LOQ4249 - Oficina de Inovação

Innovation Workshop

Créditos-aula: 2
Créditos-trabalho: 2
Carga horária: 90 h
Ativação: 01/01/2018
Departamento: Engenharia Química
Curso (semestre ideal): EP (10)

Objetivos

Desenvolver habilidades e atitudes de empreendedorismo tecnológico. Exercitar a aplicação de conhecimentos, técnicas e métodos em um caso real de projeto de inovação.

Docente(s) Responsável(eis)

5840560 - Marco Antonio Carvalho Pereira

Programa resumido

Proposição pelos alunos de startup de base tecnológica

Programa

Proposição pelos alunos de startup de base tecnológica A proposta de startup é acompanhada por uma equipe de mentores, coordenada pelo professor da disciplina. Os mentores realizam apresentações sobre: inovação em produtos e serviços; necessidades e comportamento dos usuários; técnicas de ideação; definição de mercados, rotas tecnológicas e noções de propriedade intelectual; inovação aberta, capital de risco e técnicas de pitch

Avaliação

Método: Atividades docentes: Mentoria, palestras e seminários.Atividades discentes: Elaboração de projeto utilizando laboratórios e instalações da USP.
Critério: Avaliação pela equipe de mentores, considerando critérios, tais como: qualidade técnica da proposta, grau de inovação, viabilidade técnica, dentre outros.Nota de projeto maior ou igual a 5,0 (cinco).
Norma de recuperação: Não há recuperação.

Bibliografia

BROWN, T. Design thinking. Rio de Janeiro: Campus, 2010.INPI. Instituto nacional de propriedade industrial. Disponível em: http://www.inpi.gov.br/. Consultado em: junho de 2015.KUMAR, V. 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. New Jersey: John Willey and Sons, 2013.MALHOTRA, N.K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006.ROMEIRO FILHO et al. Projeto do produto. Rio de Janeiro: Campus, 2010.ROZENFELD, Henrique. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. Saraiva, 2006.