# LOQ4233 - Gestão de Negócios

### Business Management

1. Créditos-aula: 2  
   Créditos-trabalho: 0  
   Carga horária: 30 h  
   Semestre ideal: 11  
   Ativação: 01/01/2019  
   Departamento: Engenharia Química

## Objetivos

Apresentar ao aluno o conceito de uma organização e os fundamentos de sua administração;Caracterizar as diversas áreas funcionais existentes nas organizações;Despertar o interesse dos alunos para questões de gestão

## Docente(s) Responsável(eis)

* 849935 - Humberto Felipe da Silva

## Programa resumido

1 - A Administração das Organizações. 2 - O processo administrativo. 3 – Processos de Gestão

## Programa

1 - A Administração das organizações - definindo a administração2 - O processo administrativo: planejamento, organização, direção, controle3 – Processos de Gestão: Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas, Produção e Operações, Pesquisa e Desenvolvimento, Tecnologia da Informação, Logística e Meio Ambiente.

## Avaliação

* **Método:** O sistema de avaliação será continuo com aplicação de avaliações escritas utilizando-se avaliações em papel como em sistema informacionais, ademais serão realizados seminários, projetos, entrega de trabalho em formato de artigo e Estudos de Casos.  
  **Critério:** Avaliações em diversos formatos realizadas no decorrer do semestre. O peso maior da avaliação será aplicado ao Seminário Final da Disciplina, quando serão realizadas a apresentação oral do trabalho bem como a entrega do trabalho em formato de artigo; essa avaliação representará 70% da média do semestre.  
  **Norma de recuperação:** NF = (MF + PR)/ 2 , onde NF é a média final da segunda avaliação, MF é a média final da primeira avaliação e PR é a nota do trabalho de recuperação

## Bibliografia

Gestão de Negócios: Visões e dimensões empresariais da oOrganização.   
Autores: Cruz Jr, J.B., Rocha, J.A.O. e Tachizawa, T.  
Editora: ATLAS  
  
Gestão Empresarial - de Taylor aos nossos dias  
Autores: Pereira, M. I. , Autor: Ferreira, A. A. e Reis, A.C. F   
Editora: THOMSON PIONEIRA  
  
  
Gestão Empresarial - Estratégias Organizacionais  
Autor: Bertero, C. O.   
Editora: ATLAS