

Tópicos para um levantamento amostral (Bolfarine e Bussab, 2005)

1. Identificação dos objetivos e populações.

- (a) Apresentar as razões e antecedentes da pesquisa
- (b) Definir os objetivos gerais, operacionais e alternativos
- (c) Identificar as unidades de análise e resposta
- (d) Estabelecer a população-alvo
- (e) Especificar as subpopulações de interesse (estratos)
- (f) Identificar os possíveis sistemas de referência (frames)
- (g) Descrição da população referenciada
- (h) Especificação dos parâmetros populacionais de interesse
- (i) Descrição da população amostrada

2. Coleta das informações

- (a) Escolher o tipo de investigação: experimentação, amostragem, censo, descritivo, analítico, etc.
- (b) Estabelecer o modo de coleta: entrevista direta, observação, individual, em grupo, por carta, telefone, por instrumento, etc.
- (c) Operacionalizar os conceitos: variáveis e atributos
- (d) Elaborar o instrumento de mensuração/coleta dos dados (questionário)

3. Planejamento e seleção da amostra

- (a) Determinar o orçamento e custos do levantamento
- (b) Escolher as unidades amostrais
- (c) Definir o plano amostral
- (d) Fixar o tamanho da amostra
- (e) Escolher os melhores estimadores e seus erros amostrais
- (f) Selecionar as unidades amostrais
- (g) Prever procedimentos para os erros não-amostrais (não-resposta, mudanças no sistema de referências, etc)

4. Processo de coleta dos dados (campo)

- (a) Elaborar os manuais dos entrevistadores e críticos
- (b) Montar a equipe de coleta de dados
- (c) Prever treinamento para entrevistadores, supervisores, checadores, listadores, etc.
- (d) Definir processos de controle contínuo de qualidade do campo
- (e) Prever procedimentos para situações inesperadas

5. Processamento dos dados

- (a) Identificar programas para a entrada dos dados
- (b) Criar planos de consistência e qualidade das informações

(c) Planejar e criar banco de dados e dicionário de variáveis

(d) Preparar os programas dos planos tabulares iniciais

6. Análise dos resultados (modelos estatísticos)

(a) Planejar as análises iniciais sobre a qualidade dos dados levantados: descritivas e/ou modelares

(b) Apresentar o desempenho da amostra: qualitativa e quantitativamente

(c) Descrever a população amostrada

(d) Definir modelos de análise que respondam aos objetivos iniciais

(e) Efetuar análises exploratórias

(f) Apresentar os modelos, análises e conclusões complementares obtidas

7. Apresentação dos resultados

(a) Relatórios

8. Disponibilidade dos dados (divulgação do banco de dados)

(a) Banco de dados

(b) Conceitos, variáveis e indicadores (dicionário)