

## O que é tráfego/gestão de tráfego?

PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO





## O que é tráfego/gestão de tráfego?

## PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO

Tem muita gente que fala "ah eu faço tráfego", não tu não faz tráfego. Tu faz a gestão de tráfego.

- Tráfego: São as pessoas que estão em constante movimento na internet. São as pessoas que tão no feed de notícias, nos stories, navegando no Youtube, fazendo uma pesquisa no Google ou navegando em algum site qualquer.

Durante muito tempo eu falei, e na verdade continuo falando, se tu entrar na minha Live #01 tu vai ver isso, que tráfego são os nossos amigos **Geco** e **Ana Oliveira**. O que são o Geco e a Ana Oliveira?

Geração: Criar campanhas, investir um determinado dinheiro dentro da ferramenta.

Coleta: Selecionar as métricas a serem analisadas e colocar tudo numa planilha.

**Aná**lise: Interpretar as métricas selecionadas, ouvir o que os dados da tua campanha tem pra te dizer.

Otimização: Alterações em busca de uma melhora de resultado.

Então tráfego, é basicamente, sobre gerar e interpretar os dados. Mas hoje eu vejo que mais do que isso, pra tu ser um bom gestor de tráfego tu tem que ter a **habilidade de identificar e interpretar padrões**. Principalmente dois tipos de padrões:

A - Padrão do usuário: por exemplo, a gente sabe por padrão que em uma página de captura (página onde a pessoa pode colocar os seus dados e fazer um cadastro), se o campo para inserir o e-mail não estiver posicionado logo na "cara" da pessoa quando ela entra no site, a conversão daquela página de captura tende a ser menor.

Então a gente viu que todas as vezes que a gente fazia uma página de captura e não colocava o campo pro usuário inserir os seus dados logo no topo, se a gente colocasse um monte de texto antes desse campo por exemplo, nossa taxa de conversão seria menor. Isso é saber identificar padrões do usuário. Então a gente entende os padrões do usuário através de testes feitos na ferramenta.

**B - Padrão da ferramenta:** são padrões que a gente notou depois de muito investimento. Por exemplo, toda vez que eu aumento o orçamento da minha campanha no Facebook, mais caro é o meu custo por resultado. Seja esse resultado uma visualização, lead, clique, etc.

Então depois de muito aumentar o meu orçamento e notar que sempre que eu aumentava o meu custo por resultado subia, eu identifiquei um padrão da ferramenta. E como a gente **entende os padrões** da ferramenta? **Através de testes** feitos na ferramenta.

E esses são os dois principais padrões que um bom gestor de tráfego sabe identificar. No final das contas, temos que entender que estamos fazendo gestão de pessoas, e é extremamente importante entender como essas pessoas agem, se comportam, reagem às nossas estratégias de gestão de tráfego. E essa é a parte mais difícil.

Todo mundo acha que o segredo tá na ferramenta, mas só parte do segredo tá na ferramenta, a maior parte do **segredo** do sucesso no **tráfego** está em **entender** os **padrões** do **usuário**.

Logo, ser um bom gestor de tráfego é entender sobre **geração**, **coleta**, **análise** e **otimização**.

Mas pra tu ser um ÓTIMO gestor de tráfego tu tem que entender o Geco e a Ana O., mas é fundamental entender sobre esses dois principais padrões que vamos encontrar na nossa caminhada.



## Então basicamente gestão de tráfego é:

- Descobrir padrões da ferramenta (identificar padrões através de testes);
- Descobrir padrões do usuário (identificar padrões através de testes);
- Otimizar a geração de dados (usar as informações dos padrões identificados para explorar ainda mais o que está dando certo).