

LOQ4259 - Processos de Desenvolvimento de Serviços

Service Industry Processes

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 30 h

Ativação: 01/01/2021

Departamento: Engenharia Química

Curso (semestre ideal): EP (7)

Objetivos

Fornecer uma visão geral da indústria de serviços. Desenvolver projeto de criação de um novo serviço.

Provide an overview of the service industry. Develop a project to create a new service.

Docente(s) Responsável(eis)

5840560 - Marco Antonio Carvalho Pereira

Programa resumido

Introdução a Indústria de Serviços. Características Essenciais e diferenciadoras de Serviços. Projeto de Novo Serviço: Planejamento estratégico, Concepção do Serviço, Processos, Instalações. Avaliação e Melhoria.

Introduction to Service Industry. Essential and Differential Services Features. Cycle of Services. New Service Design: Strategic Planning. Service Conception. Processes. Facilities. Evaluation and Improvement.

Programa

Características Essenciais e diferenciadoras de Serviços. Ciclo de Serviços. Projeto de Novo Serviço: Planejamento estratégico (Forças de Porter, Posicionamento Estratégico). Concepção do Serviço (Conceito de Serviço. Benchmarking. SERVQUAL. Geração e Seleção de Ideias. Pacote de Serviços. Especificações de Serviço). Processos (Blue Print. Padronização. Entrega do Serviço. Recrutamento e Treinamento). Instalações (Seleção e Localização. Gestão de Evidências Físicas. Projeto do Espaço Físico. Estudo da Capacidade Produtiva). Avaliação e Melhoria

Introduction to Service Industry. Essential and Differential Services Features. Cycle of Services. New Service Design: Strategic Planning (Porter Forces, Strategic Positioning). Service Conception (Concept of Service, Benchmarking, SERVQUAL, Generation and Selection of Ideas, Service Package, Service Specifications). Processes (Blue Print, Standardization, Service Delivery, Recruitment and Training). Facilities (Selection and Location, Physical Evidence Management, Physical Space Project, Productive Capacity Study). Evaluation and Improvement.

Avaliação

Método: Aulas Expositivas; trabalhos em grupo; exercícios individuais e palestras.

Critério: Avaliação individual (Peso entre 20-40%) e do projeto realizado em equipe (peso entre 60-80%)

Norma de recuperação: $NF = (MF + PR)/2$, onde NF é a média final da segunda avaliação, MF é a média final da primeira avaliação e PR é a nota de recuperação.

Bibliografia

CARVALHO, M. M. (organizadora) e outros. Gestão de Serviços: Casos Brasileiros. Atlas. 2013
CORREA, H. C. e CAON, M. Gestão de Serviços: Lucratividade por meio de operação e de satisfação dos clientes. Atlas, 2014
FITZSIMMONS, J.; FITZSIMMONS, M.J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia de informação. Porto Alegre: Bookman, 2000.
GIANESI, I e CORREA, H. Administração Estratégia de Serviços, ATLAS, 1995 –
SP
JOHNSTON, R. e CLARK, G. Administração e Operações de Serviços. Atlas, 2001
LOVELOCK, C.H.; WRIGHT, L. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.
MELLO, C. H. P.; NETO, P. L. O. C.; TURRIONI, J.B. SILVA, C. E. S. Gestão do Processo de Desenvolvimento de Serviços. Atlas. 2010
NORMANN, R. Administração de Serviços. São Paulo. Atlas. 1992.
Bibliografia complementar será indicada ao longo do curso.

Requisitos

LOQ4239 - Administração e Organização I (Requisito fraco)