

Quatro

MONITORAMENTO DE SERVIDORES DE E-COMMERCE

SQUAD DA EMPRESA



Diego
Guimarães

Juan
Santiago

Kauã
Santos

Luiz
Ekstein

Iuri
Canesche

Vitor de
Andrade

AFINAL, QUEM É A QUATRO?

HISTÓRIA

Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean elit posuere, fringilla lobortis curabitur odio. Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean.



PROBLEMA

Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean elit posuere, fringilla lobortis curabitur odio. Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean.



SOLUÇÃO

Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean elit posuere, fringilla lobortis curabitur odio. Lorem ipsum himenaeos metus nisi accumsan, hac faucibus aenean.



visital

STORYBOARD

Os usuários entram em um e-commerce em busca de um produto ou promoção.



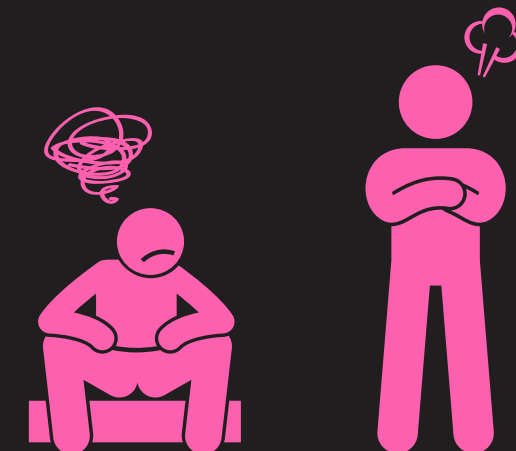
1

Porém, constantemente os altos acessos no site geram instabilidade no servidor em que o site está hospedado.



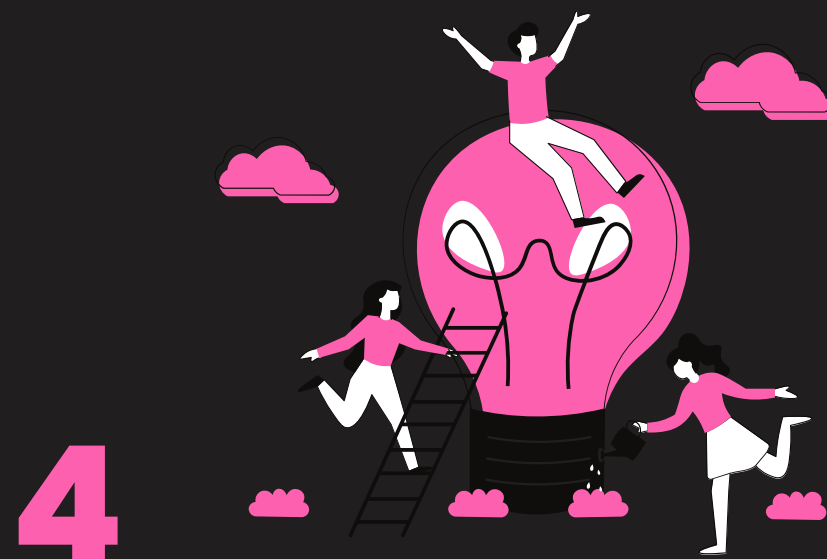
2

Esta instabilidade não permite com que os usuários consigam executar suas compras os deixando insatisfeitos

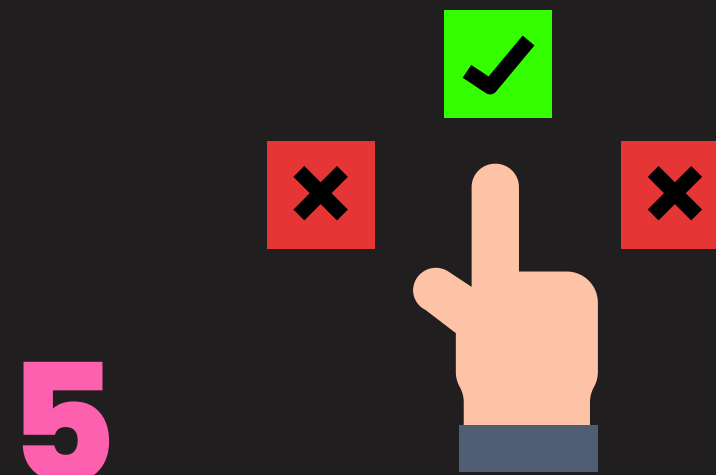


3

Com nossa solução proposta conseguimos monitorar os picos e instabilidades do servidor e exibí-los em forma de gráfico para o dono do e-commerce.



A partir desses dados coletados, nós fornecemos métricas e relatórios possibilitando uma melhor tomada de decisão



Garantindo estabilidade para o sistema como um todo, fazendo com que o usuário e o cliente fiquem satisfeitos com o uso da plataforma



PROTO PERSONA

Compreendendo os usuários





ANDRÉ SCOVKSY

25 ANOS | SÃO PAULO

Aos 23 anos de idade, se formou em Economia e fundou sua marca de moda Fenix. Nesses 2 anos, a marca de André cresceu de forma exponencial e além do esperado, de tal forma que um servidor hospedado em sua máquina pessoal não suportava a quantidade de acessos, fazendo com que migrasse para um maior.

Mesmo com essa decisão tomada, André continuou tendo problema com a instabilidade em seu servidor, fazendo com que ele perdesse clientes em potencial, diminuindo sua renda e em algumas ocasiões, tendo prejuízo.

O principal objetivo de André é conseguir ter o máximo de clientes possíveis para conseguir viver de seu negócio e torná-lo mundial.

PERSONALIDADE

Habilidades do André

- EXTROVERTIDO
- ANALÍTICO
- OCUPADO
- ORGANIZADO
- TRABALHO EM EQUIPE

FRUSTRAÇÕES

Como podemos definir o André?

- INSTABILIDADE EM SEU SITE
- QUEDAS CONSTANTES
- GRANDES IMPREVISTOS
- PERDA DE CLIENTES
- SOBRECARGA E SUAS CONSEQUÊNCIAS

NECESSIDADES

O que o André necessita para se desenvolver melhor?

- TER UM SITE MAIS FLÚIDO
- NÃO TER GRANDES PROBLEMAS EM SEU SERVIÇO

EXPECTATIVAS

Onde o André deseja chegar?

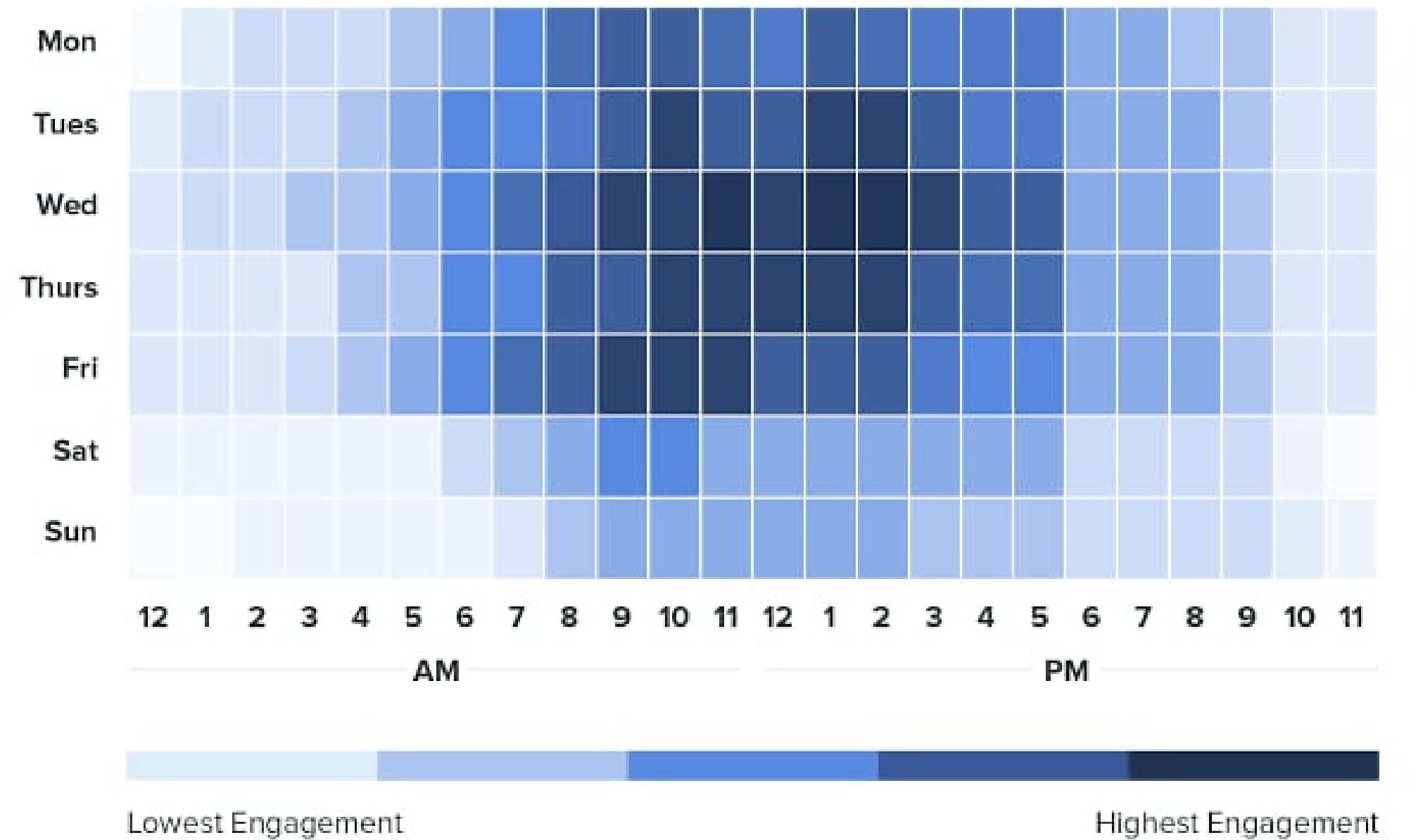
- TORNAR SUA MARCA MUNDIAL
- AUMENTAR SUAS VENDAS
- VIVER DE SEU NEGÓCIO

USER STORIES

Eu enquanto Dono, quero saber quando os picos máximos fossem alcançados para estruturar melhor o meu site.

Eu enquanto Cliente, quero uma melhoria no site para que eu consiga acessá-lo sem me frustrar, para conseguir fazer as compras que desejo.

Eu enquanto Varejista, quero receber um alerta quando o servidor estiver chegando no limite, para vender meus produtos e usufruir do site.

[illegible]

PARTE TÉCNICA DO PROJETO



GESTÃO DO
PROJETO

DIAGRAMA DE
SOLUÇÃO

BANCO DE
DADOS

SITE
INSTITUCIONAL

GESTÃO DO PROJETO

PLANNER

Organização das tarefas e dos entregáveis

REQUISITOS

O que seria essencial, importante e desejável para a nossa empresa

GIT HUB

Utilizamos como ferramenta de gerenciamento técnico para armazenar os documentos e aplicações

LIÇÕES APRENDIDAS

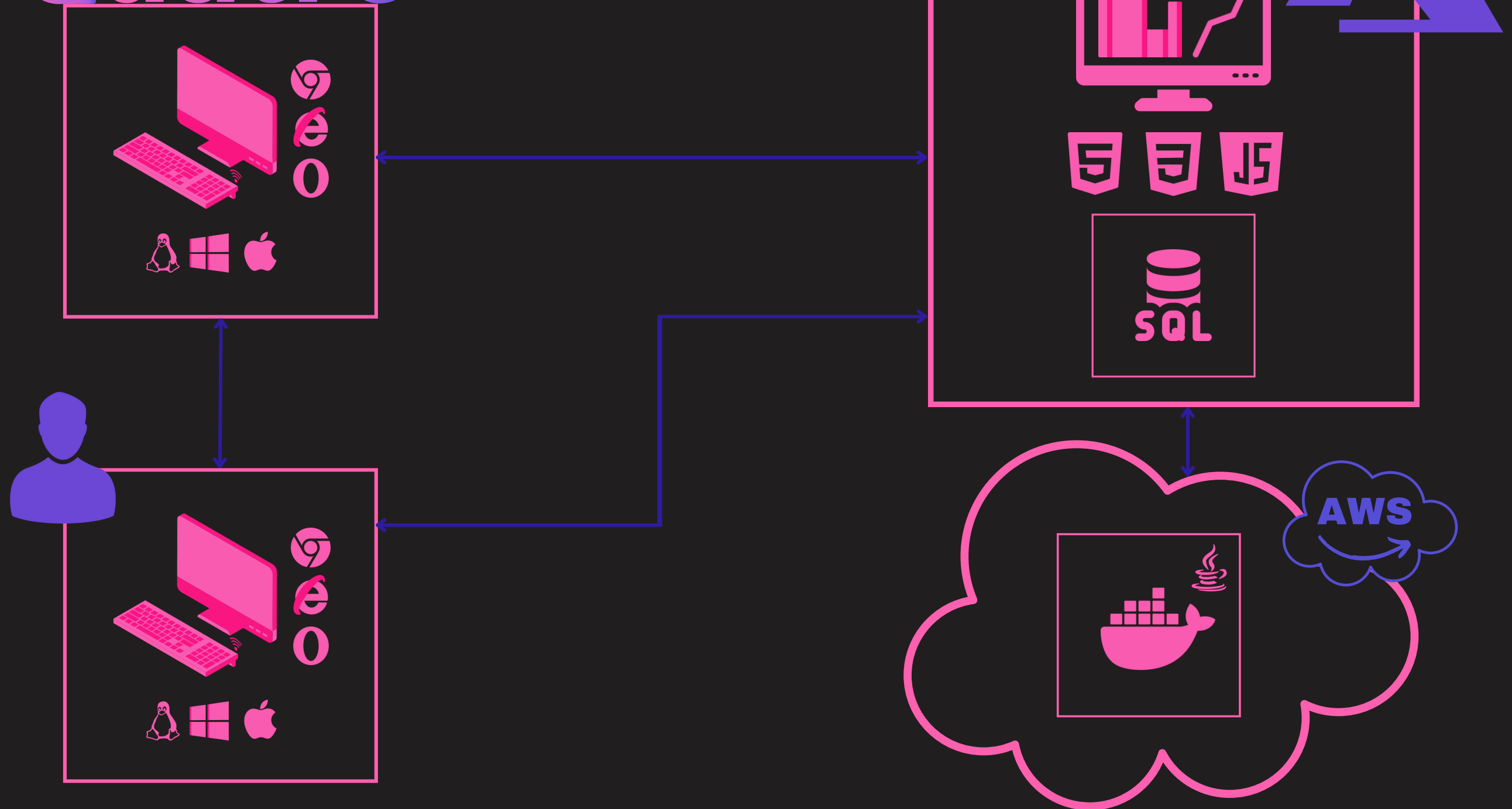
Fizemos algumas tabelas sobre as lições que aprendemos durante o primeiro semestre onde vimos o que deu certo e o que não deu

DIAGRAMA DE SOLUÇÃO

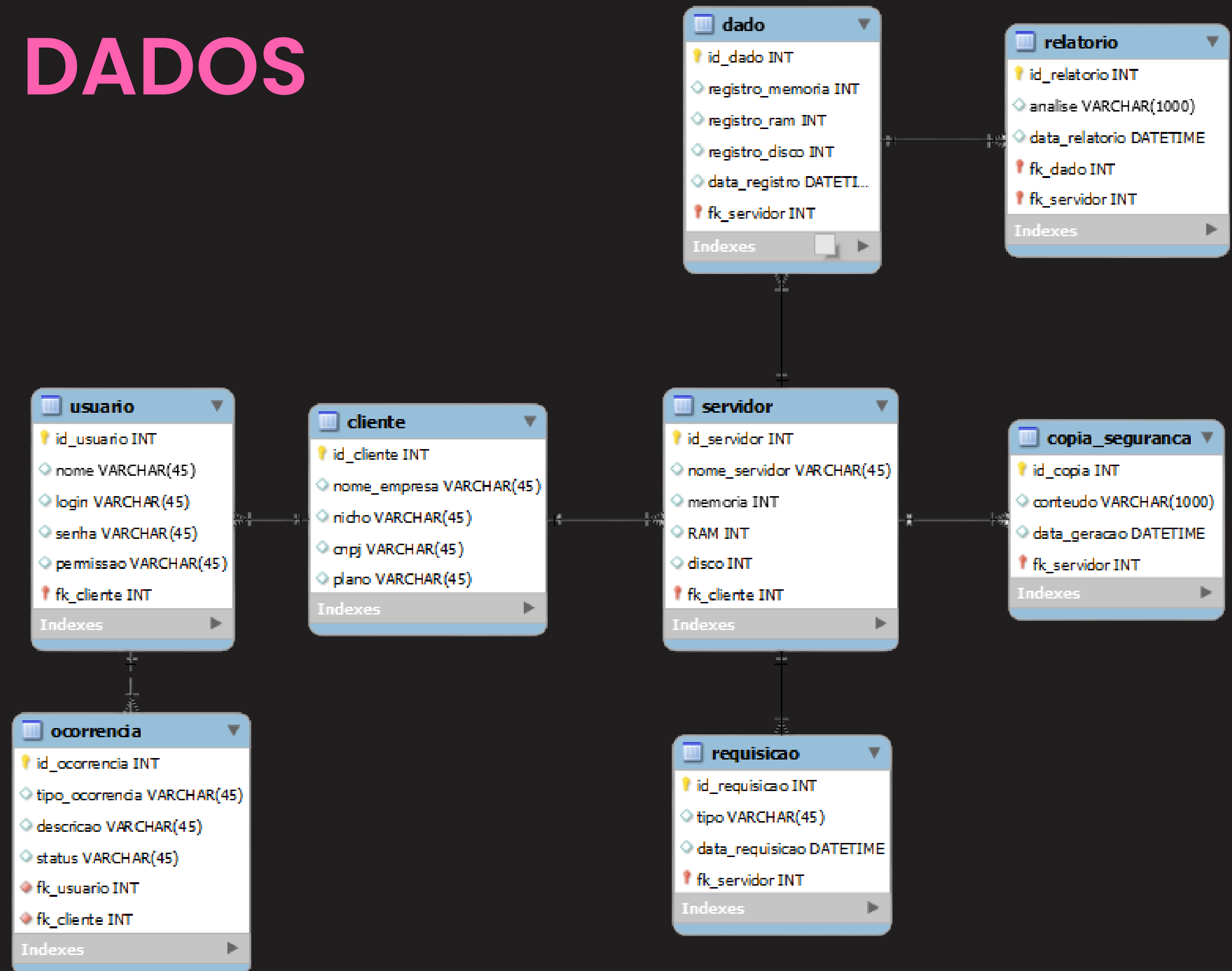
Quatro



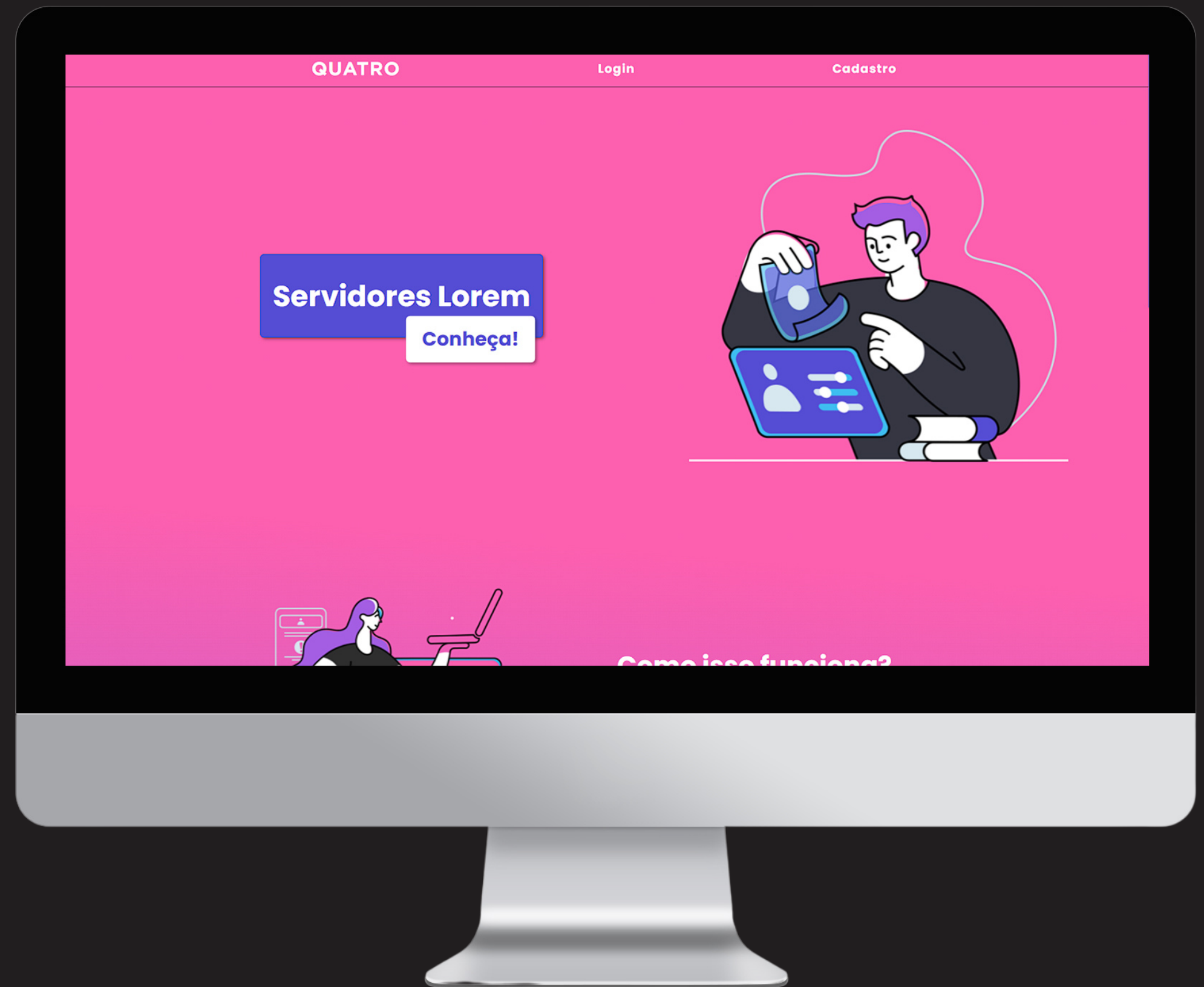
Quatro



BANCO DE DADOS



DEMONSTRAÇÃO DO SITE INSTITUCIONAL



CONCLUSÃO DO PROJETO



Dificuldades



Comunicação



Entregas

OBRIGADO!



SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL

