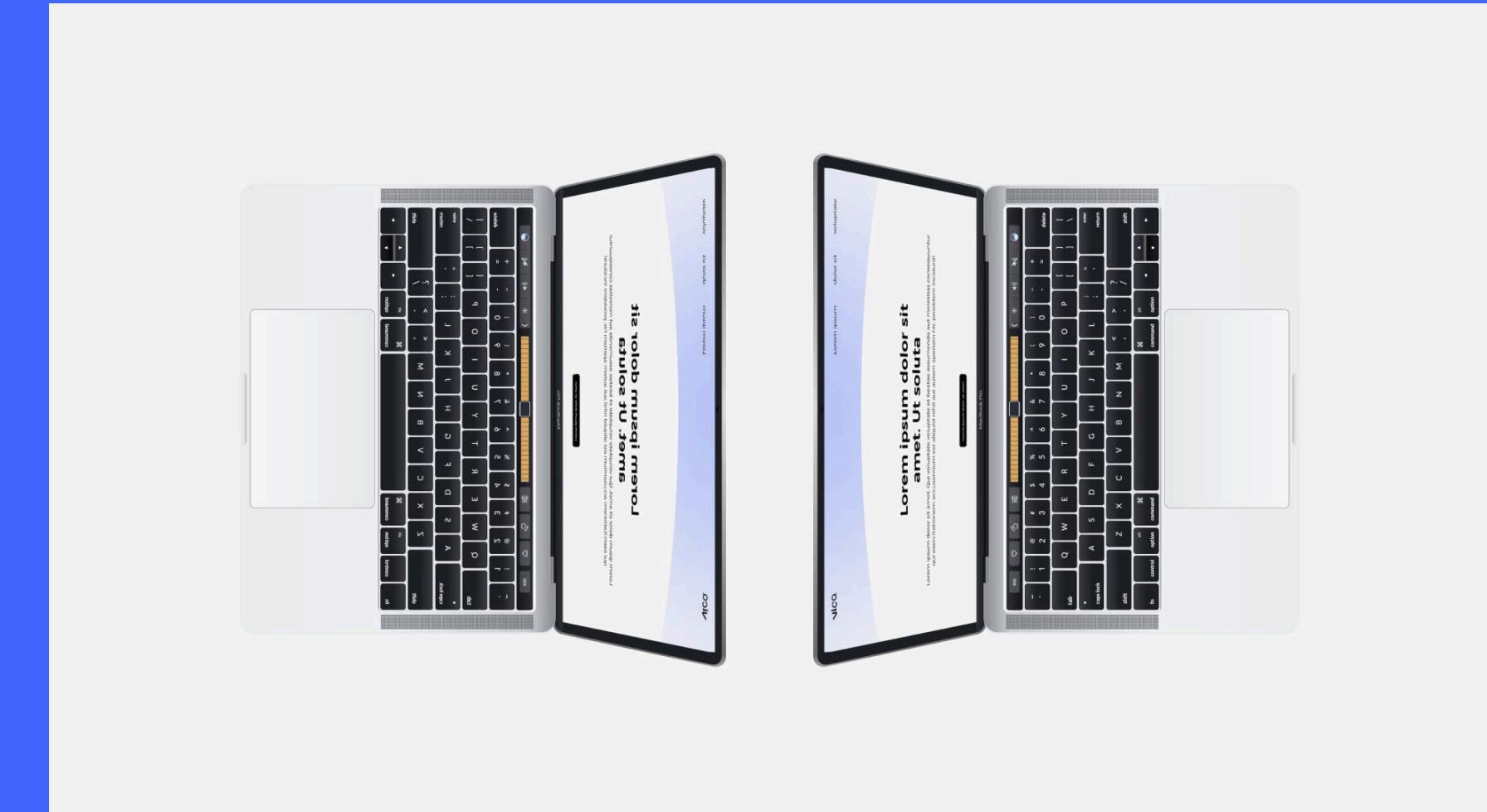


VICO

Brand Design Project

Ágatha Machado · Brand Designer



Essa marca nasceu com um propósito claro: mostrar que o pequeno pode fazer grande diferença. Foi criada para ser estratégica, criativa e eficiente, com um jeito leve e bem-humorado de comunicar e gerar resultados reais.

Sem precisar competir no volume, ela se destaca pela inteligência prática, simplicidade e autenticidade. Uma marca que entrega mais do que promete e chama atenção justamente por isso.

Desde o início, a comunicação foi pensada para ser direta, objetiva e acessível, com um toque de humor inteligente e sem formalidades desnecessárias. Fala com clareza, como quem entende a realidade de quem tá na linha de frente: pequenos negócios, microempreendedores e profissionais que buscam resultados práticos, sem enrolação.

Simples que dá resultado.

n

c

i

o.

Criativa

Limpa

Bem-humorada

Determinada

Honesta

Logo e seus conceitos

O logo foi pensado para ser simples e transmitir bom humor.

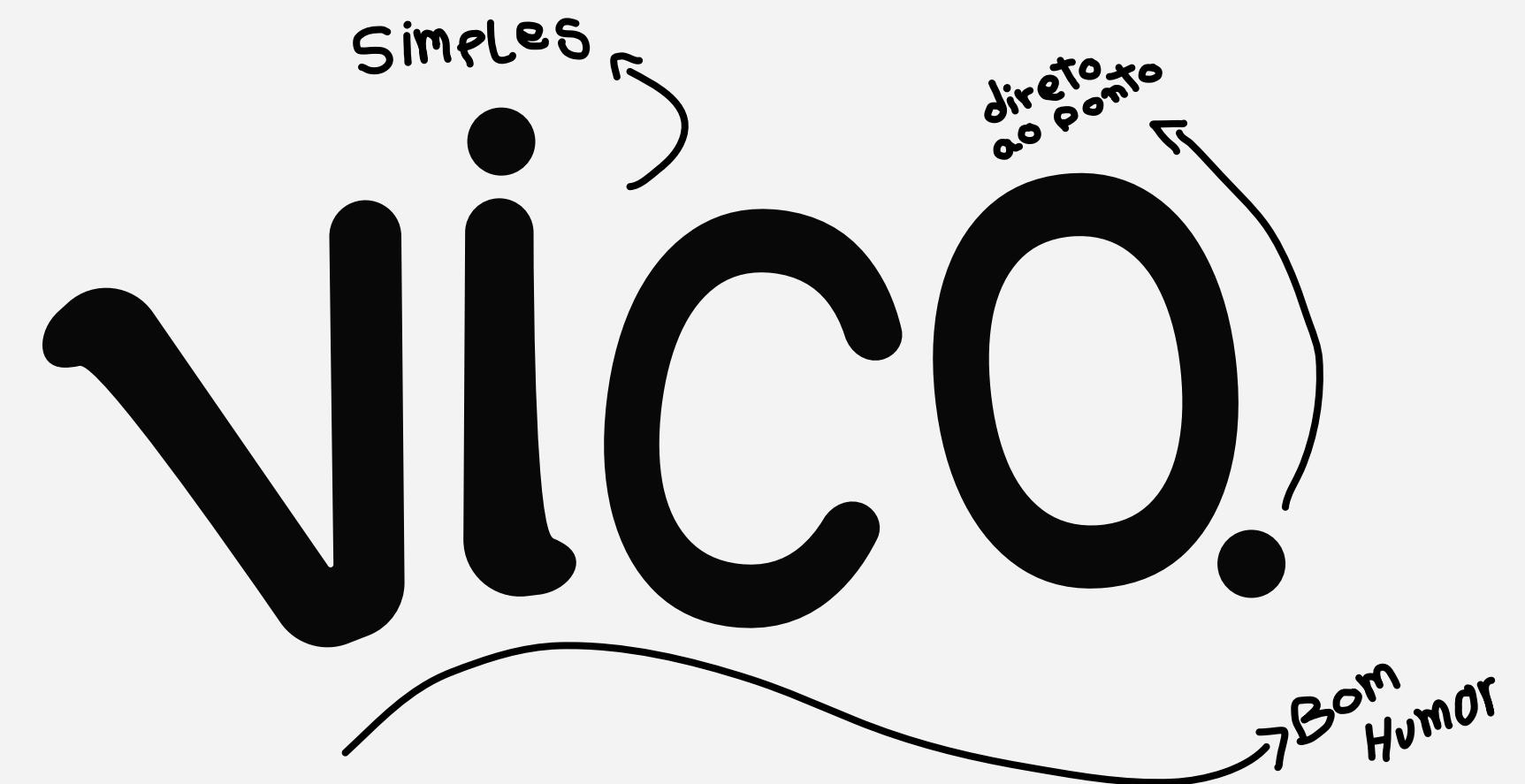
Direto ao ponto, bom humor, autenticidade.

O logo

Sua essência está na simplicidade, abrindo espaço para versatilidade e uma compreensão rápida e natural.

Toda a identidade visual foi criada para ser limpa, leve e objetiva, com momentos pontuais de impacto uma forma visual de reforçar que o simples, quando bem-feito, chama atenção do jeito certo.

A idv



vico.

Ipsum dolor met. Ut soluta

ipsum dolor sit amet. Qui voluptate voluptate assumenda aut molestias consequuntur rationem accusantium est aliquid nihil aut m aperiam hic provident incident!

ipsum dolor sit amet.

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nemo sint et mus tempora am laboriosam.

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nihil id nemo sint et accusamus tempora sed totam laboriosam.

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nihil id nemo sint et accusamus tempora sed totam laboriosam.

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nihil id nemo sint et accusamus tempora

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nihil id nemo sint et accusamus tempora

Ipsum

ipsum dolor sit amet. Ut recusandae nihil id nemo sint et accusamus tempora sed totam

Ipsum

ipsum dolor sit amet.

Principal



vico.

Logo e suas variações

O uso dessas versões são indicados nas situações em que a versão preferencial não for a melhor solução.



vi.

Reduzida



Paleta de cores

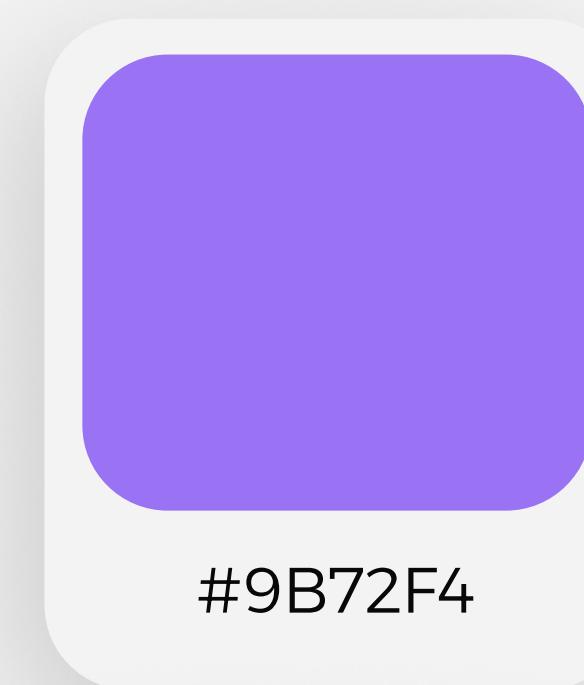
A paleta de cores da marca foi cuidadosamente pensada para transmitir modernidade, criatividade, diversão e alegria.

Cada cor cumpre um papel estratégico na construção da identidade visual, reforçando os valores da marca e criando conexões emocionais com o público.

Tipografia do logotipo



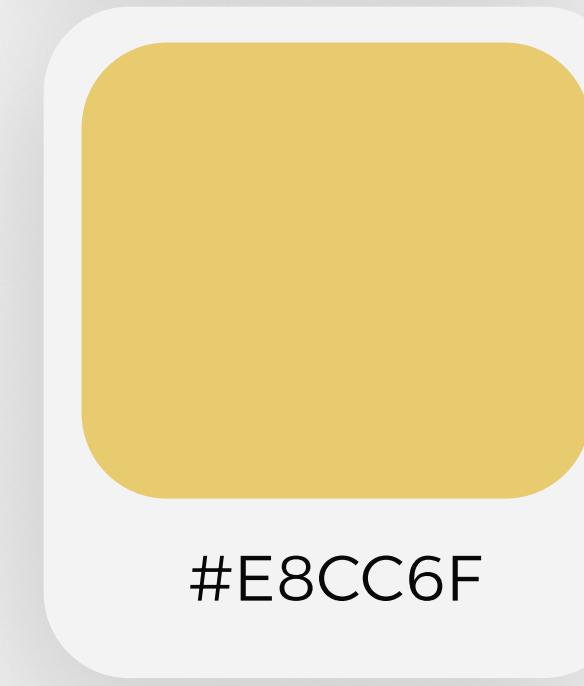
#4366FD



#9B72F4



#F78973

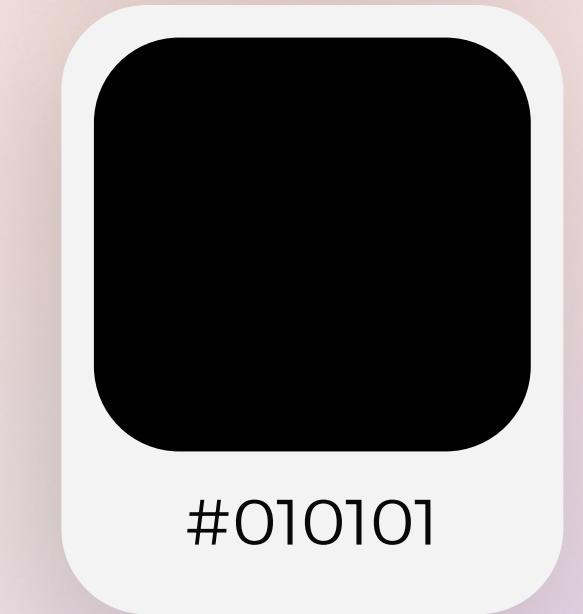


#E8CC6F

- O azul representa a tecnologia e inovação, transmitindo uma sensação de confiança, inteligência e modernidade.
- O roxo estimula a criatividade e o pensamento fora da caixa, reforçando o caráter único e original da marca.
- O laranja adiciona um toque de diversão e leveza, trazendo vitalidade e movimento para a comunicação.
- O amarelo chama a atenção de forma alegre e positiva, iluminando a paleta com otimismo e entusiasmo.



#f4f4f4



#010101

#4366FD

Tecnologia

Inovação

#9B72F4

Criatividade

#E8CC6F

Entusiasmo

Cor de apoio

#F78973

Diversão

#010101

Cor de apoio

Tipografias

Tipografia do logotipo

Para o logo, foi criada uma fonte arredondada, séria mas com movimento o que a torna descontraída.

Tipografia de apoio

Para o logo, foi escolhida uma tipografia, minimalista e que se adequa bem a diferentes layouts.

Alexandria

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

EXEMPLO DE SUBTÍTULO

Exemplo de título

Exemplo de corpo do texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Exemplo de destaque

vico.



Aplicacão em fundos

Evite usar o logotipo em fundos que não façam parte da paleta de cores da marca.

Procure usar fundos que mantenham a legibilidade e identidade do logotipo.

Aplicação em fundos

É recomendado o uso em situações como:

- Baixo contraste;
- Impressão que não utilize a paleta de cor da marca;
- Quando estiver junto de cores que não representam/condizem com o posicionamento da marca.



Patterns

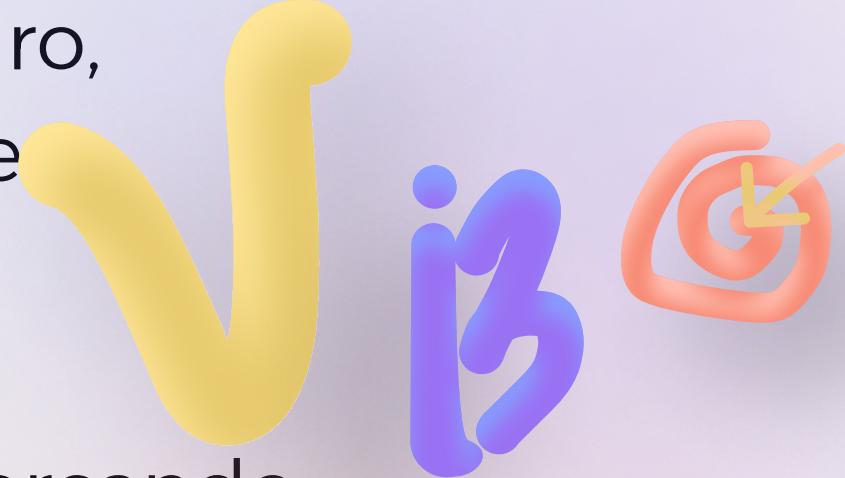
Blur

Para o logo, foi escolhida uma tipografia, moderna, desenhada e minimalista.

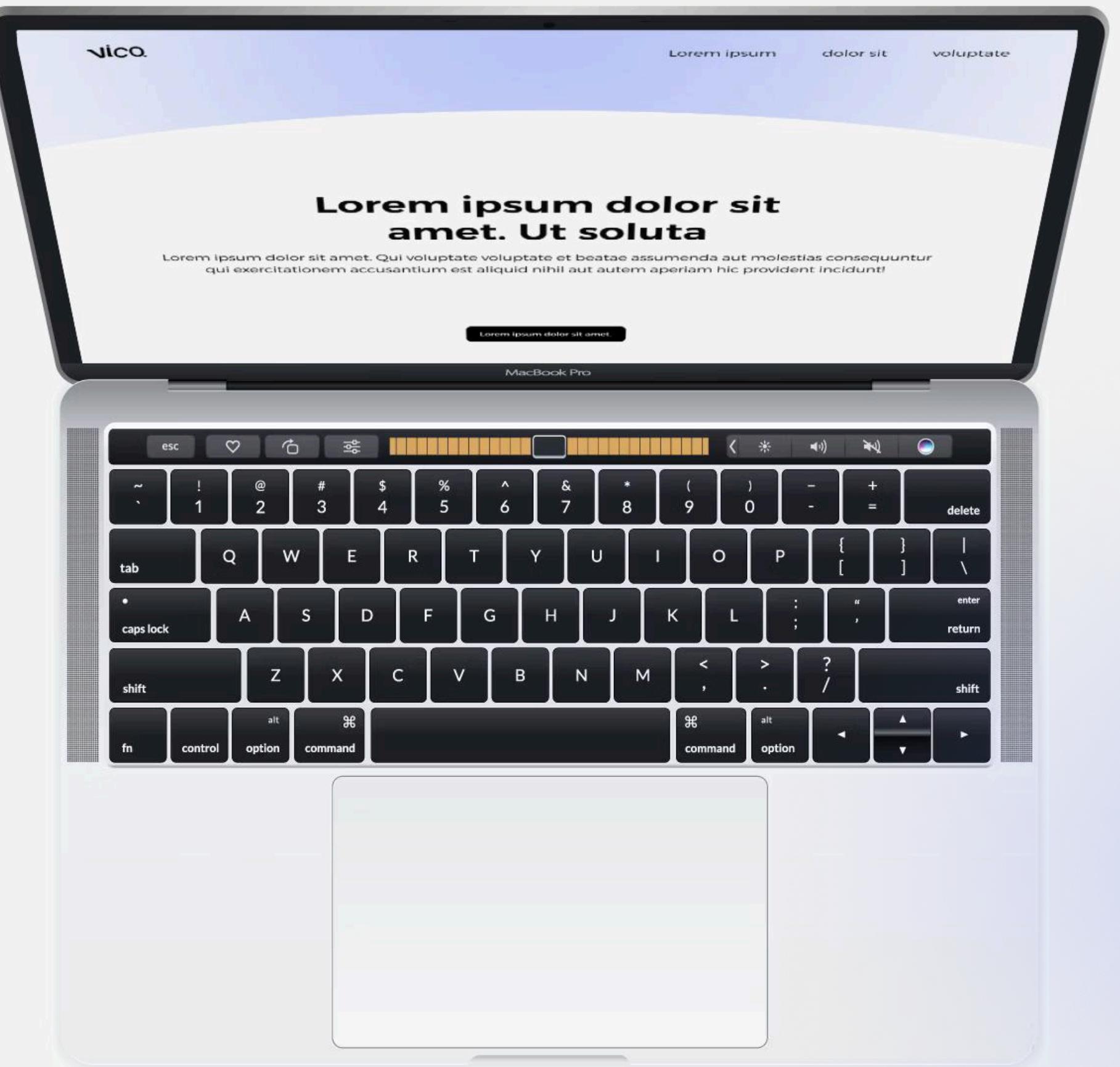
Os elementos gráficos foram pensados para traduzir visualmente os pilares da marca: criatividade estratégica, simplicidade inteligente e presença marcante, ainda que sutil.

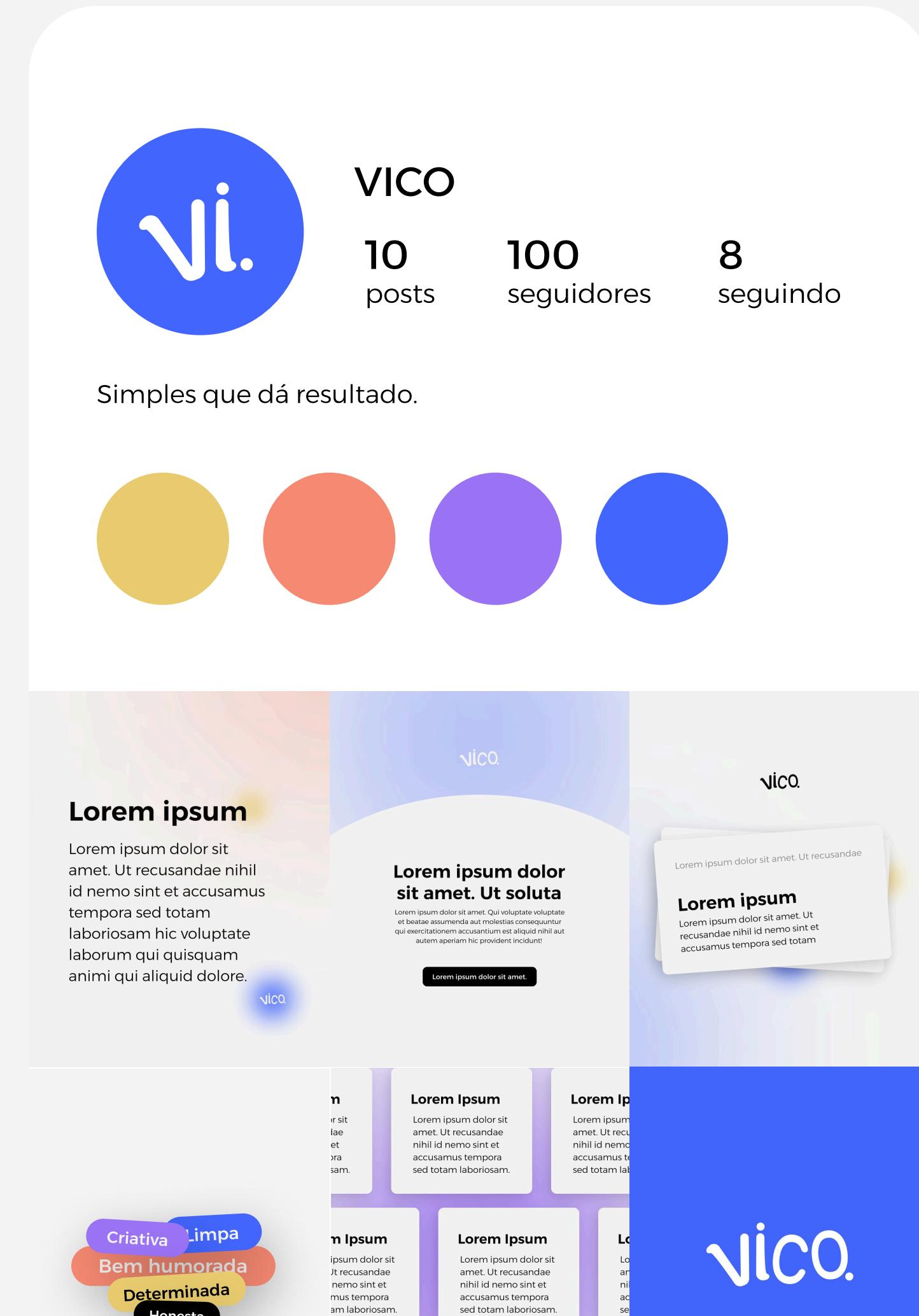
ícones

- O mosquito/abelha, que carrega a ideia de um incômodo criativo: pequeno, persistente, inesperado e eficiente. A abelha também representa foco, colaboração e trabalho duro, qualidades essenciais para uma marca que movimenta mesmo sem fazer alarde.
- O “V”, como assinatura visual da marca, reforçando a identidade de forma minimalista e versátil, podendo ser aplicado tanto isoladamente quanto em composições mais ousadas.
- O alvo com seta, símbolo direto de estratégia, precisão e entrega. Afinal, aqui o foco é acertar, e entregar, sem rodeios.



Simples que dá resultado.





Ideias de design de posts

- Clean sem faltar pontos de cor
- Objetivo
- Chamativo
- Moderno

OBRIGADA!

Ágatha Chagas · Brand Designer

+55 (11) 92010-2895

[@designbyhta](https://www.instagram.com/designbyhta)