

Informações Gerais

- **Projeto:** Avaliação de Qualidade e Usabilidade – Shopee Checkout Flow
- **Autor:** Luiz Melque Almeida
- **Data:** 15/04/2025
- **Versão:** 1.0

Objetivo

Garantir que o fluxo de compra na plataforma Shopee funcione corretamente e ofereça uma boa experiência ao usuário, desde a busca por um produto até a finalização da compra.






Escopo do Teste

- Testar o fluxo funcional de compra de um produto
- Analisar usabilidade e clareza do processo
- Validar a integridade das informações exibidas (ex: preços, imagens, nome do produto)
- Identificar falhas ou comportamentos inesperados

Fora do Escopo

- Testes com múltiplos produtos simultâneos
- Testes com contas reais em produção (compra finalizada)
- Testes de integração com meios de pagamento
- Testes de performance e carga (Load/Stress Test)

Tipos de Testes Aplicados

-  Testes Funcionais (Manuais)
-  Testes Exploratórios
-  Testes de Usabilidade
-  Validação de Mensagens e Alertas
-  Verificação de Layout e Responsividade (nível básico)

Ambiente de Testes

- Plataforma: Shopee Web – <https://shopee.com.br>
- Navegador: Google Chrome (última versão)
- Dispositivo: Desktop
- Conexão: Rede residencial 600 Mbps

Ferramentas Utilizadas

- Google Chrome + DevTools
- Captura de tela (nativo do Windows)
- Planilhas Google (Casos de Teste)

- Editor de PDF (relatórios)
- Canva ou Figma (opcional, para UX/mockups)

✅ Critérios de Aceitação

- Todos os botões essenciais funcionam
- As informações do produto são mantidas durante o fluxo
- Não ocorrem erros de carregamento ou mensagens sem sentido
- Layout mantém coerência visual entre páginas

🖌️ Critérios de Saída

- Todos os casos de teste executados
- Falhas identificadas e documentadas com evidências
- Análise UX finalizada com propostas de melhoria
- Relatório de bugs entregue com prints e descrição

📊 Métricas Planejadas

- 📌 Total de casos de teste executados
- ✅ Porcentagem de sucesso vs falha
- 🐛 Total de bugs encontrados (classificados por severidade)
- 💡 Sugestões de melhoria com base na análise de UX