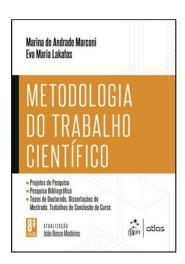
FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMPUTAÇÃO – Aula 06 – PROF. EVERTON KNIHS

TEORIA: PROJETO DE PESQUISA (PARTE III)



Nossos objetivos nesta aula são:

- Conhecer as diversas técnicas de pesquisa
- Aplicar técnicas de pesquisa para construção da metodologia do nosso projeto-exemplo



Para esta aula, usamos como referência o Capítulo 8 (Pesquisa) e o Capítulo 10 (Projeto e Relatório de Pesquisa, seções 1,2 e 3) do nosso livro-texto:

MARCONI, M.A., LAKATOS, E.M. **Metodologia do Trabalho Científico**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Créditos: Esta aula foi adaptada e derivada do material do Prof. Dr. Luciano Silva

Não deixem de ler estes capítulos depois desta aula!

NOSSO PROJETO-EXEMPLO ATÉ O MOMENTO...

1. Tem o seguinte **tema**:

Proposta de situação didática mediada por tecnologias não dedicadas

2. Definimos o seguinte **problema** a este tema:

O uso de tecnologias não dedicadas, na forma de situação problema é, basicamente, uma forma de trabalho didático que se contrapõe à forma clássica de exposição de conteúdos sistematizados. ?

3. Associamos a seguinte hipótese básica a este problema:

A teoria das situações didáticas permite o envolvimento e a participação ativa do aluno na construção dos seus saberes, desde que haja uma preparação significativa por parte do professor na fase didática.

- Adicionalmente, nosso objetivo principal é o uso educacional de uma ferramenta computacional para a criação de uma situação didática mediada por tecnologias não dedicadas. Além disto, nossa proposta deverá ser eficiente, correta e fácil de utilizar (objetivos secundários).
- Temos a seguintes variáveis qualitativas para observar: A primeira, a situação didática apresentada e gerida pelo professor. A segunda, é a situação adidática, que se revela quando o aluno aceita, como desafio, a responsabilidade de resolver o problema/atividade proposta pelo professor.
- Segundo o nosso esquema proposto de TCC, vamos trabalhar o conceito de variável associada à relação entre hipóteses e observações.

a) Capa

- Nome da Universidade
- Título do Projeto
- Nome(s) do(s) aluno(s)
- Nome do orientador

b) Introdução (visão geral do projeto)

- Caracterização do contexto do projeto
- Breve descrição do tema
- Breve descrição do problema
- Breve justificativa sobre a importância do problema
- Breve descrição da hipótese
- Breve descrição da organização do projeto

c) Referencial Teórico (o que já se conhece)

- Teoria de base
- Revisão Bibliográfica

d) Objetivo (para quê ? para quem ?)

- Tema
- Delimitação do tema
- Objetivo geral
- Objetivos específicos

e) Justificativa (por quê)

f) Objeto da Pesquisa (o quê)

- Problema
- Hipótese básica
- Hipótese secundárias
- Variáveis

g) Metodologia (como ? com quê ?)

Enumeração das técnicas de pesquisa a serem utilizadas, com a devida justificativa inicial de escolha

h) Cronograma (quando?)

 Sequenciamento temporal de aplicação das técnicas de pesquisa descritas na metodologia. No caso de TCC, é comum se usar o período de 12 meses (01 ano) para fazer o sequenciamento temporal.

i) Bibliografia

 Conjunto de referências (livros, artigos, sites) que foram utilizadas na construção do projeto. Cada referência que constar da bibliografia, precisa tem, pelo menos, uma citação no texto do projeto.

TÉCNICAS DE PESQUISA

- Técnicas de pesquisa são instrumentos utilizados para se coletar dados e informações em pesquisa de campo, que devem ser escolhidos e elaborados criteriosamente, visando à análise e explicação dos aspectos teóricos estudados.
- Geralmente, os dados e informações referem-se às **observações das variáveis** identificadas na aula passada.
- Na coleta de dados e informações, produzimos informações no formato de documentação, que pode variar de técnica para técnica. Há quatro grandes categorias de técnicas de pesquisa neste contexto:
 - Documentação indireta
 - Documentação direta
 - Observação direta intensiva
 - Observação direta extensiva

DOCUMENTAÇÃO INDIRETA

- Toda pesquisa implica no levantamento de dados de variadas fontes, quaisquer que sejam os métodos ou técnicas empregadas. Este material-fonte geral é útil não só por trazer conhecimentos que servem de background ao campo de interesse, como também evitar possíveis duplicações ou esforços desnecessários.
- A pesquisa nestas fontes traz, indiretamente, elementos para análise e comparação com o que estamos propondo no projeto.
- Há duas formas de se trabalhar com documentação indireta: **pesquisa documental** (primária) e pesquisa bibliográfica (secundária).
- Na pesquisa documental, tomamos como fonte de coleta de dados apenas documentos que constituam fontes primárias. Ex.: hieróglifos nas pirâmides do Egito.
- Na pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundários, abrange toda a bibliografia já tornada pública em relação ao tema. Ex.: livros para ensinar a ler hieróglifos..

DOCUMENTAÇÃO DIRETA

- Na documentação direta, levantamos dados no próprio local onde os fenômenos ocorrem. Nesta linha, temos as seguinte técnicas de pesquisa direta:
 - **Pesquisa de campo:** o interesse principal de uma pesquisa de campo está voltado para o estudo de indivíduos, grupos, comunidades, instituições, visando à compreensão de vários aspectos da sociedade.
 - Pesquisa de laboratório: a pesquisa de laboratório é um procedimento de investigação mais difícil, porém mais exato. Ela descreve e analisa o que será ou ocorrerá em situações controladas. Exige instrumental específicos, preciso e ambientes controlados.

OBSERVAÇÃO DIRETA INTENSIVA

- A observação direta intensiva é realizada através de duas técnicas: observação e entrevista.
- A **observação** é uma **técnica de coleta de dados para** conseguir informações que utiliza os sentidos na obtenção de determinados aspectos da realidade.
- Já uma **entrevista** é um encontro **entre duas pessoas**, afim de que se uma delas, medianamente conversação, obtenha informações a respeito de determinado assunto.

OBSERVAÇÃO DIRETA EXTENSIVA

• A **observação direta** extensiva realiza-se através de questionários, de formulários, de medidas de opinião e de técnicas mercadológicas.

JUNTANDO TUDO...

Construa uma metodologia para o nosso projeto e justifique. Depois, escalone estas tarefas para o período de 01 ano (12 meses).

Cronograma

Atividades de Pesquisa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12