

8800014 - Projetos Especiais em Gestão da Inovação

Special Projects in Innovation Management

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 2

Carga horária: 90 h

Ativação: 01/01/2020

Departamento: Disciplinas Interdepartamentais de EEL

Curso (semestre ideal): EQD (7)

Objetivos

Gestão da inovação. Custos da inovação. Processo de implementação da inovação.

Transformando a ideiação em negócio. O Mercado de inovação.

Innovation management. Costs of innovation. Innovation implementation process. Transforming ideation into business. The Innovation Market

Docente(s) Responsável(eis)

Levar os alunos a entender as principais questões da gestão da inovação, suas características e pontos críticos para obter o sucesso, por meio de problemas reais de empresas. As atividades serão realizadas em equipe e serão focadas no desenvolvimento das competências necessárias para gerenciar com sucesso todo o processo de inovação, de sua concepção até colocar o produto no mercado.

Programa resumido

Programa

O que leva algumas organizações a terem necessidade de gerenciar a inovação; quais são os principais fatores que impulsionam a inovação e como ocorre o processo de difusão. Quais são os principais tipos de inovação que precisam ser considerados; Quais são as principais estratégias para implantar uma de inovação no mercado; Como e de que maneira as empresas procuram obter ideias inovadoras; Quais e como diferentes fatores influenciam a maneira como os gerentes priorizam as escolhas de inovação; Quais os principais desafios para colocar as inovações em prática; De que forma os gestores podem construir uma organização focada na inovação como estratégia de mercado; quais os principais sistemas de avaliação de sucessos de uma ideia inovadora; Gestão de recursos e programas de inovação em uma empresa.

Lead students to understand the key innovation management issues, their characteristics and critical points for success, through real business problems. The activities will be carried out as a team and will focus on the development of the necessary skills to successfully manage the entire innovation process, from its conception to placing the product on the market

Programa

Seminários e Estudos de Casos, aplicação de “Pitches” (breve apresentação oral de uma ideia, produto ou oportunidade de negócio) e outras formas de apresentação de ideias em empresas

Which leads some organizations to have the necessity to manage the innovation; what are the main factors driving innovation and how does the diffusion process occur. What are the main types of innovation that need to be considered; What are the main strategies to implement one of innovation in the market; what and how companies seek innovative ideas; What and how different factors influence the way managers to prioritize innovation choices; What are the key challenges in putting innovations into practice? How managers can build an organization focused on innovation as a market strategy; what are the main success evaluation systems of an innovative idea; Resource management and innovative programs in a company.

Avaliação

Método: As avaliações serão: a) contínuas considerando a participação dos alunos nas atividades; b) avaliação das apresentações parciais dos trabalhos; e c) apresentação final dos trabalhos.

Critério: Reapresentação do último seminário, cuja nota constituirá a nota final da disciplina.

Norma de recuperação: Gestão de Negócios: Visões e dimensões empresariais da Organização.

Autores: Cruz Jr, J.B., Rocha, J.A.O. e Tachizawa, T.

Editora: ATLAS

Gestão Empresarial - de Taylor aos nossos dias

Autores: Pereira, M. I. Autor: Ferreira, A. A. e Reis, A.C. F

Editora: THOMSON PIONEIRA

Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil

Autor: Tigre, P. B.

Editora: Elsevier

Textos disponibilizados pelo professor da disciplina

Artigos extraídos de revistas especializadas na área de gestão e inovação.

Bibliografia

849935 - Humberto Felipe da Silva