

Análise de UX – Projeto Shopee

Autor: Luiz Melque de Almeida

Data: 15/04/2025

Versão: 1.0

Plataforma Analisada: Shopee Web (Desktop e Mobile)

1. Introdução

Esta análise de Experiência do Usuário (UX) tem como objetivo avaliar a usabilidade e acessibilidade da plataforma Shopee, observando o comportamento do sistema diante da interação do usuário. O foco é identificar oportunidades de melhoria para tornar a navegação mais fluida, acessível e eficiente.

2. Metodologia

A análise foi realizada com base em testes de usabilidade, simulações de comportamento real de usuários e observações diretas da jornada de compra. Foram considerados os seguintes critérios:

- **Facilidade de Navegação**
- **Design Visual**
- **Tempo de Carregamento**
- **Acessibilidade**
- **Responsividade (em diferentes tamanhos de tela)**

3. Resultados da Análise

3.1 Pontos Positivos

- **Navegação Intuitiva:** A movimentação entre categorias e páginas de produtos é clara e fluida.
- **Filtros Eficientes:** Filtros por preço, marca e avaliações funcionam bem e otimizam a busca.
- **Design Limpo:** Layout organizado, boa hierarquia visual e leitura confortável.
- **Carregamento Rápido:** As páginas são leves e carregam com velocidade adequada, mesmo em conexões médias.

3.2 Pontos de Melhoria

- **Busca por Produtos:** A barra de pesquisa é pouco destacada e não oferece sugestões inteligentes durante a digitação.
- **Feedback Visual Limitado:** Algumas ações (como adicionar ao carrinho) não retornam confirmação clara de que a ação foi realizada com sucesso.
- **Layout Mobile Inconsistente:** Em dispositivos móveis, alguns elementos são mal dimensionados ou sobrepostos, dificultando a navegação.

3.3 Usabilidade em Dispositivos Móveis

- O layout móvel precisa de ajustes para garantir melhor toque, espaçamento e legibilidade.
- Botões pequenos e menus instáveis dificultam a navegação fluida em smartphones.

3.4 Acessibilidade

- Contraste Insuficiente: Algumas combinações de cor não oferecem contraste ideal para leitura.
- Leitura de Tela Incompleta: Faltam descrições alternativas (alt text) em imagens e botões, dificultando o uso por deficientes visuais.

4. Recomendações de Melhoria

4.1 Barra de Pesquisa

- Destacar melhor a barra de busca
- Adicionar sugestões automáticas durante a digitação
- Permitir aplicação de filtros dinâmicos diretamente no campo de pesquisa

4.2 Feedback Visual

- Incluir animações ou mensagens de confirmação em ações como "adicionar ao carrinho", "favoritar", etc.

4.3 Layout Mobile

- Redimensionar elementos para toques com precisão
- Melhorar o espaçamento entre botões e campos
- Adicionar um menu lateral ou fixo para navegação mobile mais fluida

4.4 Acessibilidade

- Implementar modo de alto contraste
- Adicionar descrições em imagens e botões para leitores de tela
- Ajustar a estrutura semântica do HTML para facilitar navegação assistida

5. Conclusão

A Shopee oferece uma experiência de usuário positiva em sua versão desktop, com boa organização e desempenho. Porém, há pontos importantes a serem otimizados, especialmente em relação à usabilidade em dispositivos móveis, acessibilidade e respostas visuais do sistema. As melhorias sugeridas visam tornar a plataforma mais inclusiva, eficiente e amigável para todos os perfis de usuários.