

4. Estratégia de Marketing Digital para Divulgar o Produto e Criar Engajamento com o Público-Alvo

A estratégia de marketing para o CONNECTA SENIOR deve ser **inclusiva, multicanal e focada na confiança**, reconhecendo que o público-alvo sênior pode ser mais resistente a novas tecnologias e valoriza a comunicação direta e presencial. O objetivo é educar, simplificar o acesso e promover o engajamento contínuo.

4.1. Pilares da Estratégia

- **Confiança e Credibilidade:** Utilizar canais oficiais da prefeitura e comunicação clara para estabelecer a confiança.
- **Simplicidade e Educação:** Focar em tutoriais simples e workshops presenciais para combater a “tecnofobia” .
- **Multicanal Integrado:** Usar canais online (redes sociais, website) e offline (centros de convivência, rádio) para maximizar o alcance.

4.2. Canais e Táticas de Divulgação

Canal	Tática de Divulgação	Objetivo	Métrica de Sucesso
Centros de Convivência / CRAS	Ações Presenciais: workshops, distribuição de flyers com QR Code.	Converter usuários resistentes e oferecer suporte no primeiro uso.	Número de downloads e primeiras inscrições em eventos realizados durante o workshop.
Redes Sociais (Facebook/Instagram)	Conteúdo em Vídeo Curto: tutoriais (ex: “Como se inscrever em 3 passos”). Uso de cores de alto contraste e legendas grandes.	Engajar o público que já usa redes sociais e educar sobre as funcionalidades.	Taxa de visualização completa dos vídeos tutoriais e cliques no link de download.
Website Oficial da Prefeitura	Banner de Destaque: Utilizar a credibilidade institucional para direcionar tráfego qualificado.	Direcionar tráfego qualificado para a página de download.	Taxa de cliques (CTR) no banner e taxa de conversão para download.
Mídia Tradicional (Rádio/Jornal Local)	Spots de Rádio: Matérias no Jornal.	Alcançar idosos que não utilizam a internet ou redes sociais.	Aumento de downloads após a veiculação das campanhas.
E-mail Marketing (Base de Dados da Prefeitura)	Newsletters Segmentadas:	Manter a base de usuários informada e incentivar o uso recorrente.	Taxa de abertura e taxa de cliques nos links de inscrição em eventos.

4.3. Estratégia de Engajamento (Pós-Download)

A retenção e o engajamento são cruciais para o sucesso do aplicativo.

- **Onboarding Simples:** O fluxo de boas-vindas (Onboarding) do aplicativo deve ser claro e motivacional, destacando os principais benefícios em 3 telas simples [1].
- **Notificações Inteligentes:** Usar notificações push (via backend) para enviar lembretes de eventos próximos e alertas sobre novas atividades relevantes, evitando o excesso de notificações.
- **Gamificação Leve:** Implementar pequenos incentivos (ex: “Participante Assíduo” , “Explorador Cultural”) para incentivar a participação em diferentes tipos de eventos.
- **Canais de Feedback:** Manter canais de feedback abertos para que os usuários se sintam ouvidos e contribuam para a melhoria contínua.

Referências Desta Seção:

- [1] REQUISITOS DO SISTEMA - CONNECTA SENIOR. Documentação do Protótipo. [Local: /home/ubuntu/ConnectaSeniorPrototype/src/REQUISITOS.md]