



44%

ATIVIDADES
1 de 6DISCORD
ALURAFÓRUM DO
CURSOVOLTAR
PARA
DASHBOARDMODO
NOTURNO

14.3k xp

a

Transcrição

Finalizamos nossa primeira análise e vimos que o valor da conta influencia no valor da gorjeta, mas não de maneira proporcional.

Agora, como nossa **segunda análise**, verificaremos se a **sobremesa** interfere ou não no valor da gorjeta. Começaremos com uma nova divisão textual escrevendo "#Análise 2 - Sobremesa".

Temos um campo `sobremesa`, e queremos visualizar todos as mesas que pediram sobremesa. Para isso, digitaremos `gorjeta[]` e passaremos a instrução `gorjetas.sobremesa` sendo `== 'Sim'` para visualizar todas as pessoas que pediram.

```
gorjetas[gorjetas.sobremesa == 'Sim']
```

COPIAR CÓDIGO

VOLTAR AO TOPO

Desta forma, poderemos ver todas as ocorrências de "Sim" para o campo `sobremesa`. Mas como são muitos registros, é mais interessante descrevê-los por meio do comando `describe()`.

```
gorjetas[gorjetas.sobremesa == 'Sim'].describe()
```

COPIAR CÓDIGO

Assim poderemos visualizar quantos pedidos atendem esta chamada. Dos 244 registros, há 93 que pediram a sobremesa na linha de "*count*". Na linha seguinte, veremos "*mean*" que corresponde à média de dos valores de cada campo. Em seguida, temos o desvio padrão em "*std*", o valor mínimo em "*min*" e o máximo em "*max*".

Agora, faremos o mesmo processo pedindo ao sistema que descreva as informações dos clientes que não pediram a sobremesa, copiando e colando a mesma sentença para somente alterar 'Sim' por 'Não' .

Com isso, poderemos ver que 151 registros pediram o item, e que a média do valor da conta e da gorjeta são menores em relação à descrição anterior, mesmo que bastante próximas. Também compararemos as linhas de valores máximos e mínimos.

A seguir, faremos uma visualização com a distribuição de registros que pediram e que não pediram a sobremesa para realizarmos uma análise mais precisa.

VOLTAR AO TOPO



44%

ATIVIDADES
1 de 6

DISCORD
ALURA

FÓRUM DO
CURSO

VOLTAR
PARA
DASHBOARD

MODO
NOTURNO



14.3k xp

a