

LOQ4240 - Administração e Organização II

Management and Organization II

Créditos-aula: 2

Créditos-trabalho: 0

Carga horária: 30 h

Ativação: 01/01/2021

Departamento: Engenharia Química

Curso (semestre ideal): EP (3)

Objetivos

Introduzir os conceitos fundamentais da ciência administração e de configurações de uma organização.

Introduce the fundamental concepts of management science and organization settings.

Docente(s) Responsável(eis)

11079086 - Herlandi de Souza Andrade

Programa resumido

1. Áreas de Atuação da Administração. 2. Estrutura organizacional.

1. Management Practice Areas. 2. Organizational structure

Programa

1. Noções básicas de Marketing, Finanças e Recursos Humanos. 2. Diferentes configurações de organização.

1. Basic notions of Marketing, Finance and Human Resources. 2. Different organization settings.

Avaliação

Método: Aulas expositivas e dialogadas; dinâmicas, projetos e trabalhos em grupo; exercícios individuais; e, seminários, debates e palestras.

Critério: Média Aritmética dos Projetos, Trabalhos, Exercícios e outras atividades avaliativas realizadas no decorrer da disciplina, considerando as questões relativas às Competências (Conhecimento, Habilidade e Atitude, que incluem a presença e participação dos alunos nas aulas) desenvolvidas

Norma de recuperação: $NF = (MF + PR)/2$, onde MF é a média final da avaliação e PR é uma prova de recuperação

Bibliografia

Chiavenato, I. Gestão de Pessoas. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014. Chiavenato, I. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. 10 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2015. ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A.; WOLTER, R. Fundamentos de Gestão de Pessoas. São Paulo, Saraiva, 2013. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. Princípios De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson,

2014.KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração De Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2019.CHIAVENATO, I. Introdução À Teoria Geral da Administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014. MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana À Revolução Digital. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2017.GUERRINI, F. M.; ESCRICÃO FILHO, E.; ROSIM, D. Administração Para Engenheiros. Rio de Janeiro: Campus, 2016.CHIAVENATO, I. Administração Para Não Administradores: a Gestão de Negócios Ao Alcance de Todos. 2 ed. São Paulo: Manole, 2011.SILVA, M. M. L. Administração para Estudantes e Profissionais de Áreas Técnicas. São Paulo: Brasport, 2018.GITMAN, L. J. - ZUTTER, C. J. Princípios de Administração Financeira. 14 ed. São Paulo: Perason, 2017.GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, E. Administração Financeira. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.MARCOUSÉ, I.; SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. Finanças. São Paulo: Saraiva, 2013.BOLMAN, L.G.; DEAL, T.E. Reframing organizations. San Francisco, John Wiley, 2013KOTLER, P.. O Marketing sem segredos. 1 ed. Porto Alegre. Bookman, 2005MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2006.MORGAN, G. Imagens da organização. São Paulo, Atlas, 1996.