

M 06 – Online Marketing

(optional, zusätzlich)

Kostenpflichtige Werbeanzeigen in den Google Suchergebnissen, auf Google-Partnerseiten und auf Social Media erhöhen die Sichtbarkeit Ihrer Webseite und helfen dabei, den Umsatz zu steigern.

Das Online Marketing bietet grenzenlose Möglichkeiten, welche sich täglich verändern und entwickeln. Gerne setzen wir unser Wissen zu Gunsten Ihres Unternehmens ein und unterstützen Sie in der Erstellung und Betreuung von Online-Werbekampagnen. Nach der Definition Ihrer Ziele und der Festlegung eines Budgets, zeigen wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten und erstellen für Sie die gewünschten Anzeigen. Mit monatlichen Reportings werden die Erfolge festgehalten und analysiert.

Die Renuo ist Google-Partner, verfügt über von Google ausgebildete Mitarbeitende und eine hohe und durch Google geprüfte Qualität. Wir betreuen diverse Schweizer Kunden aus verschiedenen Branchen mit Werbebudgets von CHF 2'000.00 bis über CHF 100'000.00.



Wir sind überzeugt, dass eine übergreifende Ansprache der Kunden auf vielen Kanälen zu Erfolg führt. Online-Werbung bietet Ihnen im Vergleich zu konventioneller Werbung drei wesentliche Vorteile:

Gezielte

Anzeigenausrichtung

Dank individueller Zielgruppenansprache pro Kampagne oder Anzeigengruppe erreichen Sie die Personen, die für Ihr Geschäft relevant sind.

Bessere Kontrolle

Mit individuellen Tages- und Monatsbudgets behalten Sie Ihre Ausgaben stets im Blick und können Sie jederzeit erhöhen oder verringern.

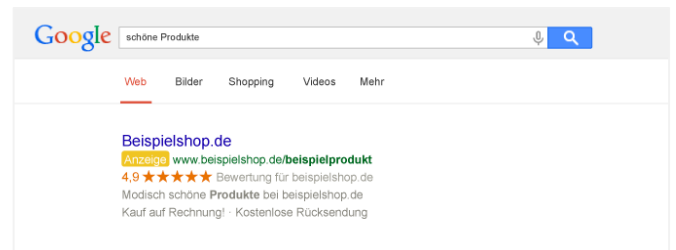
Messbarer Erfolg

Impressionen, Klicks und Klickraten können jederzeit gemessen und verglichen werden. Somit behalten wir den Überblick über den Erfolg Ihrer Kampagne und können diese jederzeit optimieren.

Anzeigen-Möglichkeiten für Google AdWords

Textanzeigen im Suchnetzwerk

Textanzeigen werden in der Google-Suche, auf Google Maps, Google Shopping und einigen Partnerwebseiten angezeigt. Die Anzeigen werden aufgrund von Keywords geschaltet, wodurch nur Kunden erreicht werden, die aktiv nach dem Produkt oder der Dienstleistungen suchen.



Bildanzeigen im Displaynetzwerk

Die Bildanzeigen werden auf zahlreichen Google-Webseiten wie Google Finanzen, Gmail, Blogger und in mobile Apps geschaltet, wenn sie auf den Inhalt abgestimmt sind. Dabei wird in erster Linie die Markenbekanntheit gesteigert.



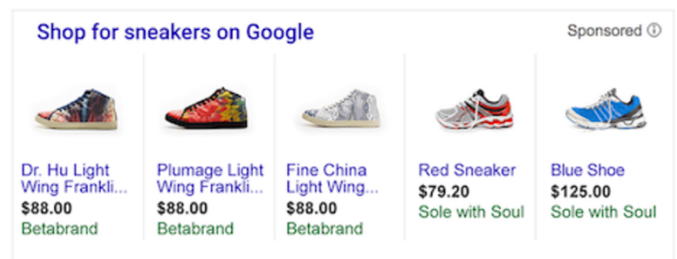
Remarketing-Anzeigen im Displaynetzwerk

Remarketing-Anzeigen werden Nutzern angezeigt, die Ihre Webseite bereits besucht haben und danach im Displaynetzwerk surfen. Die Anzeigen können so konfiguriert werden, dass sie genau die Produkte anzeigen, welche der Nutzer zuvor auf Ihrer Webseite angesehen hat.



Shopping-Anzeigen im Displaynetzwerk

Shopping-Anzeigen werden in der Google-Suche aufgrund von ausgewählten Keywords angezeigt und beinhalten die Produktinformation (inkl. Bild), den Preis und den direkten Link in Ihren Onlineshop.



einmaliger Aufwand (1 Google Kampagne)

CHF 990.00

Festlegung von Werbezielen

Generieren von effektiven Anzeigen, Keywords und Erweiterungen

Generieren von Reports, Verknüpfungen mit Google Analytics, Google my Business

Initiales Monitoring und Optimierung

wiederkehrende Aufwände (monatlich, für 1 Kampagne)

CHF 540.00

Analyse und Optimierung der Werbeschaltungen, monatliches Reporting

Preise zzgl. MWST

Anzeigen-Möglichkeiten für Social Media

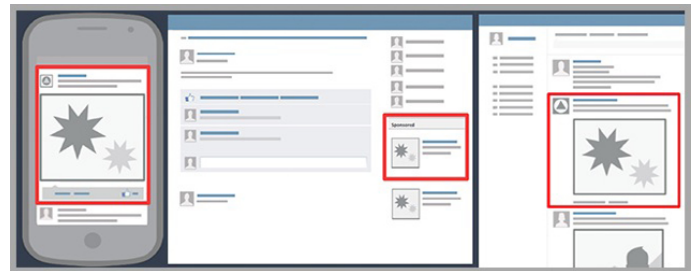
Youtube-Anzeigen

YouTube unterstützt eine breite Palette an Anzeigenformaten. Durch zielgruppenspezifische Anzeigen und mit attraktiven Video-Botschaften werden neue Fans und Besucher der Webseite generiert.



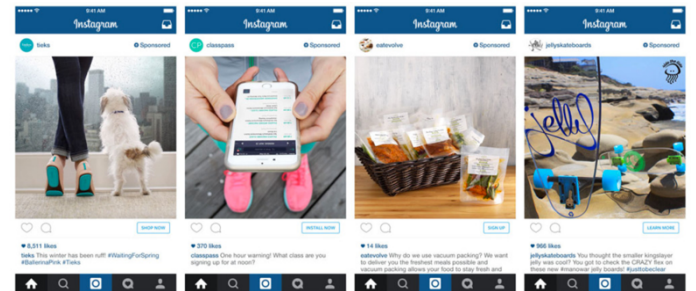
Facebook-Anzeigen

Werbeanzeigen auf Facebook sind eine attraktive Option, um Kunden gezielt anzusprechen. Mit verschiedenen Selektionskriterien erstellen wir die optimale Zielgruppenansprache und erreichen damit die richtigen User – als neue Fans, oder als neue Kunden.



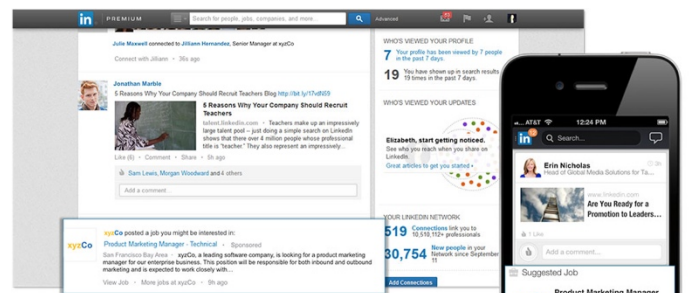
Instagram-Anzeigen

Instagram-Werbeanzeige können einer bestimmten Zielgruppe im Instagram-Feed angezeigt werden. Werbung auf Instagram eignet sich besonders für Produkte aus dem Lifestyle-Segment.



LinkedIn-Anzeigen

Werben auf LinkedIn ermöglicht die Ansprache in einem professionellen Business Umfeld. Die Anzeigen können als bezahlte Unternehmensbeiträge, „Sponsored Update“ geschaltet werden oder als kleine Textanzeige mit oder ohne Bild.



einmaliger Aufwand (1 Kampagne)

CHF 360.00

Festlegung von Werbezielen, Zielgruppen
Generieren von effektiven Anzeigen

wiederkehrende Aufwände (monatlich, für 1 Kampagne)

CHF 180.00

Monitoring und Optimierung der Werbeschaltungen, monatliches Reporting

Preise zzgl. MWST