

Guideline  
**SENAI-SP** v1.0

# Guia de Aplicação de Marca

O Logo

## O Logotipo - Versão 1

A partir de 2019 esse é o logotipo do SENAI-SP. É importante ressaltar que todas as proporções e regras que foram descritas nesse manual sejam respeitadas. Isto garante a integridade e a originalidade da marca.



## O Logotipo - Versão 1

A partir de 2019 esse é o logotipo do SENAI-SP. É importante ressaltar que todas as proporções e regras que foram descritas nesse manual sejam respeitadas. Isto garante a integridade e a originalidade da marca.

A marca é composta pelo logotipo SENAI sem a tagline SÃO PAULO.



## Área de Proteção - Versão 1

A marca SENAI-SP deve ser aplicada respeitando uma área mínima de proteção, se possível é aconselhável um espaçamento maior para que a marca consiga respirar.

É extremamente importante que essa área seja mantida, para melhorar a legibilidade e impacto visual da marca.

Elementos externos como textos, outras marcas ou elementos gráficos não devem invadir a área estipulada.

A letra “S”, foi definida como referência de espaçamento.



## Área de Proteção | Exemplos - Versão 1

Ao lado ilustramos alguns exemplos negativos que podemos visualizar uma apresentação ruim e carregada por conter elementos muito próximos a marca do SENAI-SP.

Já na parte inferior mostramos dois exemplos de quando a área de proteção é respeitada, podemos observar que a marca SENAI-SP apresenta maior legibilidade e o logo se comporta melhor em relação aos outros elementos em sua volta.



**NÃO**

Neste exemplo o logo do **Worldskills** está muito perto do logo do **SENAI-SP**.



**NÃO**

Neste exemplo a tipografia está invadindo a área de proteção do logo do **SENAI-SP**.



**SIM**

Os logos do **SENAI-SP** e **Worldskills** estão respeitando o seu espaço e portanto não estão competindo entre si.



**SIM**

Neste exemplo a área de proteção está sendo respeitada. Lembre que esse é o espaço mínimo entre outros elementos e o logo do **SENAI-SP**.

**Redução - Versão 1**

Estabelecemos um tamanho mínimo de aplicação do logo para mídias impressas e digitais para que ele possa ser reproduzido nesses meios sem sofrer nenhuma perda de informação, dificultando assim a sua legilidade.

**Impressão**

Para garantir o impacto visual e legibilidade da marca, o logo não pode ser aplicado com menos de 30mm em qualquer veículo de comunicação impressa (300dpi).

**Digital**

Para garantir o impacto visual e legibilidade da marca, o logo não pode ser aplicado com menos de 100px em qualquer veículo de comunicação digital (72dpi).

**Impressão****30mm****Digital****100px**

**Uso incorreto do logo - Versão 1**

É muito importante que a aparência do logo seja mantida por toda a identidade visual, para que ela ganhe força e seja consistente.

É proibido qualquer tipo de modificação, remoção ou adição de elementos gráficos na marca, assim como orientação ou cores.

Ilustramos alguns erros comuns ao lado para facilitar o entendimento e evitar possíveis erros.

**NÃO**

Não utilizar o logo em contorno.

**NÃO**

Não aplicar efeitos de sombra no logo.

**NÃO**

Não alterar as proporções dos elementos gráficos.

**NÃO**

Não alterar as cores do logo, além das especificadas nesse manual.

**NÃO**

Não utilizar o logo fora da orientação vertical ou horizontal.

**NÃO**

Não remover elementos gráficos.

**NÃO**

Não aplicar contornos no logo.

**NÃO**

Não utilizar o logo como máscara de recorte de imagens.

**NÃO**

Não alterar as proporções do logo.

**Positivo e Negativo - Versão 1**

A marca **SENAI-SP** pode ser utilizada na versão positiva e negativa quando necessário em mídias digitais e impressas.

\*senai\_sp\_positivo.eps



\*senai\_sp\_negativo.eps



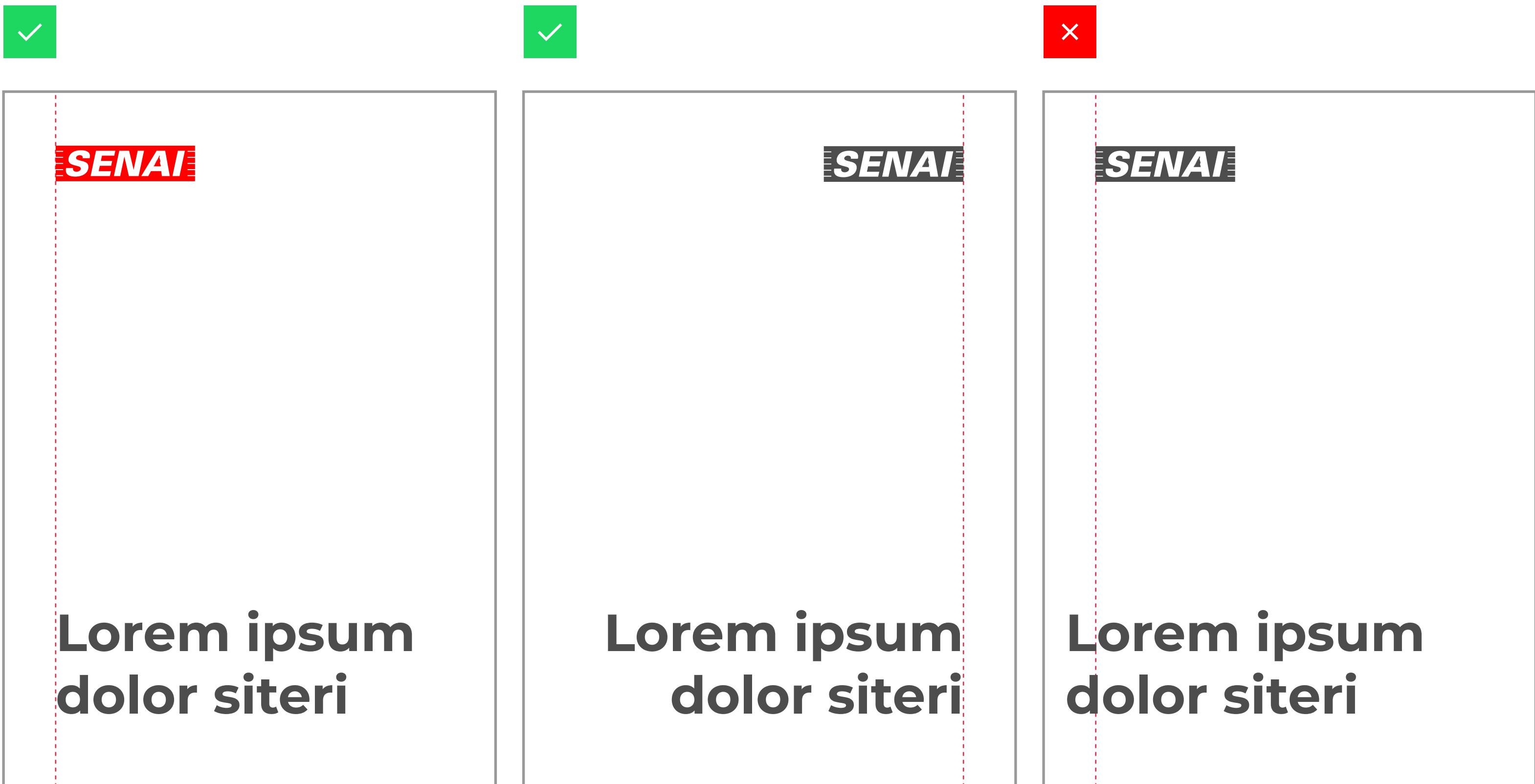
## Posicionamento do logo

Para que a identidade visual seja mantida, recomendamos alguns locais para posicionamento do logo em peças gráficas ou digitais. São locais de uso comum de assinaturas de marcas que possibilitam melhor leitura e espaço de diagramação ou composição das peças.

Não possuí uma ordem, são apenas opções para o posicionamento:

1. Canto superior esquerdo
2. Canto superior direito
3. Centralizada
4. Canto inferior esquerdo
5. Canto inferior direito

Lembre-se de respeitar a área de proteção em relação aos cantos da mídia utilizada.



### SIM

O logo do **SENAI-SP** está localizado na posição 1 e o texto está alinhado com o logo na posição 4.

### SIM

O logo do **SENAI-SP** está localizado na posição 2 e o texto está alinhado com o logo na posição 5.

### NÃO

Neste exemplo o logo do **SENAI-SP** está localizado na posição 1 e o texto na posição 4, porém não estão alinhados.

# Cores

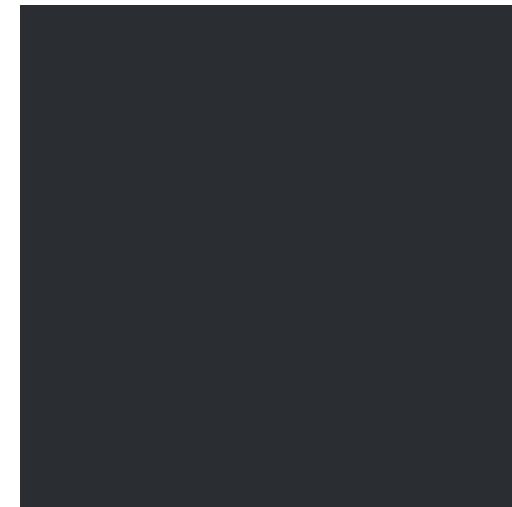
## Cores

A cor é um dos principais elementos que garantem aunidade e integridade da marca, as cores ao lado devem ser rigorosamente seguidas para que todos os materiais da rede fiquem unificados.

O logo só pode ser utilizado na escala de cinza especificada ao lado, ou na versão positiva e negativa.

#DB324A

C 00 M 100 Y 100 K 00  
R 255 G 00 B 00



#2A2E32

C 10 M 00 Y 00 K 100  
R 42 G 46 B 51



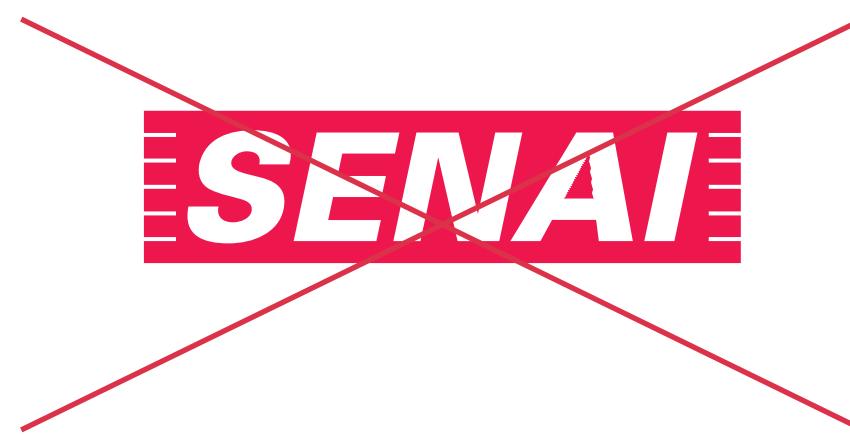
#636466

C 00 M 00 Y 00 K 75  
R 99 G 100 B 102

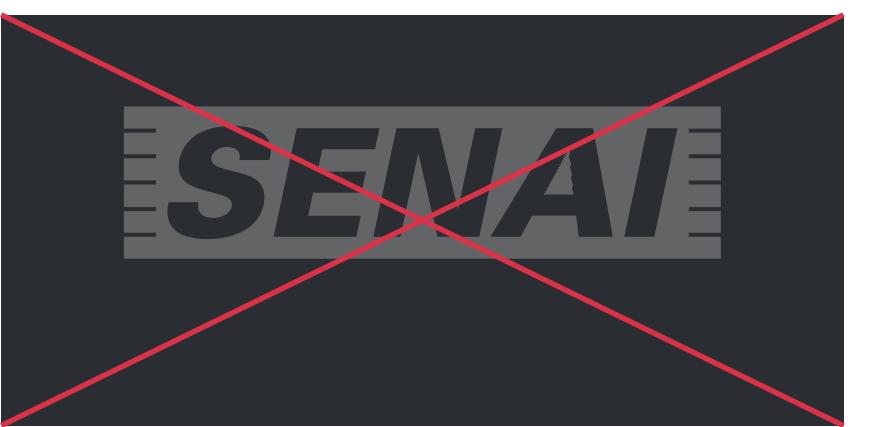


#B1B3B6

C 00 M 00 Y 00 K 35  
R 177 G 179 B 182

**Cores | Aplicações do logo****NÃO**

Não utilizar o logo com variações em vermelho.  
(deve ser 100% vermelho).

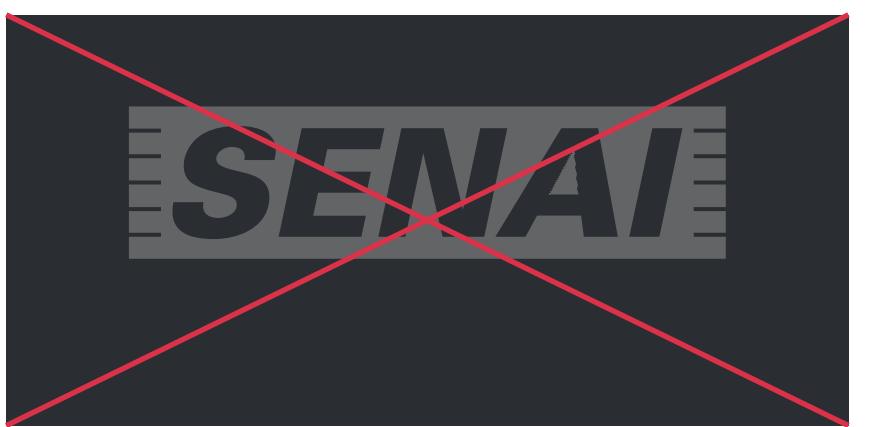
**NÃO**

Não utilizar o logo sem contraste com  
o fundo.



**Cores | Aplicações do logo****NÃO**

Não utilizar o logo com variações em vermelho.  
(deve ser 100% vermelho).

**NÃO**

Não utilizar o logo sem contraste com  
o fundo.



Se você tiver alguma dúvida de aplicação ou sentir que algum arquivo necessário para você está faltando no repositório de arquivos, por favor nos mande uma mensagem.

**Núcleo de Comunicação e Marketing****TELEFONE:** 11 3273-5158 ou 11 3273-5101

Guideline  
**SENAI-SP v1.0**