



SISTEMA
Fecomércio | Senac | Sesc
PERNAMBUCO

Curso: WebDesigner
UC3: Codificar a interface de websites

Sidney Inacio Ferreira
prof.sidney.inacio@gmail.com

O QUE VEREMOS NESSA AULA:

- O que é um site;
- O que é HTML;
- Estrutura de um documento HTML;
- Tag TITLE;
- Tag's META;
- Títulos e Subtítulos;
- Texto.

O QUE É UM SITE?

- Um site web ou sítio web é um conjunto de documentos, em diversos formatos (texto, imagem, som, vídeo, etc) **armazenados em uma pasta** localizada num servidor web. Esses documentos são acessados através de uma arquivo HTML, que permite a interação entre esses diversos tipos de mídia. Esses arquivos são acessados por um endereço de URL. Veja abaixo:

<http://www.pe.senac.br>

O QUE É HTML?

- **HTML** é uma abreviação de **Hypertext Markup Language - Linguagem de Marcação de Hypertexto**. Resumindo em uma frase: O **HTML** é uma linguagem para publicação de conteúdo (texto, imagem, vídeo, áudio e etc) na Web.
- Todo documento **HTML** possui **etiquetas** (do inglês: *tags*); essas **TAGS** são os comandos de inserção de conteúdos da linguagem.

OQUE SÃO TAGS?

- Uma **TAG** é definida através de seu nome cercado pelos sinais de “menor” (<) e “maior” (>).
 - Ex.:
 - ❑ <html> → Marca o início do documento HTML;
 - ❑ <head> → Marca o início do cabeçalho do site (área de configuração);
 - ❑ <body> → Marca a área de corpo da página (área de conteúdo);
 - ❑ Etc.

ATRIBUTOS DE UMA TAG

- Algumas TAGS admitem de **atributos (parâmetros)** que alteram a maneira como o navegador deve interpretar a TAG.
- Sintaxe:

<nomedatag ⓧ parâmetro="valor">

Obs.: O símbolo ⓧ representa um espaço em branco.

Ex.: **<h1 align="center">Título</h1>**

ESTRUTURA DE DOCUMENTOS HTML

- São necessárias três **tags** básicas para descrever a estrutura geral de uma página a ser lida pelo navegador: `<html>` `<head>` `<body>`.

Veja o exemplo abaixo:

```
<!doctype html>
```

```
<html lang="pt-br">
```

```
<head>
```

... Configurações da página

```
</head>
```

```
<body>
```

... Conteúdo da página

```
</body>
```

```
</html>
```

ESTRUTURA DE DOCUMENTOS HTML

□ Tags `<!doctype html>`

- O Doctype indica para o navegador e para outros meios qual a especificação de código utilizar.

Obs.: O Doctype não é uma tag do HTML, mas uma instrução para que o browser tenha informações sobre qual versão de código a marcação foi escrita.

ESTRUTURA DE DOCUMENTOS HTML

□ Tags `<HTML LANG="PT-BR"> ... </HTML>`

- Essas TAGS marcam o início e o fim do documento HTML. Tudo que faz parte da página (configurações e conteúdos deve ficar dentro dessas TAGS).
- O parâmetro LANG especifica a linguagem principal do documento (PT-BR – português do Brasil).
- Essa tag define a linguagem em que seu site foi escrito. Veja abaixo alguns códigos de linguagens:
 - ✓ português do Brasil => pt-BR
 - ✓ português de Portugal => pt-PT
 - ✓ inglês dos Estados Unidos => en-US
 - ✓ espanhol da Espanha => es-ES
 - ✓ espanhol da Argentina => es-AR
 - ✓ alemão da Alemanha = de-DE

ESTRUTURA DE DOCUMENTOS HTML

□ Tags <HEAD> ... </HEAD>

- Indicam o cabeçalho do documento e nelas estão contidas as informações de configuração da página.

TAGS DENTRO DA ÁREA DE HEAD

❑ `<meta charset="UTF-8" />`

- A META TAG **charset**, define o tipo de conteúdo da página e o tipo de codificação de caracteres. UTF-8 indica a tabela de caracteres latinos, que é a que usamos.

❑ `<title>Título da pagina e nome do site</title>`

- O campo Title não é uma meta tag, mas é o mais importante comando em uma página web. Coloque nessa tag, um texto que descreva o conteúdo da página e o nome do site. O conteúdo dessa tag geralmente é exibido como o título nos resultados de pesquisa.

[Planejador de palavras-chave do Google AdWords](#)

TAGS DENTRO DA ÁREA DE HEAD

- ❑ `<meta name="description" content="Digite aqui um texto com a descrição da página (255 caracteres)" />`
 - É a meta tag que geralmente define a descrição exibida nos sites de busca. Descreva o conteúdo da página de uma forma que as pessoas tenham vontade de clicar nela. Deve ser um texto com no máximo 2 linhas.
- ❑ `<meta name="keywords" content="Digite aqui até 12 palavras chaves que serão usadas na pesquisa da sua página" />`
 - Nesta tag você deverá incluir palavras que se refiram ao conteúdo de sua página, essas palavras serão **um dos campos** de pesquisa dos robôs de busca. Utilize sinônimos, plural, masculino e feminino.

TAGS DENTRO DA ÁREA DE HEAD

❑ **<meta name="author" content="Nome do Autor">**

- Permite definir informações sobre o autor da página.

❑ **<meta name="robots" content="index,follow" / >**

- Indica aos robôs de busca a página deve ser indexada (**index**), assim como as páginas que estão linkadas nela (**follow**).
- Parâmetros possíveis para o robots:
 - ✓ Index → Os robôs de busca podem incluir a página normalmente.
 - ✓ Follow → Robôs podem indexar a página e ainda seguir os links para outras páginas que ela contém.
 - ✓ NoIndex → Os links podem ser seguidos, mas a página não é indexada.
 - ✓ NoFollow → A página é indexada, mas os links não são seguidos.
 - ✓ None → Os robôs podem ignorar a página.

TAGS DENTRO DA ÁREA DE HEAD

❑ `<meta name="revisit-after" content="20 days" />`

- Essa tag define depois de quantos dias os robôs de busca devem retornar ao seu site para fazer uma nova indexação.

SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- ❑ O significado de SEO é **Search Engine Optimization**. Em português ele é conhecido como Otimização de Sites. O SEO nada mais é do que a otimização de uma página (ou até do site inteiro) para ser melhor compreendido pelas ferramentas de busca. A consequência da utilização das técnicas de SEO é o melhor posicionamento de um site em uma página de resultados de uma busca. Por exemplo, ao pesquisar no Google por “Marketing de Busca”, o primeiro resultado é este site. O SEO é uma prática sem garantias, ou seja, nenhuma empresa ou pessoa pode garantir que seu site fique em primeiro em uma busca, pois o único capaz disto seria o próprio site de busca como o Google ou o Yahoo.
- ❑ Os comandos anteriores são o primeiro passo para fazer com que seu site fique no topo das pesquisas dos motores de busca, mas além desses comandos temos que ter um bom conteúdo, bem organizado e fazer o marketing de nossos sites, divulgando o mesmo e fazendo com que ele fique mais referenciado na Web, aumentando assim nosso **PageRank** (mede a importância de uma página contabilizando a quantidade e qualidade de links apontando para ela).



ESTRUTURA DE DOCUMENTOS HTML

□ Tags `<BODY> ... </BODY>`

- Define a área de conteúdo do documento HTML. Todo o **conteúdo** (títulos, textos, imagens, tabelas, listas, som vídeos, etc) do documento HTML deve estar entre as tags **`<BODY>`** e **`</BODY>`**.

CRIAÇÃO DE TÍTULOS E SUBTÍTULOS

- ❑ As tags heading (**h1 – h6**) foram criadas com o intuito de marcar pontos em destaque no seu conteúdo (**títulos**).

CRIAÇÃO DE TÍTULOS E SUBTÍTULOS

Exemplo Prático

- Suponha que você deseja fazer um site de vendas de carros chamado de carros.com.
<H1>A maior lista de carros novos, semi-novos e usados da internet </H1>
- Observe no exemplo de H1 acima que foram utilizados algumas possíveis keywords do site e o texto está escrito de forma que o usuário consiga entender.
<H2>Venda de Carros da Marca FIAT</H2>
- Já no texto do H2 temos algo mais específico, ou seja é uma subseção do H1, e novamente colocamos algumas keywords do site no H2, isso ajuda e muito os motores de busca e o usuário a acharem o que eles precisam no site.

CRIAÇÃO DE TEXTOS

Para definirmos um parágrafo de texto, utilizamos a TAG `<p> ... </p>`.

Veja exemplo abaixo:

`<p>`O **web design pode ser visto como uma extensão da prática do design, onde o foco do projeto é a criação de web sites e documentos disponíveis no ambiente da World Wide Web.`</p>`**

`<p>`O web design tende à multidisciplinaridade, uma vez que a construção de páginas web requer subsídios de diversas áreas técnicas, além do design propriamente dito. Áreas como a arquitetura da informação, programação, usabilidade, acessibilidade entre outros.`</p>`