

# Qual fonte de tráfego aprender primeiro? Por qual módulo começo?

PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO





# Qual fonte de tráfego aprender primeiro? Por qual módulo começo?

## PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO

Se você viram o módulo zero do nosso curso, vocês com certeza viram como são divididas e estruturadas as nossas aulas. E lá eu disse que no módulo de princípios ia sanar essa dúvida de vocês sobre qual fonte de tráfego aprender primeiro, Facebook ou Google.

Se tu já viu algumas lives minhas, ou já tá na Comunidade Sobral há algum tempo, provavelmente já me ouviu falar sobre isso. Porque eu realmente bato muito nessa tecla. O Facebook e o Google são ferramentas diferentes, então antes de qualquer decisão temos que entender como cada uma delas funciona.

- Facebook: Ferramenta de atenção, no Facebook é muito mais fácil pra gente achar o padrão de interesse do usuário. O que esse usuário tem de interesses, o que ele gosta e o que ele não gosta? Quantos anos ele tem? Que tipo de pessoa ele é? "Ah Pedro, mas isso também tem no Google.", sim também tem no Google, mas o Facebook faz isso de uma maneira muito mais precisa e refinada.

Então esse é o **primeiro ponto** que tu tem que analisar e parar pra pensar, a tua audiência é mais fácil de ser encontrada através da sua **atenção** ou **intenção**?

Vou dar um exemplo prático pra vocês, eu trabalho com uma empresa que tem um curso para pessoas que prestam concurso para serem diplomatas, ou seja, um curso preparatório para a prova de um concurso público.



Agora vamos imaginar que eu trabalhasse para alguém que tivesse um método pra estudar pra concursos públicos. É muito mais fácil eu encontrar pessoas que querem estudar pra vários concursos públicos, através do **padrão de interesse do usuário**, porque os concurseiros tem um padrão de interesse em comum. Eles são pessoas que estudam, são pessoas que se interessam pelos mesmos assuntos e curtem as mesmas páginas.

Mas a galera da diplomacia, é muito mais difícil de encontrar pelo padrão de interesse do usuário, porque o padrão de interesse da galera da diplomacia é o mesmo padrão de interesse de outros concurseiros. Só que o universo dos concursos públicos genéricos é muuuito maior que o universo da galera que quer prestar exclusivamente o concurso pra ser diplomata.

Provavelmente são centenas de milhares de pessoas no universo dos concursos públicos, contra somente 5 mil pessoas que prestam anualmente o concurso para seguir a carreira da diplomacia.

Então anunciar no Facebook pro pessoal da diplomacia é partir pra tentar achar uma agulha no meio de um palheiro. Afinal se eu anunciar pro padrão de interesse de concurso público, lá no meio tem o pessoal da diplomacia. Mas tem muuita gente que presta vários outros concursos também.

Então onde é mais fácil pra eu achar a galera da diplomacia? No Google, através da identificação do padrão de **intenção** desses usuários. Vou ter que achar o que uma pessoa que quer passar na prova pra ser diplomata **pesquisa**, quais os sites que ela **acessa** e quais os **vídeos que ela vê.** 

Então o teu nicho vai ser a primeira coisa que vai definir se tu vai começar pelo Google ou pelo Facebook.



E a segunda?



# 2) Experiência

Tem muita gente que sabe de Facebook e não sabe de Google, e tem muita gente que sabe de Google e não sabe de Facebook. Então volta e meia quando alguém pergunta por onde começar, eu pergunto "cara, onde tu tem mais experiência?", e o cara me responde que tem bem mais experiência em Facebook do que em Google. Aí eu falo pra ele começar pelo Facebook, que com certeza a dificuldade no início vai ser muito menor, e vice-versa.

Mas ATENÇÃO, não deixe de anunciar pros dois! Saiba que se tu tá anunciando só no Facebook tu não tá explorando o potencial máximo do teu tráfego. Tu precisa do Google pra explorar o potencial máximo do teu tráfego, e quando eu digo Google, falo de todas as redes do Google: rede de pesquisa, rede de display e Youtube. Por isso que vamos ter o curso aqui explicando cada uma dessas redes e como usar cada uma delas.

Tu tem que estar no máximo de fontes de tráfego possíveis, e Google e Facebook são as essenciais pra qualquer negócio desse mundão. É por aqui que a gente começa decidindo pra que lado que a gente vai no tráfego, a gente começa fazendo uma e a partir do momento que tu começa a executar Facebook, por exemplo, começa a aprender e ver as aulas sobre Google pra em breve estar anunciando e dominando as DUAS.

## "AH ENTÃO VOU FAZER TUDO AO MESMO TEMPO PEDRO!"

Cara, não faz isso que vai dar merda! Vai aos poucos, aprendendo, executando, implementando e conforme tu for te sentindo CONFORTÁVEL em uma ferramenta, vai partindo pro aprendizado e domínio da outra.