

LOQ4248 - Marketing Estratégico

Strategic Marketing

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 30 h

Ativação: 01/01/2021

Departamento: Engenharia Química

Curso (semestre ideal): EP (10)

Objetivos

Marketing estratégico e planejamento estratégico orientado para o mercado.

Strategic marketing and strategic planning oriented to the market.

Docente(s) Responsável(eis)

Apresentar aos alunos o panorama geral da administração estratégica de marketing, capacitando-os a atuar no processo gerencial de marketing sob as perspectivas estratégica e operacional.

Programa resumido

MARKETING ESTRATÉGICO

1. Evolução do Conceito de Marketing e Sistema de Marketing
2. Marketing, Conceito de Valor, Orientação para Mercado
3. Análise de Mercado e Comportamento do Consumidor
4. Sistema de Informações de Marketing e Inteligência de Mercado
5. Modalidades de Marketing
6. Fundamentos de Estratégia Empresarial e Marketing Estratégico
7. Administração Estratégica e Marketing Estratégico
8. Instrumentos Analíticos para Avaliar Oportunidades de Mercado
9. Segmentação de Mercado e Posicionamento
10. O Plano Estratégico de Marketing
11. Comunicação: assessorias de imprensa, SAC'S, Ombudsman

Introduce students to the overall picture of strategic marketing management, empowering them to act in the managerial marketing process under strategic and operational perspectives.

Programa

Aulas expositivas e dialogadas; dinâmicas, projetos e trabalhos em grupo; exercícios individuais; e, seminários, debates e palestras.

STRATEGIC MARKETING

1. *Evolution of the Marketing Concept and Marketing System*
2. *Marketing, Value Concept, Market Orientation*
3. *Market Analysis and Consumer Behavior*
4. *Marketing Information System and Market Intelligence*

5. *Marketing Modalities*
6. *Fundamentals of Business Strategy and Strategic Marketing*
7. *Strategic Management and Strategic Marketing*
8. *Analytical Tools to Evaluate Market Opportunities*
9. *Market Segmentation and Positioning*
10. *The Strategic Marketing Plan*
11. *Communication: press services, SAC'S, Ombudsman*

Avaliação

Método: Média Aritmética dos Projetos, Trabalhos, Exercícios e outras atividades avaliativas realizadas no decorrer da disciplina, considerando as questões relativas às Competências (Conhecimento, Habilidade e Atitude, que incluem a presença e participação dos alunos nas aulas) desenvolvidas.

Critério: $NF = (MF + PR)/2$, onde MF é a média final da avaliação e PR é uma prova de recuperação.

Norma de recuperação: KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2019.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do Tradicional ao Digital. São Paulo: Sextante, 2017.

KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. Princípios De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2014.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Marketing Essencial. 5 ed. São Paulo: Pearson, 2013.

SANDHUSEN, R. L. Marketing Básico - Série Essencial. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

SAPIRO, Arão., CHIAVENATO, I. Planejamento Estratégico. Campus, 2ª. edição, 2010

KOTLER, P. Administração de Marketing, edição do milênio, revisão técnica de Prof. Arão Sapiro. Prentice-Hall, 2000.

HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; SAUNDERS, John A. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo tradução e revisão técnica: Prof. Arão Sapiro. Pearson Education do Brasil, 2001.

SAPIRO, ARAO; GANGANA, MAURÍCIO; LIMA, MIGUEL; VILHENA, JOÃO BAPTISTA. Gestão de Marketing . FGV Editora, 2004.

BOONE, L. e KURTZ, D.L. Marketing contemporâneo. 8ª ed. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1998.

KOTLER, P; JATURISPITAK, S. e MAESINCIE, S. O marketing das nações. São Paulo, Futura, 1997.

MARTINS, J.R. e BLECHER, N. O império das marcas. 2ª ed. São Paulo, Negócio Editora, 1997

THUROW, L.C. O futuro do capitalismo. 2ª ed. São Paulo, Rocco, 1997.

VAZ, G. N. Marketing institucional. São Paulo, Pioneira, 1995. Bibliografia Complementar
Artigos das Revistas: Marketing, Meio e Mensagem, Exame, Dinheiro, Revista da Escola de
Administração da FEA-USP, Revista ESPM.

Bibliografia

11079086 - Herlandi de Souza Andrade