**OBJETIVO**

Aplicando à vaga de Analista de Produtos, pretendo estar superando novos desafios, colocando em prática os conhecimentos adquiridos nos meus últimos anos de estudos, estes realizados de forma autônoma e/ou no ambiente universitário, para fim de garantir a entrega de um produto de qualidade aos nossos clientes.

**FORMAÇÃO**

[Análise e desenvolvimento de sistemas *- Unisinos*](https://www.unisinos.br/vestibular/curso/analise-e-desenvolvimento-de-sistemas/sao-leopoldo) (Cursando último semestre)

[Curso de idioma Inglês *- Escolas e Faculdades QI*](https://qi.edu.br/idiomas/qi-fly/) (Concluído em 2013)

**CONHECIMENTOS**

Metodologias ágeis *- Scrum, Lean, Kanban;*

User Experience - *Research / Mapeamento de experiências / Writing / Figma / XD;*

Linguagens de programação - *Python / Java / JS / HTML / CSS;*

Inglês - *Fluente;*

Frota e mobilidade *- Conhecimento amplo do perfil, dores e necessidades dos clientes do ramo de mobilidade e logística;*

Soluções Edenred *- Conhecimento acumulado de 3 anos trabalhando com os produtos do grupo;*

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

Consultor [de Relacionamento *Ticket Serviços - Repom (Edenred)*](https://www.ticketlog.com.br) 08/2018

* Relacionamento com o cliente;
* Apresentação de indicadores;
* Análise de indicadores;
* Apresentação de pontos de melhoria;
* Negociações e vendas;

[Recepcionista *Swan Tower Novo Hamburgo*](https://www.swanhoteis.com.br) 02/17 - 08/18

* Relacionamento com o cliente;
* Auditorias;

**HABILIDADES E COMPETÊNCIAS**

* Alta capacidade de entrosamento com equipes;
* Ótima comunicação com clientes;
* Orientação para resultados;
* Facilidade de trabalho sob pressão e com prazos curtos;
* Resolução de problemas;
* Alta competência para negociações;



[**hasjkdhsa**](https://www.linkedin.com/in/luiz-godoy-nunes/)