

# Como aprender tráfego?

PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO





## Como aprender tráfego?

### PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO

Bora aprender como aprender. Existem 4 maneiras de aprender tráfego:

### 1) Ler a Central de Ajuda, o facilitador:

Isso aqui até é uma coisa que vocês podem esperar uma live no futuro sobre isso, ou melhor um material complementar de aprofundamento sobre isso. Essa coisa de ler a central de ajuda é muito mal interpretada quando eu falo sobre ela.

Tem gente que fica falando assim "ah o Pedro viaja na maionese dizendo que todo mundo tem que ler a central de ajuda". Eu não falo que todo mundo tem que ler a central de ajuda, eu falo que pra tu te tornar um gestor de tráfego excepcional, tu tem sim que ler a central de ajuda. Se tu quiser te tornar um mediano/bom gestor de tráfego, tu tem que ler algumas partes da central de ajuda. E se tu não ler nada da central de ajuda, a mediocridade te espera.

Presta atenção nisso, por favor: tem dois motivos principais pra tu ler a central de ajuda:

A - Entrar em contato com o tráfego. Hoje mais cedo eu tava pensando isso, se o tráfego acabasse hoje, o que eu ia fazer? E eu cheguei a conclusão que eu ia ficar bom em outra coisa. E como que eu ia ficar bom em outra coisa? Bom, primeiro eu ia escolher algo pra ficar bom. E a segunda coisa que eu ia fazer ia ser criar um ambiente propício pro aprendizado dessa coisa. Então a central de ajuda, nada mais é que um ambiente propício pra esse aprendizado de tráfego. Onde tu entra em contato com os termos, estratégias de divulgação, entrar em contato com a ferramenta como um todo. A central de ajuda é a maneira gratuita pra ti que quer aprender tráfego entrar em contato com tudo isso.



B - Aprender sobre determinados assuntos do tráfego. Eu já decidi que não quero me tornar um expert de tráfego, não quero ser o cara mais foda no mundo em tráfego, mas tô com uma dificuldade pontual. Então eu quero aprender um determinado assunto que vai me ajudar a criar a minha campanha. Por exemplo, quero saber algum detalhe sobre janelas de conversão, então eu vou lá no tio Google e digito assim óh "janelas de conversão central de ajuda", aí vai aparecer lindo no primeiro resultado: sobre as janelas de conversão | Central de Ajuda - Facebook. Aí o que tu faz? Lê essa merda, deixa de ser preguiçoso. Tu pode mandar a dúvida na Comunidade Sobral? Deve! Mas antes de mandar a dúvida lá, tenta achar a resposta na central de ajuda cara, as vezes vai ser complicado e tu não vai entender quase nada? Vai. Mas tá tudo bem, só de tu ter lido e ter contato com essa informação, quando alguém explicar alguma coisa sobre janelas de conversão lá na Comunidade Sobral, vai te dar aquele clic de "aaah era isso daqui que tava lá na central de ajuda, agora tudo faz sentido". Às vezes a gente só não tá pronto pra entender determinado assunto. Mas se tu ficar lendo, escutando, entrando em contato o aprendizado vai ser muito maior, eu garanto pra vocês! Muitas vezes eu respondo a dúvida de alguém na Comunidade Sobral, pesquisando no Google, lendo a central de ajuda, sintetizando e largando a informação pro cara lá na Comunidade depois.

### 2) Clicar e fuçar, o aprendizado:

Não adianta vir com a ilusão de que esse curso vai te ensinar a gerir tráfego, não adianta. O que eu vou fazer aqui? **Facilitar** o teu aprendizado!

Mas o que vai fazer tu aprender a gerir tráfego de verdade são principalmente os pontos 2 e 3, a central de ajuda também não te ensina a gerir tráfego. Ela é um facilitador.

Agora clicar e fuçar, aqui rola verdadeiramente o aprendizado gurizada. "Mas o que é clicar e fuçar na prática Pedro?" É abrir a ferramenta, é abrir o gerenciador de anúncios do Facebook, é abrir o Google Ads e passar TEMPO com lá. Mesmo que não seja pra subir nenhuma campanha. Ao lado de quase todas as informações do Facebook tem um "i" de information, e se tu passar o mouse em cima dele ele te dá o resumo do que aquele botão, métrica, etc quer dizer. Apertar nos botões, explora!



Porque só clicando e fuçando tu vai te sentir confortável com a ferramenta, e aqui entra a teoria do conforto, eu não sei se alguém já falou sobre essa teoria, mas eu sempre falo que quanto maior é o nível de conforto, maior é o nível de exploração do aprendizado.

Grava isso: quanto maior é o nível de conforto, maior é o nível de exploração do aprendizado. Eu gosto de estudar como aprender as coisas, e o aprendizado vai acontecendo em etapas. Quanto mais confortável tu é com determinado assunto, tu consegue ir mais longe, tu consegue expandir o nível do teu aprendizado. E sim, estamos em um curso de filosofia de tráfego, a filosofia Sobralística de tráfego. Então, cliquem e fucem!

# 3) Investir, o aprendizado mor, o fuckin campo de batalha, a arena:

Aqui é começar a implementar, a executar a porra toda, não adianta de NADA ver o curso todo e não executar coisa nenhuma, de NADA, nem perde teu tempo. Tu não vai ir a lugar NENHUM sem executar, vai ficar parado, estagnado no mesmo lugar que tu tá agora.

Investir é o aprendizado mor, é lá no campo de batalha que a gente vai conseguir evoluir e nos tornarmos verdadeiros gestores de tráfego. Não adianta ler toda a central de ajuda, clicar e fuçar em tudo e ver o curso, se tu não investir tu não é ninguém. Aqui é a ARENA, vai pra arena sangrar meu guerreiro.

4) Curso Subido de Tráfego como base + lives semanais para aprofundamento + consultorias de tráfego para ver na prática + discussões da Comunidade Sobral, os facilitadores supremos:

Então quer dizer que eu NÃO preciso do Curso Subido pra aprender tráfego?"

SIM, TU NÃO PRECISA. Já falei isso mil vezes.

"Mas por que eu tô fazendo o curso então Pedro?"



Porque tu tá pagando pra ter um facilitador, uma coisa que vai te ajudar e te guiar pelo aprendizado, um acelerador. E não tem nada de errado em ter facilitadores no meio do caminho, eu mesmo crio facilitadores pra várias coisas que eu quero fazer. Eu tô aqui pra DIMINUIR o teu trabalho, não pra trabalhar por ti. Não tenho como pegar o teu gerenciador e clicar nos botões todos por ti, ou tu vai, ou tu vai. Não tem outra escolha.

### E como última mensagem motivacional:



Até a próxima aula.