

HTML stilovi, poveznice i slike

LV-06

Učenici: Leon Godinić, Luka Gredelj

CILJ VJEŽBE

Učenik će moći primijeniti stilove i boje na osnovne elemente prilikom uređivanja teksta, moći koristiti različite načina označavanja boja, koristiti element za označavanje poveznice, ugraditi sliku u stranicu.

PRIPREMA ZA VJEŽBU:

1. Na koje se načine u HTML-u mogu naznačiti boje (pomoću primjera odabrane boje navedi bar tri različita načina)? Navedi pet različitih imena za boje.

Tri različita načina za naznačavanje boja u HTML-u su navedeni (Primjeri su sa plavom bojom):

- a) `<div style="color: blue;"></div>`
- b) `<div style="color: #0000FF;"></div>`
- c) `<div style="color: rgb(0, 0, 255);"></div>`

2. Što je CSS? Što znači kratica CSS? Za što se koristi CSS?

CSS skraćenica (Cascading Style Sheets) je jezik koji se koristi za uređivanje stila i oblikovanje web stranica. Pomaže u određivanju izgleda i rasporeda HTML elemenata.

- 1. **Stilizacija:** CSS omogućava podešavanje boja, fontova, razmaka, pozadina i drugih vizualnih elemenata na web stranicama.
- 2. **Raspored:** Pomoću CSS-a možeš definirati raspored elemenata na stranici, uključujući položaj i veličinu.
- 3. **Odgovornost:** CSS omogućava izradu responzivnog dizajna, što znači da se izgled web stranice može prilagoditi različitim veličinama ekrana (npr. mobiteli, tableti, desktop računala).
- 4. **Pojednostavljenje održavanja:** CSS omogućava odvajanje stila od sadržaja, što olakšava promjene u dizajnu bez utjecaja na HTML strukturu.
- 5. **Animacije i prijelazi:** CSS podržava osnovne animacije i prijelaze, čime se može poboljšati interaktivnost web stranica.

3. Kako se koristi „inline“ CSS? (pomoć: html i css)

„Inline“ CSS koristi se za dodavanje stilova izravno unutar HTML oznaka, koristeći atribut **style**. Ovo je korisno za brzo stiliziranje pojedinačnih elemenata bez potrebe za vanjskim ili unutarnjim CSS-om.

Atribut style: Koristi se unutar HTML oznaka (npr. `<h1>`, `<p>`, `<div>`) kako bi se dodali stilovi.

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="hr">

<head>

  <meta charset="UTF-8">

  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

  <title>Primjer Inline CSS-a</title>

</head>

<body>

  <h1 style="color: blue; text-align: center;">Dobrodošli</h1>

  <p style="font-size: 18px; color: green;">Ovo je primjer korištenja inline CSS-a.</p>

  <div style="background-color: yellow; padding: 10px;">

    Ova sekcija ima žutu pozadinu.

  </div>

</body>

</html>
```

4. Što su poveznice? Koje vrste poveznica znaš?

Poveznice (ili linkovi) su HTML elementi koji omogućuju korisnicima navigaciju između različitih stranica ili dijelova iste stranice. U HTML-u, poveznice se stvaraju pomoću oznake `<a>`, koja označava "anchor" (sidro).

Interna poveznica: ` `

Eksterna poveznica: ` `

Izvođenje vježbe:

1.

A)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="hr">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Prednosti i Nedostaci</title>
</head>
<body>
  <h1 style="text-align: center;">Prednosti i Nedostaci električnih automobila</h1>

  <h2 style="color: black;">Prednosti:</h2>
  <p style="color: black; background-color: white; padding: 10px;">
    Električni automobili su ekološki prihvatljiviji jer ne ispuštaju štetne plinove tijekom vožnje. Također, troškovi održavanja su niži, budući da imaju manje pokretnih dijelova u usporedbi s tradicionalnim vozilima. Smanjenje buke također pridonosi udobnijoj vožnji. Osim toga, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije pomaže u smanjenju ovisnosti o fosilnim gorivima.
  </p>

  <h2 style="color: black;">Nedostaci:</h2>
  <p style="color: white; background-color: black; padding: 10px;">
    Jedan od glavnih nedostataka električnih automobila je ograničen domet. Mnogi modeli zahtijevaju dulje vrijeme punjenja, što može biti nepraktično za duža putovanja. Također, infrastruktura za punjenje još uvijek nije dovoljno razvijena, što može otežati korištenje. Cijena električnih automobila može biti viša u usporedbi s konvencionalnim vozilima, što ih čini manje dostupnima široj javnosti.
  </p>
</body>
</html>
```

Prednosti i Nedostaci električnih automobila

Prednosti:

Električni automobili su ekološki prihvatljiviji jer ne ispuštaju štetne plinove tijekom vožnje. Također, troškovi održavanja su niži, budući da imaju manje pokretnih dijelova u usporedbi s tradicionalnim vozilima. Smanjenje buke također pridonosi udobnijoj vožnji. Osim toga, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije pomaže u smanjenju ovisnosti o fosilnim gorivima.

Nedostaci:

Jedan od glavnih nedostataka električnih automobila je ograničen domet. Mnogi modeli zahtijevaju dulje vrijeme punjenja, što može biti nepraktično za duža putovanja. Također, infrastruktura za punjenje još uvijek nije dovoljno razvijena, što može otežati korištenje. Cijena električnih automobila može biti viša u usporedbi s konvencionalnim vozilima, što ih čini manje dostupnima široj javnosti.

B)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="hr">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Godišnja Doba</title>
</head>
<body style="background-color: #f0f0f0; font-family: Arial, sans-serif; text-align: center;">
  <h1 style="color: #333;">Godišnja Doba</h1>

  <div style="border: 1px solid #4CAF50; background-color: #dfffbd; margin: 20px; padding: 20px;">
    <h2 style="color: #4CAF50;">PROLJEĆE</h2>
    <p style="color: #4CAF50;">Spring (Engleski)</p>
    <p style="color: #4CAF50;">Printemps (Francuski)</p>
    <p style="color: #4CAF50;">Primavera (Španjolski)</p>
  </div>

  <div style="border: 1px solid #f44336; background-color: #ffe0b2; margin: 20px; padding: 20px;">
    <h2 style="color: #f44336;">LJETO</h2>
    <p style="color: #f44336;">Summer (Engleski)</p>
    <p style="color: #f44336;">Été (Francuski)</p>
    <p style="color: #f44336;">Verano (Španjolski)</p>
  </div>

  <div style="border: 1px solid #ffc107; background-color: #fff9c4; margin: 20px; padding: 20px;">
    <h2 style="color: #ffc107;">JESEN</h2>
    <p style="color: #ffc107;">Autumn (Engleski)</p>
    <p style="color: #ffc107;">Automne (Francuski)</p>
    <p style="color: #ffc107;">Otoño (Španjolski)</p>
  </div>

  <div style="border: 1px solid #2196f3; background-color: #bbdefb; margin: 20px; padding: 20px;">
    <h2 style="color: #2196f3;">ZIMA</h2>
    <p style="color: #2196f3;">Winter (Engleski)</p>
    <p style="color: #2196f3;">Hiver (Francuski)</p>
    <p style="color: #2196f3;">Invierno (Španjolski)</p>
  </div>
</body>
</html>
```

Godišnja Doba

PROLJEĆE

Spring (Engleski)
Printemps (Francuski)
Primavera (Španjolski)

LJETO

Summer (Engleski)
Été (Francuski)
Verano (Španjolski)

JESEN

Autumn (Engleski)
Automne (Francuski)
Otoño (Španjolski)

ZIMA

Winter (Engleski)
Hiver (Francuski)
Invierno (Španjolski)

2. Sintaksa HTML elementa za poveznicu je tekst poveznice pri čemu atribut href označava odredište poveznice, a “tekst poveznice” vidljiv je korisniku.

A)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="hr">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Značajni lokaliteti Zagreba</title>
</head>
<body>
  <h1>Značajni lokaliteti Zagreba</h1>

  <h2>Trg bana Jelačića</h2>
  <p>Trg bana Jelačića je glavni trg Zagreba i popularno okupljalište.</p>
  <p><a href="https://hr.wikipedia.org/wiki/Trg_bana_Jelačića" target="_blank">Više informacija</a></p>

  <h2>Muzej Mimara</h2>
  <p>Muzej Mimara sadrži bogatu zbirku umjetničkih djela.</p>
  <p><a href="https://www.mimara.hr/" target="_blank">Više informacija</a></p>

  <h2>Park Maksimir</h2>
  <p>Park Maksimir je najveći park u Zagrebu, poznat po svojim jezerima.</p>
  <p><a href="https://www.zagreb-touristinfo.hr/park-maksimir/" target="_blank">Više informacija</a></p>

  <h2>Crkva sv. Marka</h2>
  <p>Crkva sv. Marka je poznata po svom šarenom krovnom pokrovu.</p>
  <p><a href="https://hr.wikipedia.org/wiki/Crkva_sv._Marka,_Zagreb" target="_blank">Više informacija</a></p>

  <h2>Avenija Bologne</h2>
  <p>Avenija Bologne je popularna ulica s brojnim restoranima.</p>
  <p><a href="https://www.visitzagreb.com/hr/avenija-bologne/" target="_blank">Više informacija</a></p>
</body>
</html>
```

Značajni lokaliteti Zagreba

Trg bana Jelačića

Trg bana Jelačića je glavni trg Zagreba i popularno okupljalište.

[Više informacija](#)

Muzej Mimara

Muzej Mimara sadrži bogatu zbirku umjetničkih djela.

[Više informacija](#)

Park Maksimir

Park Maksimir je najveći park u Zagrebu, poznat po svojim jezerima.

[Više informacija](#)

Crkva sv. Marka

Crkva sv. Marka je poznata po svom šarenom krovnom pokrovu.

[Više informacija](#)

Avenija Bologne

Avenija Bologne je popularna ulica s brojnim restoranima.

[Više informacija](#)