



M 05 - SEO-Monitoring

(optional, zusätzlich)

Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung, SEO) zielt darauf ab, dass Ihre Webseite in den organischen Suchergebnissen an einer vorderen Position erscheint. Mit Google Analytics (<https://www.google.com/analytics>) und Google Webmaster Tools (<https://www.google.com/webmasters>) überwachen wir die Performance Ihrer Webseite und überprüfen, ob die relevanten inhaltlichen (Content, Keywords) und technischen (Mobile-Optimierung, Page Speed, etc.) Voraussetzungen für optimale Ergebnisse bei der Suche vorhanden sind.

Wir begleiten Sie in der Erstellung, Überwachung und Auswertung Ihrer SEO-Daten, damit Sie zielgerichtet handeln können. Dabei evaluieren wir alle Onsite- und Offsite-Optimierungsmassnahmen. Mit onsite werden alle Aktivitäten bezeichnet, die man auf der eigenen Webseite durchführen kann, mit offsite die, die man auf anderen Webseiten ausführen muss (Links zur eigenen Seite), um das eigene Ranking positiv zu beeinflussen. Für ein SEO-Monitoring ist das einmalige Installieren von Google Analytics und des Google Webmaster Tools notwendig.

Vom SEO-Monitoring profitieren Sie in den folgenden Bereichen:

Information

Wir erstellen Ihnen viermal jährlich eine detaillierte Analyse über den Traffic und das Verhalten auf Ihrer Seite und besprechen diese bei einem gemeinsamen Termin.

Interpretation

Die analysierten Daten werden durch uns begutachtet und interpretiert. Wir teilen Ihnen mit, welche onpage und offpage Verbesserungen vorgenommen werden können.

Keine Fehler

"Crawl-Errors" (URLs, die Google nicht oder nicht erfolgreich indexieren kann) werden beispielsweise erkannt und fehlende Keywords können hinzugefügt werden.

Einrichtungspauschale: CHF 200.00
Preis pro Monat: CHF 720.00