



PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO



# Pixel. PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO

Moçada, vou contar um segredo pra vocês: TODA fonte de tráfego tem um pixel.

#### "AI PEDRO, O PIXEL, NÃOO!! EU TENHO MEDO DO PIXEL!!"

Eu sei como vocês se sentem minha gente, porque eu já tive medo dessa porra desse pixel. Mas não tem porque ter medo do pixel, porque o pixel é um negócio fácil.

Então primeiro ponto que vocês tem que botar na cabeça de vocês:

## O PIXEL É MEU AMIGO. O SUBIDO É AMIGO DO PIXEL.

Então presta atenção, nos módulos seguintes a gente vai falar sobre Google, sobre Facebook. Então dentro do módulo do Google eu vou falar sobre o pixel do Google, dentro do módulo do Facebook eu vou falar sobre o pixel do Facebook. Então não se preocupem que eu não vou mostrar o pixel de cada um deles agora, aqui vamos falar de princípios, aquilo que não nunca muda.

#### Dito isso, o que é um pixel?

Um pixel é um código. Esses dias eu tava falando com o Mairo e disse pra ele "cara, eu queria aprender quais são as possibilidades da programação". E ele falou "como assim? tu só tá mandando esse áudio pra mim por causa das possibilidades da programação, tu só liga o teu computador por causa das possibilidades da programação, tudo é programação". Ou seja, programação nada mais é (no meu humilde e leigo ponto de vista, programadores estão se coçando agora com essa explicação), mas acho que quem não sabe nada vai ter uma idéia. Programação é basicamente o uso de códigos pra realizar funções.

Então o pixel também é um código que vai no teu site, e a função do pixel como eu costumo falar é ser um **informante**. E num mesmo site podemos ter:

PIXEL 2



- ✓ Código do pixel do Google.
- ✓ Código do pixel do Taboola.
- ✓ Código do pixel do Outbrain.
- ✓ Código do pixel do Analytics.

Existem outros, mas esses são os principais, os pixels das principais fontes de tráfego que existem. Mas o que na prática o pixel faz? Ele tem como função informar pra ferramenta (Facebook, Google, Taboola, Outbrain, etc...) as ações que o usuário tá fazendo dentro do teu site. Imagina o pixel como um carinha que tá lá no teu site com um telefone, só avisando a ferramenta "óh, chegou o cara na página de captura aqui, agora botou o email, clicou no botão, converteu!". Ou seja, sem o pixel a gente não tem informações sobre as ações que o usuário tá fazendo no nosso site.

### Então, pra que serve o pixel?

- A função do pixel é levar as informações do usuário do nosso site para as fontes de tráfego. (métricas)
- Acumula informações sobre o padrão do usuário, pra depois direcionar melhor as nossas segmentações.

Como assim? Por exemplo, se o usuário clicou no anúncio, entrou na página de captura, mas não converteu, o pixel sabe disso! Aí ele avisa desse padrão do usuário lá pro Facebook: O JOÃO, PERFIL DE PESSOA QUE GOSTA DE BLABLABLA E BLEBLEBLE > CLICOU E NÃO CONVERTEU. O PEDRO, PERFIL DE PESSOA QUE GOSTA DE BLABLABLA E BLEBLEBLE > CLICOU E NÃO CONVERTEU. A MARIA, PERFIL DE PESSOA QUE GOSTA DE BLABLABLA E BLEBLEBLE > CLICOU E NÃO CONVERTEU.

Nesse momento o pixel se liga "ahhh, identifiquei um padrão aqui: então quer dizer que as pessoas que gostam de blablabla e blebleble clicam e não convertem, vou falar pro Facebook parar de mostrar o anúncio pra pessoas que gostam de blablabla e blebleble, porque elas só clicam e não convertem."

PIXEL 3



Então o que acabou de acontecer aqui: o pixel acumulou informações sobre o padrão do usuário, pra depois direcionar melhor as nossas segmentações. Então o pixel além de entender o que as pessoas tão fazendo no nosso site, ele acumula informações sobre o que as pessoas estão fazendo, ele entende qual é o perfil de pessoa que normalmente compra, qual é o perfil da pessoa que só clica no anúncio, entra no site e não compra. Qual é o perfil de quem compra pouco, qual é o perfil de quem compra muito. O pixel entende todas essas informações e fica constantemente tentando achar o melhor tipo de resultado pra melhorar as nossas campanhas.

"Então quer dizer que um código, um monte de letra e número junto, dentro do meu site faz tudo isso?" SIM, é bizarro eu sei. Mas é o poder moçada, O PODER.

#### E como eu coloco o pixel no meu site?

A gente consegue fazer a instalação do pixel de três maneiras:

- 1 Instalando manualmente, parece muito complexo mas a maioria dos sites tem campos específicos onde ele te diz "aqui tu tem que colocar o código do teu pixel". Aí tu só tem que dar ctrl + c no código do pixel dentro do teu gerenciador de eventos do Facebook, por exemplo, e colar lá nesse campo.
- 2 Usando uma ferramenta que instala o pixel pra ti. A mais famosa de todas é o Google Tag Manager, que como o próprio nome já diz é um gerenciador de tags. Nesse caso teremos que instalar no nosso site o Google Tag Manager, ou seja, de um jeito ou de outro tu vai ter que instalar algum código no teu site. Aí tendo instalado o pixel do Google Tag Manager dentro do teu site, dentro dele tu coloca todos os outros pixels, do Facebook, do Google, do Outbrain, etc.
- **3 -** Fazer instalações manuais e no Google Tag Manager.

E qual opção eu recomendo pra vocês? A grande maioria das pessoas que eu confio no marketing digital, esses dias tava até falando com o Tiago Tessmann sobre isso, recomendam usar a opção 2 - Google Tag Manager. Mas eu hoje em dia, no futuro talvez eu até grave essa aula, mas hoje em dia eu nunca usei o Tag Manager porque eu comecei trabalhando com o Mairo e ele sempre instalou manualmente, então eu aprendi a fazer as instalações manuais e é assim que eu faço até hoje. E sempre deu muito certo, então eu não vou fazer agora uma aula sobre Google Tag Manager porque eu não manjo disso.

PIXEL (4



Mas instalar manualmente é super fácil, confia em mim. Se tu jogar no Youtube um "como instalar o pixel na plataforma X", vão ter vários tutoriais lá te ensinando a instalar os pixels manualmente em qualquer plataforma.

"Ah Pedro, mas eu acho muito complicado, acho que não tenho capacidade de instalar esse pixel."

Então nesse caso eu vou te dar quatro soluções:

- **1 -** Pede na Comunidade Sobral. Tu tá na Comunidade Sobral pra isso, tem mais de 5 mil membros lá, alguém vai te ajudar. Eu já precisei instalar um pixel, não sabia como, pedi na Comunidade Sobral e em 5 minutos o meu pixel tava instalado.
- 2 Contratar um programador.
- **3** Chamar um amigo nerd, dá um dinheirinho pra ele e ele vai te fazer na parceria.
- 4 Joga no Youtube.

Eu começaria pedindo na Comunidade Sobral, os cara são ninja, pode confiar.

E essa foi a aula sobre os princípios do Pixel, tamo junto!