

LOQ4240 - Administração e Organização II

Management and Organization II

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 30 h

Ativação: 01/01/2024

Departamento: Engenharia Química

Curso (semestre ideal): EP (2)

Objetivos

Introduzir os conceitos fundamentais de administração, de configurações de uma organização, de marketing e Gestão de Pessoas, de forma genérica. A disciplina privilegia a discussão dos fundamentos das diversas abordagens e linhas de pensamento administrativo, sob a ótica da engenharia.

To Introduce the fundamental concepts of administration, configurations of an organization, marketing and People Management, in a generic way. The subject privileges the discussion of the fundamentals of the different approaches and lines of administrative thought, from the perspective of engineering.

Docente(s) Responsável(eis)

11079086 - Herlandí de Souza Andrade

Programa resumido

Conceitos fundamentais de administração e noções básicas de marketing e Gestão de Pessoas.

Fundamental concepts of administration and basic notions of marketing and People Management.

Programa

1. Elementos de organizações de alto desempenho: aprendizagem organizacional, modelo da competência e capacidades dinâmicas. 2. Introdução à Gestão de Pessoas 3. Noções básicas de Marketing 4. Desenvolvimento de atividade prática extensionista junto à micro e pequenos empreendedores da região (componente curricular: plano de marketing) 5. Visita (viagem didática complementar) a uma empresa para conhecer e entender os diferentes processos organizacionais.

1. Elements of high performance organizations: organizational learning, competency model and dynamic capabilities. 2. Introduction to People Management 3. Marketing basics 4. Development of practical extension activities with micro and small entrepreneurs in the region (curricular component: marketing plan) 5. Visit (complementary didactic trip) to a company to know and understand the different organizational processes.

Avaliação

Método: Aulas expositivas e dialogadas; dinâmicas, projetos e trabalhos em grupo; exercícios individuais; e, seminários, debates e palestras.

Critério: Média Aritmética dos Projetos, Trabalhos, Exercícios e outras atividades avaliativas realizadas no decorrer da disciplina, considerando as questões relativas às Competências (Conhecimento, Habilidade e Atitude, que incluem a presença e participação dos alunos nas aulas) desenvolvidas

Norma de recuperação: $NF = (MF + PR)/2$, onde MF é a média final da avaliação e PR é uma prova de recuperação

Bibliografia

Chiavenato, I. Gestão de Pessoas. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014. Chiavenato, I. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. 10 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2015. ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A.; WOLTER, R. Fundamentos de Gestão de Pessoas. São Paulo, Saraiva, 2013. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. Princípios De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2014. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2019. CHIAVENATO, I. Introdução À Teoria Geral da Administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014. MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana À Revolução Digital. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2017. GUERRINI, F. M.; ESCRICÃO FILHO, E.; ROSIM, D. Administração Para Engenheiros. Rio de Janeiro: Campus, 2016. CHIAVENATO, I. Administração Para Não Administradores: a Gestão de Negócios Ao Alcance de Todos. 2 ed. São Paulo: Manole, 2011. SILVA, M. M. L. Administração para Estudantes e Profissionais de Áreas Técnicas. São Paulo: Brasport, 2018. BOLMAN, L.G.; DEAL, T.E. Reframing organizations. San Francisco, John Wiley, 2013. KOTLER, P. O Marketing sem segredos. 1 ed. Porto Alegre. Bookman, 2005. MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2006.