**RUBRO Y ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA EMPRESA**

Bimbo es una compañía mexicana que se dedica a la producción, comercialización y venta de pan, bollería, muffins, bagels, pan congelado, pastelitos, galletas dulces, saldas, tortillas, bases para pizza, tostadas, totopos, botanas saldas, confitería y alimentos empacados, entre otros.

BIENESTAR:

Se enfoca a sensibilizar, posicionar, gestionar y crear líneas de acción a favor de una mejora en nuestros productos y promocionar estilos de vida saludables que contribuyan con una mejor calidad de vida en la población.

• Mejoramos los perfiles nutrimentales de nuestros productos.

• Fomentamos la actividad física.

• Promovemos estilos de vida saludable.

• Comunicamos y etiquetamos de forma responsable.

PLANETA:

Este pilar establece las actividades y la evaluación de nuestras operaciones para medir, controlar y reducir nuestra huella ambiental. Esta estrategia se divide en cuatro líneas de acción estratégicas: reducción de huella de carbono, reducción de huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

• Reducimos la Huella Hídrica y de Carbono.

• Buscamos un manejo integral de residuos.

• Trabajamos por la conservación y mejora del entorno.

COMUNIDAD:

A través de este pilar, buscamos contribuir con el bienestar de las personas en las comunidades donde operamos. Con programas como el voluntariado, donativos y “Buen Vecino”, Grupo Bimbo aportamos nuestro granito de harina en beneficio de quienes más lo necesitan.

• Enfocamos recursos a favor de acciones de la sociedad civil.

• Impulsamos proyectos educativos, ambientales y de desarrollo rural a través de alianzas estratégicas.

• Buscamos apoyar a nuestra cadena de valor en su desarrollo.

COLABORADORES:

La responsabilidad social no puede ser efectiva si no comienza con una estrategia para mejorar las condiciones al interior de la organización. A través de este pilar fomentamos acciones que protegen y favorecen un buen clima laboral, cuidan los derechos humanos, el desarrollo tanto personal como profesional de los colaboradores, su seguridad y salud y la buena relación con sus jefes.

• Fortalecemos nuestra cultura de salud y seguridad.

• Buscamos el desarrollo tanto profesional como personal.

• Promovemos la ética y los valores de nuestra empresa.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA**

Desarrollar productos, categorías y marcas de la más alta calidad, en sintonía con las necesidades de los consumidores, que satisfagan sus preferencias, y generen conciencia de marca y lealtad.

Se genera valor a través de la promoción de la actividad física y estilo de vida saludable.

Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos tomando en cuenta tanto el bienestar como el deleite.

Asegurar la disponibilidad de productos en cualquier momento y en cualquier lugar a través de una ejecución sobresaliente en el punto de venta. Apoyar a nuestros clientes y a la cadena de valor con servicios complementarios que mejoren su negocio.

Lograr avances innovadores en productos y procesos invirtiendo en investigación y desarrollo, estableciendo alianzas con universidades y organizaciones no gubernamentales, e identificando oportunidades a lo largo de la cadena de valor para reducir nuestra huella de carbono e hídrica, eliminar desperdicios y compartir e implementar las mejores prácticas

Buscar la mejora continua en nuestra estructura de costos y gastos, comprometidos con una cadena de valor socialmente responsable y eficiente con la mayor calidad en el servicio y en el producto para nuestros clientes y consumidores.

Fomentar el compromiso de nuestra gente promoviendo su desarrollo personal y laboral, así como asegurando un lugar de trabajo seguro y saludable; con un fuerte compromiso con el respeto a los Derechos Humanos, la equidad y la diversidad; desarrollar un sólido proceso de manejo de talento y liderazgo en toda la Compañía.