



M 05 - SEO-Monitoring

(optional, zusätzlich)

Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung, SEO) ist wichtig für Seiten, welche über Google gefunden werden sollen.

Über Google Webmaster Tools und Google Analytics kann überwacht werden, welche Stichworte bei einer Seite relevant sind. Wir begleiten Sie in der Erstellung, Überwachung und Auswertung Ihrer SEO-Daten, damit Sie zielgerichtet handeln können.

Für ein SEO-Monitoring ist das einmalige Installieren des Google Webmaster Tools sowie Google Analytics notwendig.

Verwendete Dienste: Google Analytics (<https://www.google.com/analytics>)
Google Webmaster Tools (<https://www.google.com/webmasters>)

Vom SEO-Monitoring profitieren Sie in den folgenden Bereichen:

Information

Wir erstellen Ihnen ein Dashboard mit den wichtigsten Kennzahlen, welche Ihnen monatlich zugesendet werden. Sie sind somit stets im Bild über den Traffic Ihrer Seite.

Interpretation

Die getrackten Daten werden durch uns begutachtet und interpretiert. Wir teilen Ihnen mit, welche Zahlen wie zu interpretieren sind und wo ggf. Handlung unternommen werden sollte.

Keine Fehler

"Crawl-Errors" (URLs, die Google nicht oder nicht erfolgreich indexieren kann) werden erkannt und können darauf basierend behoben werden.