

LOQ4226 - Gestão Estratégica da Produção

Strategic Management of Production

- Créditos-aula: 4
- Créditos-trabalho: 0
- Carga horária: 60 h
- Departamento: Engenharia Química

Objetivos

Apresentar um quadro conceitual para facilitar a formulação, planejamento e implantação de estratégias corporativas, de negócios e funcionais, com interface com as estratégias funcionais de Produção.

Docente(s) Responsável(eis)

- 5840560 - Marco Antonio Carvalho Pereira

Programa resumido

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. 2. Estratégia de Negócios. 3. Estratégia Corporativa. 4. Estratégias Funcionais. 5. Planejamento Estratégico da Produção. 6. Tópicos Complementares

Programa

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. Escolas para formulação de Estratégia. 2. Estratégia de Negócios: análise do ambiente, definição da missão, posicionamento competitivo, formulação e avaliação de estratégias de negócios. 3. Estratégia Corporativa: análise do ambiente, definição da missão, segmentação dos negócios, estratégia horizontal e integração vertical. 4. Estratégias Funcionais e critérios competitivos: Finanças, Recursos Humanos, Tecnologia, Marketing e Produção. 5. Planejamento Estratégico da Produção: prioridades competitivas, estratégia de suprimentos, estratégia de recursos em instalações, processos e humanos, estratégia de qualidade de conformação e estratégia de transformação. 6. Tópicos Complementares: Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia. Estratégias nos ambientes turbulentos da Nova Economia.

Avaliação

- **Método:** Aulas Expositivas; trabalhos em grupo; exercícios individuais; palestras e painel integrado.
- **Critério:** $MF = (0,40 \cdot P1 + 0,40 \cdot P2 + 0,20 \cdot TRAB)$, onde P1 e P2 são provas e TRAB é a nota média de trabalhos e seminários.
- **Norma de recuperação:** $NF = (MF + PR)/2$, onde PR é uma prova de recuperação.

Bibliografia

Aquilano, D.N., Chase, R.B. Fundamentos da Administração da Produção, 3.ed, Porto Alegre, Bookman, 2001.
Carvalho, M.M.; Laurindo, F.J.B. Estratégias para Competitividade - São Paulo, Editora Futura, 2003.
Hax, A.C., Majluf, N.S. The Strategy Concepts and Process : a pragmatic approach, 2.ed, Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall, 1996.
Porter, Michael E.: A Vantagem Competitiva das Nações; Editora Campus, Rio de Janeiro, 1993.
Porter, Michael E.: What is Strategy? Harvard Business Review, p61-78, n.6, 1996.
Slack, Nigel: Vantagem Competitiva em Manufatura : atingindo competitividade nas operações industriais, Editora Atlas, São Paulo, 1993.

Requisitos

- LOQ4205: Sistemas Produtivos II (Requisito fraco)