A transformação digital trouxe mudanças significativas na forma como os produtos são afetados ao consumidos. As mídias sociais em especial, tornam-se ferramentas fundamentais para divulgar marcas, atrair clientes e influenciar a compra.

Nas redes sociais, a oferta de produtos vai além da simples exibição de características. As marcas criam experiencias, despertam emoções e constroem relacionamentos com os consumidores.

Um bom exemplo do poder da comunicação na construção de marcas pode ser visto no filme Fome De Poder, que retrata a história do MCDONAL`S. Embora se passe em uma época á era atual, o filme mostra como Ray Kroc entendeu o valor da padronização, da imagem e da apresentação do produto.  
 Portanto, é evidente que as mídias sociais exercem uma influência direta na forma como os produtos são ofertados hoje. Elas proporcionam visibilidade, interação e adaptação constante as preferencias dos consumidores.

Miguel Esquitini De Melo Franco