

LOQ4240 - Administração e Organização II

Management and Organization II

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 30 h

Ativação: 01/01/2024

Departamento: Engenharia Química

Curso (semestre ideal): EP (2)

Objetivos

Conceitos fundamentais de administração e noções básicas de marketing e Gestão de Pessoas.

Fundamental concepts of administration and basic notions of marketing and People Management.

Docente(s) Responsável(eis)

Introduzir os conceitos fundamentais de administração, de configurações de uma organização, de marketing e Gestão de Pessoas, de forma genérica. A disciplina privilegia a discussão dos fundamentos das diversas abordagens e linhas de pensamento administrativo, sob a ótica da engenharia.

Programa resumido

1. Elementos de organizações de alto desempenho: aprendizagem organizacional, modelo da competência e capacitações dinâmicas.
2. Introdução à Gestão de Pessoas
3. Noções básicas de Marketing
4. Desenvolvimento de atividade prática extensionista junto à micro e pequenos empreendedores da região (componente curricular: plano de marketing)
5. Visita (viagem didática complementar) a uma empresa para conhecer e entender os diferentes processos organizacionais.

To Introduce the fundamental concepts of administration, configurations of an organization, marketing and People Management, in a generic way. The subject privileges the discussion of the fundamentals of the different approaches and lines of administrative thought, from the perspective of engineering.

Programa

Aulas expositivas e dialogadas; dinâmicas, projetos e trabalhos em grupo; exercícios individuais; e, seminários, debates e palestras.

1. *Elements of high performance organizations: organizational learning, competency model and dynamic capabilities.*
2. *Introduction to People Management*
3. *Marketing basics*

4. *Development of practical extension activities with micro and small entrepreneurs in the region (curricular component: marketing plan)*
5. *Visit (complementary didactic trip) to a company to know and understand the different organizational processes.*

Avaliação

Método: Média Aritmética dos Projetos, Trabalhos, Exercícios e outras atividades avaliativas realizadas no decorrer da disciplina, considerando as questões relativas às Competências (Conhecimento, Habilidade e Atitude, que incluem a presença e participação dos alunos nas aulas) desenvolvidas

Critério: $NF = (MF + PR)/2$, onde MF é a média final da avaliação e PR é uma prova de recuperação

Norma de recuperação: Chiavenato, I. Gestão de Pessoas. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.

Chiavenato, I. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. 10 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2015.

ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A.; WOLTER, R. Fundamentos de Gestão de Pessoas. São Paulo, Saraiva, 2013.

KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. Princípios De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2014.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2019.

CHIAVENATO, I. Introdução À Teoria Geral da Administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana À Revolução Digital. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2017.

GUERRINI, F. M.; ESCRIÇÃO FILHO, E.; ROSIM, D. Administração Para Engenheiros. Rio de Janeiro: Campus, 2016.

CHIAVENATO, I. Administração Para Não Administradores: a Gestão de Negócios Ao Alcance de Todos. 2 ed. São Paulo: Manole, 2011.

SILVA, M. M. L. Administração para Estudantes e Profissionais de Áreas Técnicas. São Paulo: Brasport, 2018.

BOLMAN, L.G.; DEAL, T.E. Reframing organizations. San Francisco, John Wiley, 2013

KOTLER, P.. O Marketing sem segredos. 1 ed. Porto Alegre. Bookman, 2005

MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2006.

Bibliografia

11079086 - Herlandí de Souza Andrade