



SISTEMA
Fecomércio | Senac | Sesc
PERNAMBUCO

Curso: Web Designer
UC2: Criar interface de websites

Sidney Inacio Ferreira
prof.sidney.inacio@gmail.com (Instrutor – Sidney)

O QUE VEREMOS NESSA AULA:

- Definição de Layout;
- Elementos de um Layout;
- Dicas pra criação de Layouts.

LAYOUT

- Layout é um esboço mostrando a distribuição física e tamanhos de elementos como texto, gráficos ou figuras num determinado espaço.
- É a materialização da proposta visual dos elementos – tipografia, cores, estilo de ilustração, etc – que compõe a arte.

LAYOUT



LAYOUT

- Na criação de nossos layouts, devemos levar em consideração três aspectos:
 - Diferença na velocidade de banda dos usuários;
 - Diferença entre os dispositivos de acessos;
 - Nível de experiência do usuário final.

LAYOUT

- Um site para fazer **sucesso** não precisa ser **sofisticado**, dependendo da situação, a **simplicidade** vale mais. O que devemos ter em mente é que o site deve realizar bem a tarefa para qual ele foi criado.



LAYOUT

- "O poder da web está em sua universalidade. Ser acessada por todos, independente de deficiência, raça, nível social, etc."
- Para tal, é fundamental a usabilidade e acessibilidade dos sites.

USABILIDADE

- Usabilidade é sinônimo de **facilidade de uso**. Se um produto é fácil de usar, o usuário tem **mais facilidades ao acesso as informações**.
- Como tornar Web Sites usáveis?
 - Conhecendo os usuários e o contexto de uso;
 - Priorizando pessoas ao invés de tecnologias;
 - Seguindo padrões de interação;
 - Comunicando claramente;
 - Testando em situações reais.

ACESSIBILIDADE

- Se um produto ou local é acessível, então ele permite que pessoas com necessidades especiais, seja por deficiência ou por limitações dos meios utilizados, utilizem-no para seus fins.

LAYOUT PERFEITO



OBJETOS LAYOUT

Menu Principal

LogoMarca e
Banner



Menu de
contexto ou
SubMenu

Conteúdo

Rodapé

Propaganda

DICAS PARA LAYOUTS

- Menus sempre são procurados pelo espectador abaixo do topo ou a esquerda do layout, o endereço para contato, ou e-mail, quase sempre é o último tópico do menu, etc.
- É importante ter bom senso para não perdermos totalmente a intuição em um layout, isso sem perder a liberdade de criação.

DICAS PARA LAYOUTS

- CD-ROMs
CD-ROMs
CDs para crianças
CDs educacionais
CDs de lazer
Discos laser
- Educacional
Aprendizado inicial
Idiomas
Ciências
Matemática
- Material do Professor
Livros
Material do professor
Vídeos
- Hardware e Acessórios
Cabos
Dispositivo de entrada
Armazenamento
Memória
Modems
Impressoras e acessórios
Vídeo e som

O maior problema desta lista é que **tudo está próximo de tudo**, dificultando uma **relação** ou organização.

A mesma lista foi criada através de grupos visuais. Acrescentando um **contraste aos títulos** e a **linha divisória** dá-se mais legibilidade, o que torna mais fácil uma relação entre o título e seus tópicos.

CD ROMs

CD ROMs
CDs para crianças
CDs educacionais
CDs de lazer
Discos laser

Educacional

Idiomas
Ciências
Matemática

Material do Professor

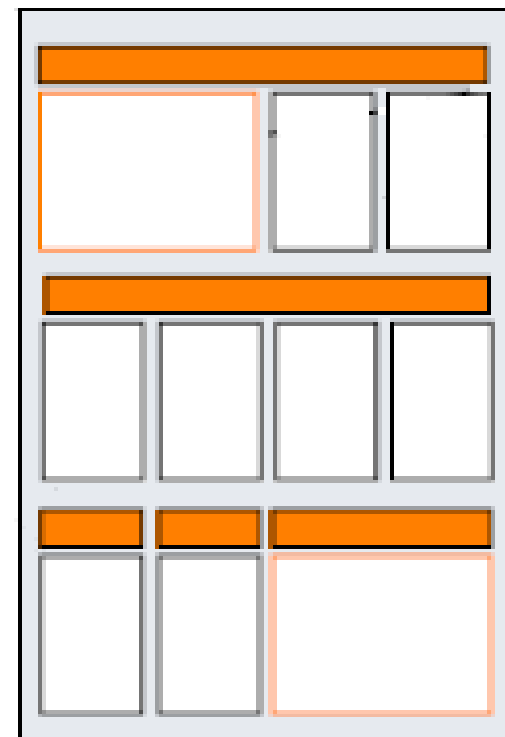
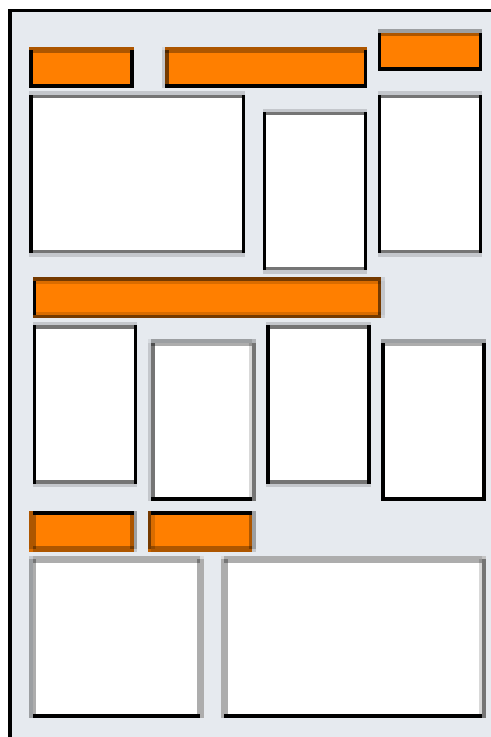
Livros
Material do professor
Vídeos

Hardware & Acessórios

Cabos
Dispositivo de entrada
Armazenamento
Memória
Modems
Impressoras e acessórios
Vídeo e som

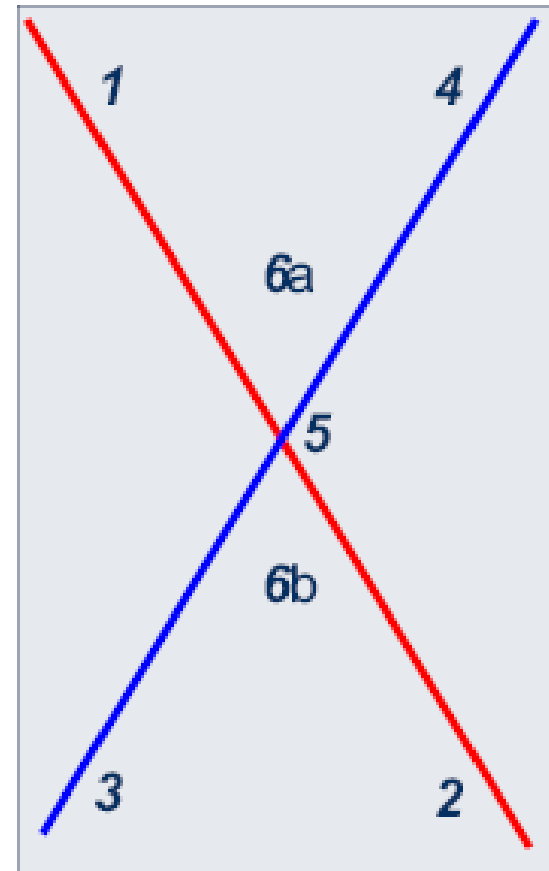
DICAS PARA LAYOUTS

- **Organização dos objetos**
 - Colunas de textos e objetos alinhados em diferentes alturas na mesma página destroem a unidade da publicação.



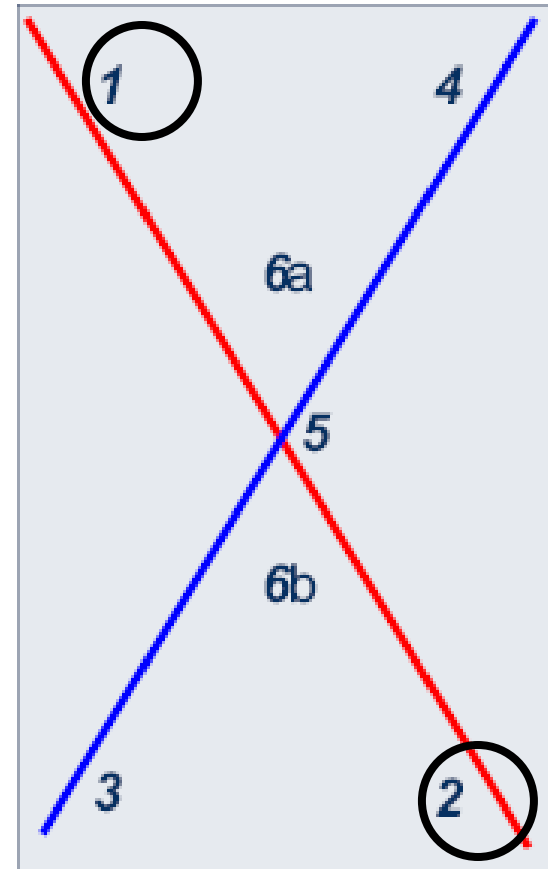
ORGANIZAÇÃO ESPACIAL

- Pontos de visualização da página
 - Qualquer arte gráfica pode ser dividida por setores/zonas de visualização ou pontos de atenção da página.



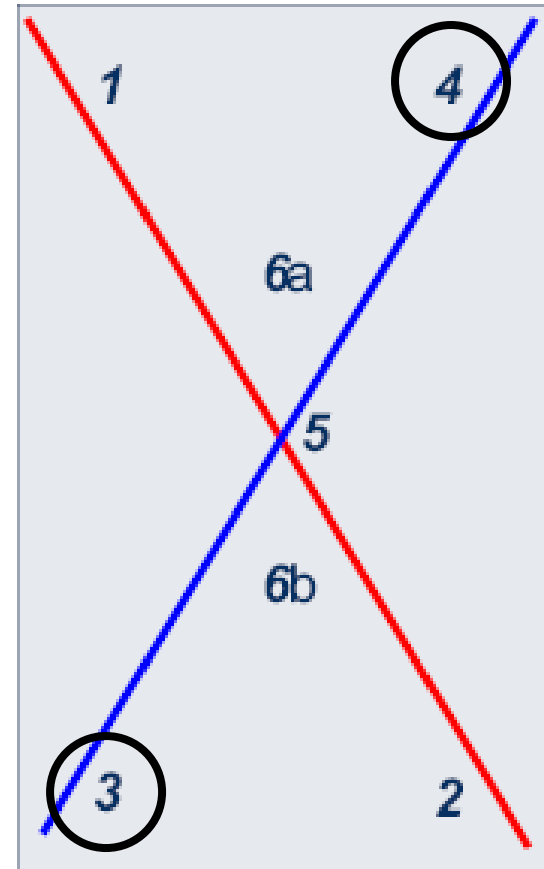
ORGANIZAÇÃO ESPACIAL

- **1 e 2: zonas nobres**
 - (1) zona primária → dentro de uma leitura ocidental, área onde procuramos em primeiro lugar quando olhamos para uma página impressa;
 - (2) zona terminal diagonal → corremos o olho rapidamente, seguindo a linha diagonal visualizando de forma geral os elementos/assuntos da página;



ORGANIZAÇÃO ESPACIAL

- **3 e 4: zonas mortas**
 - (3) zona morta - setor que necessita ser valorizado com elementos de destaque para um maior equilíbrio dos elementos, colocando fotos, ou textos em destaque;
 - (4) zona morta terminal – seguimos nosso olhar ao setor quatro pela linha imaginária diagonal, procurando novos elementos de interesse;



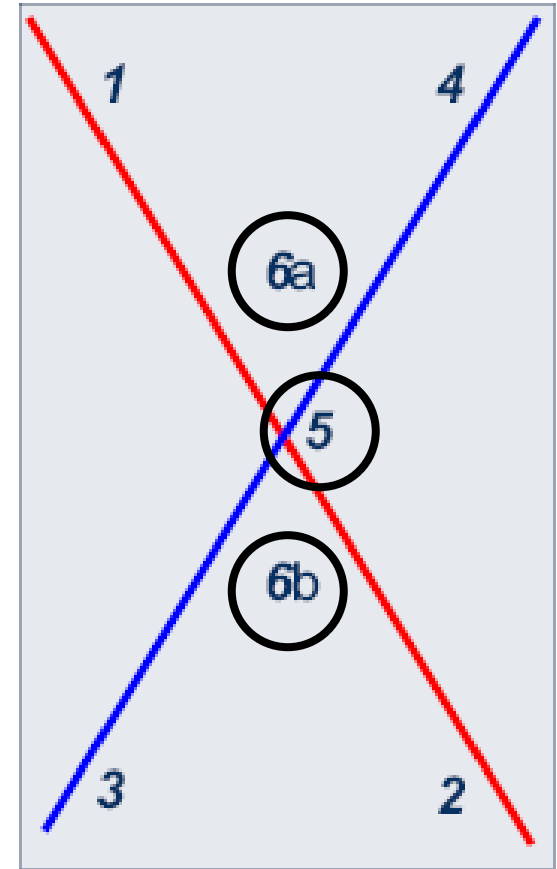
ORGANIZAÇÃO ESPACIAL

- **(5) centro geométrico**

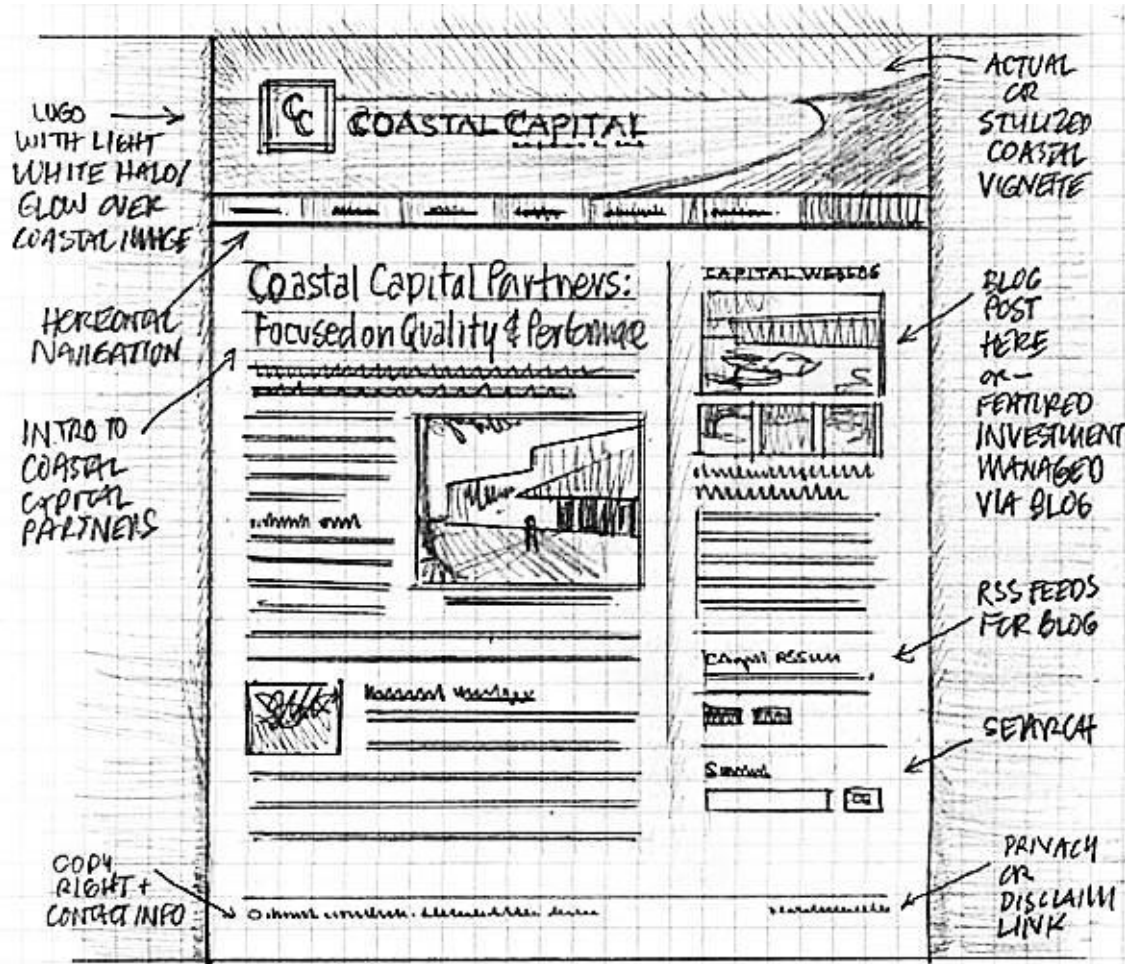
- Depois dessa rápida olhada pela página, focalizamos a vista no ponto central;

- **(6) centro ótico**

- Mas rapidamente procuramos o centro ótico (6a), e o centro ótico secundário (6b), que são os pontos que paramos realmente, atentando para os detalhes. Por isso esta zona central tem a força maior natural para prender nossa atenção.



PROTOTIPAGEM



Materialize suas idéias em rabiscos de como vai ser seu site. Defina: Onde fica o menu? Os banners? O conteúdo deve aparecer aonde? tem imagens? Quantas? E aonde? Existe alguma coluna, quantas? As respostas para essas perguntas são muito importante para planejar a Arquitetura da informação, lembre-se que um rascunho não vai limitar a criação do seu layout, como cores, imagens e formatos. Uma página é feita de blocos/quadrados e são as imagens definidas para estes blocos que darão curvas e formas ao seu layout. Veja exemplo a esquerda.

LAYOUT

Depois de ter o rascunho, o próximo passo é dar vida a esse rascunho desenhando o mesmo na ferramenta desejada. Na aula de hoje vocês irão desenhar no Photoshop, mas podemos utilizar várias outras ferramentas. Na próxima etapa do curso veremos que esse layout pode ser feito no DreamWeaver com código HTML e CSS. Veja exemplo do layout desenhado no FireWorks abaixo:

