# LOQ4226 - Gestão Estratégica da Produção

### Strategic Management of Production

1. Créditos-aula: 4  
   Créditos-trabalho: 0  
   Carga horária: 60 h  
   Semestre ideal: 10  
   Ativação: 01/01/2012  
   Departamento: Engenharia Química

## Objetivos

Apresentar um quadro conceitual para facilitar a formulação, planejamento e implantação de estratégias corporativas, de negócios e funcionais, com interface com as estratégias funcionais de Produção.

## Docente(s) Responsável(eis)

* 5840560 - Marco Antonio Carvalho Pereira

## Programa resumido

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. 2. Estratégia de Negócios. 3. Estratégia Corporativa. 4. Estratégias Funcionais. 5. Planejamento Estratégico da Produção. 6. Tópicos Complementares

## Programa

1. Estratégia e processo de planejamento estratégico. Escolas para formulação de Estratégia.  
2. Estratégia de Negócios: análise do ambiente, definição da missão, posicionamento competitivo, formulação e avaliação de estratégias de negócios.  
3. Estratégia Corporativa: análise do ambiente, definição da missão, segmentação dos negócios, estratégia horizontal e integração vertical.  
4. Estratégias Funcionais e critérios competitivos: Finanças, Recursos Humanos, Tecnologia, Marketing e Produção.  
5. Planejamento Estratégico da Produção: prioridades competitivas, estratégia de suprimentos, estratégia de recursos em instalações, processos e humanos, estratégia de qualidade de conformação e estratégia de transformação.  
6. Tópicos Complementares: Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia. Estratégias nos ambientes turbulentos da Nova Economia.

## Avaliação

* **Método:** Aulas Expositivas; trabalhos em grupo; exercícios individuais; palestras e painel integrado.  
  **Critério:** MF = (0,40\*P1 + 0,40\*P2 + 0,20\*TRAB), onde P1 e P2 são provas e TRAB é a nota média de trabalhos e seminários.  
  **Norma de recuperação:** NF = (MF + PR)/2, onde PR é uma prova de recuperação.

## Bibliografia

Aquilano, D.N., Chase, R.B. Fundamentos da Administração da Produção, 3.ed, Porto Alegre, Bookman, 2001.  
  
Carvalho, M.M.; Laurindo, F.J.B. "Estratégias para Competitividade" - São Paulo, Editora Futura, 2003.  
  
Hax, A.C., Majluf, N.S. The Strategy Concepts and Process : a pragmatic approach, 2.ed, Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall, 1996.  
  
Porter, Michael E.: "A Vantagem Competitiva das Nações"; Editora Campus, Rio de Janeiro, 1993.  
  
Porter, Michael E.: "What is Strategy?" Harvard Business Review, p61-78, n.6, 1996.  
  
Slack, Nigel: "Vantagem Competitiva em Manufatura : atingindo competitividade nas operações industriais", Editora Atlas, São Paulo, 1993.

## Requisitos

* LOQ4205 - Sistemas Produtivos II (Requisito fraco)