

# Meta tags - Mecanismos de buscas (CRAWLER)

Os **Webs CRAWLER** são programas automatizados que pesquisam na Internet novos documentos da Web e armazena seus endereços e informações relativas aos conteúdos em um banco de dados, o qual pode ser acessado por um utilitário de pesquisa (ex.: **Google**, **Yahoo**, etc). Outros termos para **Web CRAWLERS** são indexadores automáticos, **bots**, **web spiders**, **Web robot** ou **Web scutter**.

Um CRAWLER não vê uma página de internet como nós, como são programas de computadores, eles lêem e analisam apenas o código-fonte da página, para se ter uma idéia de como um **CRAWLER** vê sua página desative os **CSS** da página (no Firefox: **Exibir > Estilos da Pagina > Nenhum Estilo** ).

O erro que muitos cometem é fazer um site muito bonito para o usuário sem se preocupar com os **Web robot**. Se esses programas não conseguir ler corretamente seu site, então ele não irá indexar suas páginas e seu site não aparecerá bem nos resultados de busca.

As principais dicas para se fazer um site acessível aos **CRAWLERS**:

- 1 - Evitar o uso de Flash;
- 2 - Colocar Título e Meta-Tags em todas as páginas;
- 3 - Usar nomes descritivos nos arquivos;
- 4 - Ter um menu acessível;
- 5 - Usar as Tags h1, h2, h3, etc;
- 6 - Usar sempre a tag "alt" em imagens;

## 1 - Evitar o uso de Flash

Os **CRAWLERS** ainda não são capazes de ler completamente os conteúdos de arquivos flash, portanto é melhor não colocar **todos os conteúdos** do seu site em flash;

## 2 - Colocar Título e Meta-Tags em todas as páginas

Todas suas páginas devem conter a tag "Title" e as Meta-Tags "keywords", "description" e "robots". Os **CRAWLERS** usam estas tags para saber o assunto de página. Um exemplo de cabeçalho de uma página HTML:

```
<head>
  <title>Título da pagina e nome do site</title>
  <meta name="description" content="Uma breve descrição da pagina" / >
  <meta name="keywords" content="algumas palavras-chave relacionadas à
pagina" / >
  <meta name="robots" content="index, follow">
</head>
```

### TAG TITLE

O campo Title não é uma meta tag, mas é o mais importante comando em uma página web. Coloque nessa tag, um texto que descreva o conteúdo da página e o nome do site. O conteúdo dessa tag geralmente é exibido como o título nos resultados de pesquisa, como pode ser visto na imagem abaixo:



### **Meta TAG name="description"**

É a meta tag que geralmente define a descrição exibida nos sites de busca, conforme figura acima. Descreva o conteúdo da página de uma forma que as pessoas tenham vontade de clicar nela, e aumente com isso a visitação de seu site. Deve ser um texto com no máximo 2 linhas.

### **Meta name="keywords"**

Nesta tag você deverá incluir palavras que se refiram ao conteúdo de sua página, essas palavras serão **um dos campos** de pesquisa dos robôs de busca. Utilize sinônimos, plural, masculino e feminino.

### **Meta name="robots"**

Indica aos robôs de busca a página deve ser indexada (**index**), assim como as páginas que estão linkadas nela (**follow**).

## **3 - Usar nomes descritivos nos arquivos**

Devemos utilizar nomes que descrevam o conteúdo da página, por exemplo:

Se uma página de seu site fala sobre Design e outra sobre frames no Fireworks, é melhor termos páginas com nomes **design.html** e **fireworks\_frames.html** ao invés de **pagina1.html** e **pagina2.html**.

## **4 - Ter um Menu acessível**

Um menu para ser acessível deve ser uma lista (**ul** ou **ol**), e se conter imagens, essas devem ter um texto alternativo (parâmetro **alt**), além de utilizarmos o parâmetro **title** dos links para dar a descrição dos mesmos. Veja exemplo abaixo:

```
<ul id="MenuSuperior">
  <li><a href="#2" title="Volta para página inicial">Home</a></li>
  <li><a href="#2" title="Acessa a página que fala sobre a empresa">Sobre
nós</a></li>
  <li><a href="#3" title="Acessa a página de tutoriais">Tutorias</a></li>
  <li><a href="#4" title="Acessa a página de apostilas">Apostilas</a></li>
  <li><a href="#5" title="Clique para entrar em contato">Contato</a></li>
</ul>
```

## **5 - Usar as tags h1, h2, h3, ..., h6 e p**

É muito importante usar as tags h1, h2, h3, etc, para estruturar suas páginas, determinando o que é título e o que é um subtítulo de um assunto principal, pois os **CRAWLERS** dão maior relevância para os títulos (**h1**) e sub-títulos (**h2, h3, etc**) do que para o texto (**p**).

## **6 - Usar sempre o parâmetro "alt" em imagens**

Como os **CRAWLERS** ainda não conseguem ler o conteúdo de imagens, é importantíssimo colocar uma breve descrição da imagem com o parâmetro **alt** da tag **img**, exemplo:

```

```