

# Relatório de Bugs – Projeto Shopee

**Autor:** Luiz Melque de Almeida

**Data:** 15/04/2025

**Versão:** 1.0

**Total de Ocorrências Registradas:** 1

**Plataforma Testada:** Shopee Web (Desktop)

## **Ocorrência 001 – Pop-up de endereço forçado no início do checkout**

- **ID do Caso de Teste:** TC006
- **Título:** Início do processo de compra obriga preenchimento de endereço

### **Descrição:**

Mesmo estando logado, ao clicar em “Finalizar Compra”, o sistema abre imediatamente um pop-up para cadastro de endereço, antes de acessar a tela de checkout. Esse comportamento interrompe o fluxo natural da jornada do usuário, especialmente para quem está apenas revisando o carrinho ou simulando um frete.

### **Comportamento Esperado:**

O sistema deveria levar o usuário diretamente para a página de checkout, onde ele poderia:

- **Simular frete (opcional)**
- **Cadastrar ou selecionar o endereço após revisar os produtos e condições de entrega**

### **Comportamento Observado:**

A navegação é bloqueada por um pop-up que exige o preenchimento do endereço antes mesmo da visualização do pedido.

### **Impacto:**

**Médio** – Pode confundir o usuário e causar desistência da compra, principalmente em situações de consulta rápida ou simulação de preços/fretes.

### **Severidade:**

**Média** (foco em experiência do usuário)

### **Classificação:**

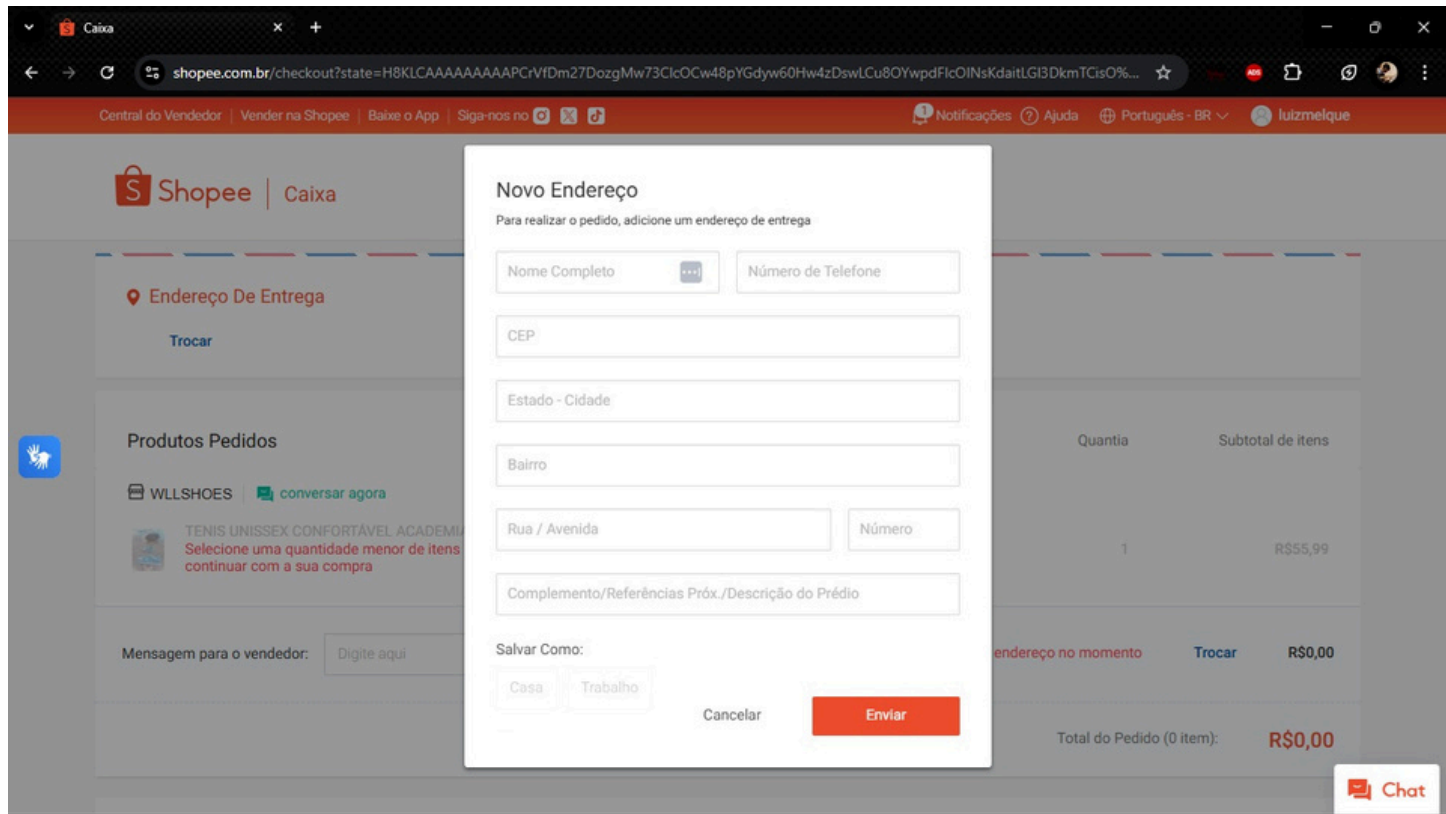
Inconsistência de fluxo / Problema de usabilidade

### **Passos para Reproduzir:**

1. Estar logado na conta Shopee
2. Adicionar um produto ao carrinho
3. Acessar o carrinho
4. Clicar em “Finalizar Compra”

5. Observar o pop-up obrigatório para endereço

### Evidência:



### Sugestão de Melhoria:

Permitir que o usuário acesse a página de checkout livremente e defina o endereço como etapa opcional no momento do envio. Essa abordagem segue o padrão de mercado observado em e-commerces como Amazon, Mercado Livre e Magazine Luiza.