

AULA 2

Elementos textuais

- A organização do texto de maneira geral, compreende três partes principais:
- Introdução,
- Desenvolvimento e
- Conclusão

Introdução

- *A introdução* tem o objetivo de situar o leitor no *estado da questão*, colocá-lo a par da relevância do problema e do método de abordagem.

Roteiro para a introdução do TCC

- Justificativa
- Apresentação do Tema
- Problema
- Objetivo Geral
- Objetivo Específico 1
- Objetivo Específico 2
- Objetivo Específico 3
- Metodologia
- Prévia do Capítulo 1
- Prévia do Capítulo 2
- Prévia do Capítulo 3
- Prévia da Conclusão
- A introdução **deve ser redigida em terceira pessoa, recomenda-se os verbos na forma impessoal:**

este trabalho procura demonstrar / este trabalho procura abordar / esta monografia tem como objetivo / o objetivo deste trabalho / este trabalho tem o intuito de / o presente trabalho visa mostrar / este trabalho foi elaborado para testar / o capítulo I descreve / mostra / analisa / examina / investiga / procura demonstrar.

Justificativa na introdução

- O primeiro elemento da introdução é a justificativa, com **01 a 03 parágrafos** em que o pesquisador deve **demonstrar por que seu tema é relevante.**
- Você pode **citar algum fato ou história importante, mencionar um conceito, convidar o leitor para uma reflexão, citar trabalhos anteriores ou, preferencialmente, mostrar algumas estatísticas sobre o assunto.**

Justificativa (roteiro)

- o porquê (motivo pelo qual este tema foi escolhido),
- o que (qual a função do projeto),
- quem (público alvo da obra)
- e base (fonte de informações onde seu trabalho está baseado).

Apresentação do tema

- A introdução deve conter **01 parágrafo com a indicação do tema delimitado**, ou seja, o **assunto** que você vai estudar, de acordo com um determinado **ponto de vista**.
- Para delimitar o tema, uma das formas, é apresentar a problemática do trabalho. Elabore uma pergunta, ou seja, **faça um questionamento** que dará motivo a investigação.

O problema

- **01 parágrafo para informar qual é o problema da pesquisa.** Toda pesquisa científica parte de um problema que precisa ser resolvido, o que se demonstra por meio de uma pergunta relacionada ao tema.
- Use pronome interrogativo (como, quando, onde, por quê, quando, qual, etc.) no início e uma interrogação ao final.

Exemplo

Palavra Qualificadora + Tema + Ligação da hipótese + Recursos/Solução atual

- Palavra Qualificadora: Como
- Tema: Marketing Pessoal
- Ligação da hipótese: Pode influenciar o resultado do
- Recursos/Solução atual: Processo de Seleção

Resultado: Como o Marketing Pessoal pode influenciar o resultado do processo de seleção?

Delimitação do tema

- **Contexto:** contextualize o problema;
- **Problema:** pergunta da pesquisa;
- **Ligação:** unir o problema e o limite da pesquisa;
- **Limites:** Restringe o campo de trabalho do estudante
- **Exemplo:**
- **Contexto:** Este projeto de pesquisa delimitou-se em colher informações sobre como...
- **Problema:** o marketing pessoal pode influenciar o seu processo de seleção?
- **Ligação:** tendo referência a...
- **Limites:** Empresa X
- **Resultado:** Este projeto de pesquisa delimitou-se em colher informações sobre como o comportamento, tanto físico quanto psicológico do candidato, pode influenciar na finalização do processo seletivo, tendo como referência a empresa X9 soluções LTDA, especializada em recrutamento de pessoas situadas no município de Niterói no ano de 2016.

Hipótese

- 01 parágrafo na introdução para indicar, de forma **opcional**, conforme o método escolhido, um pré-conceito. Isto é, **a visão inicial que o escritor tem do problema**, antes de iniciar a pesquisa.

Objetivos

- Para o curso de Estatística deve ser apresentado num capítulo separado.

Objetivos: GERAL

- **01 parágrafo para indicar o objetivo geral da pesquisa.**
- **o objetivo geral é formado pelo problema, precedido de um verbo no infinitivo, com a exclusão da interrogação ao final.**
- **EX: Compreender** os aspectos do comportamento do candidato e sua influência no resultado do processo seletivo, tendo como referência a empresa X9 soluções LTDA.

Objetivos: Específicos

- representam as etapas para atingir o objetivo geral;
dedicar pelo menos 01 parágrafo para cada.
- Dica: quebrar o tema em 2 ou 3 partes.
- **EX:**
- **identificar** as influências do comportamento físico relacionados ao resultado do processo seletivo
- **identificar** as influências do comportamento psicológico relacionados ao resultado do processo seletivo
- **descrever** os principais aspectos do comportamento do candidato que influenciam o resultado do processo seletivo

Objetivos Gerais: Verbos

- ABRANGER
- ANALISAR
- APRECIAR
- AVALIAR
- COMPREENDER
- CONHECER
- CRIAR
- INTERPRETAR
- OUVIR
- PENSAR
- RECONHECER

Verbos para objetivos gerais que se focam em conceitos

- conhecer;
- compreender;
- entender;
- identificar;
- reconhecer;
- generalizar.

Verbos para objetivos gerais que se focam em procedimentos

- desenvolver;
- estabelecer;
- organizar;
- capacitar;
- demonstrar.

Verbos para objetivos gerais que se focam em atitudes

- contribuir;
- colaborar;
- valorizar;
- interiorizar;
- mostrar.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar análise

- analisar;
- investigar;
- comprovar;
- classificar;
- comparar;
- contrastar;
- diferenciar;
- distinguir.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar avaliação

- avaliar;
- pesquisar;
- selecionar;
- precisar;
- decidir;
- estimar;
- medir;
- validar.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar compreensão

- concluir;
- inferir;
- deduzir;
- interpretar;
- determinar;
- descrever;
- ilustrar.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar conhecimento

- registrar;
- definir;
- identificar;
- nomear;
- especificar;
- exemplificar;
- enumerar;
- citar.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar síntese

- esquematizar;
- organizar;
- constituir;
- estruturar;
- generalizar;
- documentar;
- desenvolver.

Verbos usados em objetivos específicos para indicar aplicação

- aplicar;
- praticar;
- empregar;
- operar;
- usar.

Metodologia

- definição de como você vai fazer a produção da coleta de dados da sua pesquisa e como você vai fazer a análise desses dados para solucionar o problema do tema.
- Para o curso de Estatística deve ser apresentado num capítulo separado.

Metodologia: **Propósito**

- O propósito é a finalidade da sua pesquisa, o que ela pretende atingir durante o desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Entre os tipos de propósito, você vai encontrar a exploratória, a descritiva e a explicativa.

Pesquisa **Exploratória**

- Permite uma maior interação entre você e o tema que será desenvolvido, já que é um assunto pouco conhecido e explorado. Por ser bastante específica, assume a forma de um estudo de caso.
- Como exemplo, um pesquisador que procura uma resposta sobre a queda de um determinado produto no mercado. Para descobrir o motivo, ele terá que se aprofundar nas hipóteses para encontrar quais as causas que contribuíram para essa queda.

Pesquisa **Descritiva**

- Descrever as características de uma população, uma experiência ou um fenômeno. Estabelece uma relação entre os fatores do tema analisado. Esses fatores são a classificação, medida e/ou quantidade e todos podem sofrer alterações durante o processo.
- Nesse tipo de pesquisa, o assunto já é conhecido e o seu papel será apenas de proporcionar uma nova visão sobre ele.

Pesquisa **Explicativa**

- Explica a razão e o porquê dos fenômenos, já que você vai aprofundar o conhecimento explorado em seu tema. Ela está mais direcionada as ciências físicas e naturais.
- Por ser baseada em métodos experimentais e aplicações práticas, sua contribuição é bastante significativa, mesmo que tenha uma margem de erro considerável.

Metodologia: Abordagem

Quantitativa

- É a pesquisa mais comum no mercado. Seu objetivo é apontar por meio de números a frequência e a intensidade dos comportamentos dos indivíduos de um determinado grupo ou população. Em sua pesquisa quantitativa, você deve aplicar as ferramentas estatísticas, usar gráficos e tabelas para mostrar os resultados.

Qualitativa

- Nessa pesquisa há um levantamento e coleta de dados sobre as motivações de um grupo que são mais subjetivos. Busca compreender e interpretar determinados comportamentos, opinião, expectativa, sentimentos, percepções, entre outros aspectos imateriais. Não tem o intuito de obter números como resultados conforme a abordagem quantitativa, mas entender qual o caminho para a tomada de decisão correta sobre o problema do seu tema.

Metodologia - exemplo

Neste capítulo iremos informar quais os métodos foram utilizados para realizar a nossa pesquisa, qual o instrumento usado para a coleta de dados, o cenário e os indivíduos participantes da investigação. Em nossa pesquisa utilizamos a abordagem _____ (tipo de abordagem), que de acordo com _____ e _____ (data):

Usamos como instrumento de coleta de dados um _____ (informar se foi questionário, entrevista e etc), com _____ perguntas (quantidade de questões). Na elaboração das perguntas, procuramos investigar o conhecimento dos graduandos em Licenciatura em Física sobre o enfoque CTS, o entendimento deles sobre um ensino de Física na abordagem CTS e de que forma os mesmos poderiam desenvolver uma aula de Física utilizando-se da abordagem CTS.

O instrumento foi aplicado a _____ (quantidade alunos) do _____ (especificar o curso) no ano de 2017. Eles responderam o _____ (questionário ou entrevista) nas dependências da universidade.

Após a coleta de dados, as informações foram digitalizadas, depois transcritas todas as respostas e feita a identificação de cada participante.

Utilizamos a _____ (informar o instrumento de análise de dados) (colocar o nome do autor e ano) para analisar os dados coletados.

Os conceitos analisados foram _____ (especificar a leitura usada para a pesquisa) e os principais autores que contribuíram para esse trabalho foram _____ (quais autores que você tomou como base para fazer a pesquisa).

Prévia dos Capítulos

- Descrever o que o leitor irá encontrar em cada capítulo.
- *No primeiro capítulo apresenta-se a conceituação de ...*
- *No segundo capítulo, aborda-se sobre ...*
- Ao final verificou-se que ...

Prévia da Conclusão

- 01 a 03 parágrafos, com um breve resumo de sua conclusão, com uma indicação sucinta do produto da pesquisa. **É muito importante que exista uma indicação sobre o atendimento, ou não, dos objetivos propostos. também, a provável resposta da pergunta.**

Desenvolvimento

- O *desenvolvimento* tem por finalidade expor e demonstrar: é a fundamentação lógica do trabalho. Propõe o que vai provar, em seguida explica, discute e demonstra: as proposições se sucedem dentro de um encadeamento que persegue a etapa final, a *conclusão*.

Conclusão

- Esta constitui a fase final do processo dialético iniciado desde a introdução: é a síntese de toda a *reflexão*; a *superação* dos conflitos conceituais e das contradições detectadas durante a análise do problema

Elementos Pós-textuais

- São elementos relacionados ao texto que, para torná-lo menos denso e não prejudicar sua unidade, vêm apresentados após a parte textual
- REFERÊNCIAS: são os elementos bibliográficos nomeados no documento
- APÊNDICES E ANEXOS: tabelas, quadros, gráficos, inventários, ilustrações ou figuras, formulários ou questionários, glossários, documentos e notas explicativas longas, usados no estudo

Qual a diferença entre Apêndice e Anexo segundo a ABNT?

- De acordo com a norma NBR 14724 de dezembro de 2011, a diferença crucial entre Anexo e Apêndice é que o Anexo é um texto ou documento não elaborado pelo autor do Trabalho pode ser Artigo, TCC, Monografia, Tese, etc.
- Já o Apêndice é um texto ou documento elaborado pelo autor. Nesse sentido, se você realizou alguma entrevista, talvez produziu um relatório, ou qualquer documento com o escopo de complementar sua argumentação, então utilize o termo Apêndice e não Anexo.

Reflexão

- Qual sua impressão sobre as introduções dos exemplos a seguir?
- **Ex1: Artigo II SER**
- <https://pt.scribd.com/document/360344437/Anais-Ser2017-Vol2n1> - pag 82
- **Ex2: Resumo II SER**
- <https://pt.scribd.com/document/360344687/Anais-Ser2017-Vol2n2> - pag 70
- **Ex3: Monografia**
- <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/183769/001020216.pdf?sequence=1&isAllowed=y> - pag 9 a 13
- **Ex4: Artigo**
- https://projecteuclid.org/download/pdfview_1/euclid.bjps/1453211806 pag 127 a 128