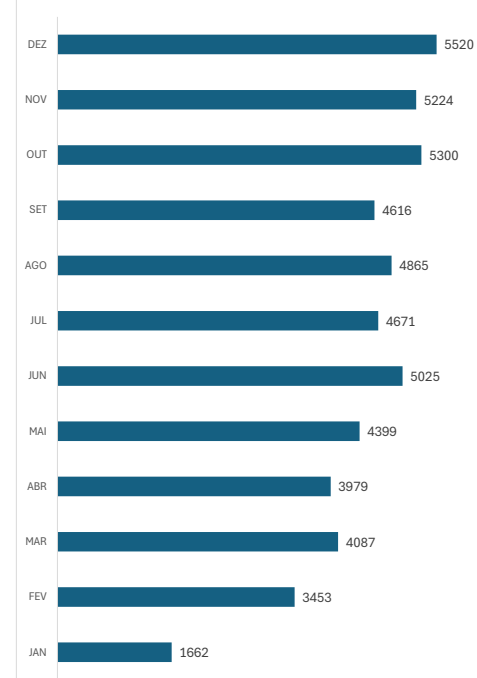


# RELATÓRIO DE RESULTADOS - ADVENTURE WORKS

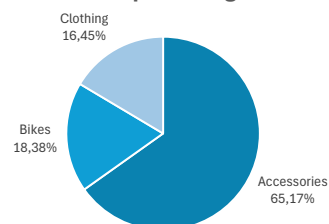
## Receita Total X Custo Total por País



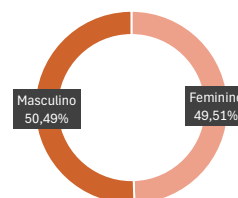
## Vendas por Mês



## Vendas por Categoria



## Vendas por Gênero



## INSIGHTS DO RELATÓRIO (2013)

- \* Os Estados Unidos concentram a maior parte da receita e também do custo, indicando o principal mercado da empresa.
- \* A categoria Accessories representa a maior fatia das vendas, sendo o principal driver de faturamento.
- \* As vendas apresentam crescimento no segundo semestre, com pico nos últimos meses do ano.
- \* O perfil de vendas por gênero é equilibrado, não indicando viés relevante entre masculino e feminino.