

# Marketing das cores: cliente

escolhemos cores para chamar atenção e inovar o conceito do site voltado ao estabelecimento do nosso cliente, cores neutras mas chamativas para que não precise forçar a vista mas olhar com atenção.

cores escolhidas:

laranja; usado pra Criatividade, entusiasmo, acessibilidade, chamar atenção com elementos gráficos e títulos.

preto; usado para o fundo do site, para dar profundidade, fontes na cor preta para melhor visão

branco; fundo dos produtos usados para dar destaque nos produtos.

com isso escolhemos cada cor a dedo para todos que verem ter uma junção de elementos.