

LOQ4226 - Gestão Estratégica da Produção

Strategic Management of Production

Créditos-aula: 4

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 60 h

Semestre ideal: 10

Ativação: 01/01/2012

Departamento: Engenharia Química

Objetivos

Apresentar um quadro conceitual para facilitar a formulação, planejamento e implantação de estratégias corporativas, de negócios e funcionais, com interface com as estratégias funcionais de Produção.

Docente(s) Responsável(eis)

5840560 - Marco Antonio Carvalho Pereira

Programa resumido

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. 2. Estratégia de Negócios. 3. Estratégia Corporativa. 4. Estratégias Funcionais. 5. Planejamento Estratégico da Produção. 6. Tópicos Complementares

Programa

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. Escolhas para formulação de Estratégia.
2. Estratégia de Negócios: análise do ambiente, definição da missão, posicionamento competitivo, formulação e avaliação de estratégias de negócios.
3. Estratégia Corporativa: análise do ambiente, definição da missão, segmentação dos negócios, estratégia horizontal e integração vertical.
4. Estratégias Funcionais e critérios competitivos: Finanças, Recursos Humanos, Tecnologia, Marketing e Produção.
5. Planejamento Estratégico da Produção: prioridades competitivas, estratégia de suprimentos, estratégia de recursos em instalações, processos e humanos, estratégia de qualidade de conformação e estratégia de transformação.
6. Tópicos Complementares: Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia. Estratégias nos ambientes turbulentos da Nova Economia.

Avaliação

Método: Aulas Expositivas; trabalhos em grupo; exercícios individuais; palestras e painel integrado.

Critério: $MF = (0,40 \cdot P1 + 0,40 \cdot P2 + 0,20 \cdot TRAB)$, onde P1 e P2 são provas e TRAB é a nota média de trabalhos e seminários.

Norma de recuperação: $NF = (MF + PR)/2$, onde PR é uma prova de recuperação.

Bibliografia

Aquilano, D.N., Chase, R.B. Fundamentos da Administração da Produção, 3.ed, Porto Alegre, Bookman, 2001.

Carvalho, M.M.; Laurindo, F.J.B. "Estratégias para Competitividade" - São Paulo, Editora Futura, 2003.

Hax, A.C., Majluf, N.S. The Strategy Concepts and Process : a pragmatic approach, 2.ed, Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall, 1996.

Porter, Michael E.: "A Vantagem Competitiva das Nações"; Editora Campus, Rio de Janeiro, 1993.

Porter, Michael E.: "What is Strategy?" Harvard Business Review, p61-78, n.6, 1996.

Slack, Nigel: "Vantagem Competitiva em Manufatura : atingindo competitividade nas operações industriais", Editora Atlas, São Paulo, 1993.

Requisitos

LOQ4205 - Sistemas Produtivos II (Requisito fraco)