

Organização dá ROI

PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO





Organização dá ROI.

PRINCÍPIOS DO TRÁFEGO

Sempre que eu pergunto pras pessoas qual a coisa que eu ensinei pra elas que mais fez diferença no tráfego delas, pasmem, a grande maioria das pessoas não me responde que foi alguma lição sobre como captar mais leads ou otimizar campanhas, não. Elas vêm e falam assim: "eu aprendi o PODER da organização". E é por isso que a gente tem no módulo de princípios uma aula só dedicada à organização.

ORGANIZAÇÃO DÁ ROI!

Quanto mais bonito for teu gerenciador, quanto mais organizado, quanto mais padronizado ele for mais tu vai conseguir aprender, e quanto mais tu aprender, maior vai ser o teu ROI (retorno sobre o investimento).

E porque quanto mais organizado é um ambiente, mais a gente consegue aprender nele? Pensa comigo, eu falei pra ti algumas aulas atrás que um dos princípios pro teu aprendizado é o conforto, tu tem que criar conforto com aquilo que tu tá fazendo pra conseguir aprender mais. E quando a gente tem um gerenciador de anúncios bagunçado, as planilhas tudo feias, é tudo uma bagunça, bagunça não é confortável. Então se a bagunça é desconfortável, a bagunça vai nos impedir de extrair e exponencializar o nosso aprendizado naquele ambiente.

Se vocês olharem todas as consultorias de tráfego que estão no meu canal do Youtube, em todas elas sem exceção eu falo da organização das pessoas. Ou que a organização tá boa, mas faltou alguma coisa ou que a organização tá horrível. E as pessoas não dão bola pra organização porque organizar muitas vezes dá trabalho, tu vai ter que refazer o nome de um monte de campanha que já aconteceu, é uma função. Mas eu te GARANTO, os teus resultados vão melhorar a partir do momento que a tua conta for organizada e as tuas planilhas forem mais organizadas.

Quando eu falei pra vocês lá atrás sobre o que era tráfego, eu falei pra vocês que tráfego era a habilidade de identificar padrões né? Vamos dar uma recapitulada no conceito de o que é tráfego:



- Gerar os dados;
- Identificar padrões do usuário;
- ☑ Identificar padrões do usuário;

50% do nosso trabalho de tráfego é identificar padrões, e a gente não consegue identificar padrão algum se tiver tudo uma zona. Então, quando tu organiza as tuas campanhas isso vai te ajudar a identificar os padrões do usuário e da ferramenta de uma maneira mais rápida e fácil. Porque fica impossível de tu identificar padrões se o negócio tá uma zona.

No momento que eu tô gravando essa aula aqui pra vocês existem 3 aulas (no futuro com certeza existirão mais) onde eu falo pra vocês exclusivamente sobre organização e nomenclaturas no Facebook (lives 002 e 043) e uma onde falo só sobre organização e nomenclaturas no Google (live 022).

Então essa coisa de organização não é algo que eu consigo te ensinar em uma aula, porque eu teria que entrar em todas as contas pra te mostrar isso. Mas o importante aqui é que tu entenda o conceito: que a tua conta tem que ser organizada e que se a tua conta for organizada, isso vai te trazer mais resultados. Então a partir de agora pra tu te aprofundar nessa parada de organização, dá uma olhada nos nossos materiais complementares de aprofundamento, lives 002, 043 pra Facebook e 22 pra Google.

Organização é necessária não só na nomenclatura das campanhas, mas também de filtros e colunas. Nesse momento eu tenho a live 013 que fala sobre a organização de colunas no Facebook e provavelmente até o final de Janeiro de 2020 já teremos a aula de organização de colunas no Google também.

Então se organizem, afinal isso aqui vai otimizar o tempo de vocês, tempo é dinheiro, logo, organização dá ROI.

Organizem suas contas e não sejam uns babybostas.