

8800014 - Projetos Especiais em Gestão da Inovação

Special Projects in Innovation Management

- Créditos-aula: 2
- Créditos-trabalho: 2
- Carga horária: 90 h
- Departamento: Disciplinas Interdepartamentais de EEL

Objetivos

Levar os alunos a entender as principais questões da gestão da inovação, suas características e pontos críticos para obter o sucesso, por meio de problemas reais de empresas. As atividades serão realizadas em equipe e serão focadas no desenvolvimento das competências necessárias para gerenciar com sucesso todo o processo de inovação, de sua concepção até colocar o produto no mercado.

Lead students to understand the key innovation management issues, their characteristics and critical points for success, through real business problems. The activities will be carried out as a team and will focus on the development of the necessary skills to successfully manage the entire innovation process, from its conception to placing the product on the market

Docente(s) Responsável(eis)

- 849935 - Humberto Felipe da Silva

Programa resumido

Gestão da inovação. Custos da inovação. Processo de implementação da inovação. Transformando a ideia em negócio. O Mercado de inovação.

Innovation management. Costs of innovation. Innovation implementation process. Transforming ideation into business. The Innovation Market

Programa

O que leva algumas organizações a terem necessidade de gerenciar a inovação; quais são os principais fatores que impulsionam a inovação e como ocorre o processo de difusão. Quais são os principais tipos de inovação que precisam ser considerados; Quais são as principais estratégias para implantar uma inovação no mercado; Como e de que maneira as empresas procuram obter ideias inovadoras; Quais e como diferentes fatores influenciam a maneira como os gerentes priorizam as escolhas de inovação; Quais os principais desafios para colocar as inovações em prática; De que forma os gestores podem construir uma organização focada na inovação como estratégia de mercado; quais os principais sistemas de avaliação de sucessos de uma ideia inovadora; Gestão de recursos e programas de inovação em uma empresa.

Which leads some organizations to have the necessity to manage the innovation; what are the main factors driving innovation and how does the diffusion process occur. What are the main types of innovation that need to be considered; What are the main strategies to implement one of innovation in the market; what and how companies seek innovative ideas; What and how different factors influence the way managers to prioritize innovation choices; What are the key challenges in putting innovations into practice? How managers can build an organization focused on innovation as a market strategy; what are the main success evaluation systems of an innovative idea; Resource management and innovative programs in a company.

Avaliação

- **Método:** Seminários e Estudos de Casos, aplicação de “Pitches” (breve apresentação oral de uma ideia, produto ou oportunidade de negócio) e outras formas de apresentação de ideias em empresas
- **Critério:** As avaliações serão: a) contínuas considerando a participação dos alunos nas atividades; b) avaliação das apresentações parciais dos trabalhos; e c) apresentação final dos trabalhos.
- **Norma de recuperação:** Reapresentação do último seminário, cuja nota constituirá a nota final da disciplina.

Bibliografia

Gestão de Negócios: Visões e dimensões empresariais da Organização. Autores: Cruz Jr, J.B., Rocha, J.A.O. e Tachizawa, T. Editora: ATLAS Gestão Empresarial - de Taylor aos nossos dias Autores: Pereira, M. I. Autor: Ferreira, A. A. e Reis, A.C. F Editora: THOMSON PIONEIRA Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil Autor: Tigre, P. B. Editora: Elsevier Textos disponibilizados pelo professor da disciplina Artigos extraídos de revistas especializadas na área de gestão e inovação.