

LOQ4008 - Gestão Tecnológica

Technology Management

- Créditos-aula: 4
- Créditos-trabalho: 0
- Carga horária: 60 h
- Departamento: Engenharia Química

Objetivos

Capacitar os alunos a entenderem os conceitos e a lógica da gestão tecnológica bem como suas implicações na gestão das empresas e no desenvolvimento econômico

Docente(s) Responsável(eis)

- 849935 - Humberto Felipe da Silva

Programa resumido

Introdução Conceitos Tecnologia e Mercado Tecnologia e Estratégia Empresarial Tecnologia Poder e Organização Desenvolvimento Tecnológico no Brasil

Programa

1) INTRODUÇÃO- Apresentação- Objetivo- Motivação (O porque da gestão tecnológica)- Visão Histórica2) CONCEITOS- Ciência- Tecnologia- Inovação e invenção- Base tecnológica- Difusão tecnológica- Sistema de patente e assemelhados.3) TECNOLOGIA E MERCADO- Tecnologia e a estrutura econômica- Tecnologia e vantagens comparativas- Estratégias competitivas baseadas em tecnologia4) TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA EMPRESARIL- Tecnologia e estrutura industrial- Tecnologia e vantagens competitivas- Estratégia e tecnologia5) TECNOLOGIA PODER E ORGANIZAÇÃO- De Ford aos Sistemas Flexibilizados de Produção- Flexibilização e o Controle de Trabalho6) DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO NO BRASIL- Visão histórica- Situação do Brasil até 1964- A Política Tecnológica no Governo Militar- Situação atual.

Avaliação

- **Método:** Avaliação da disciplina constará de uma avaliação escrita programa e de um seminário a ser apresentado pelos alunos no final do semestre.
- **Critério:** A avaliação escrita programa = P1 Seminário = P2 MP = $(P1+P2)/2$.
- **Norma de recuperação:** Na recuperação haverá uma aula de revisão e na semana seguinte uma avaliação escrita. A média final será a média simples entre MP e nota da recuperação.

Bibliografia

1) ROSENBERG, N.; BIRDZELL JR, L.E. A história da riqueza do Ocidente - A transformação econômica no mundo industrial. Rio de Janeiro, Edit. Record, p.339, 1986.2) BASTOS, E.M.C. Ciência, Tecnologia e Indústria no Brasil dos anos 80 - O colapso das políticas estruturantes. Campinas, UNICAMP, 1994. p. 244 (tese de doutorado).3) SCARBROUGH, H.; CORBETT, I.M. Technology and Organization Power, Maning and design. Routhedge, New York, 1992.4) DUSSAUGE, P. Strategic Technology Managment. John Willey & Sons. New York, 1992.5) HAGUENAUER, L.; FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.S. Competição e internalização da indústria brasileira. O Brasil e a Economia Global. Rio de Janeiro, Campus, 1996. p 195-2176) ARRUDA, M.F.M. A Indústria e o Desenvolvimento Tecnológico Nacional. In: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq, Ciência e Tecnologia - Alicerces do Desenvolvimento. 1994, p. 25-447) BIELSCHOWSKI, R.; STUMPO, G. A internacionalização da indústria brasileira: Números lexão depois de alguns anos de abertura. In: BAUMANN, R. Corg. O Brasil e a Economia Global. Rio de Janeiro, CAMPUS, 1996. p. 167-193.8) COSTA, C.A.N. Política Industrial no Brasil - 1974-1989. Campinas, UNICAMP, 1994. p. 224 (tese de doutorado)9) LEITE, R.C.C. Tecnologia e Desenvolvimento Nacional. São Paulo, Duas Cidades, 1976. p. 97

Requisitos

- LOB1012: Estatística (Requisito)

[Ver no Jupiter](#) [Salvar em pdf](#) [Salvar em docx](#)